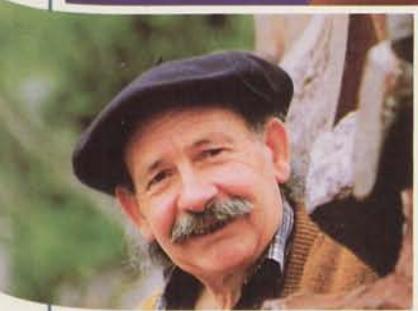


TRABAJO Y UNION

Lankide

Nº 347 Zb - Mayo 1991 Maiatza - OTALORA, Azatza. 20550 Aretxabaleta - Gipuzkoa



- Agustín Ibarrolarekin hizketan

Principio de Carácter Universal

T.U. LANKIDE-RI
buruzko
ERITZI-Inkesta



GRUPO COOPERATIVO
MONDRAGON

El Compromiso

No se halla la empresa para vivirla con comodidad. Nunca lo ha estado, porque en el mundo occidental, con mayor o menor virulencia, la competitividad ha sido un factor estimulante para avanzar en el grado de civilización y para acceder a un mayor estadio de bienestar. Y aceptar la vida en competencia es tensar la responsabilidad y el esfuerzo.

Nuestro País, Euskadi, cuyo solo nombre ha sido -y está siendo- fervorosamente pronunciado, y por cuya sola existencia tanto se ha padecido y luchado, se halla en estos momentos en una grave encrucijada en el curso de su tradicional y próspero asentamiento industrial.

Con muy pocas excepciones sus productos no tienen renombre internacional, sus innovaciones científicas son apenas perceptibles en el mercado doméstico y su gestión se ha basado en impulsos generosos de hombres de talante soñador y entregados al esfuerzo honrado.

Pero lo cierto es que en cuanto se ha reducido transitoriamente el ritmo alegre de la economía que se disfrutó en el quinquenio 1985-1989, por haberse debilitado el crecimiento, se ha puesto inmediatamente de relieve la vulnerabilidad de nuestra compleja maquinaria industrial, se han envilecido los resultados, y el signo positivo del crecimiento del empleo ha cambiado.

Para nadie es desconocido que para nuestro País su industria, con su elevado valor añadido forma parte esencial de su riqueza capaz de crear un relativo rango de bienestar, y de atraer, por su influencia decisiva, el resto de empleos en el segmento complementario de los servicios: comercio, banca, salud, educación, ocio, deporte, turismo, transporte...

En el cooperativismo practicado por el Grupo también han aparecido en 1990 los primeros brotes de retroceso en el empleo industrial, y en 1991 se va a prolongar el compás de espera para reiniciar con nuevos bríos una nueva etapa de organización interna que se desea sea progresivamente más próspera gracias a las ventajas de su concepción aglutinadora.

Entretanto no dejan de aparecer tensiones en diferentes ámbitos, nacidas en un clima cultivado por ciertas decepciones, los desvíos en los objetivos y el empobrecimiento de los resultados.

Ante esta situación nuestro mensaje necesariamente tiene que ser de aliento en la búsqueda interesada de recuperar el pulso, convencidos como estamos de que cada amenaza es una ocasión de revisar la situación para emprender inmediatamente el camino de superarla.

Deberíamos huir de las explicaciones exculpatorias y mostrarnos autocríticos porque, como norma habitual, la disculpa no forma parte de los medios más sólidos y congruentes para iniciar el proceso corrector de las desviaciones negativas: las soluciones se hallan dentro.

Además, en nuestro caso se halla pendiente el compromiso con este País -con sus hombres y mujeres- porque es muy conocida la raigambre por la que se justificó la presencia de la **Experiencia Cooperativa** en el suelo de Euskadi, en su empresa y en su modelo institucional.

El Grupo Cooperativo Mondragón no puede perder estas señas de identidad y es necesario que recupere el incesante progreso de sus iniciativas solidarias, entendiendo que se hallan en la creación de más oportunidades de empleo y la mejora ininterrumpida de su progreso tecnológico a través de un clima de justicia social dignificado por sus métodos democráticos de gestión y por la distribución equitativa de la riqueza producida. Pero sobre una plataforma que no se consolida no se pueden proyectar nuevas y ambiciosas ideas.

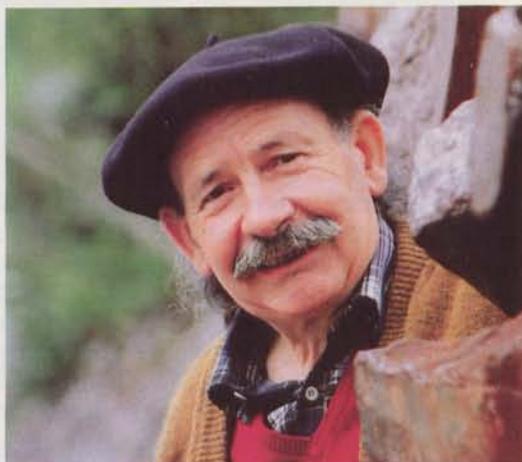
Y habría que recordar que los pueblos tienen una fuerte sensibilidad para captar con gran precisión qué es lo que se construye y realiza en aras de su fortalecimiento extendiéndola generosamente sin discriminaciones.

