



---

Urtekaria • Anuario

**TU**lankide

01

Enero  
Febrero

Urtarrila  
Otsaila

# TU lankide

600

La revista de MONDRAGON taldeko aldizkaria

urtarrila | otsaila 2017 enero | febrero



## Receta Ausolan

- UNESCOk *gizateriaren ondare* moduan aitortu ditu kooperatibak.
- MATRICI logra el mayor contrato de su historia.
- UROLA inicia su actividad en China.
- ALECOP desarrolla soluciones formativas para LABORAL Kutxa.
- LABORAL Kutxak 11 milio euroko irabaziak izan zituen 2016an.



www.tulankide.com

La cooperativa, a punto de cumplir sus 50 años de actividad, elabora 250.000 menús diarios y emplea a más de 10.000 personas. Nacida en Arrasate para dar una solución de empleo a las mujeres, es ya una empresa de ámbito estatal y está a punto de dar el salto internacional.

**TU Lankide**  
TU Lankide llega a los 600 números.

**Lanki Ikertegia**  
*Koopfabrika*, la nueva fábrica de la Economía Social.

**Erreportaia**  
Isoleika, soluciones de aislamiento.



www.tulankide.com

TU Lankide  
TU Lankide llega a los 600 números.

Lanki Ikertegia  
*Koopfabrika*, la nueva fábrica de la Economía Social.

Erreportaia  
Isoleika, soluciones de aislamiento.

## Tiempo de intercooperación

**E**ste próximo cuatrienio 2017/2020 será el ciclo de la intercooperación. Un concepto muy enraizado en nuestra cultura cooperativa y que ahora se pretende activar nuevamente. En principio, la literatura aprobada por unanimidad en el último congreso apoya decididamente ese nuevo impulso. En la ponencia “MONDRAGON del futuro” se subraya la intercooperación “como uno de los valores futuros a potenciar, tanto con cooperativas del grupo como con cualquier otra empresa u organización empresarial o social que nos ayude a lograr nuestros objetivos empresariales y sociales”. Y en la Política Socioempresarial 2017/2020 también se apunta a la intercooperación como una de sus cinco estrategias prioritarias para “impulsar la colaboración sistemática entre las distintas entidades como elemento generador de ventajas competitivas”.

El tiempo de intercooperación también promueve nuevos actos. Uno de los eventos corporativos celebrados recientemente en el Kursaal dedicado monográficamente a la intercooperación es una prueba de ello. A la cita acudieron más de 300 personas de las cooperativas para analizar cómo poder intercooperar más y al mismo tiempo examinar algunas experiencias de éxito en este sentido (Ategi, Danobatgroup, Hotteknik y Mondragon Unibertsitatea).

Y algunas noticias recientes son también bastante alentadoras en este sentido. El

último pedido logrado por Matrici para Volvo Group es un ejemplo paradigmático. Un proyecto colaborativo de libro que pone en valor el trabajo conjunto de cuatro empresas que han unido sus fuerzas para competir en el mundo y adjudicarse un pedido récord en dura competencia con marcas de primer orden mundial. Y es que, definitivamente, juntos somos más competitivos.

Pero necesitamos intercooperar más. Crear lazos y alianzas empresariales que supongan un valor añadido real para nuestros negocios en la práctica, en el mercado. No nos engañemos, construir

**Necesitamos intercooperar más. Crear lazos y alianzas empresariales que supongan un valor añadido real para nuestros negocios en la práctica, en el mercado.**

proyectos conjuntos no es fácil. Nunca lo ha sido. Pero el resultado final es tan beneficioso que merece la pena intentarlo. Por eso, de cara a este nuevo ciclo estratégico 2017/2020, sería bueno poder resetear, eliminar prejuicios y miedos, activar el “modo cooperación” y migrar hacia un modelo mucho más colaborativo que nos permita competir mejor en el mercado global. □

### TU Lankide, 600 números

También la revista TU Lankide es un ejemplo de intercooperación. Un proyecto de comunicación que llega a sus 600 números después de 57 años de historia. En la actualidad TU Lankide es un proyecto de comunicación que gira en torno a su versión en papel y su plataforma de contenidos online [www.tulankide.com](http://www.tulankide.com). Y de cara al futuro, se ha fijado nuevas metas para reforzar su proyecto con una oferta de contenidos atractiva y de valor para las cooperativas y sus personas.

**57 urte, 600 zenbaki.** Makina bat artikulu, albiste, erreportaje eta elkarrizketa. Eta beti ideia batekin, gure komunitate kooperatiboaren artean Esperientziaren printzipio eta balioak hedatzea eta informazioa zabaltzea. Elkarren arteko **Lankidetza** proiektua izanik, eskertzekoa da kooperatibek aldizkariarekiko izan duten begirunea. Ea ba kapaz garen aurrerantzean ere, denon artean, komunikazio proiektu erakargarri bat egiteko. Horixe baita TU Lankideren bueltan gabiltzanon desio eta erronka.



## PORTADAKO GAIA

### **Ausolan, presente y futuro**

La fotografía actual de Ausolan ofrece una visión ilusionante. Una empresa próspera que trabaja diariamente para seguir creciendo y ofreciendo servicios innovadores y de calidad a sus clientes. En la actualidad siguen siendo dos los principales negocios de Ausolan, el de restauración y el de limpieza, y su facturación el último año ha sido de 200 millones de euros (90% el negocio de restauración y 10% el de limpieza).

### **Joseba Jainaga, director general de Ausolan.**

El director general de Ausolan habla en la entrevista sobre: la evolución de Ausolan, las características de su diversificación, la situación actual del mercado estatal en el sector de la restauración, el proyecto LIDERA, las diferencias respecto a la calidad del producto, los planes de futuro de Ausolan, la demanda del momento, ...

### **Susana Roa, Ausolaneko lehendakaria**

Auzo Lagun oso funtzio sozial garrantzitsua betetzeko sortu zen, emakumeei lan aukerak eskaintzeko. Lehendakariak horretaz eta beste hainbat aspektuetaz hitz egiten du elkarrizketa honetan: gobernantza, kooperatibismoa, erantzukizuna, balioak eta baita etorkizuneko erronkak.

