

TU lankide

urria 2010 octubre

■ MONDRAGON patrocina las jornadas que la Fundación Europea de la Excelencia en la Gestión celebró en Bilbao.

■ Arizmendi Topaketak azaroaren 25ean egingo dira, Arrasateko Goi Eskola Politeknikoko Areto Nagusian.

560

Otras experiencias cooperativas

Un repaso a los principales proyectos cooperativos dispersos por el mundo. El "S. Coop." se extiende de forma progresiva, especialmente en América Latina.



Fagorrek showroom berria inauguratu du Arrasaten, eta marka osatzen duten negozio linea guztietako produktuak batu ditu bertan.



en portada

Esperientzia kooperatiboak munduan

22 Askotariko esperientzia kooperatiboak existitzen dira munduan. MONDRAGONen eredua da gertutik ezagutzen duguna, baina badira beste hamaika adibide eta eredu. Azaleko gaian errealitate horien berri ematen saiatu gara.



kooperatibetako berriak

- 7 El Parque Científico Tecnológico de Huelva contrata a LKS**
la redacción de proyectos administrativos de su primer edificio institucional.
- 17 Fagor Industrial presentó sus novedades de lavado**
en la feria Expodetergo de Milán. Uno de los puntos globales de referencia del sector.
- 18 Fagor Arrasateko jubilatuek euren jaia ospatu zuten.**
Urriaren 8an egun osorako ekitaldiak antolatu zituzten.
- 19 Kide kooperatibak bere produktu berriak aurkeztu ditu Alemanian**
urriaren 13tik 15era egindako azokan.



secciones

- 30 Aula cooperativa**
Forjadores de quimeras
- 32 Fokoa**
Peak oil – Mugaldean (II)
- 34 Seguridad y salud laboral**
Equipos de protección individual (EPI)
- 36 Erreportaia**
Ihardun Multimedia
- 38 Mitos y leyendas**
Himmler por Donostia camino de Montserrat
- 40 Mundukide**
Nor garen eta norantza goazen...
- 41 euskaraLAN**
Joxpi Irastortza
- 42 Web 2.0**
El fenómeno de la bidireccionalidad: éxito en el uso de medios sociales
- 43 Crónicas asiáticas**
Islas Filipinas, el más latino de los países asiáticos
- 44 Antzinakoak**
Artesanía tradicional y creativa
- 46 Gurasoak gaur**
Los límites (I)

ARGITARATZAILEA

OTALORA. Azatza.
20550 Aretxabaleta. Gipuzkoa.
Telefonoa: 943 712 406.
Faxa: 943 712 339

ZUZENDARIA

Javier Marcos
(jmarcos@mondragoncorporation.com)

ERREDAKZIO-KONTSEILUA

Lehendakaria:
José Antonio Ajuria.
Kideak:
Iñaki Badiola.
Isidro Elexgaray.
José Mª Larrañaga.
Carlos Sarabia.
Carmelo Urdangarín.
Mikel Zabala.

DISEINUA ETA MAKETAZIOA

Josan Martínez Esquíroz.

IMPRIMATZAILEA

Elkar-mccgraphics. D. L. BI-2583-89

ERAKUNDE LAGUNTZAILEAK



© AZATZA, S.L. Debekaturik dago kopiaketa, partziala nahiz osoa, jatorria eta, bere kasuan, egilea aipatzen ez bada.

TU Lankideren erredakzio taldeak aldizkarian adierazitako esanen eta iritzien erantzukizunik ez du derrigor bere gain hartzen.



TU Lankide paper ekologikoan inprimitzen da.



GIZATASUNA
LANEAN

Mirar al exterior

Siempre es un ejercicio saludable mirar al exterior y fijarnos cómo hacen otros las cosas. Y si es posible, emular las mejores prácticas tratando de adaptarlas a nuestras organizaciones.

En este número de la revista hemos querido echar un vistazo de puertas afuera, mirar al exterior para conocer otras experiencias de tipo cooperativo que existen a lo largo y ancho del mundo con el fin de poder compararnos con ellos.

Respecto a la dimensión planetaria de las cooperativas, y según datos de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), estos son algunos de los datos más significativos: en Argentina existen más de 18.000 cooperativas que reúnen a una cifra superior a los 9 millones de miembros, en Canadá una de cada 3 personas es miembro de una cooperativa –sólo el movimiento Desjardins en Quebec reúne a más de 5 millones de socios–, en Colombia y Costa Rica un 10% de la población es miembro de cooperativas, en los Estados Unidos un 25% de su población es miembro de una cooperativa, en India los miembros de cooperativas superan los 240 millones de personas, en Japón una de cada 3 familias es cooperativista, y en Singapur los cooperativistas son 1.400.000, lo que representa una tercera parte de su población.

Según la propia ACI, las cooperativas dan empleo a más de 100 millones de personas en todo el mundo, lo que representa un 20% de lo que aportan las empresas multinacionales en esta materia.

En relación con Europa, cabe señalar que las siglas S. Coop. agrupan a 300.000 cooperativas e influye en la vida cotidiana de 140 millones de ciudadanos. En los últimos años la fórmula cooperativa ha experimentado un desarrollo notable como alternativa a las empresas de corte más convencional, las sociedades de capital. Posiblemente, la crisis y la difícil situación que han atravesado muchas compañías hayan podido influir en el relanzamiento de las cooperativas en el viejo continente. Por su parte, en España, existen en torno a 25.000 empresas cooperativas, que emplean a cerca de 300.000 personas.

Sin duda alguna, es muy importante la aportación tanto cuantitativa como cualitati-

va que las cooperativas dispersas por el mundo realizan al desarrollo del planeta. Y la ONU ha querido reconocer este papel declarando el año 2012 como el año internacional de las cooperativas.

Los objetivos que se proponen son varios: crear conciencia sobre del impacto socio-económico de las cooperativas y el de promover la creación y el crecimiento autónomo de las cooperativas, aumentar la conciencia pública acerca de las cooperativas, el modo en que benefician a sus miembros y su contribución al desarrollo social y económico y al logro de

Es muy importante la aportación tanto cuantitativa como cualitativa que las cooperativas dispersas por el mundo realizan al desarrollo del planeta. Y la ONU ha querido reconocer este papel declarando el año 2012 como el año internacional de las cooperativas.

los Objetivos de Desarrollo del Milenio; promover el conocimiento de la red mundial de las cooperativas y sus esfuerzos para el fortalecimiento de las comunidades, la democracia y la paz, impulsar la creación y el crecimiento de las cooperativas entre las personas y las instituciones para hacer frente a necesidades comunes y para el empoderamiento socio-económico; y alentar a los gobiernos y a los organismos reguladores a establecer políticas, leyes y normas que conduzcan a la creación y el crecimiento de las cooperativas.

El cooperativismo en Euskadi, y en particular nuestra Experiencia Cooperativa, tiene una trayectoria y un nivel de desarrollo importante y sin duda conecta con esta realidad cooperativa mundial de la que también forma parte y a cuyo desarrollo puede contribuir desde sus más de 50 años de historia.

TU lankide celebró su 50 aniversario en la Escuela Politécnica Superior

El pasado 6 de octubre se celebró en el Aula Magna de la Escuela Politécnica Superior de MU el 50 aniversario de la revista TU Lankide.

En el acto, que comenzó con la intervención de Agustín Markaide, y contó con la presencia e intervención de José Antonio Ajuria, como presidente del consejo de redacción, y del actual director de la revista Javier Marcos, se homenajeó a su primer director, el profesor mondragoetarra Juan Leibar, que recogió de manos de Iñaki Badiola, miembro del actual consejo de redacción, una simbólica Euskal Makila.

Además, los asistentes pudieron repasar las imágenes más significativas de los 50 años de vida de la revista corporativa por medio de un audiovisual, y también pudieron disfrutar con la música de Pello Ramirez, Juantxo Zeberio y Francisco Herrero.

Pasado, presente y futuro

La revista surgió en 1960 con el objetivo claro de difundir la cultura cooperativa, y bajo la denominación de *Cooperación* los primeros números sirvieron como herramienta para difundir el magisterio de Don José María Arizmendiarieta. Más adelante, ya con la denominación actual, TU lankide ha seguido difundiendo la cultura cooperativa y a su vez ha servido y sigue sirviendo a los intereses comunicativos de las empresas que conforman la Corporación MONDRAGON.

De cara al futuro, Javier Marcos, director de la revista, aseguró que el TU lankide dará un paso importante en su digitalización y aseguró que a partir de 2011 habrá una edición digital en la red, "un proyecto en el cual ya estamos trabajando" añadió.

La revista surgió en 1960 con el objetivo claro de difundir la cultura cooperativa, y bajo la denominación de *Cooperación* los primeros números sirvieron como herramienta para difundir el magisterio de Don José María Arizmendiarieta.



Agustín Markaide

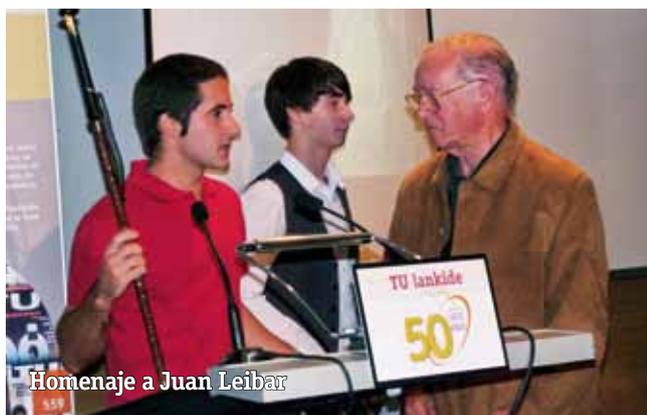
José Antonio Ajuria



Javier Marcos



Iñaki Badiola



Homenaje a Juan Leibar

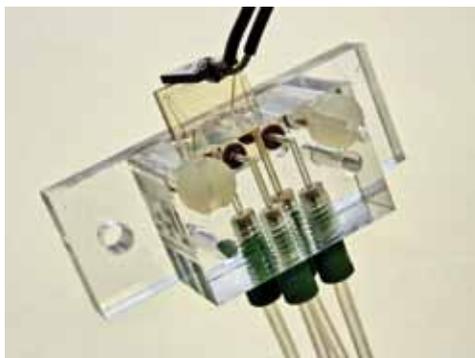


Ikerlan-IK4 y MU participan en el desarrollo de un microchip que separa y extrae células tumorales de la sangre

El dispositivo patentado utiliza ondas ultrasónicas para separar estas células y recolectarlas.

Ikerlan-IK4 y MU participan en un proyecto impulsado por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, CSIC, que ha desarrollado un microchip capaz de separar y extraer las células tumorales que viajan por el torrente sanguíneo a través de ondas ultrasónicas. En este trabajo también han colaborado la Fundación Hospital General de la Universidad de Elche junto con el investigador Alfredo Carrato.

El microchip patentado tiene un tamaño de una moneda de un euro



y dispone de un pequeño canal por donde discurre una muestra de sangre del paciente con células tumorales circulantes. A través de ondas ultrasónicas enfocadas en una zona, estas células, que tienen densidad y tamaño diferentes al resto, se concentran en este punto desde el que se recolectan.

Este dispositivo fabricado en plástico presenta potenciales ventajas en la detección de metástasis en sus fases iniciales, y en el control de

la efectividad de la terapia aplicada a pacientes con cáncer.

Otra de las peculiaridades se encuentra en que el proceso es completamente no-invasivo, ya que no necesita introducir en la muestra de la sangre ningún elemento externo para la detección de las células tumorales circulantes en sangre. Además, mantiene las propiedades de las células para llevar a cabo posteriores estudios o análisis biomoleculares

La siguiente fase consiste en el desarrollo de un prototipo industrial con el objetivo que pueda ser utilizado masivamente. Para ello, el equipo investigador ya está trabajando en perfeccionar el microchip, y en el desarrollo de un sistema de detección y contaje automático de las células tumorales.

Este dispositivo fabricado en plástico presenta potenciales ventajas en la detección de metástasis en sus fases iniciales, y en el control de la efectividad de la terapia aplicada a pacientes con cáncer.

X Foro de la Innovación y el Conocimiento ATEGI-Microsoft

La reunión estuvo centrada en un tema novedoso y de actualidad, el *cloud computing*.

El pasado día 19 de octubre se celebró la X edición del Foro de la Innovación y el Conocimiento ATEGI-Microsoft. En esta edición, la reunión estuvo centrada en un tema novedoso y de actualidad, el *cloud computing*, que consiste en que los datos y relaciones no estén en los equipos ubicados en la propia empresa, ni dependan del sistema operativo de los propios equipos, sino en la red (*the cloud*, en las nubes). De esta manera, las aplicaciones que se utilizan diariamente estarían alojadas de forma externa, en la propia web.

En este Foro, Microsoft presentó a las cooperativas asistentes al acto su modelo de *cloud computing*, con todas las aplicaciones y servicios que actualmente ya están disponibles para las empresas que dan el paso, así como su plataforma Azure, que automatiza la gestión de los recursos: servicios de almacenamiento que se pueden escalar durante el tiempo necesario pagando solo el consumo real, computación mediante máquinas virtuales que proporciona escalabilidad prácticamente ilimitada, puesta en marcha del servicio y control de la salud del tejido de aplicaciones, procesos de se-

guridad física de última generación combinados con un modelo de acceso al sistema operativo de control estricto y data centers de última generación distribuidos por todo el mundo.



Seminario sobre India

A finales de octubre se celebró en la sede corporativa una reunión abierta a todas las cooperativas sobre India. El objetivo ha sido analizar fórmulas de inversión y financiación para empresas españolas en India.

La jornada comenzó con la intervención de Germán Lorenzo, director del área Asia-Pacífico. Posteriormente, fue Ashutosh Sharma, delegado corporativo de MONDRAGON quien ofreció la conferencia "Vender a India, un enfoque pragmático".

Y finalmente, Upprendra Nath Sharma, representante de JSA, habló sobre las fórmulas de inversión y financiación para empresas españolas en India.



87 clientes de ATEGI consiguen un ahorro medio del 12% anual de su factura de telefonía móvil y datos

Vodafone ha sido elegido como proveedor mayoritario con un 71% del volumen total.

Ategi ha cerrado la negociación de telefonía móvil y datos con un volumen que asciende a 2.100.000 €, en la que se ha conseguido un ahorro medio del 12%, y contribuye a la mejora económica de las empresas integrantes del grupo de negociación. Son ya 87 empresas, con la incorporación de 15 a esta negociación, las que confían en la gestión conjunta de compra de telefonía móvil y datos cerrada en un acuerdo con una vigencia de 2 años, en los que se mantienen las condiciones y ahorros negociados.

El operador con una adjudicación mayoritaria de esta negociación, Vodafone, con el que Ategi ha desarrollado un acuerdo marco de colaboración, ha resultado seleccionado además de por sus competitivas condiciones económicas que mejoran las condiciones actuales de las empresas, por su estrategia de voz, datos y servicios basados en Internet, que permitirá ofrecer a las empresas una gama de servicios cada vez más amplia, aprovechando los nuevos desarrollos en tecnología, que se incluyen ya en ofertas paquetizadas y adaptables de servicios ofrecidos en un modelo de red que permite a las empresas prescindir de las centralitas, además de poner a disposición de las empresas soluciones horizontales como *Microsoft Online Services* y verticales con Vodafone Business Place.

Renovación del acuerdo firmado entre ATEGI y KYOCERA España

ATEGI, ha renovado el acuerdo de colaboración con Kyocera España, S.A. firmado hace dos años y que contempla el suministro e instalación de equipos de impresión y ofimáticos, así como el asesoramiento en soluciones y servicios. Como en años anteriores este acuerdo se instrumentalizará a través de Sumofic2, S. L., distribuidor oficial autorizado de la marca.

Este acuerdo aporta importantes ventajas a los integrantes de ATEGI, garantizando los mejores precios de compra en sus sistemas de impresión y apoyando la mejora de la compe-



titividad y productividad de las cooperativas. Además, este acuerdo incluye soluciones que dan respuesta a cualquier necesidad de la empresa en cuanto a los procesos de trabajo y la gestión documental, optimizándola para conseguir importantes ahorros en costes a nuestros clientes. Estas soluciones van desde la gestión documental digital que maximiza la disponibilidad de la documentación corporativa disminuyendo los tiempos de búsqueda a soluciones centradas en facilitar el soporte de los dispositivos, reduciendo los costes operativos derivados de dicha gestión y las potenciales indisponibilidades a través del mantenimiento pro-activo.

El operador seleccionado permitirá ofrecer a las empresas una gama de servicios cada vez más amplia.

El Parque Científico Tecnológico de Huelva contrata a LKS la redacción de proyectos administrativos de su primer edificio institucional

El Parque Científico Tecnológico de Huelva, entidad dependiente de la Consejería de Innovación de la Junta de Andalucía, Universidad de Huelva, Diputación de Huelva, Cajasol y Ayuntamiento de Aljaraque, ha contratado a LKS la redacción de los proyectos administrativos de su primer edificio institucional.

Los trabajos consisten en la redacción del Proyecto Básico y de Actividad, así como en una asistencia en la licitación del posterior concurso de proyecto y obra.

El edificio tendrá dos plantas y una superficie total de 2.600m². El acceso al mismo se realizará a través de un umbráculo que suavizará la transición con el exterior, conectado a su vez con un vestíbulo a doble altura. Estos dos elementos constituyen el elemento singular de la envolvente del edificio.

El diseño del proyecto descansará sobre dos parámetros básicos: la eficiencia energética y unos costes de construcción y mantenimiento ajustados que se perseguirán mediante un correcto equilibrio en materiales y calidades y un alto nivel de compacidad del edificio.

Esta sede institucional acogerá las oficinas del Parque Científico Tecnológico de Huelva, una planta piloto de producción de productos agroalimentarios de IV y V gama y un laboratorio de investigación de energías renovables. Asimismo

dispondrá de módulos para implantación de empresas de nueva creación o en funcionamiento con el objeto de dinamizar la actividad económica de la provincia.

La finalización de las obras se prevé sea a mediados de 2011 y la inversión total ascenderá a tres millones doscientos mil euros.

El diseño del proyecto descansará sobre dos parámetros básicos: la eficiencia energética y unos costes de construcción y mantenimiento ajustados que se perseguirán mediante un correcto equilibrio en materiales y calidades y un alto nivel de compacidad del edificio.

Estudiantes de Mondragon Unibertsitatea exponen sus proyectos en la Feria Hábitat 2010 de Valencia

Han presentado tres proyectos novedosos que han tenido muy buena acogida.

Mondragon Unibertsitatea ha participado por segundo año consecutivo, en el salón NUDE de la feria internacional Hábitat de Valencia celebrado a finales de octubre.

El salón NUDE (llamado también salón del nuevo diseño internacional) es un espacio joven y creativo dedicado a los nuevos diseñadores, estudios y escuelas de diseño, donde se exponen las últimas propuestas en el mundo del hábitat.

En esta novena edición han sido los propios alumnos de tercero de ingeniería en Diseño Industrial los que han representado a Mondragon Unibertsitatea, exponiendo sus proyectos de carácter prospectivo que realizaron durante el pasado curso.

Las tres propuestas de diseño de los alumnos han tenido una muy buena acogida durante toda la feria. La primera de las propuestas, se llama MTi, un proyecto que pretende crear un espacio urbano donde se pueda tocar y disfrutar de la música que se hace en la zona, actualmente confinada en locales de ensayo particulares. La segunda propuesta, llamada Gura, es una red social off line. Gura es un nuevo concepto de red social física y tangible, un lugar cotidiano donde los adolescentes disfrutan de su tiempo libre y disponen de los



medios necesarios para crear su propia identidad. El último de los conceptos presentados en NUDE 2010 es Bitxilore mugimendua (El Movimiento de las Margaritas) un movimiento social dentro del pueblo que fomenta la relación entre los vecinos, haciendo deporte mediante juegos.

MUko enpresagintzako ikasleak EFQM Forum 2010 bikaintasun jardunaldian

Mondragon Unibertsitateko Enpresagintza Fakultateko lau ikaslek EFQM forum 2010 jardunaldietan parte hartu dute, Bilboko Euskalduna Jauregian. EFQM (European Foundation for Quality Management) 1988an sortu zuten Europako hamalau konpainia garrantzitsutako presidentetek, Europako Batasunaren babesletzarekin, eta gaur egun 500 enpresa, erakunde eta taldek osatzen dute.

Kudeaketa prozesuetan bikaintasun ziurtagiriak ematen ditu EFQMk eta gure artean azken urteotan horrexegatik egin da ezagun. Baina, bikaintasun prozesuetan egiten den lana baino askoz gehiago da EFQM, eta horren lekuko izan dira hil honetan Enpresagintza fakultateko lau ikasle. Aitor Lizartza irakaslearekin gerturatu dira Bilboko Euskaldunara, jardunaldietan parte hartzera eta ariketa praktikoa egitera. Izan ere, jardunaldian jasotako informazio guztia prozesatu beharko dute eta euren konklusio edo ondorioak atera beharko dituzte.

Maria Longarte eta Irati Blanco Enpresen Administrazio eta Kudeaketa Lizentziatura egiten ari dira, laugarren mailan, Enpresagintzako Irungo fakultatean. Bi ikasleekin egoteko aukera izan dugu.



Maria Longarte eta Irati Blanco

MUko enpresagintzako ikasleak



“EFQM Foruma kreatibitate eta berrikuntzara bideraturik dagoenez, leku paregabea iruditu zaigu ideiak hartzeko”.