Y tienen además capacidad para emitir un juicio severo a través de un veredicto que, en nuestro caso, tendrá en cuenta los compromisos que asumimos llenos de esperanzadoras promesas, sobre todo si no llegamos a cumplirlas. ■

7 Mesa Redonda,
Principio de Carácter Universal



29 Euskal Kultura
Agustín Ibarrola



38 La Escuela Superior de
Hostelería de Oñati



El Compromiso	2
El Principio de Carácter Universal JOSE MARIA ORMAECHEA	5
Mesa Redonda: Carácter Universal de la "experiencia" JOSE MARIA LARRAÑAGA	7
La Economía Social y el Principio de Carácter Universal JOSE HERNANDEZ DUÑABEITIA	13
La Contribución de la economía social al desarrollo FRANCISCO PEREZ GINER	16
Colombia tras los pasos de Mondragón JORGE HERNAN	19
La renta "per cápita" y el sector servicios JOSE M.ª ORMAECHEA	23
Euskal Kultura: Agustín Ibarrola JAVIER MARCOS	29
Zuma-Lanak CARMELO URDANGARIN	34
Gure-Kooperatibak: - Los estragos de la no calidad JESUS LARRAÑAGA	36
- La escuela superior de hostelería Oñati ARMIN ISASTI	38
Kooperatibetako Berriak	40
Galde-erantzunak	50
Cartas al Director	51

Director: Javier Marcos
Diseño: José Ramón Fdez.
Imprime: A.G. ELKAR, S. Coop.
D.L. BI-2583-89

CONSEJO DE REDACCION

Presidente: José M.ª Ormaechea
Consejeros: José M.ª Larrañaga
Rafael Amozarrain
Carmelo Urdangarin
Juan Leibar
José M.ª Mendizábal
Jesús M.ª Herrasti
José Luis Rubio

Edita: OTALORA
(Consejo General G.C.M.)
Teléfono: (943) 79 79 99
Fax: (943) 77 07 88

Principio de Carácter Universal

El afán clasificatorio de la cultura occidental nos lleva a ordenar las diferentes realidades apelando a los números. Así hablamos del tercer mundo, cuando nos estamos refiriendo a países pobres; o se identifica a la agricultura como el sector primario de la economía, o bien denominamos como tercera vía aquella, que se refiere a la Economía Social. Pero al clasificar ordinalmente las diferentes opciones ideológicas, sociales o económicas no dejamos de hacer una simplificación que distorsiona, por esquemáticos la realidad y además da un sesgo de oposición a las demás posibilidades, enfrentando posturas que bien pudieran ser complementarias o en todo caso cohabitables en un mundo plural.

Viene esto a cuento para refutar de entrada la clasificación del cooperativismo en una opción llamada como tercera vía dentro del universo de la economía política. La primera sería la economía liberal o capitalista, la segunda la vía socialista, y queda dicho ya cual es la tercera. Sin embargo es mucho más real analizar e incluso comparar las opciones por sus propios valores en vez de delimitar los límites de cada una de ellas hasta donde llegue el espacio ocupado por otra de las opciones. La actitud debería ser la de complementar el núcleo inicial de la idea con todo aquello que lo pueda enriquecer sin tener la prevención de si se invade o no otros predios.

El Grupo Cooperativo Mondragón no pretende ser una vía alternativa a nada ni a nadie sino actuar con fe a las propias ideas y sin más límites que los del mundo, ofrece su propia experiencia al concierto de alternativas posibles para la implantación de una sociedad más justa y solidaria donde la distribución de los beneficios del trabajo y la naturaleza se hagan de forma equitativa entre todos.

Sin complejos pero huyendo de posturas misioneras o de iluminados poseedores de la única verdad, el Grupo Cooperativo declara abiertamente su carácter universal.

Carácter universal que quiere decir abierto a todos los pueblos y abierto a todos los de cada pueblo.

Izaera Unibertsalaren Printzipioa

Mendebaldeko kulturak agertzen duen sailkatu nahi eta afanak errealitate ezberdinak zenbakietara joaz ordenatzera garamatza; horrela hirugarren mundua esaten dugu, herri pobreez ari garenean; edo nekazaritza lehen sektore izendatzen dugu; edo, baita ere, hirugarren bidetzat hartzen dugu Gizarte-Ekonomia.

Baina hautabide ideologiko, sozial edo ekonomiko ezberdinak ordinalki sailkatzea, errealitatea, eskematizatzearen, aldrebesten duen sinplifikazioa besterik ez da eta, honez gainera, gainerako aukerei aurkakotasun-ezaugarri bat damaie, osagarri, edo behintzat mundu aniztun batetan elkarrekin bizitzeko modukoak izan daitezkeen jarrerak elkarren aurrez aurre jarritz.

Harira dator hau hasieratik errefusatzeko, ekonomia politikoaren unibertsoaren barruan kooperatibismoa hirugarren bidea deitzen dioten aukeratzat sailkatu nahi dutenen jarrera. Lehenengoa ekonomia liberala edo kapitalista izango litzateke, bigarrena bide sozialista eta hirugarrena arestian esana duguna. Halabaina, errealago da askoz ere hautabideak beren balore propioetatik analizatzea, eta are elkarrekin konparatzea, bakoitzak beste aukeraren batek betetzen duen espazioraino dituen mugak zehazten hasierako guna berau aberas dezakeen guztiaz osotzea, besteen esparruetan sartzen denentz errezeluetan ibili barik.

Arrasate Kooperatiba Taldeak ez du ezeren edo inoren bide alternatiboa izateko pretentxiorik; hortik urrun, bere ideietan benetan sinetsiz eta munduak berak dituen mugak bakarrik onartuz, daukan esperientzia eskaintzen du munduan diren eta izan daitezkeen alternatiben multzora, justizia eta elkar-kidetasun handiagoko gizartea eraikitzeko, non lanaren eta naturaren onurak denon artean ekitatez banatuko diren.

Komplexurik gabe baina misiolari edo egia bakararen jabe sentitzen diren iluminatu-jarrerrei ihes egirik, Arrasate Kooperatiba Taldeak agerian deklaratu nahi du duen izaera unibertsala.

Herri guztiei irekita eta herri bakoitzeko denei irekita dagoela esan nahi duen izaera unibertsala. ■



La Experiencia Cooperativa de Mondragón, como expresión de su vocación universal, proclama su solidaridad con todos los que laboran por la democracia económica en el ámbito de la 'Economía Social', haciendo suyos los objetivos de Paz, Justicia y Desarrollo, propios del Cooperativismo Internacional.

'Nada humano me es extraño, dijo ya el filósofo precristiano. Un hombre digno debe sentir vergüenza de ser y vivir como rico en un mundo de 2.000 millones de hombres mal alimentados.'
(J.M.A.)

El Principio de Carácter Universal

* José María Ormaechea

El acercamiento a principios de carácter universal del Grupo Cooperativo Mondragón se ha ido haciendo a medida que se desarrollaba en dimensión y potencialidad, y que la convivencia con otras iniciativas le fue permitiendo compartir experiencias y sentimientos de afinidad.