### **Gemma Otaduy, gerente del negocio de Limpieza de Ausolan**

El negocio de Limpieza es el segundo en importancia de Ausolan, tras el de Restauración. Es un negocio que en la actualidad ha marcado su estrategia de expansión con un objetivo claro; crecer en servicios y en mercado en todo el Estado español.

## KOOPERATIBETAKO BERRIAK

### Ikerlan y Mondragon Assembly colaboran para crear un robot destinado al sector salud

Se ha optimizado el montaje del hardware del robot Kiro Oncology, un sistema desarrollado por la empresa Kiro Grifols que automatiza la preparación personalizada de las dosis de quimioterapia.

### MONDRAGON kooperatibetara hurbiltzen da eta kooperatibak MONDRAGONera

Organo kooperatiboek konpromiso berriak ezarri dituzte kooperatibetara gerturatzeko eta, aldi berean, egitura komunen ezagutzara eta funtzionamendura hurbiltzen laguntzeko.

### Urola inicia su actividad en China

Se alía con el grupo empresarial Giant y pone en marcha una planta en su parque empresarial para producir maquinaria de extrusión-soplado para el mercado chino.



“



## ENTREVISTAS

**Jose Ignacio Vicente, Goierriko campuseko koordinatzailea.**

*“Ikerkuntzan sakondu nahi dugu eta formazio eskaintza handitu”*

15 urtetako bilakaera honetan, inguruko enprekin eta bestelako erakundeekin izan duen harremana ezinbestekoa izan da. 2001ean jarri zen martxan campusa eta Jose Ignacio Vicente koordinatzailea urtebete lehenago sartu zen proiektu honetan, ingeniariaritzak bukatu eta gero.



**Juan Antonio Martin, director de Servicios Formativos de Alecop.**

*“También estamos diseñando otros proyectos para cooperativas de MONDRAGON”*

Alecop, a través de su área de Soluciones Formativas, responde a las necesidades concretas y específicas de las empresas, proporcionando servicios de consultoría formativa y diseño de soluciones de formación soportadas principalmente en las TICs. En este contexto, han colaborado con LABORAL Kutxa para el diseño y desarrollo de un plan de formación para dotar a sus personas de los conocimientos necesarios en el ámbito de la digitalización.



## ATALAK

### Koopfabrika, la fábrica de la nueva economía social (LANKI Ikertegia)

Koopfabrika nace desde un humus cooperativo y por ello, fundamenta su estrategia y su marco metodológico en dos pilares: una economía arraigada al territorio, y el ADN cooperativo.

### Foro 400 sobre Intercooperación

Iñigo Ucín, presidente de MONDRAGON, abrió la jornada tratando de describir el contexto de este evento y se refirió a la nueva etapa del grupo, tras la aprobación de la ponencia sobre "MONDRAGON del futuro" y la Política Socioempresarial 17/20 y señaló que el mandato ponía el acento, entre otros aspectos, en impulsar la intercooperación.

### Vascos universales: Nicolás Achúcarro y Lund.

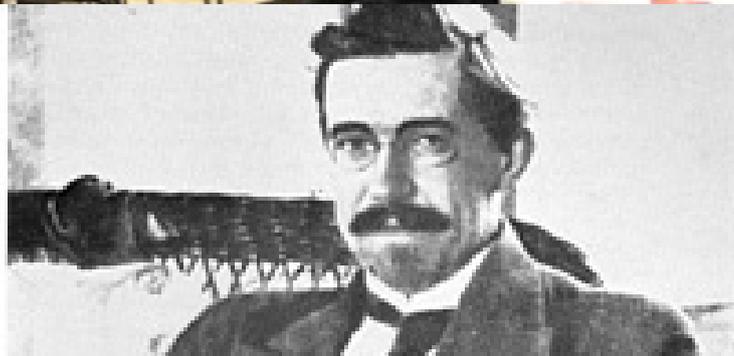
Este bilbaíno de pura cepa nació en la calle Bidebarrieta de la capital vizcaína el 14 de junio de 1880, en el seno de una familia acomodada, padre ilustre oftalmólogo, madre noruega, ambiente culto y familiares ilustres. Fue famoso por sus investigaciones sobre la neurología, el alcoholismo y la enfermedad del Alzheimer.

### Erronka: pertsonen kooperatiboa heztea (J. Iñaki Etxezarreta, Arizmendiko zuzendaria)

Giza ekintzak ez du beti historia egiten, baina gizartea egin egiten du. Ekintza ekoizpena, ugalketa eta komunikazioa; ekintzak boterea sortzen du eta botereari aurre egiten dio. Zalantzarik gabe, gizakiaren existentzia sozialaren forma funtsezko ekintza da.

### Erreportaia: Isoleika S. Coop

Hace ya siete años que nació la cooperativa Isoleika en el seno del Gupo Eika, con el objetivo de hacer camino en el sector de frigoríficos con el suministro de paneles ultra-aislantes al vacío, también conocidos como VIPS, siendo el núcleo de estos paneles muy similar al núcleo de los focos vitrocerámicos que fabrica Eika.