Zein asmorekin gerturatu zarete EFQM forum 2010era?

Maria: Gure espezialitatea ekintzailetasunaren arloan kokatzen da. Hasierako prozesu horretan ideien sorkuntza lantzen ari gara eta EFQM 2010 foruma kreatibitate eta berrikuntzara bideraturik zegoenez, leku paregabea iruditu zitzaigun ideiak hartzeko. Munduko enpresa bikainen ordezkariak eta kreatibitatearen maisuak aurkitu ditugu bertan, beraien aurkezpenak entzun eta aplikatzeko asmoz.

Irati: Gure kanpuseko irakasle batek komentatu zigun foruma zegoela eta etortzeko aukera eskaini zigun. Egia esan, gure lizentziaturrekin oso loturiko gaia izan da.

Zeintzuk dira ariketa honetatik atera dituzuen ondorio nagusiak?

Maria: Kreatibitatea landu daitekeen gaitasun bat dela, hobeto esanda landu beharrekoa. Gaur egun, berritzaile izatea beharrezko da merkatuan mantendu nahi baduzu.

Irati: Azken finean, ikusi dugu klasean jorratzen duguna, eguneroko bizitzan erabiltzen dutela kongresu honetan aritu

diren aditu guztiek, eta modu batean, motibazio bat da ikasten jarraitzeko.

Orokorrean zer iruditu zaizue Bikaintasunaren foruma?

Maria: Maila goreneko enpresen topaketa bat izan dela esango nuke. Bikaintasunarengatik lehiatzen dabiltzanen bilkura. Orokorrean, oso ongi antolaturiko jardunaldiak izan dira, ekintza anitzekoa: hitzaldiak, networking cafeak...

Irati: Nahiko ondo egon da eta hitzaldiak ere interesgarriak izan dira.

Kudeaketa bikaintasun prozesuen inguruan zein iritzi duzue?

Maria: Lana ongi egiten duten enpresak saritzeak, motibazio eta prestigio puntu bat ematen die, errekonozimendu publiko bat. Euskal Herrian Bikaintasunaren prozesuetan murgildurik dauden enpresa asko daude, badira ziurtagiria jasotakoak ere. Nire ustez, lan handia egiten ari den erakundea da EFQM fundazioa, beraien prozesuetan Erantzukizun Sozial Korporatiboa zein Ingurumen-Kudeaketa bezalako kontzeptuak jorratuz.

Mondragon Unibertsitatea, Fagor Arrasate y el centro tecnológico Koniker impulsan la investigación en el sector de la máquina herramienta

Gracias al acuerdo se formarán tres grupos de investigadores de los proyectos que se lleven a cabo, capaces de desarrollar una investigación acercando la universidad a la empresa.

La Escuela Politécnica Superior de Mondragon Unibertsitatea, la empresa Fagor Arrasate y el centro tecnológico de conformado y ensamble Koniker han firmado un convenio para impulsar la I+D en el ámbito del diseño y construcción de máquina-herramienta.

En concreto, uno de los ejes de la investigación se centrará en conocer soluciones de diseño que hagan disminuir los efectos de la fatiga a la que están sometidos los materiales metálicos utilizados en la fabricación de maquinaria.

Otro ámbito de interés es el desarrollar conocimientos sobre las deformaciones plásticas en chapas metálicas. Esta investigación permitirá modelizar el comportamiento de la chapa a través de la simulación por ordenador, lo que permitirá predecir su comportamiento. Las consecuencias de ello serán estratégicas para el sector y se resumirán en dos: mejorar la calidad de la chapa procesada y disponer de diseños de máquinas adecuados para conseguirlo.

Aplicaciones

Las líneas de investigación elegidas para dar comienzo a este acuerdo de colaboración permitirán disponer de potentes herramientas para caracterizar los materiales y los procesos necesarios para la deformación de chapa. Estas herramientas se aplicarán en el diseño futuro de la maquinaria para llevar a cabo estos procesos y su principal ventaja consiste en poder simular el comportamiento real que tendrá un elemento o sistema antes de que se fabrique, y actuar en consecuencia, con un ahorro de costes en muchos casos muy elevado.

De momento, se formarán tres grupos de investigadores de los proyectos que se lleven a cabo, capaces de desarrollar una investigación que consiga el acercamiento universidad-



empresa, clave de una dinámica innovadora y de formación y capacitación de futuros investigadores y se dispondrá de un espacio propio, que, en función de los proyectos de desarrollo a abordar, será el laboratorio de Procesos Avanzados de Conformado de la Escuela Politécnica Superior de Mondragon Unibertsitatea ubicado en el campus de Garaia o bien las propias instalaciones de Fagor Arrasate.

Las líneas de investigación elegidas para dar comienzo a este acuerdo de colaboración permitirán disponer de potentes herramientas para caracterizar los materiales y los procesos necesarios para la deformación de chapa.

Arizmendi Topaketak azaroaren 25ean

Aurtengo Arizmendi Topaketak azaroaren 25ean egingo dira, 18:30tik aurrera Arrasateko Goi Eskola Politeknikoko Areto Nagusian, Biteri Egoitza Nagusiaren azpialdean dagoen aretoan. Aurten Arizmendi ikastolako ikasle ohi batek eskainiko du hitzaldia, Alberto Iñurrategi mendizale ospetsuak. Bere hitzaldiaren izenburua "Elurpean daude erantzunak" izango da.

Gizabidea fundazioak interesa duten guztiei zabaltzen die gonbidapena On Jose Maria Arizmendiarrietaren mezua gogora ekartzeko egiten duen ekarpen honetan parte hartzeko.



MU Telebista, unibertsitatetik mundura

Irailaren amaieratik abian da MU Telebista, Mondragon Unibertsitatera 2010-2011 ikasturtean etorri diren ikasle berrien gaineko erreportajearekin jarri da martxan. GEPen izandako patenteen inguruko lehenengo jardunaldiaren gaineko albistearen dagoeneko ikusgai dago. Itziar Irizar, Idurre Lazkano eta MUko zenbait irakaslek osatuko dute MU telebistako erredakzio kontseilua.



MU telebistako lan taldea: Joxe Arantzabal, Idoia Astigarraga eta Idurre Lazkano Mondragon Unibertsitatearen HUHEZIKO fakultatean.

Interneten, Mondragon Unibertsitatearen webgunean, ikus-entzunezko edukiak eskaintzen ari da irailaz geroztik MU Telebista. Unibertsitatearen telebista korporatiboa da, MUren errealitatearen berri ematera datorrena, era dinamikoan eta berrian, unibertsitatearen gaineko albiste eta erreportajeak eskainiko dituen kanal berria. Froga moduan, streaming bitartez ikasturte hasiera ekitaldia eskaini zuten, baina asmoa ez da era horretako ekitaldi eta edukiak eskaintzea, baizik eta bi hiru minutuko astero albistegietan unibertsitate moderno baten jardunaren berri ematea. Era berean, hilean behin, streaming bitartez hitzaldi, jardunaldi edo beste zenbait emanaldi eskainiko dituzte. "Interes minoritarioa izanda ere, hori gura dugu eskaini, hitzaldi bereziak, komunikaldiak, literatura jardunaldiak, Huhezinema...", nahiz eta ikus-entzunezkoaren ikuspegitik ikusgarria ez izan, gai erakarriak eskaini nahi dituztela adierazi digu Idoia Astigarraga, MU telebistako koordinatzaileak.

Etorkizunean, gainera, hirugarren funtzio bat ere izango du MU telebistak "ikasleen lanen gordailua izango da, baina hori egiteko irizpideak zehaztu behar ditugu". SARBIDEA izango du MUren webgunetik, eta erabiliko duen plataforma izango da Blip.tv. "vimeok eskaintzen du kalitate

handia, baina beti vimeoren eulia ageri da pantailan, eta gure telebista erabat korporatiboa izaterakoan ez du horrelako eulirik onartzen, gure marka baizik", Joxe Arantzabalek gaineratu duenez, MUko webgunean sartzen den edonork bertan izango du ikusgai telebista. "Pisua blip.tv-ek hartuko du eta ispilua izango du unibertsitatearen webgunean".

Ez da ikasleen trebakuntzara bideratuko

Telebista, hasiera honetan, ez da ikasleak trebatzeko erabiliko. "Askotan maiztasun eta dinamika zehatza eskatzen duen lan bat ikasleen esku lagatzea arriskua dauka. Horrexegatik ez dugu lotu nahi izan telebista eta arlo akademikoa. Badakigu aukerak eskaintzen dituela praktikak egiteko eta nolabait ideia hori garatuko dugu, baina hasteko, pertsona bat kontratatu dugu egun erdiz, gure ikasle izandako bat, MU telebistako lehenengo langilea izango da". Idurre Lazkanok egingo du kazetari eta kameralari lana eta Itziar Irizarrek aurkeztuko ditu erreportajeak. Berau izango da laguntzailea eta beka baten bitartez lanean arituko dena.

Ikus-entzuleak

MU telebista unibertsitatearen marka saltzeko beste modu bat izango da, eta ikus-entzule potentzialak, beraz, unibertsitatearen berri izan nahi duten guztiak izango dira: ikasleak, haien gurasoak, enpresak, beste unibertsitate batzuk... Idoia Astigarrak esan digunez, "gure irudia mundura erakusteko modu bat da telebista, nortzuk garen, zer egiten dugun eta gure eguneroko jardunaren berri emateko beste bide bat". Hizkuntza nagusia euskara izango da, baina gaztelerak eta ingelesak ere badute presentzia.

MU presentó su proyecto en el Campus de Excelencia Internacional

Mondragon Unibertsitatea presentó a mediados de octubre, su proyecto en el Campus de Excelencia Internacional 2010.

El Campus de Excelencia Internacional 2010 se organiza desde el Ministerio de Educación y este año se ha celebrado la segunda edición.

Mondragon Unibertsitatea presentó su candidatura en mayo y entre los 14 proyectos seleccionados en la primera fase fue una de las universidades reconocidas, siendo en esta ocasión la única universidad privada seleccionada.

El proyecto de Mondragon Unibertsitatea se basa en la transferencia, es decir, generar conocimiento para transferirlo y transformar la sociedad.

Para esta presentación, Mondragon Unibertsitatea estuvo en Madrid acompañada por una delegación compuesta en parte por miembros de la propia universidad y por empresas e instituciones.



MONDRAGON patrocinador de la jornada que la Fundación Europea de la Excelencia en la Gestión celebró en Bilbao

La Fundación Euskalit trata desde 1992 de impulsar la cultura de la excelencia en la gestión en Euskadi tratando de impulsar el modelo EFQM (European Foundation for Quality Management). Para ello, Euskalit cuenta con 800 colaboradores y 1.800 evaluadores, y año tras año unas 30 empresas vascas optan a los reconocimientos, la Q de oro y la Q de plata, basándose en estos procesos.

Por primera vez se ha celebrado en Euskadi las jornadas de la excelencia europea en la gestión impulsada por EFQM y la Fundación vasca Euskalit, y MONDRAGON, junto a Fagor Group, el Gobierno Vasco, Osakidetza y la Diputación de Bizkaia ha patrocinado el evento. En total han tomado parte 500 personas llegadas desde 37 países. Cabe señalar, que a nivel Europeo, Euskadi ocupa un lugar privilegiado en la concesión de estos reconocimientos, ya que de las 31 certificaciones que la fundación europea ha otorgado en los últimos años a empresas estatales, 23 han recaído en compañías de la Comunidad Autónoma Vasca, muy cerca de las potencias europeas como el Reino Unido, con 28 certificaciones, y Alemania con 26. Las personas, el liderazgo y la comunicación son las bases de las certificaciones que otorga la fundación europea.

Presencia de MONDRAGON

MONDRAGON fue uno de los fundadores de Euskalit en 1992. Desde el principio incitó a las grandes empresas vascas a tomar parte en dicha iniciativa, recibiendo la aportación de Euskalit en forma de sensibilización, formación, evaluación externa y reconocimientos, lo que para José Luís Lafuente, vicepresidente de Euskalit "han sido elementos tractores de las empresas de MON-

DRAGON avanzando hacia la excelencia en la gestión". Un reto y una apuesta que MONDRAGON quiso emprender desde el principio y que en la actualidad cuenta ya con 29 reconocimientos entre las Q de oro, Q de plata y finalistas europeos que han acreditado sus empresas.

Por todo ello, durante las jornadas de trabajo que la fundación europea celebró entre el 4 y el 6 de octubre en el Palacio Euskalduna de Bilbao, MONDRAGON tuvo una presencia relevante, y Javier Sotil, vicepresidente de la Corporación ofreció una conferencia bajo el título 'el gen de la innovación', en la que habló del pasado, del presente y del futuro del grupo en el ámbito de la excelencia en la gestión.



Javier Sotil

MONDRAGON korporazioko presidenteordea

“Sorreratik aitzindariak izan gara bikaintasun prozesuetan”

Zer azaldu nahi izan duzu gaurko hitzaldiarekin?

Gizartearen berrikuntzen inguruan aritu naiz. MONDRAGONek zein garrantzi izan duen gure gizartearen eraldaketan eta garapenean. ULGOREk eta gero MONDRAGONek hasiera hasieratik gure gizarteari egindako ekarpenen inguruan aritu naiz. Hezkuntza arloan, enpresa arloan eta beste zenbait alorretan egin duen ekarpena agerian utzi nahi izan dut. Guk badakigu zein izan den ekarpen hori, baina gaur hemen diren askok ez dute ezagutzen, eta horiei guztiei transmititu nahi izan diet nola gainditu ditugun une zailak eta nola egin dugun aurrera. Etorkizuneko erronken inguruan ere azalpenak eskaini dizkiet.

Zeintzuk dira MONDRAGONek bikaintasun arloan dituen erronkak?

Bikaintasun arloan ziurtagiri eta errekonozimendu asko jaso ditu MONDRAGONek bere historian, baina horren gainean ez

du gehiegi sakondu. EFQMko ziurtagiriak gure taldean garrantzia badute, eta aipamen berezi bat egin dut alor horren inguruan. Kudeaketa eredu berezia garatu dugulako MONDRAGONen, desberdina dena. Gu eredu ezezaguna gara jende gehienarentzat, izan ere kooperatiba gara eta kooperatiben esperientzia oso txikia da hemendik kanpo. Horrexegatik uste dut garrantzitsua dela askorentzat guk nola garatu dugun gure kudeaketa eredu. Izan ere, EFQMk aurkezten duen eredu gureganatu eta geure egin dugu.

MONDRAGON, Fagor Group, presentzia garrantzitsua du Korporazioak EFQMren jardunaldian, ezta?

Guk beti egin dugu bat bikaintasun prozesuekin. Sorreratik aitzindariak izan gara bikaintasun prozesuetan, gure enpresetan aplikatuz eta Euskal Autonomia Erkidegoan eredu hau bultzatuz. Uste dut zentzu horretan oso garrantzitsua dela gaur hemen egotea.

MONDRAGON en la prensa

José María Aldecoa Presidente de la Corporación Mondragon

“Estudiamos implantarnos en Norteamérica con actividades diferentes a las que tenemos ahora”

José María Aldecoa analiza la situación actual del primer grupo empresarial de Euskadi y adelanta que la Corporación cooperativa está analizando instalar sus primeras implantaciones productivas en América del Norte aunque prefiere ser prudente y no desvelar los detalles.

(...)

¿Cuáles fueron las medidas que se tomaron en el seno de Mondragon para paliar los efectos de la crisis?

Fundamentalmente, era un cambio de actitud, responsabilidad y serenidad porque el asunto afectaba a todo el mundo y la crisis podía ser una oportunidad en la medida en que hiciéramos mejor las cosas. En lo que se refiere al corto plazo, nos centramos en la gestión económica; el objetivo era optimizar los ingresos y reducir los gastos, al mismo tiempo que gestionar los créditos y reestructurar nuestra deuda, dentro de una política de utilizar el menor dinero posible y hacer las inversiones imprescindibles. En cuanto al futuro, nos planteamos la innovación -no en los términos de producto, sino en la gestión en el modelo de negocio- y la internacionalización como medio de activar los ingresos más allá de lo que generaba el mercado próximo.

¿En esta actuación contra la crisis también se están planteando una revisión sobre las actividades del grupo y la puesta en marcha de nuevos negocios?

Estamos en una fase de análisis para que en el periodo 2015-2020 tengamos negocios de valor añadido que sean adecuados para el tipo de personas que se van a incorporar al mundo laboral y ser competitivos en un mundo globalizado. Se trata de la innovación concebida como una transformación de nuestro tejido empresarial. Lo importante para nuestras empresas es saber y cuestionarse si hacemos lo que tenemos que hacer o no. El emplazamiento para el año 2011 es que hemos hecho los deberes, nos hemos ajustado, y ahora habrá crecimientos ligeros, según cómo se produzcan los comportamientos en cada país. Mirando a largo plazo hemos hecho un análisis de lo que debe ser el grupo cooperativo en 2020. Para eso hemos definido una visión de lo que queremos ser con el gran reto de transformar nuestro tejido empresarial y mejorar nuestra posición competitiva. Todas las actividades y todos los productos no tienen las mismas amenazas y las mismas oportunidades. Hay negocios que tienen que cambiar totalmente de actividad; hay otros que hay que potenciar su desarrollo y su internacionalización; y otros que habrá que mantenerlos.

¿Qué previsiones contempla la Corporación Mondragon para el cierre de este ejercicio?

Según los datos que conocemos del mes de agosto, el grupo

industrial está creciendo un 4,5%, lo que tiene su origen en un incremento del 1,7% del mercado interior y de un 6,4% de las ventas en el exterior. Así como en el año 2009, nuestras plantas en el exterior crecieron de manera importante, este año se están incrementando las exportaciones en un 9,3%. A final de año podría andar en esos parámetros, pero no sabemos qué va a pasar. Hacer previsiones de futuro creo que es perder el tiempo. Los análisis hay que hacerlos para saber por dónde puede ir el mundo y de si estamos haciendo lo que tenemos que hacer, tanto en lo que se refiere en acciones para salvar el corto plazo como para garantizar el futuro.

¿La internacionalización sigue siendo una de las apuestas estratégicas de futuro de la Corporación Mondragon?

Aquellas empresas del grupo que se habían internacionalizado a veces con importantes costes -porque los primeros años suelen ser duros-, cuando ha venido la crisis son las que mejor han respondido. Cuando las cosas van bien, van bien para todos, pero cuando hay crisis se pone en evidencia la posición competitiva de una forma más clara. Los que más están sufriendo dentro del grupo son los que estaban en el mercado interior y se hallaban dependiendo de sectores como el de la construcción, en el que durante muchos años les ha ido bien. Las que mejor están son aquellas que se internacionalizaron e hicieron la apuesta por estar en otros mercados y, gracias a ello, se defienden. Hay actividades que no tienen otra alternativa: internacionalizarse o morir.

En Norteamérica no hay presencia productiva de Mondragon...

Norteamérica va a ser una apuesta de otro tipo de actividad de las que tenemos ahora. Por ejemplo, los electrodomésticos y los coches en Estados Unidos están desplazando sus producciones a México, donde también se producen los componentes.

¿Y el mercado de Rusia?

Rusia es una zona con un potencial de crecimiento enorme pero tiene grandes problemas porque la corrupción es muy alta. Hay que estar, pero sabiendo adonde se va. Es un país de desarrollo futuro y en ellos andamos con electrodomésticos y máquina herramienta. Un sector que va a tener un gran desarrollo en ese país va a ser el de automoción. Las primeras implantaciones que podamos hacer en Rusia serán previsiblemente en componentes para la construcción de vehículos, así como electrodomésticos. Estamos trabajando en ello.

Noticias de Alava, 10-10-2010

MIK impulsa un proyecto para analizar las tendencias de alimentación y consumo en EEUU y Japón

MIK y AZTI-Tecnalia participan en un proyecto que analizará las tendencias emergentes en alimentación y consumo en EEUU y Japón. El *cool hunter*, viajero e investigador Asier López recorrerá ambos países durante dos meses y reportará información en tiempo real a través de las redes sociales. La investigación se centrará en la alimentación y la salud, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad y las nuevas tecnologías en el sector.

La finalidad de este innovador proyecto es generar y divulgar el conocimiento en torno a hábitos de consumo, la ciencia, la tecnología y la innovación alimentaria y ver a pie de calle nuevos desarrollos, productos, servicios, y formas de hacer dentro del sector de los alimentos en dos sociedades tan innovadoras como la japonesa y la norteamericana.

La pionera iniciativa de divulgación científica, promovida por MIK (Mondragon Innovation & Knowledge) y el centro tecnológico AZTI-Tecnalia, tiene como destinatario final el consumidor y por ello la investigación se va a centrar en cuatro pilares: la alimentación y la salud, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad y las nuevas tecnologías aplicadas en la industria alimentaria.



Innobasque, Mondragon Unibertsitatea y Sport Mundi han firmado un convenio de colaboración

Para la promoción del "cuarto sector" y el impulso a la creación de la empresa social.

La Agencia Vasca de la Innovación –Innobasque–, Mondragon Unibertsitatea –MU– y Sport Mundi han firmado un convenio de cooperación con el fin de trabajar de forma conjunta en la promoción del cuarto sector y en impulsar la creación de la empresa social.