Al crearse la primera empresa y después de tres años transformarla en cooperativa, los pioneros de Mondragón no estudiaron el cooperativismo internacional, ni siquiera otros modelos con los que relacionar sus aspiraciones, porque simplemente su objetivo se centraba en crear un exponente ejemplificador de empresa en la que los trabajado-

res fuesen a su vez empresarios en una organización democrática. Este era el camino que consideraban necesario para garantizar la justicia posible.

Visto después el desarrollo logrado a través de ensanchar su actividad y de establecer puentes de intercooperación, la experiencia fue tomando densidad y fueron sobre todo los demás estudiosos del sistema, en particular del mundo anglosajón, los que hicieron situar al Grupo Cooperativo Mondragón en las referencias de las empresas socialmente ejemplificadoras por los éxitos logrados a través del cooperativismo de trabajo asociado.

Actualmente el Grupo Cooperativo Mondragón es miembro de CICOPA (Comité Internacional de Cooperativas de Trabajadores Asociados y Artesanales), y de EUROCOOP (Asociación de Organización de Consumidores Europea) y de las Federaciones Vascas de Cooperativas de Trabajo Asociado, Consumo, Enseñanza, Crédito y Campo que conforman el Consejo Superior de Cooperativas, y su apertura, en la medida que pueda resultar útil, es consustancial con su vocación intercooperativa.

Los exponentes de su solidaridad con quienes trabajan por la democracia económica están en sus propias raíces. Decía Don José María

Arizmendiarieta al comienzo de desarrollar su experiencia que 'nos deben preocupar aquellos que constituyen la legión del trabajo y esperan progresar y transformar hondamente sus estructuras. Todo un mundo económico para el que hará menester la fuerza que pudiéramos ofrecer en los planes económicos y financieros'... 'nuestra contribución a la causa del trabajo, en este momento y en auténtica línea de solidaridad, es que demos testimonio ante todos'...

La Economía Social, aún no muy definida en España, pero subjetivamente emplazada en primera aproximación en las empresas de organización democrática y en las que quienes trabajan ejercen los máximos derechos sociales, ha adquirido desde hace unos doce años un gran auge. La razón de este progreso hay que hallarla en los resultados negativos de la gestión desarrollada por las empresas ante las sucesivas crisis de los precios del petróleo en la década de los '70, en la que trabajaban sus actuales protagonistas y tuvieron que hacerse cargo de ellas para así conservar su puesto de trabajo. Han sido más proclives a constituirse como sociedades anónimas laborales porque los procedimientos de ajuste eran más sencillos, al transferir las acciones de sus antiguos propietarios, a los trabajadores; la creación de cooperativas era más enojosa, porque era necesario antes de todo fundarla para después adquirir la empresa en su nombre.

La precariedad de las situaciones y las tensiones suscitadas ante empresas carentes de claras expectativas han hecho que sea mayor el número de trabajadores ocupados en Sociedades Anónimas Laborales (SAL) (1) que en nuevas cooperativas en los últimos años.

'La Economía Social, aún no muy definida en España, ha adquirido desde hace unos doce años un gran auge.'

Los valores de intercooperación, democracia, justicia y distribución justa de la riqueza, son expresiones capaces de abarcar por sí mismas espacio universal.

La difusión se ha hecho a países de Sudamérica y la experiencia también es conocida por estudiosos de Estados Unidos, y por empresas participadas en el capital por sus trabajadores.

Desde hace muchísimos años se ha desarrollado una política de relaciones, al límite del esfuerzo en el que el protagonismo hay que dejarlo a los naturales de los países interesados.

Bajo estos supuestos la experiencia se ha puesto al servicio de la Unión Soviética a través de su Embajador de Madrid, Sr. Romanovski, que tramitó al Primer Ministro Sr. Rizhkov el modelo de organización del Grupo Cooperativo Mondragón, contenido en sus documentos legales. Las visitas efectuadas a la misma Unión Soviética siempre han tenido como principal soporte los fundamentos de **Paz y Justicia**, y las relaciones han sido llevadas con el grado de posibilidades que un Grupo, al fin y al cabo tan limitado, podía ofrecer.

Otalora-Ikasbide es el medio puesto por el Grupo para desarrollar estos objetivos y su apoyo, nunca suficiente por muy generoso que se pretenda, se hará notar sobre todo me-

dante la formación técnica y colaboradora en el despegue de iniciativas de trabajo asociado en países dispuestos a realizar esfuerzos.

No habría que desorbitar empero el resultado práctico que puede lograrse porque a nivel universal la experiencia tiene un valor testimonial.

Lo que sí puede afirmarse es la vocación de la experiencia para trabajar por el desarrollo ilimitado del sistema, afianzando permanentemente el legado de sus propias empresas e iniciativas.

Probablemente la misión más importante sea en estos momentos desarrollar una política eficiente para permitir que el cambio sustancial de las variables políticas no afecte a las estrategias de organización. Que sea posible, tras enmarcar las nuevas ideas necesarias para mantener el mismo vigor en un escenario más agresivo y competitivo, la misma escala de valores éticos a cuyo fin nació la experiencia.

Sería muy hermoso que pudiéramos decir, si tal sucediese, remedando al latino Juvenal, que **'vivíamos por que aún las razones para vivir siguen existiendo'**, aunque las circunstancias que componen el telar de la competencia, y sus imperativos financieros y políticos, inviabilizaran la universalidad del cooperativismo que en el Grupo Cooperativo Mondragón se ha experimentado durante 35 años.

La proclamación que hace el Grupo Cooperativo Mondragón de **Paz, Justicia y Desarrollo Social** es la emanación consciente de sus presupuestos de democracia en el gobierno de las empresas, y de justicia en la distribución de la riqueza generada gracias al trabajo, preceptos abarcados permanentemente por el Cooperativismo Internacional y por todos los pueblos, hombres y mujeres que se sienten libres. ■



PARTICIPANTES:

- José Ramón Elorza, Director de Recursos Humanos de IKERLAN.
- Antonio Martínez, Asesor Jurídico de A.S.L.E.
- Gabriel Mendizábal, Comercial para los Países del Este de Fagor Arrasate.
- Carlos Zubero, Director Social de INDARKO.