## LOS VIDEOS MÁS VISTOS BIDEO IKUSIENAK



**Copreci amplía su planta de Aretxabaleta**



**Matrici impulsará la intercooperación a través de su nuevo pedido**



**Inauguración del centro Jose Arana de Arizmendi Ikastola**



**LagunAro, EPSV Asamblea General Ordinaria 2017**



## ÁLBUMES FOTOGRÁFICOS ARGAZKI BILDUMAK



Plenario de Innovación y Tecnología de MONDRAGON 2017



Familien eguna Fagor Arrasaten



AUSOLAN En Portada 2017



Matrici-2017 otsaila

# 02

Mayo  
Junio

Maiatza  
Ekaina

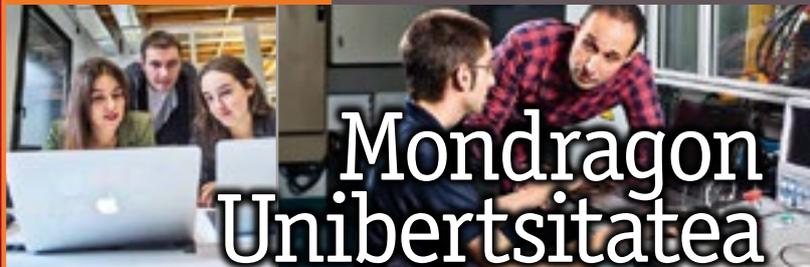
## TU lankide

www.tulankide.com

601

La revista de MONDRAGON taldeko aldizkaria

maiatza | ekaina 2017 mayo | junio



### Mondragon Unibertsitatea



### 2020

- Abian da MONDRAGONen 2017/2020rako euskararen plan estrategikoa.
- Bexen Cardio se alía con la china Jiangsu Rixin ME.
- Osartenek eta Kaikuk bate gin dute kolesterola murrizteko.
- Gaztenpresak 386 enpresa sustatu ditu 2016an.



www.tulankide.com

MU se proyecta al futuro desde sus señas de identidad cooperativas con nuevos retos, sueños y objetivos.

#### Intercooperación

Ondoan, LKS Ingeniería, Ategi y MSI lanzan el proyecto MISE SE.

#### Lanki Ikertegia

Los retos de la gobernanza cooperativa.

#### Opinión

A propósito de la Industria 4.0.



www.tulankide.com

MU se proyecta al futuro desde sus señas de identidad cooperativas con nuevos retos, sueños y objetivos.

Intercooperación  
Ondoan, LKS Ingeniería,  
Ategi y MSI lanzan el  
proyecto MISE SE.

Lanki Ikertegia  
Los retos de la  
gobernanza cooperativa.

Opinión  
A propósito de  
la Industria 4.0.

## Los retos de Mondragon Unibertsitatea

**M**ondragon Unibertsitatea ya está inmersa en los retos de su plan estratégico 2017/2020. Se trata de la universidad más joven del espacio universitario vasco, con apenas dos décadas desde su constitución, –el pasado 30 de mayo se cumplió el vigésimo aniversario de su reconocimiento oficial– que ha tenido un gran desarrollo desde entonces y que ha logrado proyectarse a la sociedad como una institución educativa innovadora, próxima a la empresa, *euskaldun* y cooperativa. Ahora, tras la reflexión y aprobación de sus estrategias para el próximo cuatrienio, que repasamos en este número de la revista, se pretenden sentar los cimientos de una nueva etapa en la que aspectos como apertura internacional, innovación educativa, formación dual, emprendimiento o ecosistema del conocimiento cobrarán un nuevo significado. Y todo ello para formar jóvenes y transferir conocimiento que permita desarrollar empresas sostenibles y competitivas.

Mondragon Unibertsitatea es un proyecto diverso. Un proyecto educativo en el que confluyen cuatro facultades (Humanidades y Ciencias de la Educación, Empresariales, Escuela Politécnica Superior y Ciencias Gastronómicas) cada una de ellas con una identidad y experiencia propia pero que comparten una serie de desafíos y estrategias que han puesto en común, aguas arriba, en beneficio del conjunto.

Mondragon Unibertsitatea es un proyecto ambicioso. Que pretende dar un salto significativo en su desarrollo sobre la base de la apertura internacional y el impulso a la presencia en nuevos mercados. Que quiere seguir impulsando la palanca de la innovación, tanto en su modelo educativo, disruptivo y práctico, basado en “aprender haciendo”, como en sus líneas de investigación ligadas al ámbito empresarial con el marchamo de la “aplicabilidad”. Un proyecto que se fija nuevas metas en la relación de sus alumnos con el mundo de la empresa, dando un nuevo impulso a la formación dual con experiencias realmente

pioneras y potenciando la capacidad emprendedora de sus estudiantes. Un proyecto que apunta a convertirse en piedra angular del ecosistema de conocimiento que MONDRAGON está pergeñando para responder a los nuevos retos tecnológicos y sociales de este tiempo.

Mondragon Unibertsitatea es un proyecto cooperativo. Una universidad cooperativa con un fuerte compromiso de transformación social, concretado en su modelo participativo cuyos protagonistas son, a partes iguales, el profesorado, el alumnado y las empresas colaboradoras.

**Mondragon Unibertsitatea es un proyecto que apunta a convertirse en piedra angular del ecosistema de conocimiento que MONDRAGON está pergeñando para responder a los nuevos retos tecnológicos y sociales de este tiempo.**

Un proyecto colectivo de futuro con una clara vocación humanista, que trata de educar a sus estudiantes en los valores de la cooperación y el trabajo, y que está comprometida con nuestro entorno.

Y Mondragon Unibertsitatea es un proyecto adaptado. Que aspira a acomodarse con naturalidad a este tiempo global, de cambios continuos y cada vez más acelerados, de multiculturalidad, de miradas poliédricas e interpretaciones complejas, de ciudadanos digitales. Y un proyecto que pretende adecuarse a los nuevos perfiles profesionales que necesitan las empresas –de la propia corporación y del conjunto de la sociedad– de hoy y del futuro.

En definitiva, un nuevo impulso para proyectar Mondragon Unibertsitatea hacia 2020 desde sus señas de identidad y sus valores, y de esta manera, seguir contribuyendo a formar personas que sean capaces de generar progreso para la sociedad en el futuro. □



## PORTADAKO GAIA

### **Mondragon Unibertsitatea 2020**

Mondragon Unibertsitatea tiene en marcha su plan estratégico. En un proceso muy participativo ya se han definido los objetivos de sus cuatro facultades y los retos comunes de la propia universidad, que apuntan a: presencia en nuevos mercados, referencia en el ecosistema de Conocimiento de MONDRAGON, impulso a la investigación y relación con las empresas y liderazgo en modelo educativo.