El convenio ha sido suscrito por el director general de Innobasque, Jose Maria Villate, el decano de la Facultad de Empresariales de MU, Lander Beloki, y por Txema Olazabal, presidente de Sport Mundi,

El objeto del acuerdo es establecer el marco de colaboración entre las entidades para la alineación de iniciativas, mensajes, estrategias y planes de actuación en el ámbito de



El objeto del acuerdo es establecer el marco de colaboración entre las entidades para la alineación de iniciativas, mensajes, estrategias y planes de actuación en el ámbito de la innovación

la innovación; así como la realización de actividades conectadas con la innovación social, la transformación empresarial a partir de la aplicación de los principios de la RSE, el emprendizaje social avanzado y negocios inclusivos.

Con el fin de impulsar esta coordinación, las tres organizaciones tendrán representatividad de cada una de ellas en foros y grupos de trabajo que se refieran a la elaboración de programas y estrategias relacionadas con el cuarto sector organizados por Sport Mundi, Innobasque y MU.

Alumnos de diseño de Mondragon Unibertsitatea galardonados con el certificado de excelencia

Gracias al diseño de un casco para los ciclistas denominado *Aharixe*.

Tres alumnos de diseño industrial de la Escuela Politécnica Superior de Mondragon Unibertsitatea, han recibido el "Certificado de Excelencia" por su producto presentado en el concurso de diseño internacional *James Dyson Award*.

Se trata de un casco de diseño ultraligero y ergonómico, en el cual destaca la ranura para posibilitar la sujeción de las gafas, cuando los ciclistas no necesitan llevarlas puestas. Además, a éste casco se le ha incorporado un sistema de airbag que reducirá el riesgo de lesiones en caso de caídas. Se le ha dado el nombre de *Aharixe*.

James Dyson Award es un premio de diseño internacional que reconoce, fomenta e inspira a la siguiente generación de ingenieros de diseño. El reto es diseñar algo que resuelva un problema, aportando nuevas ideas y calidad en el producto. En el concurso han participado diseñadores de producto, diseñadores industriales y estudiantes de ingeniería de los siguientes países: Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, E.E.U.U., España, Francia, Países Bajos, Irlanda, Italia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Reino Unido, Rusia, Singapur y Suiza.



A este casco se le ha incorporado un sistema de airbag que reducirá el riesgo de lesiones en caso de caídas.

Mondragon Unibertsitatea apuesta por la movilidad internacional de sus alumnos

Anualmente se da el intercambio de alumnos entre MU y otras universidades extranjeras.

Bienvenida a los alumnos Erasmus

La Escuela Politécnica Superior ha celebrado el acto de bienvenida de todos los estudiantes internacionales que realizarán estancias de diferentes periodos de tiempo. Algunos cursarán un semestre o curso completo y otros realizarán un proyecto en un equipo de investigación de la universidad. Entre las diferentes actividades, asistirán a un curso de cultura vasca y a clases de español. Los lugares de procedencia son tan diversos como: México, Bélgica, Holanda, Italia, Polonia, República Checa, Francia y Grecia.

Despedida a nuestros alumnos

A su vez, la Escuela ofrece cada año un amplio marco de programas para que los alumnos puedan cursar estudios en el extranjero.

Este nuevo curso, 41 alumnos cursarán el primer semestre académico en una universidad extranjera. 39 alumnos realizarán su proyecto fin de carrera de larga duración en una universidad, empresa o centro tecnológico. Los destinos son tan diversos como Mexico, Francia, Dinamarca, Irlanda, Suiza, Holanda, Bélgica, Italia, Noruega, Alemania, Polonia, Reino Unido, Suecia, Austria, República Checa...

Además 14 alumnos de los 23 que están realizando un doble diploma actualmente están realizando su estancia en universidades francesas.

En la foto, Iker, Uxue, Asier, Xabat, Irati y Urtzi en Brno, República Checa.



Reunión del BAC de MONDRAGON

A principios de octubre se celebró la primera reunión del BAC, Business Acceleration Center, de MONDRAGON cuyo reto es el lanzamiento de nuevas actividades y negocios que contribuyan al desarrollo empresarial de la Corporación.

Representantes de la mayoría de las cooperativas participaron en este encuentro, que desea mantener una cartera viva de 15 proyectos de análisis de viabilidad de nuevos negocios mediante la intercooperación.

Además, pretende potenciar la interconexión personal y la fertilización cruzada mediante la compatición del conocimiento y las experiencias innovadoras.

Tras una primera presentación de la mano de Javier Sotil como presidente para la Innovación, Promoción y Conocimiento, se procedió a la presentación de "IBM y el desarrollo de los nuevos espacios de crecimiento y valor", de la mano de Juan Antonio Zufiria. Y para finalizar la jornada, tomó la palabra Mikel Orobengoa, director gerente de ISEA Coop.



Lea-Artibai Berrikuntza Gunea inauguratu da

Eskualdeko enpresa sarea sendotzea da helburua.

Urriaren hasieran inauguratu da Lea Artibai Berrikuntza gunea. Ekitaldian hartu zuten parte, Zientzia eta Berrikuntza Ministerioiko ordezkariak, Eusko Jaurlaritzakoek, Bizkaiko Foru Aldundikoek eta baita eskualdeko agintariak ere.

Berrikuntza Guneak 3.600 metro kuadroko espazioa du eta gune desberdinak ditu bere baitan: enpresa proiektu berrirantz haztegia, esperimantazio eta prototipoetarako tailerrak, material arloko laborategiak, sala garbia, negozio aukera berrien identifikaziorako behatokia eta ikerketa unitateak osatzen dute berrikuntza guneak eskaintzen duen zerbitzu sorta.

Eskualdeko berrikuntza

Lea-Artibai Berrikuntza gunea eskualdearen berrikuntza eta sustapenarekin konprometituta dago eta, zentzu horretan, bere helburua Lea Artibaiko enpresa ehuna sendotzea da, eta baita eskualdea lehiakorrago izateko bidea urratzea ere.

Helburu zehatzei dagokienez, 63 ekintza ekonomiko berri eta 375 lanpostu sortzea da helburua eta eskualdeari aurreratze bidean bultzada eman go dioten pertsonak formatzea. Lea Artibai Ikastetxea Lanbide Heziketan betidanik izan da eskualdeko erreferen-



tea eta aurrerantzean ere hala izan nahi du bai Lanbide heziketa mailan eta baita Graduako ikasketetan ere.

Dagoeneko 34 aktibitate ekonomiko berri eta 83 lanpostu sortu dira. Horrez gain, 40 berrikuntza proiektu eta 27 ikerkuntza proiektu ere jarri dira martxan. Formazio alorrean 60

ikasle graduatu dira ingeniartzan eta 2009-2010 ikasturtean abiatu zen Plastikozko produktuen diseinua+gestioa Masterra, 2010-2011 ikasturtean osatuko da.

Orain arte Esperanzako eraikin zaharrea eskaini izan da zerbitzu integrala, eta aurreantzean LEA-ARTIBAI Berrikuntza Gunean eskainiko da, horrela, negozio berriei ekin nahi dieten pertsonak, bertan lortuko dute aurrera egiteko aholkularitza. Behatokiko lanetik abiatuta negozio aukera berriak identifikatzen lagunduko diete, enpresa martxan jartzeko espazioa ere bertan dago, horretarako presta-turen 11 enpresa moduluetan.

Negozio berriei ekin nahi dieten pertsonak, bertan lortuko dute aurrera egiteko aholkularitza.

MONDRAGON en la SER

José María Aldecoa, presidente de MONDRAGON, y José Luis Madinagoitia, secretario de la Asociación de amigos de Arizmendiarieta, fueron protagonistas del programa de radio Hora 25 de la cadena SER el pasado 18 de octubre.

El talento, la innovación y el cooperativismo como medidas para salir de la crisis, fue el argumento de partida para hablar de la experiencia cooperativa de MONDRAGON el pasado 18 de octubre en el Kutxaespacio donostiarra. Ante cientos de invitados que presenciaron en directo el programa y ante cientos de miles de oyentes de todo el Estado, José María Aldecoa y José Luis Madinagoitia hablaron de la experiencia cooperativa de MONDRAGON, de sus claves, de su pasado, del presente y del futuro. Ante las oportunas preguntas de la periodista catalana Angels Barceló, repasaron los principales temas de la actualidad cooperativa.



Angels Barceló

Periodista y directora de Hora 25 de la Cadena Ser

“Cuando ves la dimensión de MONDRAGON, te das cuenta la importancia que tiene este movimiento”

Antes del comienzo del programa de radio en directo TU lankide tuvo la oportunidad de charlar con Angels Barceló. La conocida y experimentada periodista catalana ha trabajado en los informativos de TV3 y de TELE 5, y en la actualidad dirige y presenta Hora 25, todas las noches de nueve a doce, en la cadena SER.

¿Con qué objetivo han invitado al programa al presidente de MONDRAGON y al secretario de la fundación Arizmendiarieta?

Nuestra idea es explicar lo que es el cooperativismo. Con la gira que comenzamos hoy por todo el Estado queremos buscar talento para salir de la crisis y uno siempre piensa que el talento está en las nuevas tecnologías, en la innovación, y resulta que en Euskadi existe un movimiento cooperativista que desde hace mucho tiempo está trabajando en salir de sus propias crisis. Además, me apetece entrevistar a José María Aldecoa, que es una persona no muy pública y quiero preguntarle cómo se gestiona el cooperativismo. Creo que en Euskadi este fenómeno está muy interiorizado pero en el resto del estado no se conoce, por lo tanto, vamos a ver si somos capaces de explicarlo. Evidentemente aprovechando que charlaremos con él, también le preguntaremos sobre la crisis, dónde estamos y cuáles son las perspectivas de futuro.

Por lo tanto, crees que en el Estado se desconoce el movimiento cooperativo de MONDRAGON.

Sin duda, estoy convencida. Trabajo en los medios, se que existe, pero hoy me he dado cuenta que este movimiento es enorme. Siempre he creído que eran pequeñas empresas que se unían para salir de la crisis y para hacer frente a una situación difícil. Cuando ves la dimensión de MONDRAGON, te das cuenta la importancia que tiene este movimiento.

¿Crees que es una experiencia que se debería exportar?

Evidentemente. Mientras preparaba la entrevista me he convencido de que es una forma de entender el trabajo que merece ser exportada al exterior. Aún así, tengo muchas dudas, sobre todo analizando la dimensión de MONDRAGON. ¿Es posible mantener esa filosofía en una gran compañía como MONDRAGON? ¿Cuál es la realidad? ¿Es posible llevar esta idea de trabajo a cabo en un gran Grupo como MONDRAGON? ¿Se puede seguir manteniendo el sentimiento cooperativista? Espero que José María Aldecoa responda a todas estas preguntas.

Por último, ¿crees que en época de crisis se ha puesto de moda el fenómeno del cooperativismo?

Creo que se habla de cualquier iniciativa que sirva para poder salir de la crisis, y por lo tanto creo que sí. La cooperativa es un buen modelo para hacer frente a situaciones difíciles.



Referencia mundial

La conocida periodista aseguró que "La Corporación MONDRAGON es líder mundial del cooperativismo, pero aún así la experiencia cooperativa es casi desconocida en el Estado". Ante tales afirmaciones, el presidente de la Corporación y el secretario de la Asociación de amigos de Arizmendiarieta dijeron que para que una experiencia de este tipo o una cooperativa sean posibles son necesarias dos bases de partida: que haya un proyecto viable y competitivo, e indudablemente que haya personas que apuesten por la cooperativa, con trabajadores socios implicados en un proyecto común, solidarios y dispuestos a cooperar.

Ante la pregunta de si la fórmula cooperativa es mejor que cualquier otra para salir de una situación de crisis, Aldecoa aseguró que en la Corporación MONDRAGON la crisis ha afectado por igual y que la mayor diferencia está en cómo hacerle frente. "La principal diferencia está en la forma de afrontar una situación difícil y salir reforzados de la misma", aseguró Aldecoa. Para ello, afirmó que son importantes los valores, la actitud responsable, la serenidad, la solidaridad y la implicación de todos y cada uno de los que conforman una cooperativa.

Arizmendiarieta

Durante la entrevista, de unos 25 minutos de duración, no faltaron las referencias a Don José María Arizmendiarieta, y a las primeras experiencias cooperativas como ULGOR o ULMA.

Ante cientos de invitados y cientos de miles de oyentes de todo el Estado, José María Aldecoa y José Luis Madinagoitia hablaron de la experiencia cooperativa de MONDRAGON, de sus claves, de su pasado, del presente y del futuro.

Fagorrek bere *showroom* berria inauguratu du Arrasaten

Showroom berriak 800 m² ditu eta hainbat giro birsortzen ditu, giro hurbilak eta etxeoak, non markako negozio linea guztiak batzen diren, lehengo aldiz eta oso ondo egokituta.

Fagorrek bere showroom berria inauguratu du Arrasaten, eta marka osatzen duten negozio linea guztietako produktuak batzea lortu du espazio horretan, oso modu egokian batu ere, gainera. Linea zurian, altzarietan, etxetresna txikietan, zaintza pertsonalean, sukaldeko tresneria profesionalen eta domotikan markak dituen berrietasunak hainbat girotan integratuta, giro hurbilak eta etxeoetan integratuta ikus ditzakegu, markak erabiltzaileen premiei erantzutera eta pertsonen ongizatea lortzera bideratutako marka gisa duen posizioa islatuta.

Inaugurazioaren ekitaldian, Fabian Bilbao Fagor Etxetresna Elektrikoetako Zuzendari Nagusiak adierazi zuenez, "konpainiak erreminta indartsu honen garapenean inbertitzearen alde egin du, horrek dudarik gabe Fagor marka sendotzen lagunduko baitu, berrietasunen eta berrikuntzen alde egiten duen konpainia baten erakusleho izateaz gain.

Show cooking gune berria

Ingurune horretan *Show cooking* kontzeptua sortzen da, sukaldaritzan etengabe aritzeko aukera ematen duen espazioa alegia: Eskola magistralak, hitzaldiak, formazio saioak... neurri handi batean bezeroarekiko harremanak eragingo dituztenak.

Espazioak 800 m²-ko azalera batean banatuta daude, banatuta ere modu gardenean eta modernoan, markaren betidaniko izaera abangoardistari erantzunez. Luis Zorrozuak *Showroom*aren diseinua arduradunak adierazi zuenez, "arnasten den giroa espazioa etxe giroko ukituekin pertsonalizatzearen ondorioa da", hain zuzen ere produktu hauei berez dagokien bizimoduaren ideia bat etengabe transmititzen digun etxe giro horren ukituekin, espazioa atsegina, goa, erosoagoa eta hurbilagoa eginda.

Aurkezpen xume baina jendetsua

Aurkezpen xumea izan bazen ere, bezero, hornitzaile eta langile asko gerturatu ziren *Showroom* berrira, Fagor Etxetresna elektrikoak enpresak Arrasateko San Andres auzoan duen egoitzara. Fabian Bilbao eta Luis Zorrozuaren hitzen ondoren, gonbidatuek showrooma bisitatzeko aukera izan zuten, eta sukaldari batek zuzen zuzenean prestatu zituen zenbait jateko.



Fagor y Karlos Arguiñano, inseparables en la cocina, estrenan nuevo programa en Antena 3

El cocinero ha emprendido una nueva aventura con un formato distinto, secciones originales y muchas novedades, en un horario al que no nos tenía acostumbrados.

La cocina de la televisión más envidiada por los tele-espectadores, ahora se presenta más divertida y original con la nueva personalización del modelo Artio de Fagor. Así, la nueva cocina presenta un diseño con textos de recetas de cocina y alegorías de las mismas, creando un ambiente acogedor y personal.

Los electrodomésticos más novedosos de Fagor completan la cocina en la que cada día se preparan las recetas más sanas y fáciles de preparar. El frigorífico Trío de 2 m, la campana, el horno Pirlítico o la placa de inducción serán los aliados de Karlos Arguiñano cada día.

El programa, en su nueva andadura en Antena 3, cuenta con varias secciones innovadoras donde se descubrirán otras formas de disfrutar cocinando. Así, por ejemplo se dedicará un espacio a la alimentación y nutrición con la visita diaria de Ainhoa Sánchez; cada semana un personaje de actualidad visitará la cocina de Karlos para demostrar, entre otras cosas, sus habilidades en la cocina; o la sección "Sorprender a 4 con 24 €", que consistirá en cocinar cada mes una receta barata y vistosa con la idea de ofrecer un resultado sorprendente a un precio ajustado.



En cada una de estas nuevas secciones, los electrodomésticos Fagor seguirán siendo clave en la elaboración de las recetas de Karlos Arguiñano y los seguidores del programa tendrán la oportunidad de conocer paso a paso las utilidades que ofrecen los electrodomésticos Fagor.

Fagor Arrasateko jubilatuen jaia

Urriaren 8an Fagor Arrasatek bere jubilatuen jaia ospatu zuen. Guztira, jubilatutako eta senar-emazteen artean, 205 lagun elkartu ziren ospakizunean. Goizeko 10.30ean zuten hitzordua eta Arrasateko lantokia bisitatzeko aukera izan zuten. 11.30ean, autobusez, Mirandaolara joan ziren, eta bertan dagoen burdinaren museoa bisitatu zuten. Mirandaolatik Liernira abiatu ziren, eta bertako ermitan azken urteotan hildako kooperatibako

bazkideen omenezko meza entzun zuten.

Arratsaldeko ordu bietan, Lierniko Mujika jatetxean giro ederrean bazkari oparoa izan zuten, dantzaldia eta guzti. Ohitura den moduan, Fagor Arrasateko lehendakariak eta gerenteak azken hiru urteotan jubilatutako diren bazkideei oroigarri bat eman zieten omenaldi gisa. Argazkian, jaira etorritako guztiak Oñatin, Mondragon Unibertsitateak daukan Campusean.



Fagor dona 3 lavadoras domésticas para las misiones de Malawi

Fagor ha realizado la donación de tres lavadoras domésticas para las misiones de Malawi, dentro de la iniciativa solidaria Helping Malawi. La República de Malawi es un país sin salida al mar, ubicado en el sureste de África.

En el Área 49, a escasos 10 minutos de la capital, se encuentra uno de los centros de la misión en Malawi, el internado femenino Amai Maria. Un lugar donde residen y se forman 50 niñas de enseñanza secundaria. Los mejores expedientes obtienen una plaza en este internado-orfanato y desde allí se les costean los estudios, alimentación y sanidad. La gran mayoría de ellas serán médicos, enfermeras, profesores... y podrán disponer de un ilusionante futuro gracias a su formación muy por encima de la media.

Hasta ahora venían utilizando el lavado a mano y una



lavadora antigua de más de 15 años y de segunda mano que no centrifugaba correctamente, por lo que casi siempre lavaban a mano. Esta lavadora será utilizada diariamente un mínimo de 4 veces.

Otra lavadora se instalará en el St Mary's Rehabilitation Centre de Chezi, destinada a cubrir el hueco de otra de 10 años de antigüedad que ha dejado de funcionar hace unos meses. Tanto

los voluntarios como el personal del centro harán uso de ella para la limpieza diaria.

Para Mlale irá la tercera y última de las lavadoras. Cerca del Hospital de Mlale viven los empleados y gracias a esta donación sus tareas domésticas les resultarán más fáciles, además de la higiene que proporcionarán. Hasta ahora lavaban a mano toda su ropa, batas...

Kide ha presentado sus nuevos productos en Alemania

KIDE ha vuelto a estar presente en la feria de Chillventa, en Nüremberg.

La gama de KIDE ha sido la más completa en cuanto a combinación de cámaras frigoríficas y equipos de frío, manteniéndose como la principal empresa del sector capaz de fabricar y comercializar ambos productos a nivel internacional. KIDE ha presentado, además, la nueva línea estética, fabricada con materiales plásticos, para el equipo KIDEBlock. También se ha presentado el equipo de refrigeración partido Maxi Split, incluyendo por primera vez la posibilidad de equipo silencioso (con compresor scroll) y de compresor semihermético en el rango de refrigeración KIDE. En el apartado de cámaras frigoríficas el principal producto ha sido la nueva cámara modular con paneles intercambiables, que será el producto principal en mercados de exportación lejana debido a sus posibilidades de almacenaje y flexibilidad.

Chillventa es la principal feria de refrigeración comercial e industrial a nivel internacional. Después de años sin acudir



a eventos de este tipo KIDE volvió en 2008, como una de sus principales acciones en su nueva política de internacionalización. En 2010, además de reafirmar su presencia internacional, KIDE se presenta en el mercado alemán, donde vuelve a estar presente con delegada comercial y ventas crecientes en 2010.

Fagor Industrial presentó sus novedades de lavado en Expodetergo de Milán

Fagor Industrial, ha estado presente en la XVI Feria Expodetergo Internacional, uno de los puntos globales de referencia en el sector del lavado profesional, que se ha celebrado en la ciudad italiana de Milán entre el 15 y el 18 de octubre.

Fagor Industrial ha presentado su nueva gama de lavadoras para el sector profesional, dotadas de una estética completamente renovada. Esta nueva oferta está encabezada por su gama LR de centrifugado rápido, que representa la principal novedad



presentada por la firma. Estas máquinas han sido diseñadas para ofrecer un rendimiento superior a la habitual en la gama media, que aproveche al máximo la energía durante los procesos de lavado, centrifugado y secado.

Construidos íntegramente en acero inoxidable, todos los modelos de la serie LR incorporan el control electrónico de los desequilibrios en el centrifugado, que permite aumentar el factor G a más de 200, lo que se traduce en una mayor extracción de agua y un ahorro de energía más eficaz.