* José María Larrañaga



Cada uno de los convocados a esta mesa redonda quiso, antes de aceptar el ofrecimiento, dejar claro que no tenían muchas cosas que decir con respecto al Principio de Carácter Universal porque les parecía difícil de concretar. Sin embargo a lo largo de la charla fueron apareciendo aspectos muy precisos sobre posibles actuaciones como muy bien podrá observar el lector. Quizás sin darle importancia, como suele suceder muy a menudo entre nosotros, cada uno de ellos tiene una experiencia que les hace conocedores de muchas más cosas de las que aparentan: las vivencias diarias tienen, a veces, más aportaciones que las encumbradas teorías alejadas de la realidad. José Ramón Elorza, ha viajado como educador cooperativo a Sudamérica, Japón, Gran Bretaña, etc. Su sensibilidad hacia las personas le hace especialmente apto para conocer los problemas de los diferentes pueblos visitados. Gabriel Mendizábal, que ha recalado en un departamento comercial después de pasar por la enseñanza, dirección de personal y gerencia viaja con cierta asiduidad a los países del Este Europeo, donde se le requiere, en ocasiones, para que informe sobre nuestra Experiencia Cooperativa. Carlos Zubero experto en recursos humanos tiene una dilatada experiencia en cuestiones sociales de la más alta problematidad. Es una persona abierta al diálogo y al trabajo en equipo. Antonio Martínez, impregnado hasta los tuétanos con los problemas de toda índole que soportan las Sociedades Anónimas Laborales, donde los trabajadores luchan denodadamente cada día y a cada momento por conservar sus puestos de trabajo cuando los propietarios anteriores han arrojado la toalla, tiene la sabiduría que da el sufrimiento.



El desempleo por ejemplo, o la formación ocupacional, son problemas de alto nivel donde no se puede esperar que el capitalismo intervenga.'

MARTINEZ

Moderador: ¿Por qué tenemos que ser universales?

Mendizábal: D. José María, que tenía un gran sentido de la solidaridad, proponía avanzar por círculos concéntricos: empezar por lo cercano para llegar hasta donde pudieramos. Me parece una forma práctica y justa porque, hoy menos que nunca, no podemos quedar en meros voluntarismos universalistas, ni tampoco podemos justificar las distancias geográficas porque estas cada vez son menos limitativas.

Elorza: Yo creo que la razón básica, el 'ser' del principio reside en la coherencia con nuestra ideología: es una consecuencia lógica. Además el que este Principio haya permanecido inalterable desde que la A.C.I. (Alianza Cooperativa Internacional) la formuló hace 150 años avala su oportunidad y vigencia.

Zubero: Citando nuevamente a Arizmendi-rieta recordar que decía: 'El cooperativismo es una actividad socio-económica con objetivos morales que tienen que ver por tanto con valores humanos', y por pura lógica nada humano nos debe ser ajeno. Es decir somos universalistas por definición.

Martínez: Además de estas consideraciones hay evidentemente una razón práctica: la solidaridad es la única posibilidad para la llamada Economía Social de desarrollarse. En el plano moral la internacionalización es coherente con nuestro pensamiento y en el plano empresarial también es pura coherencia mirar al mundo entero. En este sentido creo que hay excesivos temores para buscar colaboración con otras realidades. Lo hecho hasta ahora avala la idoneidad del proceso y su eficacia social pero nos falta pasión para seguir por el mismo camino. Quizás sea la lógica tendencia a conservar lo que tenemos pero no es una postura ni coherente ni práctica.

Mendizábal: Dudo que el punto de partida tenga que ser la internacionalización, más bien creo que este principio deriva de otros dos: el de solidaridad y el de intercooperación. Entonces sí que puede entenderse la universalidad.

Zubero: El elemento básico cooperativo tanto a nivel teórico como práctico es la solidaridad. Es el sustrato básico y de ahí deriva todo lo demás, hasta la universalidad.

Aspectos concretos

Moderador: ¿Cómo se concreta este principio? ¿Que tipo de medios hemos de utilizar para universalizar el cooperativismo en particular y la Economía Social en general?

Elorza: Creo que es preciso acotar campos de actuación. No podemos opinar sobre nuestra colaboración con los chinos por ejemplo, sin conocer previamente aquella realidad. En ese sentido lo práctico es, como citaba Mendizábal, empezar por lo cercano. Por ejemplo, en Euskadi, donde podemos colaborar con otras empresas de Economía Social empezando por hacer planes de formación conjuntos, planificación de actividades etc.

Martínez: En este sentido, lo mismo que has estado en Centroamérica y en Japón explicando vuestra Experiencia deberíais pensar en la comunicación a otros de nuestro pueblo.

Elorza: En este sentido el Grupo ha sido pasivo, ha ido fuera con ciertas dificultades y siempre por que se le ha pedido sin tomar la iniciativa, quizás pensando que hay cosas que hacer dentro mucho más importantes que darnos a conocer fuera.

En este sentido creo que el criterio de trabajar humilde y modestamente tratando de no aparentar ha sido un freno para el desarrollo de determinados proyectos de colaboración.

Zubero: Para ser realistas y si queremos cumplir realmente con el Principio habría que ir a fórmular reglas de carácter imperativo, para que efectivamente se hicieran cosas concretas. De todas formas tenemos que romper con esa creencia de que la Economía Social es una actividad económica marginal. Tenemos que abrirnos calculando riesgos pero con voluntad política de apertura.