### **Begoña Pedrosa, HUHEZIKO dekanoa**

Mondragon Unibertsitateko Humanitate eta Hezkuntza Zientzien Fakultateak ibilbide sendoa egin du eratzeko. Hezkuntza jakintza-ezagutza maila sendotu egin da; apustu inportanteak egin dira langileak gaitzeko, ikerketa sendotzeko eta lan-taldeak eratzeko. Hezkuntza berrikuntzan erreferente izaten jarraitzea da HUHEZIKOren helburu nagusia 2020 urtera begira.

### **Carlos García, director general de la Escuela Politécnica Superior**

La primera premisa de la estrategia de la Escuela Politécnica es seguir poniendo en marcha acciones alineadas con nuestra misión, que es formar profesionales, general conocimiento y transferirlo a la empresa.

### **Lander Beloki, Enpresagintza fakultateko dekanoa**

Azken urteotan aldaketa asko izan dira Enpresagintzan, bai kualitatiboki eta baita kuantitatiboki ere. Eta dinamika horretan segitzen dute. Ekin-tzailetasuna, enprekin harremanak, berrikuntza, nazioartekotzea... Erronka horietaz hitz egin dugu dekanoarekin.

### **Jose Mari Aizega, director general de Basque Culinary Center**

En el marco del plan estratégico Basque Culinary pretende apuntalar su proyecto priorizando, entre otras cosas, la investigación y la innovación e incrementando la presencia global del centro.

## KOOPERATIBETAKO BERRIAK

### **IK4-Ikerlan incrementa un 5,5% su facturación procedente de proyectos de I+D+i con empresas**

IK4-Ikerlan obtuvo el pasado 2016 11,5 millones de euros de los proyectos de I+D+i desarrollados con empresas, un 5,5% más que en 2015. El centro tecnológico presentó los datos en su asamblea general, celebrada en Arrasate-Mondragón.

### **Etorkizuneko informatikariak formatuko dituzte Arizmendi Ikastolak eta Mondragon Unibertsitateak**

Era integrean, erdi ziklotik goi ziklora edo eta unibertsitatera bitarteko informatika ikasketak egin nahi duten ikasleek aukera dute Arizmendi Ikastola eta Mondragon Unibertsitateak elkarlanean eskainiko duten zikloan.

### **Bexen Cardio se alía con la china Jiangsu Rixin Medical Equipment**

Fruto de este acuerdo ambas empresas ofertarán soluciones integrales al sector de Equipamiento de Emergencias Médicas. Bexen Cardio aportará su catálogo de productos de electromedicina y Jiangsu Rixin Medical su amplia gama de camillas y equipamiento para ambulancias.

### **El área industrial de MONDRAGON generó 1.404 nuevos empleos en 2016**

Estos datos constatan una excelente evolución del empleo industrial en el último trienio con la creación de más de 3.000 nuevos empleos. El conjunto del área industrial de MONDRAGON emplea a 34.329 personas y representa el 8,8% del empleo industrial de Euskadi.



“



## ENTREVISTAS

**Nekane Errasti, MUko Ingeniaritza Fakultateko zuzendari akademikoa**

***“Lan-ikaste partekatua indartzea da oinarrizko helburua”***

Lan-ikaste prozesuak indar handia eta garrantzia izango du 2020 arteko plan estrategikoan. Azken finean, helburua da inguruari erantzun egokia ematea eta hara bideratzea egiten den lana.

**Arantxa Ozaeta, HUHEZIn koordinatzaile akademikoa**

***“Hezkuntza berrikuntzan erreferente izango gara”***

Oso garai interesgarria bizitzen ari dira HUHEZIn. Plan Estrategikoa definituz, hezkuntza berrikuntzan indarra jartzea berretsi zuten eta Mendeberrin landutako prozesua berreskuratu dute. Etorkizunean, hezkuntza berrikuntzan erreferente izango direla uste du.

**Idoia Calleja, directora de los programas máster en Basque Culinary Center**

***“Nuestros principales embajadores serán los propios alumnos”***

El principal foco de BCC es crear profesionales en la gastronomía, con una visión muy general y transversal, que se especializarán en turismo gastronómico, gestión de restaurantes, ... En el futuro, la facultad tendrá mayor presencia mundial y los principales embajadores serán los propios alumnos.





## ATALAK

### MISE Servicios Energéticos: nuevos proyectos en intercooperación

Cuatro cooperativas integradas en MONDRAGON, lideradas por la división de Ingeniería y Servicios traccionadas por MONDRAGON Eko/Centro de Promoción, han lanzado un nuevo proyecto empresarial en el ámbito de la energía: MISE Servicios Energéticos.

### Los retos de la Gobernanza Cooperativa.

La gobernanza es entendida como “el sistema mediante el cual una organización toma decisiones y las aplica con el fin de alcanzar sus objetivos” y cuyo espíritu, en el caso del cooperativismo de MONDRAGON, se encuentra recogido en el segundo principio cooperativo sobre el carácter democrático de las cooperativas.

### Personas, liderazgo, participación y futuro (Zigor Ezpeleta, director de Gestión Social de MONDRAGON)

Está claro que las personas constituyen uno de los puntos fundamentales en las organizaciones y la primera de las claves hace referencia al compromiso frente a la desconexión. “Normalmente en nuestras cooperativas, las personas se comprometen cuando sienten que su responsable tiene una visión compartida”.

### Eman minutu bat egunero (Mundukide)

Mundukidek kanpaina jarri zuen martxan, minutuak eskatuz herritarrei, hala, guztiok minutu bat eskainiz gero, pertsona askok bizitza duin bat izango baitute. Norberaren laneko minutu bat eskaintzera gonbidatu gaitu Mundukidek.

### Ederlan hizkuntza ohiturak aldatzeko prest (Euskaralan)

Euskaraz entzun eta hitz egin nahi dutenek, euren arteko hizkuntza ohiturak aldatzen laguntzeko dinamika jarri dute martxan Fagor Ederlanen. Hizkuntza ohiturak aldatzea ez da erraza, aldaketak orokorrean errazak ez diren bezala, baina behin aldaketa eman denean, erakutsi da garrantzitsuena: posible dela.