Nace Isoleika, una cooperativa que suministrará paneles ultra aislantes

Nace Isoleika Koop. Elk., una nueva cooperativa del grupo MONDRAGON, que suministra paneles ultra-aislantes de núcleo microporoso para aplicaciones industriales, electrodomésticos, construcción...

Aunque Isoleika es una empresa de reciente creación, sus orígenes se remontan dos o tres años atrás, cuando Eika S.Coop, especialista en cocción y en concreto fabricante de vitrocerámicas, con más de 15 años de experiencia, realiza la reflexión estratégica del negocio y como resultado de la misma, decide realizar un estudio de viabilidad de lo que ha posteriori ha concluido en la creación de Isoleika.

Materiales de aislamiento térmico

La diferencia fundamental respecto a otros materiales de aislamiento que se usan en la actualidad está en la composición del material utilizado, ya que su núcleo cerámico combina una baja densidad, con una muy baja conductividad térmica, que se mantiene incluso a temperaturas tan elevadas como 1000 °C. Para facilitar su manipulación en el punto de uso, Isoleika ofrece una amplia gama de formatos de paneles que se adaptan a las necesidades de cada cliente.

Aun siendo una cooperativa de reciente creación, ya en los últimos meses, Isoleika ha participado en importantes proyectos, siempre cubriendo la parcela del aislamiento térmico en condiciones extremas, allí donde el espacio útil y la baja conductividad térmica son requeridas. Algunos ejemplos de estos proyectos son,

- El Edificio Kubik, en Zamudio, donde de la mano de Labein, Isoleika ha aislado los pilares de la estructura con paneles al vacío tipo ISO-VAC.
- El proyecto de creación de una planta piloto para captura y almacenamiento de CO₂ (participado por Endesa,

Isoleika ha participado en importantes proyectos, siempre cubriendo la parcela del aislamiento térmico en condiciones extremas.



Equipo de trabajo de la nueva cooperativa.

Ciuden-ciudad de la energía y Foster Wheeler) donde, de la mano de la empresa Tecresa, Isoleika ha colaborado con el aislamiento de conductos de fluidos a alta temperatura con paneles revestidos de aluminio tipo ISO-AL.

- La nueva gama de frigoríficos de clase energética A++ de Fagor Electrodomésticos, recientemente añadida al catálogo de Fagor.

Oportunidades de mercado

Respecto a las oportunidades de mercado, conviene destacar la existencia de un movimiento generalizado a nivel mundial en pos de la eficiencia energética. Un ejemplo claro de este movimiento es la normativa Europea que va a regular la venta de frigoríficos en la CE, donde en breve únicamente será aptos para la venta frigoríficos con etiqueta energética superior al "A".

También están todas aquellas aplicaciones donde la eficiencia energética se cruza con el aislamiento de temperaturas extremas (sean estas de 100°C bajo cero o de 1000°C), y es ahí donde Isoleika tiene mucho que decir y que aportar. Por último, hay múltiples sectores y aplicaciones donde existen necesidades de aislamiento térmico, que ofrecen a Isoleika oportunidades de desarrollo de soluciones por lo que el futuro, aun en tiempos de crisis, parece prometedor.

Orkli lanza el DRAIN-UNIT, una solución de drenaje automático

Orkli ha puesto en marcha una campaña de lanzamiento de su DRAIN UNIT, una solución de drenaje automático como solución para evitar problemas de sobretensión y congelación en los colectores solares. Una de las ventajas de este sistema drain-back es la compatibilidad de este sistema con cualquier colector, interacumulador o regulador del mercado, lo que se traduce en un mayor ahorro, al poder seleccionar uno mismo los componentes que necesita. Otra de las importantes ventajas está en el número de colectores, muy superior al resto de alternativas del mercado.

Información detallada de este sistema en la propia web: <http://www.orkli.com/cas/sistemas/producto.asp?familia2=DUS>.



El *Contact Center* de Seguros Lagun Aro recibe el premio al mejor Servicio de Atención al Cliente de la industria española

Ha sido galardonado en los premios *Contact Center*.

Seguros Lagun Aro ha sido galardonada con el premio a la Excelencia en los Servicios de Atención al Cliente de la industria española que concede la empresa *Contact Center*. En concreto, el *Contact Center* de la aseguradora ha sido reconocido como la "Plataforma más funcional y acogedora" por su servicio.

La entrega de este premio tuvo lugar hace unos días en Madrid y fue la directora del *Contact Center* de Seguros Lagun Aro, Idoia Izaguirre, la encargada de recogerlo. Junto a ella asistió al acto, en el que se dieron cita más de 200 profesionales del sector, el director comercial de la compañía, Juan Manuel Egía.

Un jurado imparcial valoró las candidaturas de cada empresa de banca, seguros, industria y administración pública y ubicó a las ganadoras en las categorías de "Premios a la Atención al Cliente", "Premios al Desarrollo Tecnológico" y "Reconocimientos especiales *Contact Center*", cada una con sus correspondientes sub-categorías.

Contact Center es una compañía con 10 años de experiencia en los servicios de atención al cliente que ha convocado estos galardones con el propósito de premiar a las empresas de administración pública, banca, seguros, telecomunicaciones e industria en general que han apostado por los centros de contacto como departamentos de valor para sus entidades, y que se esfuerzan cada día por ofrecer una mejor atención a sus clientes.

Además, pretende reconocer la contribución del éxito de este sector a las compañías proveedoras de servicios y a las de soluciones de *contact center* en su labor de consecución de los objetivos empresariales de sus clientes.



Seguros Lagun Aro imparte el curso "Cómo captar y vincular clientes autónomos" en el Colegio de Mediadores de Seguros de Valencia

Javier Royo, responsable del Segmento Autónomos y Empresas de la aseguradora, fue el encargado de dar la charla formativa.

¿Qué pueden hacer los agentes y corredores para que sus clientes repitan y hablen bien sobre ellos? La respuesta a esta cuestión fue el tema principal del curso impartido por el responsable del Segmento Autónomos y Empresas de Seguros Lagun Aro, Javier Royo, en el Colegio de Mediadores de Seguros de Valencia.

En palabras de Royo, "vender es convencer y convencer no es vencer. Convencer es ganar los dos, conseguir un beneficio mutuo. Para convencer a alguien hay que conocerlo".

Por este motivo, durante el curso se hizo una reflexión sobre los clientes y sus carencias socio-económicas y se ofrecieron diferentes ideas, conocimientos y técnicas para vender más y mejor.

El objetivo era ofrecer a los mediadores valencianos no sólo conocimientos sino herramientas sencillas que les faciliten un informe de diagnóstico gratuito, lo que otorga un valor diferencial al mediador y de interés para el cliente.

La perfumería If, de Sancho El Mayor de Pamplona, primer establecimiento para uso comercial de Navarra que recibe la calificación energética A

Este local ha sido sometido a una reforma integral, que incluye la modificación de las instalaciones de iluminación, climatización y control domótico. Effishop, empresa instaladora del Grupo IC especializada en Eficiencia Energética, se ha encargado del diseño y ha tramitado el certificado de calificación energética del edificio. Perfumerías If recorta así sus costes energéticos y reduce sus emisiones de CO2 a la atmósfera.



Principales experiencias cooperativas en el mundo

El punto de partida efectivo del movimiento cooperativo se inició el 24 de octubre de 1844 en Inglaterra cuando un grupo de 28 trabajadores de la industria textil de la ciudad de Rochdale, que se habían quedado sin empleo tras una huelga, constituyeron una empresa que se llamó Sociedad Equitativa de los Pioneros de Rochdale. Más adelante se creó La Alianza Cooperativa Internacional (ACI), organización creada en 1895, quién marco desde su fundación los principios cooperativos, convirtiéndose así, en el referente principal de las distintas experiencias. Desde su fundación, la ACI aglutina y promueve el movimiento cooperativo en el mundo.

Hoy existen cooperativas en prácticamente todos los países del mundo, con independencia de la diversidad de regímenes políticos, sistemas económicos, culturas y nivel de desarrollo económico-social. Hay empresas cooperativas en todas partes y en todas las actividades económicas: de consumidores, agrarias, bancarias, de seguros, de vivienda, de salud, de trabajo y producción de todo tipo de bienes y servicios, de pesca, de turismo, de servicios personales y sociales...

Hoy las empresas cooperativas agrupan más de 740 millones de miembros, emplean más personas que todas las empresas multinacionales existentes y tienen una importante cuota de participación en muchos sectores económicos básicos.

Pero las empresas cooperativas, el movimiento cooperativo, son algo más que una realidad económica: pretenden una economía al servicio de las personas, de satisfacción de necesidades, basada en unos Valores y en unos Principios (recogidos en la Declaración de Identidad Cooperativa de la Alianza Cooperativa Internacional).

Hoy existen cooperativas en prácticamente todos los países del mundo,





Las cooperativas en Europa

En Europa existen unas 300.000 cooperativas, que emplean a cerca de 5 millones de personas. Están presentes en todos los Estados e influyen en la vida cotidiana de más de 140 millones de ciudadanos, que son socios de cooperativas.

Las cooperativas prosperan en mercados competitivos y tienen una cuota de mercado significativa en sectores como la banca, los seguros, la distribución alimentaria y la agricultura. Crecen también rápidamente en los sectores de los servicios sanitarios, los servicios a empresas, la educación y la vivienda.

Teniendo en cuenta esta realidad, la Comisión Europea ha publicado una "Comunicación sobre fomento de las cooperativas en Europa" con la que pretende que se aproveche al máximo el potencial que ofrecen las cooperativas. Para ello propugna fomentar una mayor utilización del modelo cooperativo en Europa, seguir mejorando la legislación europea sobre las cooperativas y mantener y mejorar la situación de las cooperativas, así como su contribución a los objetivos comunitarios. Proclama por último la necesidad de la participación activa de todos los Estados miembros en esta tarea.

En los países del sur

En este reportaje no sólo recogeremos las experiencias cooperativas europeas, también hablaremos de experiencias en los países emergentes y en los países en vías de desarrollo. Para ello, hemos contado con la aportación de Mundukide, y hemos realizado varias entrevistas a personas relacionadas con el cooperativismo en Brasil y Ecuador. ■

La Comisión Europea ha publicado una "Comunicación sobre fomento de las cooperativas en Europa" con la que pretende que se aproveche al máximo el potencial que ofrecen las cooperativas.

En los países desarrollados las experiencias cooperativas se encuentran principalmente en Italia, en el norte, en la Emilia Romana y en Trento, en Holanda, en Reino Unido y en Québec, aunque también existen este tipo de experiencias en los Estados Unidos de América y en España. Trataremos de analizar, de la mano de Mikel Lezamiz, responsable de Difusión Cooperativa de MONDRAGON las principales experiencias cooperativas en el mundo.

Europa, Québec y USA

En el mundo hay muchísimas experiencias cooperativas, y en esta primera aproximación a esta realidad, trataremos de analizar las experiencias existentes en los países desarrollados. En Europa las más importantes se encuentran en Italia, en la comarca de la Emilia Romana, y en Trento. Son cooperativas de crédito y de consumo, y también hay algunas cooperativas sociales, las cuales tienen como objetivo la ayuda al tercer sector o a los más necesitados, caso de las personas mayores, los dependientes, los discapacitados o incluso empresas que gestionan la educación en los jardines de infancia. Para Mikel Lezamiz, las cooperativas italianas son las que más se parecen a las cooperativas de MONDRAGON; "la experiencia más parecida a la nuestra es la italiana, ya que existe interrelación entre las cooperativas asociadas, aunque no reubican trabajadores, ni tienen fondos en común, pero empiezan a trabajar con proyectos compartidos".

Rabobank

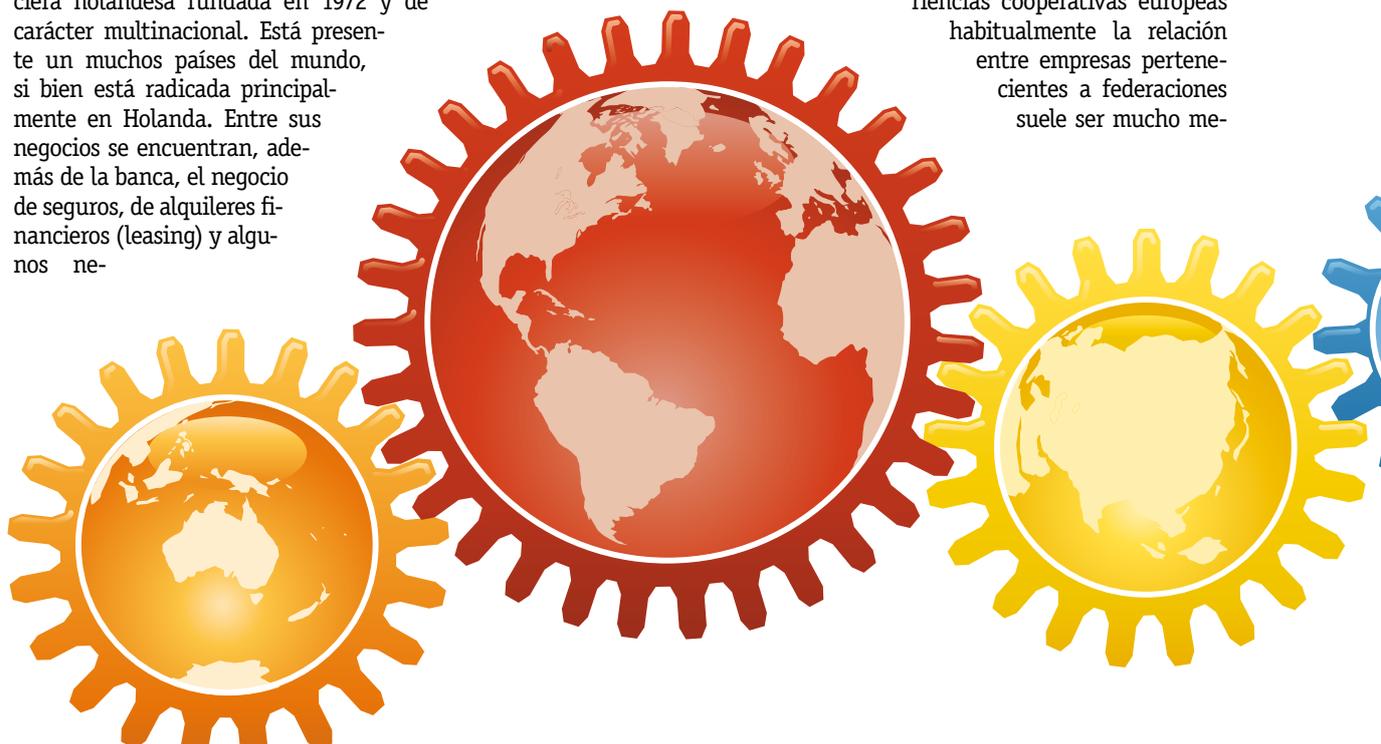
En Holanda existe una gran organización llamada *Rabobank*, que es una cooperativa de ahorro y crédito, la más grande a nivel mundial en cuanto a capacidad financiera. Rabobank (Coöperatieve Centrale Raiffeisen-Boerenleenbank B.A.) es una entidad financiera holandesa fundada en 1972 y de carácter multinacional. Está presente en muchos países del mundo, si bien está radicada principalmente en Holanda. Entre sus negocios se encuentran, además de la banca, el negocio de seguros, de alquileres financieros (leasing) y algunos ne-

gocios inmobiliarios. Es, quizá, junto a MONDRAGON, una de las experiencias cooperativas más importantes de Europa, aunque su formación y proceder nada o muy poco tiene que ver con la experiencia que conocemos.

Otra de las cooperativas importantes de Europa se encuentra en Reino Unido, la *Co-operative Group* es una cooperativa de consumo que emplea a 65 mil trabajadores. "A nivel de distribución es la primera empresa del Reino Unido", asegura Mikel Lezamiz. También existen experiencias cooperativas en el norte de Europa, en Noruega, Dinamarca y Finlandia. En esos países hay principalmente cooperativas agrícolas y de vivienda.

Diferentes realidades

En el Estado español, la cultura industrial del País Vasco ha creado una forma de hacer empresa que es la cooperativa, existen muchas cooperativas en el entorno de MONDRAGON, unidas en proyectos comunes, y está es quizá la característica más importante, "que entre todas ellas hay grandes vínculos de inter-cooperación, en cuestiones de personal, traspasando y recolocando personas, y en otro tipo de cuestiones, poniendo fondos en común". En el resto de experiencias cooperativas europeas habitualmente la relación entre empresas pertenecientes a federaciones suele ser mucho me-



nor. "Habitualmente son federaciones de cooperativas, y aquí son un grupo de cooperativas federadas, de segundo grado, con una gran inter-cooperación y una enorme vinculación entre ellas, con sinergias entre ellas y mayores economías de escala. Pueden ser cooperativas industriales, de crédito, de servicio... pero todas ellas son de trabajo asociado". Según Mikel Lezamiz, en el exterior normalmente se cooperativiza el ahorro y no el trabajo, o se cooperativiza el producto y no el trabajo. Por el contrario en MONDRAGON, se cooperativiza el trabajo y el producto.

En las cooperativas de trabajo asociado, el poder lo tiene el trabajador y el capital es un recurso, un medio, un factor de pro-

En el estado español, la cultura industrial del País Vasco ha creado una forma de hacer empresa que es la cooperativa.

ducción. La persona es el eje central del desarrollo de la empresa cooperativa y de la sociedad.

Experiencia cooperativa en el Estado

En Catalunya existe una experiencia similar a la de MONDRAGON. Existe un grupo de once cooperativas asociadas llamada CLADE, que siguiendo el modelo de aquí, ha puesto en marcha su propio proyecto cooperativo y hoy día existe una vinculación muy grande entre las once empresas que conforman el grupo. "Han comenzado a poner fondos en común, y son cooperativas de trabajo que tienen la misma forma de hacer y la misma identidad o parecida a la nuestra". También en Valencia existe un grupo similar, llamada hasta hace bien poco GECV (Grupo Empresarial Cooperativo Valenciano).

América

Québec es otra de las realidades interesantes en este repaso de la experiencia cooperativa mundial. Existe una gran organización, posiblemente el sistema financiero más importante de Québec, una cooperativa de ahorro y crédito, una organización llamada Desjardins.

"Los trabajadores son empleados, pero no es una cooperativa de trabajo". El sistema de Desjardins es la siguiente; la cooperativa de cada ciudad es autónoma y está formada por socios de ahorro, o socios de crédito. La ma-

Continúa en la página siguiente



Mikel Lezamiz
Responsable
de Difusión
Cooperativa de
MONDRAGON



¿Qué importancia ha tenido la experiencia cooperativa de MONDRAGON para el resto de cooperativas?

Mikel Lezamiz asegura que la influencia ha sido grande sobre todo para las cooperativas de Catalunya, quienes reconocen que tras analizar los principales sistemas cooperativos del mundo; los Kibutz judíos, las cooperativas de crédito de Québec, las cooperativas de consumo británicas y las cooperativas italianas, se quedaron con el ejemplo de MONDRAGON. "Estamos siendo referentes para cualquier país", asegura Lezamiz. También en Estados Unidos de América están surgiendo cooperativas de trabajo tomando como referencia MONDRAGON. "Aún es un referente teórico, pero pronto también se crearán esas empresas con la cultura que nosotros conocemos". En Cleveland, por ejemplo, están siguiendo la fórmula de MONDRAGON y han puesto en marcha una lavandería industrial en 2009 y en enero surgirá otra cooperativa, y una tercera de servicios para crear una pequeña corporación, la CCC (Cleveland Cooperative Corporation).



¿Mira MONDRAGON al exterior?

Está claro que las diferentes experiencias cooperativas existentes en el mundo miran a MONDRAGON, pero y nosotros, ¿miramos al exterior? ¿bebemos de otras experiencias? Ante estas preguntas Mikel Lezamiz lo tiene claro. "Siempre se mira al resto de experiencias, siempre hay que estar con la antena puesta, no únicamente a nivel de innovación tecnológica, sino también a nivel de innovación social, a nivel de innovación organizativa y de procesos". Aún así, para el responsable de Difusión Cooperativa seguimos demasiado ofuscados mirando hacia dentro, y deberíamos mirar mucho más al exterior, ser mucho más abiertos. "Así como a MONDRAGON vienen miles de personas, nosotros también deberíamos ir a conocer otras experiencias, ya que en el mundo hay experiencias muy interesantes, quizá de menor envergadura que la nuestra, pero interesantísimas".



yoría de los trabajadores son socios de crédito, y las entidades tienen sinergias a nivel de federación, buscando siempre economías de escala dentro de la federación. Son cooperativas independientes formadas por socios de crédito, cooperativas independientes federadas en una caja común al estilo de las cajas rurales de España. Además, en Canadá y en USA también existen cooperativas de con-

sumo, pero sin demasiados servicios en común, aunque cada vez comparten más servicios. En Japón, Corea, India, Argentina, Colombia...hay muchísimas experiencias cooperativas agrícolas, cooperativas de consumo e incluso de crédito. "Generalmente, en estas cooperativas el capital es quien tiene el poder, son los dueños, y los trabajadores son empleados". ■

Salinas se ubica en la zona centro de Ecuador, en la provincia de Bolívar, y cuenta con 9.000 habitantes. Desde 1970, Salinas ha apostado por el cooperativismo como la forma efectiva y democrática de enfrentar la pobreza y marginación, con el apoyo de voluntarios extranjeros y la Misión Salesiana.