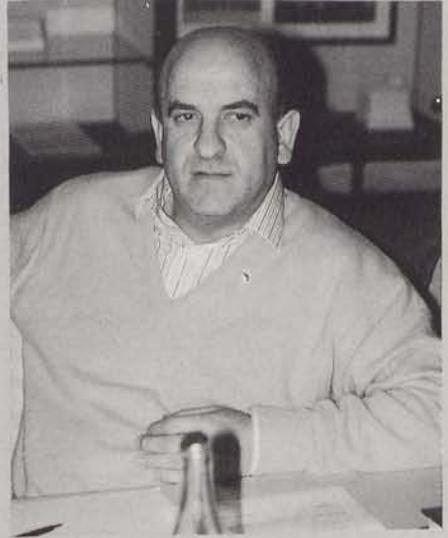
Mendizábal: Otro aspecto importante que me gustaría recalcar es que la Cooperativa y también la Economía Social no han aprendido aún, que hay que estar en aquellos sitios que interesa para el propio desarrollo: Gasteiz, Madrid, Bruselas, presionando, haciendo acto de presencia constante, utilizando lo que nos caracteriza: la solidaridad. Tenemos que hacernos respetar.

Elorza: Esa es una postura de simple defensa de los propios intereses, que habría de ser complementada con acciones interempresas. Nadie hace caso de gente que va por separado.

Martínez: Antes Elorza ha dicho algo que me ha preocupado sobre arreglar la cosa antes de ir afuera. Lo que no podemos hacer es escudarnos en esa necesidad de arreglar lo interno porque cuidar la casa es una tarea permanente que no acaba y hacer depender

Individualmente somos menos solidarios que institucionalmente en el caso de Mondragón. La institución está liderando el cambio personal y creo que sería bueno invertir los términos.'

ELORZA



la colaboración con otros de esa tarea es eludir el Principio que ahora comentamos.

Mendizábal: Hablamos de colaborar pero para hacerlo eficazmente es preciso tener una cultura similar y en eso es más fácil en lo cercano por más uniforme. Desde esa base hay que proyectarse hacia el exterior. Pero estoy de acuerdo que no tiene que depender este talante, de 'barrer la casa' sino de hacer efectiva la práctica de un Principio aceptado por nosotros mismos.

Moderador: José Ramón tú has estado en Japón. ¿Qué interés pueden tener los japoneses por nuestro proyecto cooperativo?

Elorza: En ese país prima el cooperativismo de consumo donde destaca la gran participación de las mujeres. En líneas generales, las empresas cooperativas se establecen entre las clases sociales más bajas. El peso aplastante de los grandes monstruos económicos deja poco margen para el desarrollo de actividades cooperativas.



Conceptualmente la actividad cooperadora no se limita a la creación de actividades empresariales. Es mucho más.'

ZUBERO

Moderador: ¿La filosofía cooperativa puede por tanto arraigar solo en sectores marginales?

Elorza: Actualmente es difícil que una cooperativa pueda crearse y abordar actividades empresariales de punta. Es preciso empezar en áreas marginales necesariamente.

Martínez: Creo que hay parcelas no sólo marginales sino estructurales que la Economía social puede abordar. El desempleo por ejemplo, o la formación ocupacional, son problemas de alto nivel donde no se puede esperar que el capitalismo intervenga. Sin embargo la recuperación de muchas personas y de soluciones sociales importantes no creo que puedan definirse como áreas marginales de la actividad económica.

Actividades Competitivas

Moderador: Pero, ¿Somos capaces de crear actividades competitivas de cierto nivel?

Elorza: En el Grupo Cooperativo Mondragón sí, porque nacimos a tiempo. Pero hoy llega D. José María a Mondragón y le resultaría difícil repetir con éxito la experiencia.

Zubero: Creo que conceptualmente la actividad cooperadora no se limita a la creación de actividades empresariales. Es mucho más. Quiero pensar que de no surgir FAGOR, C.L.P. etc, hubieran sido otras entidades, pese a hacerlo con otras fórmulas que no hubieran sido las cooperativas que conocemos. Hay maneras de cooperación y solidaridad, que pueden ser diferentes en la forma pero iguales en el fondo y en los objetivos finalistas.

Mendizábal: De hecho en otros países, sin las barreras protectoras que nosotros hemos tenido, el cooperativismo que se ha desarrollado ha sido el de consumo y el de crédito. Esto es debido a que es una idea feliz y bastante fácil de realizar. Nuestro caso ha seguido un camino de signo inverso, hemos comenzado a cooperar en el ámbito productivo. En líneas generales, creo que de forma diferente pero la cooperación es factible también hoy. Lo mismo que lo fué en la década de los 50. Falta liderazgo pero no oportunidades.

Martínez: Estoy de acuerdo, no se trata de ser puristas, sino de lograr avances sociales. La forma es importante pero adaptable; lo que es preciso tener claro, es el fin. Aprovechar las posibilidades que nos brinda el sistema imperante, ¿es perder la pureza ideológica? Es un aspecto a reflexionar.

Elorza: Soy pesimista a corto en cuanto a la viabilidad de nuestras ideas pero creo que se impondrán a largo plazo. La Economía Social tiene futuro porque el mundo camina hacia un orden social nuevo.

Mendizábal: Tampoco tenemos que olvidarnos que países avanzados aplican criterios socialistas en una estructura capitalista y logran excelentes resultados. Por ejemplo los países nórdicos. La cooperación es factible en sociedades culturalmente avanzadas.

Martínez: Eso hay que matizarlo. Si todo el mundo alcanzara el nivel de vida suizo no habría recursos en el mundo para mantenerlo.

La riqueza de unos países puede ser, bueno para ellos pero es injusto si no se tiene en cuenta la solidaridad universal.

Mendizábal: La solidaridad es la asignatura pendiente de todos los países. Nos miramos mucho el ombligo, solucionando nuestros problemas más cercanos. La solidaridad mundial, la de puertas afuera solo existe en programas y en deseos. Miles de personas pasan hambre y nosotros exigiendo más riqueza. Pero creo que ese nivel de solidaridad requiere decisiones en foros diferentes a los nuestros.

Martínez: No hace falta ir tan lejos para ser solidarios, en Euskadi hay necesidades.

Zubero: Y también en nuestro propio Grupo. En este momento se está estudiando el proyecto de reorganización del Grupo. Estoy seguro que el tema de reconversión de resultados a nivel de división va a ser un tema conflictivo. Ahí tenemos un exponente clarísimo de un egoísmo individual. Yo lo estoy percibiendo ya en el entorno más inmediato en que me desenvuelvo. Nos queda muchísimo camino que recorrer en este sentido.