## LOS VIDEOS MÁS VISTOS BIDEO IKUSIENAK



**Primera promoción del ciclo superior en mecatrónica**



**HUHEZI celebra su 40 aniversario con Richard Gerver**



**Oiarso custodiara las muestras biológicas de Cataluña**



**MONDRAGON e INNOBASQUE impulsarán la "First Lego League"**



## ÁLBUMES FOTOGRÁFICOS ARGAZKI BILDUMAK



MAIER diseinu sari banaketa



Congreso MONDRAGON 2017



LagunAro 50 urteurrena



Leintz Arizmendi Futbol Taldea

# 03

## Setiembre Octubre

### Iraila Urria

# La formación es la clave

# TU lankide

www.tulankide.com

602

La revista de MONDRAGON taldeko aldizkaria

iraila | urria 2017 setiembre | octubre

## La formación es la clave



- Fagor Ederlan Tafalla, en su décimo aniversario, se propone un reto solidario sin precedentes.
- El Grupo ULMA lanza una emisión de pagarés por un importe de 50 millones de euros.
- Orbea lanza Gain, su nueva e innovadora propuesta de bicicleta eléctrica.
- Kooperatiben arteko Mundukide III lasterketa solidarioa.



www.tulankide.com

Las soluciones para los mutualistas en desempleo pasan por la adaptación de sus perfiles profesionales. El diagnóstico es concluyente: su grado de empleabilidad dependerá de su nivel formativo.

#### Intercooperación

Intercooperación en el ámbito financiero.

#### Entrevista

Beñat Arzadun:  
"Gauzak aurrera atera behar dira, bai ala bai"

#### Garaia

Reinventa su imagen corporativa.



www.tulankide.com

Las soluciones para los mutualistas en desempleo pasan por la adaptación de sus perfiles profesionales. El diagnóstico es concluyente: su grado de empleabilidad dependerá de su nivel formativo.

Intercooperación  
Intercooperación en el ámbito financiero.

Entrevista  
Beñat Arzadun:  
"Gauzak aurrera atera behar dira, bai ala bai"

Garaia  
Reinventa su imagen corporativa.

## Reciclar el conocimiento

La actualización de los perfiles profesionales de las personas es un aspecto esencial en la actividad empresarial. Más si cabe en este nuevo escenario global de cambio acelerado, digitalizado y automatizado, con procesos productivos cada vez más complejos y que dibuja un nuevo contexto mucho más exigente y competitivo. Consiguientemente, los requerimientos de las empresas han cambiado y la actualización permanente de los conocimientos profesionales es una condición sine qua non para mantener su capacidad competitiva en los mercados. Los esquemas del pasado, con una etapa de formación para ingresar posteriormente en el mundo del trabajo, ya no sirven. Y no volverán. La formación permanente, el reciclaje sistemático del conocimiento a lo largo de la vida laboral ya no es una opción, sino una práctica necesaria para mejorar la empleabilidad de las personas y la competitividad de los negocios.

Con esa realidad se ha encontrado recientemente un colectivo integrado por 200 personas, la mayor parte socios de cooperativas en desempleo estructural, que han estado enroladas en ciclos formativos de grado superior.

De esta iniciativa de formación se pueden subrayar tres ideas. De un lado, el compromiso y la dedicación de las personas implicadas en estos ciclos. Con una edad media que supera los 40 años han vuelto a las aulas, y han tenido que hacer un esfuerzo extra para compaginar trabajo (8 horas) clases (4 horas) y familia. La buena noticia es que este esfuerzo está teniendo recompensa, ya que la mayor parte de ellos se está consolidando como socio indefinido en sus cooperativas receptoras. Sería deseable, asimismo, que estas personas ocupen puestos en los que pudieran implementar todos los conocimientos adquiridos.

De otro lado, cabe destacar también el ejercicio de coordinación que ha supuesto la articulación de esta propuesta en modo de colaboración público privada. Y en ella se han implicado plenamente el Gobierno Vasco, LagunAro Epsv, Mondragon Goi

Eskola Politeknikoa y Miguel Altuna Institutua, además de la propia Corporación y las cooperativas implicadas en este plan formativo.

Y, por último, es necesario volver a reseñar que sin perfiles profesionales adaptados a las necesidades de futuro de las empresas las soluciones de empleo van a ser mucho más complicadas. Y este es un mensaje válido tanto para la gente joven, “sin formación no hay ocupación”, como para trabajadores en activo, ya que “la formación abre nuevas oportunidades”. A este respecto hay que señalar que en este momento hay cerca de 500 mutualistas en LagunAro sin la formación demandada por las cooperativas. Lo que significa que sus

**La formación permanente, el reciclaje sistemático del conocimiento a lo largo de la vida laboral ya no es una opción, sino una práctica necesaria para mejorar la empleabilidad de las personas y la competitividad de los negocios.**

procesos de consolidación societaria van a ser difíciles. De manera que, sería aconsejable seguir incentivando este tipo de iniciativas formativas para impulsar entre nuestras cooperativas una cultura del reciclaje del conocimiento que, de cara a futuro, facilitará las soluciones de empleo. En el inicio de la Experiencia Cooperativa, cuya semilla original fue un centro de formación -la Escuela Profesional, hoy Mondragon Unibertsitatea-, Arizmendiarieta se apoyó en el axioma “para democratizar el poder hay que socializar el saber”. Haciendo una analogía traída a nuestros tiempos, ahora se podría apostar por “socializar la capacitación para democratizar el trabajo” intentando elevar el número de personas con la formación mínima requerida para optar a propuestas de empleos. □



## PORTADAKO GAIA

### **Formación para el presente. (Iñaki Belaustegi, Gestión Social)**

En estos tres últimos años, un total de 200 personas han participado en los Ciclos Formativos de Grado Superior en las especialidades de Mecatrónica y Mecanizado. La primera promoción logró la titulación en junio de 2016.

### **Zigor Expeleta, director de Gestión Social de MONDRAGON: “trabajar y aprender deben ser conceptos que vayan de la mano”.**

Para adaptarnos y aprender cosas nuevas hay que querer y hay que poder. La parte motivacional del querer debemos trabajarla transmitiendo con claridad la necesidad y visualizando la evolución que van a sufrir los profesionales.