Secado de hongos en Salinas, Ecuador

Salinas pasó, poco a poco, de ser un pueblo productor de sal y sin cultura organizativa a un pueblo organizado y agroindustrial; convirtiéndose en referente para la provincia y el país. Hoy día, cuenta con el Grupo Salinas que es la unión de todas las organizaciones motoras del desarrollo a lo largo de casi cuatro décadas de trabajo comunitario; practicando, fomentando y consolidando los principios de Economía Solidaria. Engloba a 33 microempresas comunitarias, dando empleo directo a más de 500 personas y con una facturación anual entorno a 4 millones de dólares.

La Fundación Mundukide y la ONG Hiruatx de Aretxabaleta han apoyado, durante los años 2009 y 2010, la actividad de secado de hongos por medio de la cual más de 300 hombres y mujeres del campo obtienen sus ingresos familiares. Mediante esta actividad se consigue generar empleo directo para 12 personas que se encargan del procesado de 9 toneladas de hongos al año.

Secado de hongos

El pueblo de Salinas tiene 5.551 habitantes y está a una altura de 3.500 metros sobre el nivel del mar. Con una precipitación anual de 800 mm³ y con una humedad del 90% de noviembre a mayo, cuenta con unas condiciones naturales favorables, que sumadas al desarrollo de programas de reforestación intensiva desde hace 30 años, han contribuido al crecimiento silvestre de un hongo comestible, de la especie *Suillus Luteus*, propiciando la puesta en marcha de un negocio basado en la recolección, secado y comercialización del hongo seco.

La recolección del hongo se realiza durante la época lluviosa y, tras ello, se procede a su limpieza y rebanado, que consiste en cortarlo en rodajas de 6 a 10 mm de grosor; operaciones que se realizan manualmente. Posteriormente, se procede al secado, que se realizaba al sol y, actualmente, mediante secadoras calentadas por gas, lo que posibilita la producción industrial y la reducción de costes.



Exportación

Tras el secado del hongo, se vende a granel a Camari (empresa exportadora del grupo FEPP Fondo Ecuatoriano *Populorum Progressio*) para su empaquetado en bolsas de 50 gr ó de 100 gr y su posterior venta.

Actualmente, los hongos son exportados a Estados Unidos, Francia, Italia y Suiza. El empaquetado y contenido varía en función de cada país, de tal manera que la empresa elabora las presentaciones y cantidades en función de las necesidades y requerimientos de cada uno de los clientes. También se vende a Mundo Solidario y la fundación catalana La Xarxa en España. En nuestro entorno más próximo, la comercialización se realiza por medio de las tiendas de comercio justo.

Retos de futuro

Actualmente, están redefiniendo la estructura organizativa más adecuada para la empresa y para ello cuentan con el apoyo técnico de la Fundación Mundukide. En la misma línea, han definido políticas que les permitirán determinar el camino más adecuado de cara al futuro y han realizado un plan de trabajo de dos años para la fábrica de hongos.

En cuanto a la variedad de producto, desean incre-

mentarla incorporando la producción de polvo y de fideo de hongos. Asimismo, se pretende potenciar la línea de deshidratado con el secado de otro tipo de plantas, con el fin de reducir los efectos de la temporalidad del secado de hongos.

En lo que se refiere a la participación en la actividad, y teniendo en cuenta los proveedores y asociados, se pretende que sean parte del proyecto no sólo como proveedores sino como miembros de la empresa cooperativa, para que de esta manera puedan participar en la gestión y en las decisiones importantes.

Cabe destacar, por otra parte, que hoy en día se enfrentan a la falta de materia prima debido a que han sido taladas muchas extensiones de bosques de pino por empresas madereras, por lo que se está trabajando en un programa de reforestación para contrarrestar este problema.

Más información en: <http://www.salinerito.com>. ■

Actualmente los hongos son exportados a Estados Unidos, Francia, Italia y Suiza.

En el contexto de Brasil, existen a lo largo y ancho de todo el país iniciativas que fomentan la generación de trabajo y renta a través de una forma diferenciada de organización del trabajo. Se trata de iniciativas de Economía Solidaria.

Economía solidaria en Brasil

La Economía Solidaria es el conjunto de actividades económicas –de producción, distribución, consumo, ahorro y crédito– organizadas y realizadas solidariamente por trabajadores y trabajadoras de forma colectiva y autogestionaria. Este concepto general explica los valores y principios fundamentales de la Economía Solidaria: **cooperación, autogestión, solidaridad y acción económica.**

En este contexto fue creada la Secretaría Nacional de Economía Solidaria (SENAES) en 2003 por el presidente Lula da Silva a propuesta de los movimientos sociales en el ámbito del Ministerio de Trabajo y Empleo.

Por tanto, en el ámbito de las Políticas Públicas



de Economía Solidaria se comprenden aquellas acciones, proyectos o programas que son desarrollados o realizados por órganos de administración directa e indirecta de las esferas municipal, estatal o federal con el objetivo del fortalecimiento de la economía solidaria. Si en 1979 el país contaba con 379 iniciativas de economía solidaria, en 2007 ya eran 12.221 iniciativas.

UNISOL

Actualmente UNISOL (União e Solidariedade das Cooperativas Empreendimentos de Economia Social do Brasil) aglutina estas iniciativas de economía solidaria cuyos fundamentos son el compromiso con la defensa de los intereses reales de la clase traba-

jadora, la mejora de las condiciones de vida y de trabajo de las personas y el compromiso en el proceso de transformación de la sociedad brasileña en dirección a una sociedad más justa y democrática.

La UNISOL tiene la misión de organizar, representar y anticuar de forma amplia y transparente, las cooperativas, asociaciones y otros emprendimientos autogestionarios de economía solidaria, rescatando y promoviendo la intercooperación, la igualdad social y económica, la dignidad humana y el desarrollo sostenible.

UNIFORJA

(Cooperativa Central de Producción Industrial de Trabajadores en Metalurgia. <http://www.uniforja.com.br>)

Situada en Sao Paolo con un área propia de 65.000 m², Uniforja es el mayor fabricante de anillos/empalmes/conexiones de acero forjado de toda América Latina. Compuesta por las unidades COOPERTRATT, COOPERLAFE y COOPERFOR y con una ingeniería propia, Uniforma trabaja en los sectores petrolíferos, petroquímicos, aeroespacial, marítimo, siderurgia, ferroviaria, agrícola, automotivo,...ofreciendo productos con precios competitivos y con alta calidad.

COOPEROESTE

(Cooperativa regional de comercialización do extremo oeste., www.terra-vivasc.com.br)

Situada en Santa Catarina, cono sur de Brasil, es una cooperativa de los asentamientos de la reforma agraria vinculada al Movimiento de Trabalhadores Sem Terra.



La Economía Solidaria es un conjunto de actividades económicas organizadas y realizadas solidariamente por trabajadores y trabajadoras de forma colectiva y autogestionaria.

Trabaja en el sector lácteo con la producción, industrialización y comercialización de productos marca Terra Viva, reconocida en gran parte del territorio nacional en sus diferentes variedades (tetrabrick, quesos, mantequillas, yogures, dulces de leche, ...)

Su gran capacidad de transformación da empleo directo a 150 personas y comercializa la producción de entorno a 2.500 productores de leche (de los cuales 780 son socios) con 100 millones de leche al año. ■

Bruno Roelants

Secretario general de CICOPA

“Es importante destacar que el cooperativismo crece con fuerza en América Latina (sobre todo en Brasil, Argentina y Colombia) y de forma más moderada en EEUU y Canadá”.

CICOPA es la Organización Internacional de las Cooperativas de Producción Industrial, Artesanal y de Servicios. Es una organización sectorial de la Alianza Cooperativa Internacional. Sus miembros de pleno derecho son cooperativas de producción de diferentes sectores: construcción, producción industrial, servicios generales, transporte, actividades intelectuales y artesanía, entre otros.

¿Cuál es la situación actual del cooperativismo en el mundo?

El cooperativismo de trabajo asociado, en actividades industriales y de servicios (en el cual incluimos también el cooperativismo de iniciativa social) está generalmente en

crecimiento en el mundo, inclusive en países de Europa central donde todavía existe una erosión del número total de cooperativas de nuestro sector, pero también existen Start ups. Los países de mayor crecimiento son generalmente los que ya tienen una gran masa crítica desde hace años, sobre todo Italia y España, así como Francia, y se percibe que crece lentamente en UK, Finlandia y otros países de Europa del Norte.

Por otra parte, es importante destacar que el cooperativismo crece con fuerza en América Latina (sobre todo en Brasil, Argentina y Colombia) y de forma más moderada en EEUU y Canadá. El crecimiento del cooperativismo es moderado también en Corea, Japón

Zaintzalan Koop. Elk. es una cooperativa, ubicada en Bilbao, que surgió gracias al programa Gaztempresa, y al apoyo de Elkarlan. Se dedica a la formación y prestación de servicios de atención personal y doméstica que posibilitan la generación de empleo.

Zaintzalan Koop. Elk.

Promovida desde el Programa de Empleo de Cáritas Diocesana de Bilbao, esta iniciativa es fruto de años de experiencia de intervención sociolaboral en el propio sector (acciones de sensibilización, orientación, intermediación, formación...) y se integra dentro de la estrategia general a favor de la dignificación del trabajo en el ámbito doméstico.

El proyecto cooperativo comenzó con tres personas socias trabajadoras que constituyen el grupo promotor inicial al que se han ido sumando nuevas incorporaciones.

Servicios que presta Zaintzalan

- **Servicios de atención personal:** cuidados personales y acompañamiento personal a personas mayores, niños/as, personas dependientes, etc.
- **Servicios de atención doméstica:** servicios relacionados con la alimentación, vestimenta o mantenimiento de la vivienda.

Compromiso social y apuesta por las personas

Zaintzalan Koop. Elk. es un proyecto cooperativo sin ánimo de lucro, que busca la rentabilidad social y ecológica en todas sus actividades y que defiende los principios de-

mocráticos, participativos y de cooperación que promueven el desarrollo comunitario.

Los servicios prestados pretenden servir de recurso para la conciliación de la vida laboral y personal, posibilitando una gestión del tiempo acorde a cada necesidad. En este sentido, *Zaintzalan Koop. Elk.* considera prioritario el facilitar el acceso a sus servicios a aquellas personas que no cuentan con recursos suficientes para costearlos en el mercado ordinario. A tal efecto, durante 2010 ha puesto en marcha un Programa Solidario que articula en red con el apoyo en su difusión de otras entidades sociales e instituciones.

Los servicios que abarca el Programa Solidario son servicios de atención personal y doméstica en domicilio y en centros sanitarios, residenciales y sociales así como servicios de apoyo a actividades grupales organizados por entidades sociales (guardería...).

Más información en: www.zaintzalan.com. ■



y China, mientras que se puede considerar muy bajo en África e incierta en otros países como India.

¿Qué países destacan hoy en día por hacer una apuesta firme por el cooperativismo?

Si entendemos que apuestan por el cooperativismo aquellos gobiernos que tienen políticas públicas a favor de las cooperativas, debemos hablar sobre todo de países de América Latina como Brasil y Argentina. En los países europeos, si bien los gobiernos cuentan con políticas favorables, están limitados por el derecho de la competencia europea. Desde este punto de vista, el cooperativismo cuenta con una situación difícil en el entorno europeo.

¿Cuáles son los desafíos de futuro del cooperativismo mundial?

Se pueden resumir en estos cinco aspectos:

- Mantener su identidad frente a la globalización y la tendencia a la homogeneización de las formas empresariales.

- Crear fuertes grupos y redes empresariales para desarrollar sus escalas para competir con los grandes grupos.
- Desarrollar las reservas indivisibles (irrepartibles) en los numerosos países donde ellas no existen (en el sentido en que se entiende en derecho español o francés).
- Hacer entender sus características comunes mundiales como estándares, frente a los estándares que se establecen en todos los ámbitos, inclusive en términos de información financiera IFRS)
- Desarrollar la cooperativización del trabajo, en todo tipo de cooperativas (bancarias, de consumo, agrícolas etc) como lo hizo el grupo MONDRAGON. ■





Forjadores de quimeras

Apenas los primeros cooperativistas, en respuesta a los excesos capitalistas, comenzaron a plantear otro modelo de relación en la empresa cuando filántropos, utilitaristas, moralistas, clérigos, catedráticos... en fin, la flor y la nata de la buena sociedad, levantaron su voz contra las utopías irrealizables, hasta el punto de identificar a los "socialistas utópicos" como forjadores de quimeras.

Jose M^a Larrañaga

Una prestigiosa corriente de economistas austriacos, hacia 1920 formuló un argumento "irrefutable" para demostrar la imposibilidad de que cualquier alternativa de tendencia socialista, incluyendo explícitamente el modelo cooperativo, pudiera tener éxito.

En síntesis sus argumentos decían lo siguiente: "Los diferentes modelos de economía socialista pretenden la cuadratura del círculo al tratar, por una parte, de planificar la economía y por otra disciplinar el mercado. Desconocen que no cabe un conocimiento de los precios, ni un mapa del desarrollo económico, fuera del mercado de libre competencia y de un régimen de libertad económica plena. Dicho en otros términos, la dinámica económica de una empresa únicamente se expresa a través de la libre elección de productores y consumidores, en el marco de una sociedad de mercado que el proyecto social-demócrata pretende absurdamente combatir.

La retórica de estos "sabios de la ortodoxia económica" cometieron dos imperdonables errores: el primero al meter en el mismo saco a todos los modelos que quedaban fuera de la ortodoxia capitalista y el segundo olvidar o ignorar que el cooperativismo no rechaza el libre mercado.

Una economía sin humanidad

La actual crisis financiera, que ha derivado en una crisis económica, laboral y social (incluso política) surge de la aplicación exclusiva de la racionalidad económica, olvidando otras razones que conviven en este mundo tan complejo y múltiple.

Como toda racionalidad llevada al extremo, como todo cálculo que sólo se centra exclusivamente en su propio argumento, la economía capitalista llega a monopolizar de tal modo la interpretación de la "realidad" que termina por someter todas las demás razones a sus dictados: lo que es bueno para la economía es bueno, lo que es bueno para la humanidad será bueno sólo en el caso de que cumpla con la racionalidad económica.

Esta manera de valorar la realidad nos ha conducido a la economía sin sociedad, a la economía sin humanidad.

El razonamiento económico puede ser impecable desde el punto de vista unidimensional pero una funesta realidad desde el punto de vista humano como podemos comprobar por los millones de seres humanos que sufren las consecuencias no deseadas de la asimetría entre pobres y ricos; entre financieros y labradores; entre el norte y el sur, entre los que tienen un puesto de trabajo y los que no. Simplemente la miseria o la injusticia no entran entre las realidades de una economía ensimismada en su propio juego de intereses.

También las ciencias corren el riesgo de mirarse el propio ombligo y abstraerse hasta hacer invisibles

otros puntos de observación. Como si un grupo de personas se limitara a mirar el mundo desde la ventana de una habitación y pensara que el mundo es sólo lo que ellos ven desde su hueco. Creen que tienen razón porque desconocen y niegan otros parajes y otros paisajes. Unamuno decía, y de eso sabía mucho, que el nacionalismo se curaba viajando y nosotros pensamos que la unidimensionalidad de los expertos se cura aprendiendo otras ciencias

El que todo puede ser comprado y vendido, el que todo tiene un precio y que esta regla sirva para dirigir el mundo no es sino la prolongación o adaptación del pensamiento del guerrero que pensaba que la fuerza y el poder definen el derecho y la moral. Quien vence tiene la verdad de su parte y quien pierde es porque no es bueno. Dios no permitiría que los malos ganaran.

El dios justo de la "mano invisible" del libre mercado no permitirá jamás que los malos tengan más dinero que los buenos. El que gana es porque le acompaña la razón.

Sabemos que la aristocracia de sangre, para ejercer el poder en exclusividad, ponían la excusa de que solos ellos estaban dotados para el mando: nacían para mandar. Era el recurso a la biología para apropiarse de un privilegio por nacer en una cuna de estirpe. Hoy se pretende que el dominio de la economía es patrimonio de los economistas y sus decisiones obligan a todos.

Una economía solidaria

Hay una reacción social generalizada que sin grandes alardes viene aflorando en todo el mundo. Son conocidos por diferentes nombres: Independent Sector en USA; Voluntary Organizations en UK; Economía Social en el sur de Europa; Tercer Sector de la Economía en Alemania y Francia; Economía Social en España o la más general Economía Sumergida que es universalmente utilizada por los que no tienen la posibilidad de acceder de manera institucional al mercado oficial. Es la respuesta de la sociedad civil a la inoperancia, desidia o entreguismo de Sindicatos, Partidos Políticos, Iglesias, etc.

Las características que definen a estos movimientos son:

1. Su finalidad no está al servicio del capital.
2. Mantiene, como prioridad, objetivos sociales.
3. Los protagonistas son los propios ciudadanos.
4. Están orientadas a la participación, la democracia, la solidaridad y la formación.
5. Abordan actividades empresariales que producen bienes o servicios con alto grado de autofinanciación y eficacia financiera.
6. Crean empresas de gran arraigo social y territorial. De ámbito local socialmente pero abiertos al mundo comercialmente. Son empresas de tamaño humano.
7. Reúnen a más de 777 millones de personas en el mundo.

Estos movimientos civiles tienen una clara vocación globalizadora o de superación de las fronteras nacionales pero sin la componente de colonización, explotación y conquista capitalista. Es un movimiento, una utopía necesitada de mayor definición, una realidad en ciernes necesitada de personas ilusionadas que estén dispuestas a trabajar por su alumbramiento.

La mejor expresión de la solidaridad es, precisamente, ser eficaces y rigurosos. La solidaridad del pedir es una solidaridad de minoría de edad, una solidaridad prostituida por el interés.

Uno de los dilemas a los que se plantea este movimiento, dicho en términos pugilísticos, es: Si no puedo enfrentarme al campeón del mundo de pesos pesados en solitario, ni tampoco dejarme apalear ¿qué hago?. Parece que la respuesta es obvia: Unirme a mis semejantes. Somos débiles pero somos muchos

Estamos necesitados de rigor, osadía, ambición para lograr un gran sueño: un mundo mejor. La globalización que nos tratan de vender genera más costo que beneficios porque es, sobre todo, especulativo. Es decir capitales volátiles en mercados poco sólidos. De ahí su capacidad extraordinaria de sortear las barreras de los Estados. Una globalización que genera más desequilibrios y diferencias entre unas poblaciones y otras, que condena a la ignorancia a grandes bolsas de personas de los países pobres o que vuelve a los niveles de explotación de los albores del capitalismo.

No estamos contra la globalización sino contra la globalización que prioriza la economía sobre la humanidad, el enriquecimiento de pocos sobre la justicia redistributiva; la acumulación individual de capitales sobre la solidaridad.

Tenemos la utopía pero, tal vez, nos falte el compromiso para alcanzarlo. La pasividad de la "buena gente" resulta aterradora. Se pierden los valores porque no ejercitamos nuestra capacidad de crear opinión, de tener imaginación y de ver más allá de nuestros propios intereses. Somos más dificultativos que facultativos. Nos preocupamos pero no nos ocupamos. Quisiera recordar a un luchador por las utopías recientemente fallecido: Ramón Barrutia. Carecía de brillantez en los discursos, las palabras le salían con dificultad, tal vez porque en él primero era la acción y después el discurso, la ilusión de crear valor era en él superior a los beneficios que ese trabajo le pudiera reportar. Un ejemplo para quienes quieran trabajar por hacer realidad una utopía

Hoy, Alemania lidera a los países que exigen rigor y eficacia en Europa, donde los países sureños reclaman solidaridad a los que más tienen. La mejor expresión de la solidaridad es, precisamente, ser eficaces y rigurosos. La solidaridad del pedir es una solidaridad de minoría de edad, una solidaridad prostituida por el interés. Por ejemplo, el empleo no es una cuestión de meteorología, no es un acontecimiento imprevisible ni inevitable. Hay que prepararse, adelantarse a los acontecimientos para poder tener oportunidades en el futuro.

Cuando crece el desempleo crece la autogestión. Las soluciones reales y eficaces, como siempre, están en nuestro tejado. Cualquier otra alternativa se parece demasiado a la carta a los Reyes Magos. ■

Peak oil

Eta hemendik aurrera zer? (II)

Iñigo Iñurrategi Lanki-HUHEZIKo irakasle-ikertzailea

Artikulu honen lehenengo zatian petrolioan eta, oro har, fosilak diren energia iturrietan oinarritutako bizimoduaren iraungitze prozesuari buruz hitz egin genuen. Oraingo honetan, era horretako etorkizun bati aurre egiteko zer egin dezakegun aztertuko dugu.

Herrialde bakoitza zertan ari da

Noski, peak-oil fenomeno eta energia fosilekiko dependentziak sor ditzakeen arazoak ez dira arrotzak munduko edozein gobernu bururentzat. Guztiek dute aspaldi honen berri. Eta bakoitza ari da modu batera edo bestera, motibazio ezberdinekin, erantzuten. Aldaketarako motibazioa zein den aztertzea funtsezkoa da, bi aukera nagusi baitaude. Lehenengo aukeraren arabera gaur egungo bizimodua mantendu eta erreproduzitzeko ahaleginak bultzatzen gaitu alternatiba energetikoak ikertu eta garatzera, eta beraz, logika ekonomizistak onenean edo logika militarrek txarrenean aginduko du aukera honen bilakaeran. Aukera honetan ez da garapen eredia zalantzan jartzen.