Mendizábal: Precisamente ese va a ser uno de los grandes escollos para pasar de los grupos comarcales a los sectoriales.

Zubero: Y es una situación clarísima de insolidaridad.

Antonio: Sin embargo es una tensión lógica y constante entre lo individual y lo colectivo. El conflicto existe, lo que hace falta es el talante político de superarlo.

Moderador: ¿No suena a anacronismo lo de solidaridad?

Zubero: En mi opinión es una utopía. Otra cosa es que estime que no es realizable. A nuestra experiencia se le conceptúa como un 'bicho raro' en el 'magne marun' del mercado capitalista, pero no es cierto. Porque el

La solidaridad es la asignatura pendiente de todos los países. La solidaridad mundial, la de puertas afuera sólo existe en programas y en deseos.'

MENDIZABAL



mundo actual necesita solucionar problemas de infelicidad, de inseguridad con un rearme moral. El nuevo hombre requerirá de nuevas formas de empresa, por lo tanto ¿utopía? si pero, camino de futuro.

Martínez: Vivimos en un entorno en el que lo que prima es el mercado. El hombre se reduce a actividad productora y consumidora. Pese a defender grandes valores a la hora de la verdad cada uno busca como engordar su bolsillo. Este camino de puros 'productores-consumidores' es lo que no tiene sentido ya que surgen enormes contradicciones e insatisfacciones. Por tanto o se lleva adelante la utopía o lo utópico es creer que esto puede seguir así.

Elorza: Ese camino comienza por la educación. Individualmente somos menos solidarios que institucionalmente en el caso de Mondragón. La institución está liderando el cambio personal y creo que sería bueno invertir los términos.

Martínez: ¿Quieres decir que a través de las cooperativas se va creando una cultura solidaria?

Elorza: Si esa es mi apreciación.

Mendizábal: Una formación de solidaridad solamente no creo que sea capaz de crear puestos de trabajo de alto contenido tecnológico. También habrá que actuar en la estrategia coordinada de nuestras empresas.

Moderador: Concretamente, Fagor tiene una cuota de mercado en Europa del 2%, a todas luces, insuficiente para ser competitivo. ¿Su constitución cooperativa es una rémora para solucionar este problema?

Zubero: La fórmula cooperativa no facilita la colaboración con otras empresas y estas son necesarias en un mercado tan amplio como en el que tenemos que competir.

Elorza: Pero tendremos que ser creativos para encontrar las vías precisas, sin perder nuestras esencias.

Mendizábal: Efectivamente, somos una sociedad de personas que no permite al capital tomar parte preponderante en la actividad empresarial. Esa es la particularidad y al mismo tiempo la dificultad más importante.

Martínez: Nuevos problemas requieren nuevas soluciones. De cualquier modo la tendencia a largo plazo es la cogestión.

Nuevas Fórmulas

Moderador: Estas fórmulas que pensais, ¿podrían ser parecidas a la forma constitutiva de una Sociedad Anónima Laboral?

Mendizábal: En principio parece posible pero la realidad actual es muy compleja porque el punto de partida es muy diferente con respecto a ellas.

Elorza: En este sentido creo que el movimiento sindical tiene una gran labor que realizar. Deberían mirar a largo plazo y apoyar fórmulas que posibiliten un acercamiento entre quienes aportan el capital y quienes aportan el trabajo.

Martínez: Pero ¿quien se atreve a formular alternativas en un mundo en continua evolución? Nadie puede asegurar los valores que regiran en este mundo dentro de 5 o 10 años.

Elorza: Mi tesis es que los sindicatos y por tanto la clase trabajadora tendrá que acceder a determinadas cotas de participación en la gestión empresarial. La relación de fuerzas entre trabajo capital se irá equilibrando.

Mendizábal: Esta situación requiere decisión e imaginación, lo cual quiere decir profundizar en las posibilidades que tiene, las dificultades que comporta, etc.,. Comprar empresas S.A. puede ser una forma de cubrir etapas para las cooperativas.

Moderador: ¿No es introducir el Caballo de Troya en el cooperativismo?

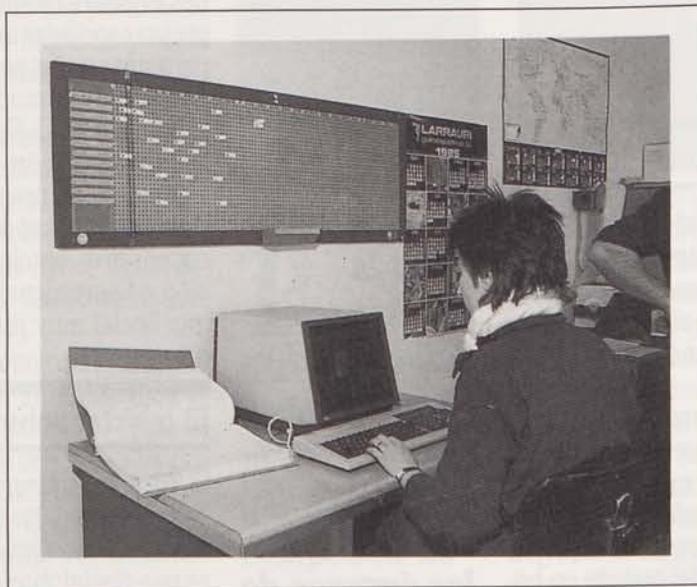
Mendizábal: No porque lo haces a través de algo externo al cooperativismo.

Elorza: Estamos en una plataforma lo suficientemente solvente para poder participar en Sociedades Anónimas con cierta garantías. Además me resulta difícil creer que en el año 2000 pueda surgir de la nada una empresa como cooperativa.

Mendizábal: Yo no olvidaría que tenemos una institución financiera fuerte que podemos utilizar simplemente para intervenir en ese juego del mercado, para poder pactar y hacer muchas cosas. Creo que hay más dificultades de las que hasta ahora hemos tenido pero cuando han desaparecido las barreras protectoras, cuando estamos en un mercado único no hablando a nivel europeo sino a nivel mundial, ya hay que empezar a jugar de otra manera y eso nos impondrá determinadas acciones.