### **Koldo Ugaldea, director de Provisión de LagunAro, EPSV: “El objetivo es mejorar la empleabilidad de los socios para facilitar su consolidación en las cooperativas receptoras”**

Hay que destacar que la mayoría de las cooperativas industriales ha transmitido la necesidad del perfil formativo de grado superior para sus necesidades estructurales. Ello coincide con las consolidaciones societarias que se han producido hasta la fecha, donde en el 80% de los casos, los mutualistas consolidados contaban con la formación requerida por la cooperativa.

### **Protagonisten iritzia.**

Formazioa bukatu duten edo ikasten ari diren bost pertsonen iritzia jaso dugu. Kooperatibak proposatutako ziklo formatiboa egiteko erabaki hartu dute guztiek. Ikasketak, lana eta bizitza pertsonala uztartzea ez da erraza baina guztiek adostu dute merezi duela, horrek lanpostua finkatzeko aukera emango die eta.

## KOOPERATIBETAKO BERRIAK

### Foro financiero de intercooperación sobre México.

Se trata de una sesión organizada por el departamento de Gestión Financiera de MONDRAGON, para compartir temas económico financieros de uno de los países con mayor implantación de nuestras cooperativas.



### China, foco principal en el nuevo Plan Estratégico del Grupo Orkli.

El objetivo ha sido conocer la actualidad del país y mantener el liderazgo mundial de Orkli en cada una de sus divisiones.



### Euskal familien konfiantzak atzerapauso arina erregistratu du.

Laboral Kutxak egin duen ikerketa baten arabera, euskal familiek konfiantza berreskuratu dutela ziurtatzen du, balio positiboak mantenduz, baina 2017ko bigarren hiruhilekoarekin alderatuta, gutxi-tu egin da.

### Eroski aukeratu dute aurtengo online supermerkatu onena.

Kooperatibako ordezkariak Bartzelonan jaso dute saria, 2017-2018 merkataritza sariketaren zeremonian.



“



## ENTREVISTAS

**Ane Irazabal, freelance kazetaria**

*“Pasioa ezinbestekoa da ogibide honetan”*

Badira 6 urte kazetari mondragoetarrak freelance izateko erabaki hartu zuela. Orduetik hona hamaika konfliktu eta gertakariren lekuko izan da.

**David López, director gerente de Biurrarena.**

*“El cambio fundamental se dio a partir de 2003 cuando se diversificó el modelo de negocio”*

Biurrarena, ubicada en Astigarraga, cumple sus bodas de oro. Tradicionalmente, su actividad ha estado dirigida al sector de la construcción, pero a partir de 2003 diversificó su negocio, centrándose en el medio ambiente y el reciclaje.

**Gorka Aretxaga eta Felix Zugasti, responsables de formación en Goi Eskola Politeknikoa.**

*“El objetivo es adecuar el perfil de estas personas en una rama más técnica, acorde al puesto de trabajo”*

A finales de 2003 se impulsó el plan formativo para facilitar las reubicaciones. Se puso en marcha el programa y cerca de 75 personas empezaron el plan de formación. La valoración, en general, es altamente positiva.



## ATALAK

### **El impacto de la crisis económica en la gestión empresarial. (Mikel Orobengoa, director gerente de ISEA S. Coop)**

Numerosos medios se han hecho eco de los resultados del último estudio GEM de la CAPV, el cual revela que la actividad emprendedora vasca sufrió en 2016 una nueva recaída. En concreto, únicamente el 3.3% de la población vasca estaría involucrada en la puesta en marcha de nuevos negocios.

### **La ciberseguridad, ¿podemos evitar los ataques informáticos? (Jesús Lizarralde, coordinador del área de Telemática en Goi Eskola Politeknikoa)**

El ataque que se produjo en octubre de 2016 fue el más grande en magnitud de la historia y el primero en el que los dispositivos con los que se atacó fueron única y exclusivamente del Internet de las Cosas.

### **Kooperatibagintzan aditu-titulua (Ainara Udaondo, LANKE Ikerkegia)**

El objetivo principal de este curso es ofrecer herramientas para entender nuestra realidad cooperativa e impulsar procesos que fortalezcan la dimensión cooperativa o social de nuestras empresas.

### **La promoción del proyecto cooperativo como exigencia del bien común (Iñaki Roa, director gerente de GSR)**

Un proyecto cooperativo exige una cordura clara y previsible, una fuerte dosis de sentido común y de buena voluntad y un interés por mejorar el bien común.





## LOS VIDEOS MÁS VISTOS BIDEO IKUSIENAK



Maier Diseinuaren Nazioarteko Lehiaketako sari banaketa ekitaldia



Congreso de MONDRAGON 2017



LagunAro, EPSV homenajea a sus precursores en su 50 aniversario



FET 10 - Reto Solidario 2017



## ÁLBUMES FOTOGRÁFICOS ARGAZKI BILDUMAK



**MU- 2017-18 ikasturte hasierako ekitaldia**



**Jornada Mentoring**



**Wanda Metropolitano-Fagor Industrial**



**FET 10 Reto Solidario**

# 04

## Noviembre Diciembre

## Azaroa Abendua

# TU lankide

www.tulankide.com

603

La revista de MONDRAGON taldeko aldizkaria

azaroa | abendua 2017 | noviembre | diciembre

## Atlas cooperativo



- AuzoLagun aprueba por unanimidad la cooperativización de la empresa navarra Jangarria.
- MONDRAGON lanza un fondo de apoyo a nuevos proyectos empresariales.
- FET10 Eronka solidarioak 60.000 euro lortu ditu Mundukide eta GERNArako.
- LKS potencia sus servicios de Infraestructuras IT.



www.tulankide.com

Las cooperativas vascas se integran en un ecosistema de organizaciones de economía social con un peso específico relevante a nivel estatal, europeo y mundial. En esta *galaxia cooperativa* MONDRAGON es un planeta de referencia.