Bigarren aukera nagusi bat, hain zuzen ere, garapen eredia zalantzan jarri eta beste era ba-

teko bizimodu bat eraikitzea da, iraunkorra izango dena. Bigarren aukera honetan logika ekonomikoak ere parte hartzen du, baina ikuspegi ekosistemiko batetik eta beste logika humanoago batzuekin batera.

Herrialde bakoitza bi polo horien artean kokatzen ari da. Batzuk prest daude beraien energia erreserbak bermatze aldera indar militarra erabiltzeko. Beste batzuk, Suedia kasu, erabakia dute 2020 urterako energia fosilen erabilera bertan behera uztea. Gurean, beriz, oraintsu Industria Kontseilariak adierazi du 2020rako EAEko automobilen %10 elektrikoa izatea helburu estrategikoa dela. Urruti dago Suedia. Motibazio ezberdinak, helburu ezberdinak, abiadura ezberdinak.



Aukera teknologikoak

Askoren itxaropena zientziaren aurrerapenean datza. Asmatu edo hobetuko ditugu teknologiak eta ordezkatu ditugu energia iturri fosilak, hauek maila kritiko batera iritsi aurretik. Eta gainera dinamika horrek berak aberatasun ekonomiko sortuko du herrialde aberatsenetan. Horrela labur daiteke mendebaldeko erabakitzaile nagusien diskurtsoa gai honen inguruan. Hortik ulertzen da bai Alemanian eta bai Europar Batasunean nuklear energiaren erabileraren moratoriak onartzea oraintsu. Denbora irabaztea komeni da. Baina behar bada ez da nahikoa. Beranduegi gabiltza jada, eta gehiago itxarroteak zenbait faktura pasako digun ez dakigu.

Energia iturri alternatibo garbi eta berriztagarriak denok ezagutzen ditugu, eta hauek aprobetxatzeko teknologiak garatzen ari dira alde guztietan, zorionez. Ez behar bada nahi genukeen bezain azkar, izan ere berritze teknologikoaren tempusaren kudeaketan pisu handia baitute merkatu arrazoiek. Ez tempusean bakarrik. Teknologia mota bat edo besteren aldeko apustu estrategikoetan ere pisua du merkatuak. Teknologia bat errentagarria den heinean ekimen pribatuak apustu egin lezake. Bestela alternatiba merkeen alde egiten jarraitzen da: petrolio, gasa, uranioa, ...

Gure aukerak

Norbanako bezala edo kolektibo kooperatibo bezala, bi aukera nagusiren artean koka gaitzke: gobernuak, merkatuek, gainontzekoek, egiten dutenaren zain egon eta besteekin batera segi, edo ekimenez jokatu eta beste inori itxoin gabe gainera datozkigun erronkei aurre egiten hastea.

50eko hamarkadan kooperatibiston erronka gizarte justu eta autoeratuago bat eta enpresa egiteko eredu humanoagoa bat eraikitzea izan zen. Orain eraikin horri eusteko ezinbestekoa izango den garen eredu berri bat asmatzen daukagu erronka zail, derrigorrezko eta aldi berean kooperatibistontzako motibagarria izan daitekeena.

Ez kooperatibista bezala ez enpresa bezala, ez ge-

nukeratu behar merkatuak edo gizarteak markatzen duen erritmoan. Gaur gaurkoz garbi dago erritmo hori geldoegia dela. Eta gurean badugu senik, badugu gaitasun pertsonalik, badugu ezagutza eta baliabiderik erritmo hori markatzen aitzindari izateko.

Eska diezaigun gutako bakoitzari, gure kooperatibari, etorkizun hobe baterako aukerak lantzea. Pentsa ditzagun gure produktuak, gure prozesuak, beste modu batera. Azter dezagun gure eredu produktiboa, zein den beraien energia fosilekiko dependentzia, eta pentsa dezagun espiral arriskutsu horretatik nola irten. Enpresa humanoak egiten jarraituz, lanpostuak sortzen jarraituz, ... eskain diezaizkiogun gizarteari gauzak egiteko modu berriak.

Betiko ekinbideei eutsiz

Arrasateko Kooperatiben Esperientzia hasiera hasieratik kolektibo baten kezka eta gogoei emandako etengabeko erantzuna izan da. Errealitatea aldatzeko praxi kolektiboa. Eta oinarriko ekinbideak bi izan dira hasieratik: errealitatearen hausnarketa kritikoa egin, maila askotako hezkuntza prozesuen bidez, eta ekin, ideiak gauzatu.

Gaur egun, eta garaiko erronkak eskatzen duen

tamainan, bi ekinbideok elikatu beharra dago. Sujeto kooperatibo eta proaktiboak hezteko adin guztietarako ekimenak landu eta erronka kolektiboei erantzuteko ekintzailetasuna sustatu.

Munduaren etorkizuna ez da gure esku izango. Baina ezin gara beste batzuen zain egon. Nork daki, uste baino gehiago egin dezakegu. Eta besterik ez bada, gure modura, egin egingo dugu.

Equipos de protección individual (EPI)

Estamos acostumbrados a ver trabajadores utilizando equipos de protección individual, EPIs, y sin embargo a veces poco sabemos sobre el porqué de su utilidad y la gestión que se ha de realizar para que éstos sean verdaderamente efectivos.



¿Qué es un EPI?

Existe un término legal que nos lo define: "Cualquier equipo destinado a ser llevado o sujetado por el trabajador para que le proteja de uno o varios riesgos que puedan amenazar su seguridad o su salud, así como cualquier complemento o accesorio destinado a tal fin". En ocasiones se duda sobre lo que es EPI y lo que no, y conviene recordar que por ejemplo, no se considera EPI la ropa de trabajo corriente ni los uniformes que no estén específicamente destinados a proteger la salud o la integridad física del trabajador.

¿Cuándo hay que utilizar los EPIs?

Los equipos de protección individual deben utilizarse cuando existan riesgos para la seguridad o salud de los trabajadores que no han podido evitarse o limitarse suficientemente por medios técnicos de protección colectiva o mediante medidas, métodos o procedimientos de organización del trabajo.

A partir de la evaluación de los riesgos laborales se obtiene la información necesaria para decidir las medidas preventivas a adoptar: la eliminación o reducción del riesgo, la implantación de medidas de prevención en el origen o medidas organizativas, el uso de protecciones colectivas, la formación e información de los trabajadores o el uso de equipos de protección individual.

¿Qué requisitos deben reunir los EPIs?

Los fabricantes, importadores y suministradores de elementos para la protección de los trabajadores están obligados a asegurar la efectividad de los mismos, siempre que sean instalados y usados en las condiciones y de la forma recomendada por ellos. Es por ello por lo que junto con cada equipo de protección individual deben suministrar la información sobre el tipo de riesgo al que van dirigidos, el nivel de protección frente al mismo y la forma correcta de su uso y mantenimiento. Cada EPI debe disponer de:

- Marcado CE.
- Manual de instrucciones.
- Identificación de la categoría: I, II o III.
- Declaración de conformidad en caso de categorías II y III.

Por lo anterior, resulta crítico que a la hora de seleccionar los equipos de protección se tengan en cuenta tanto los criterios técnicos como los legales.

¿Cómo se han de elegir los EPIs?

Los equipos de protección individual deben proporcionar una protección eficaz frente a los riesgos que motivan su uso, sin suponer por sí mismos un riesgo u ocasionar riesgos adicionales ni molestias innecesarias. Por tanto deben:

- Responder a las condiciones existentes en el lugar de trabajo (calor, frío, humedad, ...)
- Tener en cuenta las condiciones anatómicas y fisiológicas y el estado de salud del trabajador.
- Adecuarse al portador, tras los ajustes necesarios. Inicialmente se deben determinar los puestos de trabajo en los que debe recurrirse a la protección individual y precisar, para cada uno de estos puestos, el riesgo o riesgos frente a los que debe ofrecerse protección, las partes del cuerpo a proteger y el tipo de equipo o equipos de protección individual que deberán utilizarse. En caso de riesgos múltiples que exijan la utilización simultánea de varios equipos de protección individual, éstos deben ser compatibles entre sí y mantener su eficacia en relación con el riesgo o riesgos correspondientes.

Desde el Servicio de prevención se analizarán las características técnicas del Equipo de protección individual. Veamos un ejemplo de las características a tener en cuenta a la hora de elegir unos zapatos o botas de seguridad:

1. En función de los riesgos (caídas de objetos sobre el pie, resbalones, riesgo eléctrico, frío, humedad, etc.) se tendrá que observar características como la resistencia de la punta del calzado o del refuerzo del contrafuerte, la resistencia de la suela al deslizamiento, la calidad de la suela antiperforación, aislamiento térmico y eléctrico, conductibilidad eléctrica, etc.
2. Asimismo se deben analizar los riesgos del propio equipo (Insuficiente confort de uso, alteración de la función de protección debida al envejecimiento, etc.). Para ello se tendrán en cuenta el diseño ergonómico: forma, relleno, talla, permeabilidad al vapor de agua y capacidad de absorción de agua, flexibilidad, peso, estanquidad, calidad de los materiales, facilidad de mantenimiento, etc.
3. Por último se observarán los riesgos debidos a la utilización del equipo. Por ejemplo si la eficacia protectora es insuficiente debido a la mala elección del equipo o la mala utilización del equipo o por suciedad, desgaste o deterioro del equipo. Una utilización adecuada y el mantenimiento según las instrucciones del fabricante podrá eliminar este tipo de situaciones.
4. El Servicio Médico debe participar en la elección de los EPI con el fin de tener presente las circunstancias particulares (de salud) de cada



trabajador.

A partir de la elección de EPIs que cumplan con las características técnicas necesarias resulta habitual cuando se compran EPIs por primera vez, que se utilicen durante un periodo de prueba antes de seleccionar el EPI definitivo con el fin de consultar a los trabajadores sobre las molestias y pareceres que se derivan del uso de los EPI propuestos.

¿Cómo se deben utilizar los EPIs?

El Servicio de Prevención establece las condiciones de uso del Equipo de Protección entre las que se incluyen:

- Las tareas en las que es obligatorio / recomendado la utilización de EPIs para cada puesto de trabajo.
 - La forma correcta de uso del EPI.
 - El mantenimiento a realizar sobre el EPI.
 - Las condiciones de cambio o rechazo del EPI.
 - Los trabajadores afectados por la utilización de un nuevo EPI deberán recibir información sobre:
 - Los riesgos identificados para cuyo control es necesario el empleo de EPIs.
 - Las condiciones de uso y mantenimiento de las EPIs.
- La empresa debe proporcionar gratuitamente a los trabajadores los equipos de protección individual que deban utilizar, reponiéndolos cuando resulte necesario. Además las empresas deben velar por que la utilización, el almacenamiento, el mantenimiento, la limpieza, la desinfección y la reparación de los equipos de protección individual se realice conforme a las instrucciones del fabricante. Es obligatorio entregar el original o copia del folleto facilitado por el fabricante a cada usuario del EPI correspondiente.

No debemos de olvidar que los equipos de protección individual no hacen que desaparezcan los riesgos, y que si se establece la necesidad u obligación de uso no es por capricho o por "dar mejor imagen". No lo dudes, PÓNTELO. ■



Ihardun Multimedia

Ihardun Multimedia se constituyó en 1997, impulsada por una iniciativa inmersa en la que actualmente es la facultad de HUHEZI. "Había un grupo de personas que trabajaba con las nuevas tecnologías dentro de Magisterio, en la producción de audiovisuales y nuevas tecnologías aplicadas en los procesos de enseñanza. También realizaban vídeos corporativos y otras herramientas de comunicación empresarial". Como recuerda José Antonio Ieregi, este grupo, apoyado por Alecop, apostó por la creación de una nueva empresa y así nació Ihardun. El proyecto surgió con tres socios, HUHEZI por una parte, con una tercera parte de la empresa y aportando el fondo de comercio que disponía el grupo impulsor del proyecto tras su paso por la facultad; Alecop, con una tercera parte del capital; y los Hermanos Maristas, con el objetivo de tener presencia activa en la evolución del uso de las TICs cara a los procesos formativos, y poder aplicar ese aprendizaje en entes de su propiedad, y con actividades en el campo educativo-formativo, la Editorial Edelvives y el centro de Investigación Azterlan (Durango).

El interés de Alecop era coincidente con el de los Maristas, aprender como utilizar las NTICs en los procesos de enseñanza. En los tres primeros ejercicios Ihardun capta dos proyectos de envergadura, uno de ellos de mano de Alecop en Colombia y otro en Brasil a través de sus propias capacidades comerciales y crece rápidamente hasta tener casi 40 personas, desde las 6 iniciales. "Finalizados los mismos, optamos por realizar la versión 2 de dichos programas formativos, considerando lograríamos repetir ventas de dichos "standards", reduciendo un poco el número de personas y recurriendo a una ampliación de capital, así como a endeudamiento, vía fondos CDTI...". Las ventas no llegan a Ihardun se ve obligada a una fuerte reestructuración en 2003 volviendo prácticamente al tamaño inicial.

El otro hito importante es la captación del proyecto de *red.es* en 2007, en el marco estatal de un programa para impulsar los programas TICs en la educación. "Ganamos un proyecto de un millón y medio de euros, en competencia con entes como Santillana, y otras editoriales significativas". Fue un hito importante que ha permitido dar a Ihardun un gran potencial y conocimiento, aunque la situación de crisis global que se inició el mismo año de conseguir el proyecto ha impedido aun sacarle un total rendimiento económico.

Ubicación Arrasate.

Actividad Nuevas tecnologías aplicadas a la formación.

Trabajadores 14.



En la actualidad, Ihardun vive un momento de estabilidad, con clientes de la corporación y en los ámbitos formativos como Alecop, Mondragon Unibertsitatea, Caja Laboral, a las que desearían añadir otras empresas en las cuales la formación es un apartado importante y con entes como el BID, ONCE...

Retos de futuro Ihardun es una cooperativa mixta. Emplea a 14 personas y el último año facturó un millón seiscientos mil euros, monto en el cual los proyectos I+D tuvieron importancia. "Queremos que nuestra empresa se desarrolle en el conocimiento de la tecnología aplicada a los procesos de enseñanza, en líneas como la realidad aumentada... para ofrecer a los clientes la elaboración de contenidos formativos inteligentes y reutilizables". José Antonio Ieregi asegura que están convencidos de que en el Grupo puede haber clientes muy importantes y Ihardun quiere dejar de ser una empresa desconocida dentro de MONDRAGON. Es precisamente uno de los principales retos de futuro, la consolidación del producto, siempre ligado a las nuevas tecnologías aplicadas a los productos formativos, y la ampliación de la cartera de clientes, también dentro de la Corporación MONDRAGON. "Entendemos los lenguajes de programación, de tecnologías emergentes aplicables y tenemos conocimiento de las metodologías de la enseñanza", es el elemento diferenciador principal de Ihardun. Respecto al producto, en la actualidad, Ihardun, además de realizar productos y recursos para la formación reglada, también gestiona plataformas e-learning y realizan consultoría TICs a los centros de enseñanza.

Proyecto Kaikaia Además de los productos de formación reglada que realiza en la actualidad, Ihardun quiere abrirse a otro tipo de formación. Asimismo, en la apertura de nuevos mercados en el sector social y sanitario, Ihardun está trabajando en la aplicación de un software, que es un motor que permite desarrollar diversas aplicaciones de gestión denominado Kaikaia. La prueba piloto la están llevando a cabo en el último año y medio en Nicaragua, de la mano del Ministerio de Justicia, en un proyecto de justicia juvenil restaurativa, pero ese mismo motor se podrá utilizar también en otras aplicaciones. "Si las expectativas se cumplen, Kaikaia dará mucho que hablar en los próximos meses y años".



1

Iñigo Astigarraga

Ikus-entzunezkoen arloa

Ihardun multimediak Eskoriatzatik Leintz-Gatzagara joateko erabakia hartu zuenean Iñigo Astigarraga dagoeneko enpresako langilea zen. 1997an Magisteritza eskolak eta teknologia berrien Departamentu buruak enpresa sortzea erabaki zuten eta horrela abiatu zen Iñigoren eta Ihardunen abentura. "Eskoriatzatik Leintz-Gatzagara joan ginen eta hasieratik proiektu handiak kudeatzea egokitu zitzaigun. Horren ondorioz, arazoak ere handiagoak bilakatu ziren". 1999ko arazo eta krisien ondoren 2000.urtean Leintz-Gatzagako egoitza saldu eta Arrasatera, Alecopera joatea erabaki zuten. "Gutxieneko talde batekin etorri ginen hona, eta nik beti egin dut lan ikus-entzunezkoen arloan, teknikari gisa". Multimedia izeneko alorrean aritu izan da Iñigo, ikus-entzunezkoak sortzen, bideoak egiten eta multimedia alorrari produktuak gaineratzen. Bideoak, audioak, argazkiak eta oro har ikus-entzunezko arloarekin zerikusia duten elementuak integratzen dizkio Iñigok produktuari. Gaur egun, diseinu arloko, teknologia berrietako programen eta ikus-entzunezko post-produkzioaren ezagutza edukitzea behar beharrezkoa dela deritzo. Eta arlo horretan, hezkuntza arloko produktuak sortzen eta e-learning plataformetarako edukiak kudeatzen dihardu. Iñigo Astigarraga da, beste lankide pare batekin batera, enpresan urte gehien daraman pertsona eta askotariko uneak bizi izan ditu. "Uneotan egoera egonkorra bizi dugu, izan ere une gorabeheratsuak ere bizi izan ditugu". Teknologia berrien arloan aldaketak etengabeak dira eta erronka berriei aurre egitea ez da erraza une honetan. Hala ere, Iñigok argi dauka egoera honetan zein den Ihardun Multimediaren balio erantsia. "Gure desberdintasuna da ezagutza maila. Hezkuntzarako egiten dugu lan eta teknologia berrien ezagutzaz gainera, baditugu profesionalak hezkuntza arloa oso ondo ezagutzen dutenak".

2

Lorea Lasagabaster

Produkzio zuzendaria

Orain dela hiru urte iritsi zen Lorea Lasagabaster Ihardun Multimediara, eta gaur egun produkzio zuzendaria da, "hau da, gure enpresara iristen diren proiektuak bideratzen eta zuzentzen ditut une honetan". Bezeroekin ere badu harremana, eta aurrekontuak prestatzen ditu. Alegia, prozesuaren hasieratik amaierara proiektu eta ekoizipenaren ardura eramaten du Loreak. "Proiektuen

errebisioa ere egiten dut eta bezeroari lanak entregatzen dizkiot". Humanitate eta Enpresa ikasketak egin zituen HUHEZIn eta gehien atsegin duena da bezeroekin egotea, jende desberdinarekin egon eta elkar ulertzea. "Barruko lana oso zaila izaten da, pertsona askok parte hartzen dutelako proiektuetan, baina hori da gehien estimatzen dudana, pertsonen arteko harremana". Kanpora begira ere, harreman asko izaten ditu bezeroekin. "Euskadiko Kuxta, Mondragon Unibertsitatea eta beste hamaika bezero ditu Ihardun Multimediak, eta gertuko bezeroak direnez, harremana bera ere gertukoa izaten da". Ihardun Multimediara iritsi aurretik, Lorea Lasagabaster Euskadiko Kuxtan eta Mutrikuko udaletxean ere lan egindakoa da.

3

John Nelson

Director Comercial

Tras 34 años en Mondragon Lingua John Nelson llegó a la dirección comercial de Ihardun en mayo de 2010, es por lo tanto, la última incorporación de la empresa. "Fue una propuesta inesperada, enmarcada dentro de la ampliación de mercado que Ihardun quiere afrontar y mi trabajo será ampliar la cartera de clientes, tanto en el País Vasco como en el resto del estado". En su paso por Mondragon Lingua, John ejerció durante los primeros años como profesor y más adelante ocupó cargos directivos. "Tengo bastante experiencia en el ámbito formativo y con mi experiencia en gestión y su aplicación en los departamentos comerciales, por todo ello, pensaron que tenía el perfil adecuado". Lleva muchos años en la Corporación, por lo que tiene un enorme conocimiento de la misma, y desde ese lado tratará de que Ihardun encaje en la corporación como proveedor de servicios digitales. Sin duda, esta muy ilusionado con el reto. "Lo más normal en esta etapa es esperar a que se aproxime la jubilación", aún así ha dejado un plan de prejubilación para afrontar el nuevo proyecto. "He llegado a un sector joven, con compañeros jóvenes, y hasta ahora está resultando muy interesante". A John Nelson lo que más le ha sorprendido en su nueva empresa ha sido la implicación de las personas. "El equipo humano de Ihardun tiene una responsabilidad y una implicación hacia su trabajo que me ha sorprendido". El aporta su veteranía, y ha encajado a la perfección en el nuevo proyecto. Su reto personal es que Ihardun sea referente en el grupo cooperativo como empresa productora de contenidos digitales. "Si puedo crear una cartera de clientes importante, con empresas y organizaciones privadas acorde con el potencial de Ihardun, me quedaré muy satisfecho de mi trabajo".

Himmler por Donostia camino de Montserrat



Himmler en la PLaza de Gipuzkoa, Donostia 1940.

Eukeni Olabarrieta

Heinrich Himmler, Reichführer SS, llegó a Donostia el 19 de octubre de 1940. Era jefe de las SS desde 1929 y tras la subida al poder de Hitler fue nombrado jefe de la GESTAPO y en 1936 jefe de todas las policías de Alemania. Su nombre va asociado a la actuación de las SS en la persecución y exterminio de los judíos.