Martínez: Pero eso supone una reflexión previa, saber donde está nuestra fuerza y fruto de la reflexión interna, saber salir hacia afuera con brío. De lo contrario alguien nos va a comer la tostada. ■

Artikuluaren egileak Elkarte Anonimo Laboralari buruzko xehetasunak ematen dizkigu artikuluan zehar, eta honekin batera Ekonomia Sozialak etorkizunean aurrera joateko dituen aukera ezberdinetaz hitz egiten du. Bide batez Elkarte Anonimo Laboralak eta kooperatiben arteko dauden harremanak aztergai ditugu artikuluan honetan.



La Economía Social y el Principio de Carácter Universal

* José Hernández Duñabeitia,
Gerente de A.S.L.E.

Supongo que no se trata de atribuirle a la S.A.L. mérito alguno, pero desde su aparición a finales de los años setenta y más aún en los primeros años de la década de los 80, algo cambió en el mundo del cooperativismo.

Y cambió algo no tanto porque se produjeran reflexiones o debates sobre los conteni-

dos de los grandes principios filosóficos, sino porque estaban apareciendo empresas, y con ellas colectivos que decían pertenecer a la Economía Social.

Evidentemente, el nacimiento y la existencia de un modelo de empresa con figura de S.A. y en el que los trabajadores eran dueños de la mayoría del capital social establecía un ele-

mento de referencia nuevo que planteaba a la cooperativa diversas consideraciones. Se empezó a acuñar la terminología de Economía Social en detrimento del monopolio cooperativista.

La verdad es que nunca en las Sales hemos pretendido tal comparación. Las Sales somos de hoy, casi exclusivamente vinculadas al trabajo asociado y hemos nacido en más de un caso con una dudosa vocacionalidad. La historia del cooperativismo es otra cosa.

Naturaleza jurídica peculiar

En una primera aproximación, una Sociedad Anónima Laboral es simplemente una Sociedad Anónima en la que al menos el 51% del capital social pertenece al personal laboral contratado por tiempo indefinido y a jornada completa.

La Sociedad Anónima Laboral se constituye como empresa nueva de acuerdo a un modelo asociativo que recoja por una parte el régimen operativo de las compañías de capital y por otra asuma e incorpore a su esquema empresarial la asociación del trabajo en beneficio del interés común, conscientes de que el hombre es la primera variable empresarial que hay que considerar, y que valores como la democracia y la solidaridad aportan a las empresas un importante grado de desarrollo estable.

Conceptos como la Participación, Solidaridad y Democracia son las bases sobre las que se sustentan los órganos de gestión y dirección de las Sociedades Anónimas Laborales.

Inscritas dentro del sector privado, los componentes de la Sociedad Anónima Laboral son conscientes de que, como en cualquier otro modelo de empresa, necesitan obtener beneficios, es decir, ser rentables y competitivos.

Además estamos ante un modelo de empresa que demuestra su validez para crear empleo y riqueza.

Nuestra voluntad de práctica autogestionaria nos hará trabajar la idea de potenciar que

‘Conceptos como la Participación, Solidaridad y Democracia son las bases sobre las que se sustentan los órganos de gestión y dirección de las Sociedades Anónimas Laborales.’

todos los trabajadores de la Sociedad Anónima Laboral sean socios de la misma.

En el empeño de suplir las insuficiencias de la regulación legal del fenómeno S.A.L. y en el marco expresado, la Agrupación de Sociedades Laborales de Euskadi (A.S.L.E.) tratará de ofrecer a sus asociados un conjunto coherente de normas que, dentro del respeto al derecho vigente, traten de suplir algunas de las más significativas carencias.

Los órganos rectores y gestores de las Empresas asociadas asumen el compromiso de participar en las políticas y programas de inserción en el modelo autogestionario que promueve A.S.L.E., de cara a conseguir la plena integración del colectivo en torno al modelo de empresa propuesto.

Nuestra voluntad de acercamiento al mundo cooperativo es clara y nuestra reivindicación de pertenencia al mundo de la Economía Social muy justa.

El carácter universal

El carácter universal proclama su solidaridad con todos los que colaboran por la democracia económica en el ámbito de la Economía Social, haciendo suyos los objetivos de Paz, Justicia y Desarrollo, propios del Cooperativismo internacional.

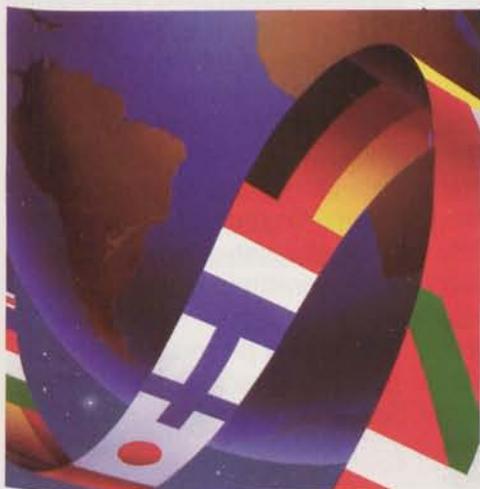
Es un gran principio que como muchos, se aplica a veces en función de prioridades, conveniencias o expectativas posteriores. Y el principio de solidaridad que proclama el Carácter Universal del Cooperativismo debe ser más altruista, hasta el punto de que su aplicación obligaría a quienes, desde su experiencia organizativa de muchos años están suficientemente bien estructurados, a potenciar el desarrollo y acercamiento a quienes desde opciones económicas varias llegan voluntariamente a compartir los principios cooperativos por la práctica de la autogestión.

La disculpa colectiva no me sirve. Siempre habrá razones para defender la necesidad de ‘primero consolidación, segundo colaboración’. Podremos tener grandes cooperativas, pero si quienes las componen no son solidarios no habrá cooperativismo.

Y es que la economía está internacionalizada. El dinero no tiene patria. Por susto para quienes participamos del mundo de la Economía Social, el carácter de empresa participada está ganando cuotas en todos los países del mundo, con unas referencias muy válidas sobre la conveniencia de contar con empresas competitivas como elemento previo al contenido filosófico de la Sociedad. Porque si no hay empresa competitiva no hay práctica autogestionaria, no hay posibilidad de intercooperación, no hay sitio y lugar para la asunción de postulados ideológicos.