### Intercooperación

IK4-Ikerlan-Copreci y Smart City Congress 2017.

### Euskara

MONDRAGONeko kooperatibak Euskaraldirako prest.

### Innovación

Eika Koneika: innovación en el ámbito energético.



www.tulankide.com

Las cooperativas vascas se integran en un ecosistema de organizaciones de economía social con un peso específico relevante a nivel estatal, europeo y mundial. En esta *galaxia cooperativa* MONDRAGON es un planeta de referencia.

Intercooperación  
IK4-Ikerlan-Copreci y  
Smart City Congress 2017.

Euskara  
MONDRAGONeko  
kooperatibak  
Euskaraldirako prest.

Innovación  
Eika Koneika: innovación  
en el ámbito energético.

## Territorio cooperativo

El cooperativismo emplea en el mundo a 280 millones de personas y representa un 10% del total de los empleos mundiales. En Europa, hay dos millones de empresas de economía social que emplean a cerca de 15 millones de personas, mientras que en España hay 2,2 millones de personas trabajando en sus 43.000 empresas de economía social. En la CAPV, la Confederación de Cooperativas de Euskadi (Konfekoop) asocia a 1.110 cooperativas que generan más del 7% del PIB de Euskadi. Todos ellos son datos bastante elocuentes de la dimensión y el empuje de la economía social.

Y en ese escenario, MONDRAGON es un referente a nivel mundial. Es una Experiencia de trabajo asociado reconocida internacionalmente por varios motivos. Se trata de un proyecto consolidado, con más de 60 años de historia, con un relato realmente atractivo, que agrupa actividades diversas, que es heterogéneo y flexible en su organización, que ha demostrado que es competitivo e innovador empresarial y socialmente y que se sitúa con ánimos renovados en esta nueva aldea global. Además, uno de los atributos más sugerentes de nuestro modelo cooperativo es que es un proyecto inspirador, como nos recuerdan las personas procedentes de diferentes lugares del mundo que anualmente nos visitan *in situ*. Definimos nuestra realidad como un experiencia inacabada, susceptible de mejora y perfeccionamiento, pero es igualmente evidente que MONDRAGON es una referencia inspiradora, un proyecto evocador que despierta interés más allá de nuestras fronteras.

Probablemente, la afluencia de visitantes será mayor el próximo año en el marco del cuarto Global Social Economy Forum (GSEF) que tendrá lugar en Bilbao, tomando el relevo a la edición anterior celebrada en Montreal. Este Foro es una red

internacional que reúne a los gobiernos locales y a la sociedad civil para apoyar el desarrollo de la economía social compartiendo visiones y experiencias a través de la colaboración y cooperación transfronteriza basada en alianzas multilaterales “para un mundo inclusivo, equitativo y centrado en el ser humano”.

Por lo tanto, el próximo mes de octubre nuestra Experiencia Cooperativa se volverá a situar en el mapa de la economía social mundial. Será una oportunidad

**Definimos nuestra realidad como una experiencia inacabada, susceptible de mejora y perfeccionamiento, pero es igualmente evidente que MONDRAGON es una referencia inspiradora, un proyecto evocador que despierta interés más allá de nuestras fronteras.**

extraordinaria para compartir nuestro modelo y reivindicar nuestro territorio cooperativo como una forma diferente de hacer empresa y transformar la sociedad. Existen grandes retos a nivel mundial –desigualdad, desempleo, democracia, sostenibilidad...– en los que el modelo cooperativo puede proponer soluciones innovadoras y de esta manera contribuir de forma más decidida a construir un mundo mejor. □

### *Zorionak eta urte berri on!*

*Horixe da gure desioa Gabon jai hauetarako, asma dezagula gure proiektuetan eta izan ditzagula osasuna, ilusioa eta kemena urte berriari aurre egiteko. Bitartean, gozatu Gabon jaiak familia eta lagunen artean. Eguberri on!*

*Ese es el deseo sincero de TU Lankide para el año nuevo, que entre todos seamos capaces, con espíritu generoso, responsable y cooperativo, de ilusionarnos y soñar con un futuro mejor. Gabon jai zoriontsuak eta urte berri on!*



## PORTADAKO GAIA

### El mapa cooperativo (KONFEKOOP)

En la CAPV, la Confederación de Cooperativas de Euskadi (Konfekoop) asocia a 1.110 cooperativas que generan más del 7% del PIB de Euskadi. Todos ellos son datos bastante elocuentes de la dimensión y el empuje de la economía social. Y en ese escenario, MONDRAGON es un referente mundial, una experiencia de trabajo asociado reconocida internacionalmente por varios motivos.

### Gizarte ekonomiaren atlasa

Gizarte Ekonomia gure inguruko errealitatea izateaz gain, bere kontzeptua eta filosofia modu zabalean izan da aitortua Estatuan, Europan zein nazioartean. Testuinguru honetan, badira hainbat erakunde, institutu, behatoki... urtetik urtera gizarte ekonomiako eragileen ikerketak egiten dituztenak.

### Javier Goienetxea, presidente de la Comisión Permanente de MONDRAGON: "MONDRAGON es una referencia mundial"

Las cooperativas de MONDRAGON juegan un papel determinante en el entramado asociativo vasco. Además, en términos generales, estamos en la agenda política al más alto nivel, con muchas actuaciones y hechos que constatan que Europa está apostando por este modelo.

### Bruno Roelants, secretario general de CICOPA: "Las cooperativas emplean al 10% de la población mundial"

Es evidente que el cooperativismo simpatiza con valores que se están reafirmando entre los jóvenes de hoy. El problema es cómo conseguimos comunicar a los jóvenes sobre este tema y cómo las autoridades públicas consiguen difundir este modelo de empresa entre todas las entidades que pueden influenciar en el tema.

## KOOPERATIBETAKO BERRIAK

### Mejor imposible.

El Reto Solidario de Fagor Ederlan Tafalla en su décimo aniversario culmina con éxito de recaudación y respuesta. FET 10 ha recaudado 60.044 euros para las asociaciones Mundukide y GERNA.