En Donostia se le organizan desfiles y homenajes y visita San Telmo, el Club Náutico y el Monte Igueldo (Ramón Barea Unzueta en 2003 escribió "Gipuzkoa 1940" donde se ilustra profusamente el paso de Himmler y los nazis por Hendaia, Irún y Donostia). Su visita fue breve, al día siguiente va a Madrid donde se reúne con Ramón Serrano Suñer y Franco, con el objeto de preparar la reunión Franco-Hitler en Hendaia, y la colaboración entre la GESTAPO y la policía española. Después vuela a Barcelona donde tiene un claro objetivo: el monasterio de Montserrat y su montaña, donde los nazis pensaban que se encontraba el Santo Grial.

Adolf Hitler estaba convencido de que el Grial le permitiría acceder a un poder ilimitado que le garantizase el dominio del mundo. Durante su estancia en el Hotel Ritz de Barcelona a Himmler le desapareció una cartera. Se movilizó a toda la policía de Barcelona pero la cartera no apareció. Se dice que la cartera contenía importantes documentos sobre el Grial, así como antiguos planos de Montserrat y sus alrededores donde se podría encontrar el Grial.

En el monasterio es mal recibido por los monjes, el abad Antoni María Marcel y el coadjutor Aureli María Escarré se niegan a recibirle y le asignan la ingrata tarea a un joven monje, Andreu Ripol, que hablaba correctamente el alemán. Himmler no prestó demasiada atención al monasterio pero sí a su biblioteca y a documentos relacionados con el Grial. Al parecer no buscaba un objeto sino documentación sobre un linaje: el Santo Grial, sang real, sangre de Jesucristo, y su descendencia en reyes merovingios y en el futuro en cátaros occitanos (tema desarrollado por Dan Brown en su novela *El Código Da Vinci*).

Nazis y esoterismo

Toda la cúpula del nacionalsocialismo nazi estaba muy ligada al esoterismo y al ocultismo, aspecto éste muy poco divulgado por la historia oficial. Hitler, Himmler, Rudolf Hess y la cúpula del nazismo pertenecían a la Sociedad Thule (Thulegesellschaft), una sociedad semisecreta que tuvo mucha importancia en el origen y ascenso del nacionalsocialismo. Thule era una sociedad que tenía como objetivo el estudio de las antigüedades teutónicas. Pero esto era una mera fachada con la que cubrir su verdadera identidad, la sucursal bávara de la Orden Germá-

Continúa en la página siguiente

Curso Avanzado en Gestión de Mantenimiento – Goierri

El enfoque del curso, que se impartirá en la facultad de Goierri, busca desarrollar capacidades para poder abordar con garantías proyectos de gestión de mantenimiento y llevar a cabo correctamente las actividades diarias relacionadas con esta gestión. Fecha límite inscripción: 8 de noviembre. Más información en: <http://www.mondragon.edu/muplus/camante>.

Curso Avanzado en Montaje y Mantenimiento de Máquinas - Arrasate

Este curso está dirigido a responsables y técnicos del área de mantenimiento, montadores de máquinas, integrantes de la oficina técnica, y al servicio de asistencia técnica. Más información en: <http://www.mondragon.edu/muplus/camonta>.

Curso Avanzado en Gestión de la Innovación

El objetivo es capacitar a los asistentes en el desarrollo de un modelo propio de innovación basado en una estrategia de innovación propia, y soportado de actividades sistemáticas en base al uso de técnicas y herramientas de gestión de la innovación. Más información en: <http://www.mondragon.edu/muplus/caainno>.

Literatura Astea HUHEZI fakultatean

Datorren azaroaren 11n ospatuko da HUHEZI fakultatean Literatura Astea. Aurten, egun bateko jardunaldi bihurtuko da, eta programaren arabera, hauek izango dira hizlari eta partaideak: Gloria Totorikaguena, Axun Garikano eta Frank Bergon. Arratsalde, berriz, bi musika talde arituko dira: "Amuma says no", Boiseko taldea; eta Audience, Gernikako talde bat.

IV Congrero Forokoop

Eralan jardunaldia, azaroaren 17an burutuko da, goizez. Hauxe izango da egitaraua:

- 09:00 Irekiera ekitaldia (Huheziko dekanoa, Soziolin-guistika klusterreko lehendakaria, babesleak: GFA, AFA, Kutxa)
- 09:30 Hitzaldia (Nekane Goikoetxea)
- 10:30 Ikerketa-interbentzioen aurkezpenak, pecha cutcha teknika erabiliz
- 11:00 Atsedena
- 11:30 Ikerketa-interbentzioen aurkezpenak, pecha cutcha teknika erabiliz
- 12:30 Mahaingurua: Fagor-Ederlan, Kutxa, GFA, Bermeoko Udala

nica del Santo Grial que proclamaba la superioridad de la raza aria y la creación de un todopoderoso estado germánico. Fundada en 1919 por Kaus Haushofer y Dretrich Eckard, en 1921 creó un partido político y nombró portavoz a Adolf Hitler, que por aquella época era un joven conocido por su afición al ocultismo y esoterismo.

Prueba de la importancia que los nazis daban a estos temas es la creación por Himmler dentro de las SS de la Deutsches Ahnenerbe, organismo superior de investigación SS, y entre cuyos objetivos estaban la recuperación del Santo Grial, de la lanza de Longinos, del Arca de la Alianza, el descubrimiento de la

Atlántida, organizando expediciones al Tibet, al desierto del Gobi, a Sudamérica, a la Antártida... Tenía un presupuesto mayor que el de los americanos para desarrollar la bomba atómica.

Pero ¿qué era el Grial? ¿por qué Himmler fue a Montserrat? ¿Cuál fue su periplo por la península ibérica? ¿pasó el Grial por Euskal Herria? Lo trataremos en los próximos meses. ■

Adolf Hitler estaba convencido de que el Grial le permitiría acceder a un poder ilimitado que le garantizase el dominio del mundo.



Brasilen, esperientziak eta ezagutza konpartitzen

Maitane Baskaran, EROSKI Koop.E.-ko bazkidea, Mundukidek, Lanka institutuak eta MST erakundeak Brasilen bultzatzen duten proiektuan ari da lanean. Urtebeterako joan da, proiektuaren baitan laguntzen den supermerkatuan asistentzia eskaintzera, bere esperientzia eta ezagutza konpartitzera.

Maitane Brasilen, esperientzia eta ezagutza konpartitzen

Maitane, 32 urteko mundakarra da, eskubidean lizentziatua. Eroskin bazkide, bulego juridikoko teknikaria da, eta Brasilen dago Mundukiderek urtebeterako liberatua, Lanki eta MST erakundearekin batera bultzatzen ari diren proiektu bati asistentzia ematen. Maitaneren lana oinarritzen da, Mundukide eta Eroskiren arteko elkarlan hitzarmen batean. Hitzarmen horren bitartez, Eroskik urtebeterako liberatu du Maitane, bazkideen parte-hartzearen bitartez Eroskiko esperientzia eta ezagutza konpartitu, eta banaketa arloan ari diren beste erakunde eta organizazio sozial batzuei laguntzeko motibazioarekin.

Maitane bere esperientziaren berri ematen ari da blog batean eta guztion eskura dago irakurgai: <http://brasileroskimundukide.blogspot.com>. Hona hemen bere bizipenen zati bat:



Maitane Baskaran

Informe Promoción 3x2 Nossa Seleção

Ya os conté que planteamos una promoción para intentar fomentar una mayor compra media de nuestros consumidores. No me acuerdo si os conté que nuestro problema no era el incremento de clientes; todo lo contrario, año a año vamos ganando clientes y además pasos por caja. Nuestro problema, por tanto, es que esos clientes que entran a nuestro mercado gastan menos dinero que en 2008.

Así, y con ningún recurso por medio, pensamos, dentro de la estrategia comercial que se está planteando, en realizar la primera promoción 3x2. El camino para realizar la promoción no ha sido fácil, acostumbrada a las promociones de Eroski, ya que no disponíamos de ningún recurso y tampoco podíamos invertir en margen.

Así lo que se ha realizado es un cambio en la negociación de los proveedores, intentado que sean los proveedores quienes nos ayuden a realizar la promoción. Dando cuenta nuestro tamaño (una tienda de 400 metros cuadrados) os imaginareis lo duras que han sido nuestras negociaciones. No obstante, lo anterior, y gracias a la experiencia y esfuerzo de nuestro gerente del mercado (Chico) conseguimos realizar al menos la promoción en esos cinco productos.

Resumiendo, después de haber realizado el estudio de la promoción, tenemos que decir que no hemos conseguido nuestro primer objetivo: incrementar las ventas. Pero no todo ha sido negativo, de hecho, consideramos que la promoción ha sido muy positiva: paramos la tendencia negativa que arrastrábamos de los otros meses anteriores. Las ventas de abril y mayo mostraban una tendencia a la baja que de alguna forma debíamos parar, la bajada de las ventas respecto al año anterior en el mes de Junio fue del 6% cuando en los demás meses fue del 11%. También debemos decir que la aceptación de la promoción fue muy buena ya que las ventas de los productos promocionados se incrementó como media en un 80%.





Joxpi Irastortza

EMUN kooperatibako bazkidea

Joxpi Irastortza Madariaga lazkaotarrak, EMUN kooperatibako bazkide denak, berriki doktorego tesia aurkeztu du: *Lan munduko euskara planetako langile euskaldunen jarrera, portaera eta motibazioak: Pentsamendua garatzetik helburuak lortzera.*

Zerk bultzatu zintuen horrelako gai bihurri bati heltzeko?

Orain dozena bat urte edo, EMUNen eskutik, enpresetako euskara planak diseinatzeko eta inplementatzeko hasi nintzen, kasualitate hutsez hasi ere. Irakasle aritu nintzen hezkuntza arautuan zein hezkuntza ez arautuan, eta halako batean, aukera izan nuen euskararen normalizaziorako estrategikoa den beste eremu batean lan egiteko. Enpresetan planak diseinatu eta inplementatzea berria zen guztiontzako, baina erronka modura hartu nuen eta pausoak ematen hasi nintzen beste zenbait lankiderekina batera. Zerbitzua ematen hasi nintzen enpresaren diagnostiko soziolinguistikoa egin, neurriko euskara plana diseinatu eta erakundearen oniritzia jaso ondoren, plana abian jartzen hasi nintzen. Planak onarpen oso ona izan zuen enpresaren aldetik eta langileen gehiengoak (%95) plana martxan jartzeko jarrera ona edo oso ona azaldu zuten. Esan bezala, abiatu ginen lasterketa honetan eta segituan konturatu ere bai, egin beharreko bidea ez zela batere leuna izango. Jarrera ona aitortu bai, baina zenbat kostatzen den esatetik egitera jauzi egitea! Ez da ez ahuntzaren gauerdiko eztula barru-barruan ditugun iritzi, uste, sentimendu eta portaera joerak azalazte eta euskarari bagagozkio, zein zail egiten den gure konpromisoak edo intentzioak aurrera eramatea! Bagenekien zerbaite mugitzeko, zerbaite eragiteko edo aldatzeko, motibazioa bezalako botika ezinbestekoa izango genuela, baina, zer da motibazioa? Zertan da prozesu hori? Eta jarrera edota portaera, zer dira? Kezka horiekin hasi nintzen egitura horiek aztertzen eta probak egiten.

Dirudienez, jarreratik portaerara jauzi egiteko ez da nahikoa euskararen aldeko intentzio ona eta konpromiso sendoa izatea.

Hori da eguneroko lanean ikusten duguna eta egin dugun ikerketa lanean ikusi eta ondorioztatu duguna. Intentzioa edo konpromiso pertsonala izatea ezinbestekoa da portaera bat motibatuzko edo abian jartzeko, baina ez da nahikoa. Izan ere, intentzioaren inguruan beste faktore batzuek ere eragiten baitute eta emaitzak lortuko badira, faktore horiek, barrukoak zein kanpokoak kontrolatzea behar-behara

rezkoa da. Intentzioa ona izanagatik, egun txar bat izan dezakegu edo haizeak guk nahi dugun aldetik ez du jotzen edo lan egiten dugun tokiko inguru soziala nahasi samar dabil eta ezin izaten dugu intentzioa kontrolatu. Jakina, horrelako prozesu bat ez da ezerezetik hasten. Portaera bat motibatuzko bada, mugituzko bada, lehenik eta behin, estimuluren bat jaso behar dugu, eta gainera estimulu hori hauteman. Ondoren, helburuak lortze aldera, barne-ebaluzio prozesu bat abiatzen dugu, helburuak lortuko ditugun espektatibak, helburu hori lortzeari ematen diogun balioa eta helburu hori lortzeko momentu horretan dugun nahia eta gogoia kontuan izanik, erabakiko dugu portaera edo ekintzak motibatzea. Intentzioa sendoa bada, abian jarriko dugu portaera eta, behar bada, helburua lortuko dugu. Dena den, hori ez da beti horrela gertatzen intentzioa kontrolatzeko zenbait barne eta kanpo faktore kontrolatu egin behar izaten dira helmugara iritsiko bagara. Baina prozesu honetan intentzio sendoa eta ekintzak kontrolatu arren, Gizarte Psikologiako Kausa-Egozpena ikuspegia defendatzen duten autoreen arabera, prozesu horretako aurreko aldagai horiekin guztiekin ados egonagatik, helburuak lortu edo lortu ez izanaren gaineko gogoeta egitea eta kausak aurkitzea da prozesu honetan guztian garrantzitsua.

Beraz, zer aholkatuko zenieke Euskara Plana abian duten eragileei euskararen erabileraren gurpila gehixeago mugitzeko?

Paradoxikoa bada ere, euskarari buruz hitz egitea. Badakigu, euskara bizkor ibiliko bada, erabili egin behar dela. Horretan, dagoneko, inork ez du zalantzarik. Baina, nola aldatu hizkuntz ohiturak? Nola aldatu lan munduan horren erroturik dagoen gaztelaniaren atzaparretatik alde egitea? Badakit ez dela batere samurra euskarari buruz gogoeta egitea, hausnartzea, eztabaidatzea, iritzia eta usteak adierazi eta partekatzea; azken batean, euskarari buruz hezte, baina, saiakera batzuk egin behar dugu genituzke erakunde eta enpresetan; izan ere, zenbat eta gehiago jakin gai bati buruz -edozein dela ere gaia- gure pentsamendua garatuko dugu eta gai horrekiko gure afektibitatea edo sentimendua ere areagotu egingo zaigu; eta ondorioz, gertaera, egintza edo gai horrekiko portaera abiatzea errazago gertatuko zaigu. Labur esanda, Pentsatu-Sentitu-Egin da proposatzen dudana prozesua edo nahi baduzue, Burua-Bihotza-Eskua (Takolo, Pirritx eta Porrotx-en lema hurrenkeraz zertxobait aldatuta).

“Zenbat eta gehiago jakin gai bati buruz, gure pentsamendua garatuko dugu eta gai horrekiko gure afektibitatea ere areagotu egingo zaigu; eta ondorioz, gai horrekiko portaera abiatzea errazago gertatuko zaigu”.

El fenómeno de la bidireccionalidad: éxito en el uso de medios sociales

No hace mucho leía en el blog de Enrique Dans <http://www.enriquedans.com/> un artículo sobre los *community managers*. En realidad, en los últimos meses, distintos medios de comunicación, impresos y virtuales, diseccionan sobre el perfil de dichos managers y el papel que juegan en las empresas. En el artículo de hoy trataremos de analizar el trabajo que estos dinamizadores realizan para las compañías en la red.

Veo *community managers* por todas partes titulaba Enrique Dans un artículo en su blog el pasado julio, en el cual opinaba sobre la importancia de los *community managers* dentro de las compañías. "Es verdad que las empresas están moviéndose para entender el fenómeno de la bidireccionalidad" asegura Dans, quien trata de aclarar qué tipo de perfil deben tener dichos puestos de trabajo. "El perfil del *community manager*, la extensión de sus funciones, la forma de manejar determinadas situaciones... lo que ya no se puede negar es que los medios sociales se han convertido en el medio ambiente que rodea a las empresas, y que éstas necesitan moverse en dicho entorno adecuadamente y contar con profesionales que las orienten en ese sentido". Por lo tanto, está claro que deben ser orientadores, conocedores de ese medio llamado social. En ese sentido, el *Business Week* dedica un artículo largo titulado "**Twitter, Twitter, littler Stars**" a las compañías que más activas están siendo en ese sentido, y otras publicaciones como *TechCrunch* van dando cuenta de cada vez más **casos de éxito en el uso de medios sociales** ya no reducidos al capítulo de anécdota, sino mostrando una dirección clara en la forma de interaccionar de las compañías con sus clientes. El impulso de una adecuada interacción con ese medio, empresas, clientes, grandes compañías, ofertas es, por lo tanto, otra de las singularidades del cargo.

También en *El Economista*, el propio Enrique Dans respondía a una entrevista de Ana Fonseca para que ésta se documentara para un artículo titulado, "*Community managers*: mitos y realidades sobre una nueva profesión". Dans asegura en dicha entrevista que la idea de *community manager* como 'animador' resulta enormemente limitada, típica de empresas que no entienden todavía la relevancia de la web social. "La figura del *community manager* va mucho más allá de animar o de generar conversación en la red, es en realidad un auténtico embajador de la marca en la red, una persona que no necesita únicamente tener sensibilidad so-



cial y sentido común, sino también el nivel de responsabilidad apropiado como para tomar decisiones rápidas o dirigirse a instancias adecuadas". En ese sentido, Enrique Dans asegura que el *community manager* tiene que poder plantarse delante del Director General y pedirle que intervenga en un tema determinado. Se relaciona más con la Dirección de Comunicación, de hecho, es la Dirección de Comunicación cuando la comunicación como tal pasa a ser bidireccional en lugar de unidireccional.

Cada vez más empresas y compañías mundiales optan a un puesto de trabajo de estas características, ya que esta figura le permite a la empresa desarrollar su presencia en el nuevo entorno que representa la web social. Está claro que su papel podrá, en algunos casos, solaparse con la Dirección de Comunicación o, en algunos aspectos, con la de Marketing, pero no va a desaparecer. Todo lo contrario, tenderá a potenciarse cada vez más.

Todos deberemos tomar nota. Por último, una recomendación para todos aquellos interesados en las redes sociales, en las nuevas tecnologías, en las nuevas herramientas de comunicación, consulten de vez en cuando el blog de Enrique Dans. Merece la pena. ■

Con este último capítulo sobre Filipinas, la sección *Crónicas Asiáticas* llega al final de su camino. Durante los últimos meses Iñigo Urrutia nos ha contado su periplo por varios países. Por todo ello, queremos agradecer a Iñigo su aportación a la revista y su entusiasmo a la hora de contarnos sus vivencias. Eskerrik asko.

Islas Filipinas, el más latino de los países asiáticos

Iñigo Urrutia

Filipinas, un lugar alejado aún de los circuitos turísticos típicos del sudeste asiático, tiene una extensión de 300.000 km² y viven casi 92 millones de personas en 7.107 islas, con el crecimiento demográfico más alto y rápido de Asia. El 10% de la población (la mayoría mujeres) reside fuera del país trabajando en los países árabes, Singapur o Europa. Filipinas subsiste gracias a las divisas que genera toda esta población emigrante. Hay un gran déficit cultural (más allá de una escolarización básica de la mayoría de la población) sobre todo debido a que la educación no es gratuita. Las familias requieren de toda la ayuda de cada uno de sus hijos, simplemente para subsistir, esto provoca que casi nunca los niños terminan el primer ciclo escolar y no pueden acceder a la Universidad o a una formación profesional digna. La iglesia católica tiene un poder impresionante en el país, declarado católico y en nada ayuda a contener demográficamente a una población que se desborda con un crecimiento exponencial y vertiginoso. Como dato relevante, en 15 años la población ha pasado de 55 millones de personas a 92 millones. Además, en cuanto el gobierno intenta promover alguna medida de planificación familiar, se choca con el muro y la cerrada posición de una universalmente anquilosada iglesia que desgraciadamente está en contra del uso de los métodos anticonceptivos.

La herencia española

Los españoles estuvieron por allí la friolera de 400 años. El primero que llegó fue Magallanes en 1521, proveniente de México. El nombre de filipinas se lo dio en 1542, Ruy López de Villalobos en honor al rey Felipe II (financiadore de éstas y otras aventuras) y la única herencia que se conserva son algunos restos de construcciones coloniales (iglesias incluidas), la religión católica, parte de la gastronomía, muchos de sus apellidos y casi el 15% de palabras en Tagalo, lengua "universal" de las Islas Filipinas como: tenedor, cuchara, cuchillo, plato, vaso, mesa, corriente, guapo, martillo... Después llegaron los *yanquis*, e hicieron lo que todos los anteriores: seguir robando hasta 1946.

El panorama económico es complicado. Al ser tantas islas todo está muy disperso y tiene al gigante chino encima... quizás gracias al turismo pueda tener futuro, os aseguro que hay sitios en filipinas que merecen mucho la pena. Está claro que para China, Corea y Japón es un destino cercano y más que apetecible... y de aquí pueden sacar bastante tajada de un incipiente turismo de estos países, con cada vez más poder adquisitivo...

Mi viaje comienza en el aeropuerto de Manila Ninoy



Aquino. Manila es la capital de las islas Filipinas y conforma un conglomerado de ciudades periféricas denominado Metro Manila, un monstruo de más de 12 millones de habitantes. De ahí me traslade al barrio de Malate donde había hecho una reserva en el "Malate pensione" y tenía un par de días de espera a mis amigos Felipe y Blanca que venían a pasar 15 días conmigo.

Manila me impresionó mucho menos que la primera vez, ahora encontré un lado mucho más humano, ayudó la pérdida del miedo al "león" cuando ya le conoces, aunque siempre con respeto porque sigue siendo un león, eso el viajero nunca debe olvidar. Evidentemente después de tantos kilómetros y lugares recorridos la percepción de los lugares y del peligro se vuelve diferente.

Callejé por las calles con un indudable estilo colonial español en la construcción de las casas de piedra, las calles, iglesias y monumentos. Visité también contaminada la bahía de Manila, con niños nadando entre agua sucia y basura. Callejé por Ermita, visité el parque Rizal, en honor al libertador de los filipinos del yugo español, gran médico-poeta-escritor que murió fusilado por el ejército colonial.

De Manila nos trasladamos a la isla de Boracay. Boracay es una pequeña isla de playas blancas y agua azul celeste, me recuerda mucho al ambiente de Koh Samui o Koh Tao en Tailandia. De Boracay volamos hasta Cebú y desde allí llegamos por fin a Mala Pascua, famosa por ser punto de buceo y posible avistamiento del tiburón zorro; la isla se encuentra en proceso de desarrollo y aún mantiene un innegable sabor auténtico de isla perdida y salvaje.

Pero Filipinas es mucho más. En otra ocasión, en otro viaje tendremos la oportunidad de conocer nuevos relatos de Iñigo Urrutia. Hasta pronto. ■

Iñigo Urrutia: tulankidecronicasasia@gmail.com

Artesanía tradicional y creativa

El oficio de tallista, de notable contenido artístico, se ha transmitido entre los artesanos de diferentes generaciones, gracias a la observación de los maestros y la práctica adquirida durante largos períodos de tiempo.

Se define como tallista al artesano especializado en la decoración de objetos construidos por él mismo o por terceras personas, con los motivos y estilos que el artífice entiende más adecuados.

La artesana/tallista Zuriñe Gredilla es un buen ejemplo de esta artesanía tradicional y creativa, puesto que su vocación innovadora la lleva a la elaboración de bienes que requieren una notable creatividad y al propio tiempo mantiene la reproducción de objetos de la artesanía tradicional, en la que su talla es fundamental.

La artesana

Zuriñe Gredilla Kareaga (Baracaldo, Bizkaia 1966) realizó los estudios básicos y el COU en su localidad natal obteniendo el título de bachiller superior. Desde casi su niñez ha tenido una clara vocación hacia la pintura acudiendo en 1985 en Baracaldo a clases del pintor Luis Montalbán, para pasar el año siguiente al Centro Vasco de nuevas carreras ubicado en Bilbao, donde continuó el aprendizaje en el curso siguiente para incorporarse a la Escuela de Arte de Deba donde estudia grabado calcográfico en el trienio 1989/1992 y la talla de madera como asignatura optativa. También durante tres años se especializa en esta actividad con el maestro Paulino Larrañaga Longarte (Eibar 1918).

El año 2000 puso en marcha su primer taller en la bajera de un local anejo al frontón Euskal jolas de Deba donde permaneció cuatro años para trasladarse al local actual, próximo al anterior, ubicado en Calbeton Zumendia, 5 bajo.

Ha impartido cursos de talla de madera en diversos lugares como San Sebastián, Bilbao, Lastur (Deba, Gipuzkoa) y Ondarroa (Bizkaia) entre otros.



Los productos

En los productos que elabora la artesana, la talla de la madera es determinante para su materialización. Además se da una clara diferenciación. Por un lado los de carácter tradicional y por otro los que conllevan importantes innovaciones y requieren una mayor creatividad. Esta dualidad es obligada mantenerla por exigirlo la viabilidad de la actividad.

Carmelo Urdangarín • José M^a Izaga

Entre los primeros caben señalar las kutxas o arcones, argizaielak, cunas, palos de txalaparta, eguzki-lorak y reproducciones relacionadas con la heráldica así como marcos para relojes, espejos, letreros o percheros entre otros muchos. También es obligado destacar esculturas elaboradas para ser utilizadas como trofeos en pruebas deportivas, eventos culturales y homenajes. Todo ello en distintas medidas y clases de madera. Los segundos reproducen una permanente actualización de los bienes elaborados con la exigencia de una mucho mayor creatividad que frecuentemente son piezas únicas. Entre otros se pueden señalar esculturas generalmente de reducido tamaño, murales de madera para colgar en las paredes y los resultantes de la combinación armónica con otros materiales como madera/hierro o con el vidrio y la piedra. Asimismo, son destacables en obras que sobre madera recogen pasajes de nuestra mitología o grafía y canciones populares.

Los medios y el proceso de elaboración

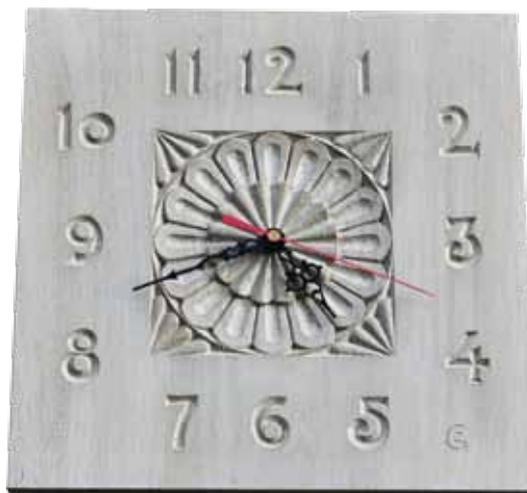
Nuestra artesana desarrolla su trabajo de forma fundamentalmente manual. Dispone de un taller de unos 35 m² ubicados, como ya hemos adelantado, en Calbetón Zumardín 5 de Deba con muy escaso equipamiento en maquinaria que se reduce a un taladro sobre-mesa, una fresadora de muy reducidas dimensiones y una sierra eléctrica y un tornillo de banco. Además cuenta con una gran mesa donde desarrolla su trabajo y varios armarios y estanterías en las que repasa obras terminadas o en proceso de elaboración, y diversos materiales necesarios en su actividad.

Las herramientas desempeñan un papel fundamental en el trabajo de los tallistas y entre otras Zuriñe cuenta con gubias, formones, mazas, compases, escuadras, escofinas, compases, escuadras, escofinas, cuchillas y sarguilos para sujetar las piezas y cinceles entre otras muchas. Algunas herramientas han sido recuperadas por la artesana.

La materia prima básica para su trabajo, la madera, procura que esté totalmente seca y estable, lo que requiere muchos años de vida con lo que se asegura además de belleza la seguridad de que no se va a modificar rajándose o presentando dobleces. Además trata de utilizar el material más adecuado en cada caso concreto. En caso necesario adquiere la madera en carpinterías. El resto de materiales que requiere su trabajo los compra en el mercado.

Zuriñe inicia el proceso de elaboración trasladando a un dibujo la talla que desea llevar a cabo lo que también le permite determinar las medidas de la madera que debe utilizar. Tras fijar el mismo sobre la tabla inicia en talla que es la fase que requiere mayor dominio de la técnica y tiempo en el tallado. La fase final es el pulido y encerado y generalmente deja la pieza con su color natural.

Se define como tallista al artesano especializado en la decoración de objetos construidos por él mismo o por terceras personas, con los motivos y estilos que el artífice entiende más adecuados.

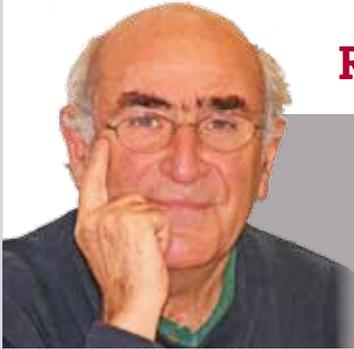


La comercialización

Una buena parte de los productos que elabora Zuriñe son por encargo. Acude todos los años a varias de las ferias de artesanía que se celebran para comercializar los bienes que elabora. Con independencia de las ventas que lleva a cabo le sirven para darse a conocer y posteriormente recibir encargos en su taller.

El futuro de este tipo de artesanía es, como mínimo problemático dada la competencia de artífices que cuentan con otros ingresos lo que les permite una gran flexibilidad al fijar los precios de venta. ■

En estos productos se da una clara diferenciación. Por un lado los de carácter tradicional y por otro los que conllevan importantes innovaciones y requieren una mayor creatividad. Esta dualidad es obligado mantenerla, por exigirle la viabilidad de la actividad.



Rafael Cristóbal

Es un axioma de nuestros tiempos el de la necesidad de poner en la educación límites a los niños. De no hacerlo, en el imaginario colectivo inmediatamente aparecen escenarios de futuros desenfrenos, delincuencias y violaciones del espacio y derechos de los otros. Está asumido que el aprendizaje de los límites constituye uno de los ejes centrales de la educación civilizada.

Los límites (I)

Las certezas socialmente asumidas tienen tendencia a impulsar doctas teorizaciones. Así, para Freud, la prohibición del deseo incestuoso hacia su madre bajo las más severas amenazas, constituye el paradigma de todas las limitaciones civilizadas impuestas al ser humano. Por esta vía de severas amenazas, el niño de cinco años descubre que la convivencia humana está llena de prohibiciones legales y ha de resignarse –lo dice Lacan– a aceptar los límites al sentimiento de omnipotencia en el que nació. Triste teoría la de Freud y sus seguidores, asentada en un contexto de amenazas, miedo y odio. Porque lo prohibido genera daño, y el daño, violencia y odio a quien lo impone.

La angustia de castración constituiría en esta teoría el móvil para la aceptación de la norma y el odio hacia sus progenitores. Este odio será el substrato del que se alimente la rebelión futura contra toda forma de autoritarismo y dictadura. La revolución será la racionalización de este odio germinal. En su obra “Totem y Tabú” desarrolla el maestro vienés, en forma de alegoría historiforme, esta teoría de la limitación prohibitiva. Y desde esta teoría, llegará a explicar la existencia de la ley y de la revolución democrática, con todos sus dolores y riesgos de volver a las dictaduras absolutistas.

En el trasfondo de las consignas educativas de los límites y de la teorización psicoanalítica, teología imperante del siglo XX, subyace la idea del perverso polimorfo con la que Freud calificara al ser infantil. Si el ser humano no tuviera unos límites legales, policialmente mantenidos, emergería necesariamente de él ese monstruo de los más aberrantes desenfrenos instintivos. Por eso, han de ser tenidas a raya, desde la cuna, las ilimitadas demandas infantiles.

En ese siglo de polaridades extremas que ha sido el que acaba de expirar, otra doctrina, la marxista, proclamaba la bondad intrínseca del ser humano, sólo pervertida por el régimen capitalista de la explotación humana. Liberemos a las masas oprimidas del yugo todopoderoso del capital, liberemos nuestras naciones de la opresión imperialista, y el colectivo humano se reconvertirá por sí mismo al paraíso social, anunciado por los profetas de Israel para los últi-

mos tiempos. Muchos pueblos, incluida alguna parte del nuestro, se mueven y se afanan en este optimismo revolucionario.

El ser infantil no es un caos de instintos brutales

Las ciencias contemporáneas del Hombre, han venido a poner las cosas en su sitio. Mientras que el pensamiento de estas ciencias no haya acabado de penetrar las mentes colectivas, seguirá la pedagogía mutilando potencialidades humanas en el niño, y la política revolucionaria sembrando la tierra de sangre y miedo. El ser infantil, ni es un ordenador vacío en quien tengan que ser implantados todos los programas de pensamiento y de acción, ni es un caos de instintos brutales donde haya que poner orden mediante la disciplina, desde el primer instante de su vida. Ambas ideas preconcebidas tienen algo en común a la hora de la intervención educativa: la disciplina. De ahí, su vigencia en la praxis pedagógica.

“No le tomes en brazos cuando llore: verás cómo aprende a no llorar”, dirán los conductistas. “No respondas a todas sus demandas, que harás de él un caprichoso megalomaniaco sin ley”, dirá un psicoanálisis vulgarizado y al uso. “No le dejes coger todo, que se hará un consumista sin límites” dirán los adscritos a las nuevas ascensis orientales. En definitiva: ponle límites a sus requerimientos, desde el primer momento de su alentar, para que vaya aprendiendo que en este mundo no todo es posible y que la frustración de los deseos forma parte de él.

Los defensores de estas prácticas educativas, provengan de la teoría de donde provengan, ponen como argumentación lo observado en algunos de los niños de su entorno. Lo que no saben estos defensores de la sospecha y de la disciplina, es que para el segundo año de la vida, el árbol instintivo y conductual de la criatura puede estar ya malformado y pervertido por los cuidados inadecuados durante sus doce primeros meses, y que a ese colectivo pertenecen los niños que exponen como argumento. Las ciencias empíricas del niño y del ser humano, muestran una realidad bien distinta a la de estas teorías y creencias. Pero esto será objeto del siguiente artículo. ■

Gracias Orona

A través de nuestra revista TU Lankide quiero dar las gracias por la labor social a Orona y a todas las personas que han colaborado en el plan de previsión GES. Gracias a todos por lo que a mí me toca, puesto que soy beneficiario del plan.

Quiero desde esta revista brindarle a Orona, mi empresa, y a todos mis compañeros y compañeras este relato dedicado a Orona.

Orona, has sido la Empresa de la que me he sentido orgulloso trabajador. Me he sentido a gusto trabajando tantos años a tu lado, ofreciéndote siempre mi trabajo con agrado.

Como trabajador tuyo he procurado ofrecerte siempre todo lo que me has solicitado.

Ahora, ha llegado la hora de dejar la empresa. Te tengo que dejar porque ya no puedo darte todo lo que me pides, tengo que dejar paso al presente y al futuro.

Debo decir que me he sentido a gusto trabajando en esta empresa, si bien ahora debo abandonarla. Pero Orona tiene mucho que crecer, mucho que pedir al presente y al futuro.

Seguramente pronto me olvidarás, y me relevarán otros trabajadores más jóvenes que yo. Y ellos seguirán trabajando, por un futuro próspero.

Gracias a todos,

Segundo Acosta, socio de Orona en Reus, Tarragona.

Agenda formativa corporativa

III Foro de gestión de personas



El próximo 5 de noviembre se celebrará en Arantzazu el III Foro de gestión de personas. Al igual que en ediciones anteriores, se espera la participación de representantes de todas las cooperativas de MONDRAGON.

El programa previsto será el siguiente:

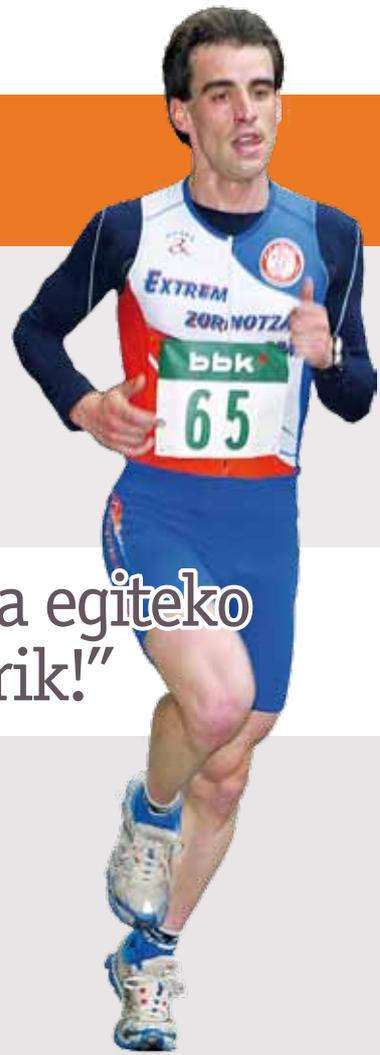
- 9,00-9,30** Evolución empresarial del Grupo: datos básicos y situación del desempleo (Mikel Zabala, Director Gestión Social).
- 09,30-10,30** Sentido de la experiencia.
 - Estado de situación y reflexiones de la Comisión Permanente y el Consejo General sobre participación en filiales (Mikel Zabala).
 - Educación Cooperativa: Rasgos generales de la segunda fase (Yolanda Lekuona, Directora de Otalora).
- 10,30-11,00** Nueva Encuesta sobre análisis de cultura organizativa (Zigor Ezpeleta, Responsable de Desarrollo Cultural).
- 11,30-13,30** Liderazgo cooperativo (Zigor Ezpeleta y Yolanda Lekuona).
 - Presentación del perfil definitivo y orientaciones sobre su desarrollo.
 - Trabajo en grupos sobre el proceso a seguir en la implantación práctica.
- 13,30 -14,30** Lunch.
- 14,45-17,30** Ponencia sobre el desarrollo de habilidades de liderazgo: Positividad, Visión y Orientación al equipo (Mario Alonso Puig).

Los interesados deberán ponerse en contacto con Marian Uribarren, muribarren@mondragoncorporation.com (943 712330).



Iurgi Etxeandia Ondoan

Lana egitea bezain beharrezkoa da Iurgirentzat kirola egitea. Txikitatik, korrikalari aritu izan da hainbat lehiaketatan, eta azken bi urteetan duatloietan hasi da. Hala ere, badu beste lehentasun bat: jaio berri den umearekin ahalik eta denbora gehien pasatzea.



“Ez dut nahi dudan guztia egiteko behar beste denborarik!”

Noiz hasi zinen kooperatiba honetan lanean?

Orain dela hiru urte eta erdi hasi nintzen praktikak egiten, eta urtebete geroago iraupen jakineko bazkide egin ninduten. Eta uztailean, berriz, bazkide.

Zein da zure lana?

Ingeniaritzako departamentuan nago. Ondoan kooperatiban bi sail bereizten ditugu: alde batetik, ikerketa saila; eta, bestetik, instalazio saila. Ni lehendabiziko sailean nago eta gure lana hauxe izaten da: iristen diren proiektuak aztertu eta bideragarritasuna zehaztu. Kasu batzuetan, aurrekontua besterik ez dugu egiten, eta ondoren instalazioko arduradunek dagokion tokian ezartzen dute instalazioa.

Zein proiektu interesgarri izan duzu esku artean?

Tira, obra asko aztertzea tokatu zait, baina normalean epe luzean gauzatzen dira eta, beraz, oraindik ere nire eskuetatik pasatu diren proiektu batzuk ez dira gauzatu. Esate baterako, Basurtuko Ospitaleko instalazioen azterketa egin genuen departamentuan eta orain hasi gara muntaketa egiten. Bilboko Idom-en egoitzako instalazioen azterketa ere egin genuen.

Nola ikusten duzu kooperatibaren egoera?

Uste dut obra esanguratsuenetan parte hartzea lortu duela, esate baterako, Iberdrola Dorrean, eta horri esker toki propioa du gaurko merkaturuan.

Krisia nabaritzen ari zarete?

Bai, ez nik zuzenean, baina izaten ditugun bileretan aipatzen denez proiektuak gauzatzea askoz gehiago kostatzen da gaur egun, eta askoz ere buelta gehiago eman behar izaten da zerbait lortu ahal izateko.

Lanetik kanpo, zer egitea duzu gustuko?

Txikitatik dut afizio handi bat: kirola egitea. Horretaz gain, umea izan dugu orain dela gutxi, eta familiaria ere denbora asko dedikatzen diot.

Zuretzat kirola afizioa baino gehiago da!

Bai, esaten da lanik egin gabe ezin dela bizi, baina, nire kasuan, kirolik egin gabe ere ez!

Noiz hasi zinen?

6 urte nituela hasi nintzen bateko eta besteko kirolak praktikatzeko, eta poliki-poliki atletismoan espezializatu nintzen. 18 urterekin lehiatzen hasi nintzen korrikalari gisa, eta orain dela bi urte aldatzea eta beste zerbait probatzea erabaki nuen. Horrela hasi nintzen duatloian, batik bat nik neuk neure buruari jarri nion exijentzi mailatik ihes egiteko.

Eta zer moduzko emaitzak lortu dituzu?

Nahiko onak. Orain dela bi urte, lehendabiziko denboraldian ez nintzen lehiatu, baina pasa den denboraldian bai, berriz ere konpetizio munduan sartu nintzen. Egia esan, emaitzak espero nituenak baino hobetoak izan dira: duatloian Euskadiko txapelkun izatea lortu nuen, eta Estatuko txapelketan laugarren gertatu nintzen.

Eta zer eskatzen diozu denboraldi berriari?

Marka berdintzea! Gainera, oraintsu egin dute munduko txapelketara joateko aurreselekzio bat, eta talde horretan nagoela esan didate; beraz, oso pozik nago!

Dena den, esan behar dut nire benetakoa gustuko kirola triatloia dela, osatua goa delako eta baita errazagoa ere. Eta giroa ere primerakoa da!

Nola entrenatzen duzu?

Korrika egiten nuenean entrenatzailea nuen, baina duatloietan hasi naizenetik nire kabuz entrenatu dut, gehienetan bi anaiekin batera, zaletasun berdina dugu eta! Baina aurten ditudan erronkak lortzeko entrenatzaile baten laguntza dut.

Bateragarriak dira lana, familia, kirola?

Egia esan, ez dut nahi dudan guztia egiteko behar beste denborarik! Baina ahalegintzen naiz guztiak bateratzen, niretzat beharrezkoak baitira hirurak.