### MONDRAGONeko pertsonen gestiorako X. foroa.

Kooperatibetako gestio sozialeko 135 ordezkari elkartu ziren foroan azaroaren bukaeran. Kursaaen egin zen topaketan, etorkizunerako erronkak azertu eta partekatu zituzten.

### La Unión Europea concede a ULMA 1,45 millones para el desarrollo de un proyecto de base tecnológica orientado al sector salud.

El proyecto Retinal, impulsado por el Centro de Promoción e Innovación Empresarial del Grupo ULMA, promueve una solución integral para el diagnóstico precoz de la retinopatía diabética.

### Batz y Orkli se suman al proyecto CRE100do.

Ambas han sido dos de las 26 empresas seleccionadas para participar en el programa impulsado por el Círculo de Empresarios, la Fundación de Innovación Bankinter y el Instituto Español de Comercio Exterior.



“

## ENTREVISTAS

**Yoseba Jainaga, director general del Grupo Ausolan.**

*“La integración de Jangarria refuerza y hace mejor nuestro proyecto”*

La cooperativización de Jangarria era una idea asumida y aprobada. “Para nosotros es la culminación de un proyecto, la materialización de nuestra aspiración a extender la cultura cooperativa”.

**Eñaut Eguidazu, ULMA Construction Peruko zuzendaria.**

*“Etxera itzultzeko asmotan ari gara baina hainbeste urte eta gero etxean arrotz sentitzeko arriskua dugu”*

Gasteizen jaioa, 42 urte ditu. 17 urterekin ekin zion atzerriko abenturari, ikasle gisa lehendabizi eta ondoren langile bezala: Estatu Batuetan, Holandan, Italian eta gaur egun Perun bizi da, ULMA Construction kooperatibak duen plantako zuzendaria baita.





## ATALAK

### **Berrikuntza: Eika Koneika apuesta por la innovación en el ámbito energético.**

La cooperativa de Bizkaia desarrolla ultra-condensadores para la sostenibilidad energética y ambiental. Los dispositivos de ultracapacidad permitirán el ahorro energético y un mayor cuidado medioambiental.

### **Nolako pedagogia, halako pedagogia” (Iñaki Etxezarreta, Arizmendi ikastolako zuzendari orokorra)**

Pedagogiaren historiari so eginez gero, hezkuntza eraldatzen saiatu diren berritzaileak ezertan saiatu badira, hezkuntza-espazio tradizionalak iraultzen eta heziketaren giro alternatiboak sortzen izan da.

### **Pelbisaren oreka, bizkarraren osasun iturri. (Kepa Larrea, Athlon)**

Gerri inguruko oinazeak dira, bizi dugun gizarte honetan, bizkarrean sarrien agertzen zaizkigun arazoak. Bizkarreko behe aldean kokatzen zaigun min honek baldintza dezake gure bizi kalitatea.

### **MONDRAGONeko kooperatibek Euskaraldirako prest**

Ekitaldi eta ekintza ugari izan dira Korporazioan euskararen nazioarteko eguna ospatzeko. Egun, 63 kooperatibek dute indarrean euskara planen bat eta horietako 34k Bikain ziurtagiriren bat eskuratu dute.





## LOS VIDEOS MÁS VISTOS BIDEO IKUSIENAK



**Industria 4.0: erronka eta aukera berriak**



**Kooperatibagintzan Aditu Tituluko proiektuen aurkezpena**



**X edición del Foro de Personas**



**MONDRAGON / La formación es la clave**



## ÁLBUMES FOTOGRÁFICOS ARGAZKI BILDUMAK



**SMART CITIES MISE** jardunaldia



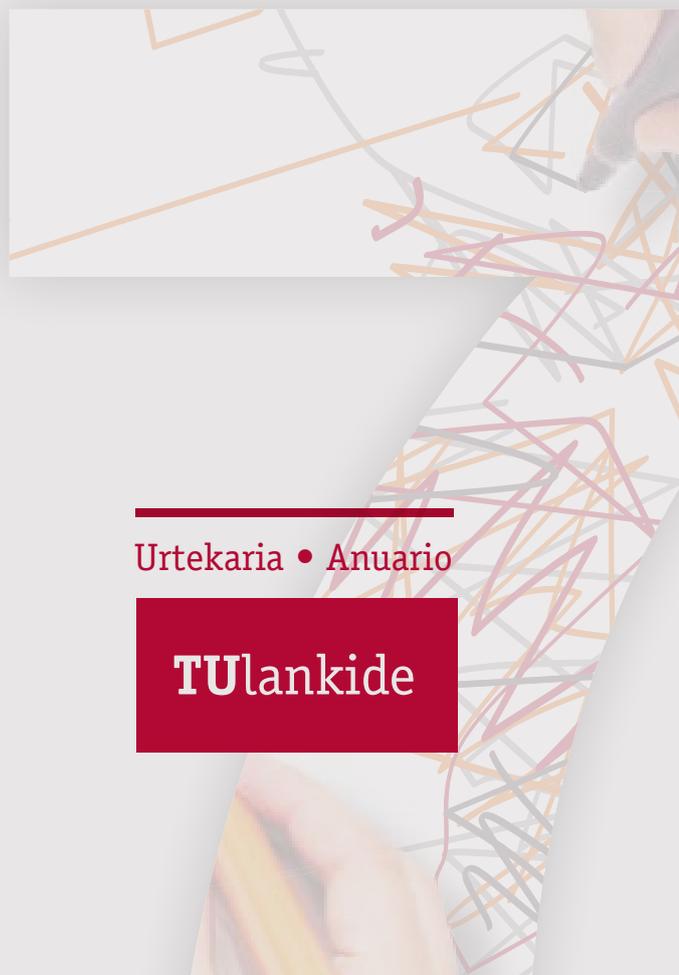
**Foro Gestión Personas 2017**



**Emakumeen XIII. Gabonetako Futbol Txapelketa**



**BAGARA** aurkezpena: trantsizio energetikoa



Urtekaria • Anuario

**TU**lankide