La participación de los trabajadores en la gestión y la corresponsabilidad en el proyecto es una ventaja competitiva. Así lo entiende también Mashijo Aoki, profesor de las Universidades de Stanford y de Ryoto, firme defensor de la participación de los trabajadores en la empresa.

Más significativo es el fenómeno de los ESOP norteamericanos que ha supuesto que el crecimiento de la participación accionarial en una empresa por parte de los empleados haya sido en la última década uno de los hechos más destacados. El Employee Stock Ownership Plan o Plan de Participación Accionarial de los Empleados (ESOP) ha sido ese mecanismo jurídico que ha logrado lo que muchos creían un sueño imposible dentro del sistema económico de los Estados Unidos: la participación de los trabajadores en la gestión de las empresas.



‘Podremos tener grandes cooperativas, pero si quienes las componen no son solidarios no habrá cooperativismo.’



El ejemplo más significativo de los resultados de una ESOP puede ser la empresa Science Applications International Corporate (SAIC), dedicada a la investigación y alta tecnología, con una facturación anual de 100.000 millones de pesetas y en la que el 85% de las acciones están en manos de los trabajadores. Es la empresa de mayor nivel de autogestión de los Estados Unidos. De las 8.000 compañías que han aplicado un ESOP en EE.UU. hay unas 1.500 que cuentan con mayoría de capital en manos de los trabajadores. El lema de SAIC es: **‘Todos nosotros como colectivo somos más inteligentes que cualquiera de nosotros sólo’.**

A estos ejemplos podemos añadir las experiencias italianas, francesas, inglesas y tantas otras de empresas participadas. Se amplía cada vez más el concepto participativo y con él el de colectivos que practican la autogestión dentro de la Economía Social.

Y aquí el mundo cooperativo, principal elemento de referencia, debe ser generoso. Debe practicar, no sólo proclamar, el principio de carácter universal; por el que recoja en su movimiento las ricas experiencias de estos nuevos fenómenos en los distintos países. Es necesario abrir el corazón y ser solidarios con quienes sustancialmente precisan y actúan de igual modo, a pesar de sus defectos. ¿O es que todas las personas que trabajan en una cooperativa han leído, al menos una vez, los principios cooperativos? ■

En este número del T.U.Lankide dedicado al Principio de Carácter Universal del Cooperativismo contamos con la colaboración del Jefe de la Unidad de Fomento Cooperativo de la Dirección Provincial de Zaragoza del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Francisco Pérez Giner.

En su opinión la cooperación 'es un medio idóneo para lograr un desarrollo que sea autóctono, armónico e integrador'.

La Contribución de la Economía Social al desarrollo

* Francisco Pérez Giner



Ante el nuevo concepto de desarrollo

El proceso de desarrollo a que estamos habituados, consiste en que los beneficios del campo van a financiar la industria; los de ambos financian servicios, y los de la industria y servicios se reinvierten en esos sectores o se orientan a la especulación. Y cuando la inversión viene de fuera, aún en el supuesto de que reinvierta aquí los beneficios que obtenga, no lo hará desde luego en la agricultura. Para que esos beneficios no sal-

gan del pueblo, es necesario que el sector primario empiece por montar por sí mismo las industrias complementarias de la agricultura y los servicios consiguientes, vinculando así a la tierra el valor añadido de estas otras empresas, que puede ser el más importante. Ejemplo del vino: la generación anterior tuvo que montar la bodega cooperativa (para no tener que vender la uva el mismo día de la cosecha, al precio que fijara el bodeguero), y a la generación actual le ha correspondido montar la embotelladora y comercializadora (puesto que han cambiado los hábi-

tos de consumo, ya no se compra el vino a granel y quien fija el precio es el que tiene la marca).

Y otra consecuencia de la eliminación del centralismo a que aspiramos, es la regionalización: 'No se trata únicamente de afirmar la necesaria dimensión regional de todo desarrollo, sino de ver que la región puede constituir un nuevo punto de partida para otro desarrollo' (Luciano Berrocal en las 'II Jornadas de Estudio Sobre Economía Social' cit., pág. 82)

Pues bien; la inversión de beneficios en la propia zona está prácticamente garantizada cuando la empresa que los ha obtenido es de economía social, o sea que sus propietarios son 'gente de aquí' que solo emigran cuando la tierra en la que nacieron les niega el sustento. Y el planteamiento regional del desarrollo también se hará sin duda con más facilidad si se trata de una empresa autóctona, como son las de economía social.

Ante la nueva relación producir-vender.

Y el mercado ha experimentado un cambio radical, revolucionario, al cambiar la relación entre producción y venta: frente al planteamiento tradicional de que la producción era un dato, para el que había que buscar un mercado, el planteamiento actual exige, antes de producir, mirar al mercado para prever las posibilidades, y en consecuencia, organizar la producción, puesto que no suele ser real la posibilidad de cambiar el mercado, al menos para la cooperativa de primer grado. Y como ese hecho coincide con el de que el agricultor sabe cultivar y normalmente conoce también los cultivos más adecuados para su tierra, pero no suele saber comercializar, ni puede disponer directamente de la información adecuada, se brinda como una solución la de respetar la individualidad del cultivo, y cooperativizar (además de la compra de insumos) la comercialización de los productos.

Ventajas adicionales en el caso de que la cooperativa se capitalice.

Parémonos a pensar un momento sobre qué objetivo es el que perseguimos con la cooperación. Y esquemáticamente, podemos reducir los objetivos posibles a dos: obtener unos céntimos más de beneficio, manteniendo a la cooperativa como entelequia interpuesta (con beneficio cero, que se queda como empresa marginal, con gran dificultad para realizar inversiones, sobre todo si no son directamente rentables a breve plazo), o bien asumir nuevas inversiones y tareas para que el pueblo tenga la cooperativa y la cooperativa sostenga al pueblo y le haga progresar.

'La Economía Social desarrolla una sociedad civil, con entramados más sólidos, con unos ciudadanos más libres y en consecuencia con mayor seguridad en sí mismos.'

Desarrollo de la sociedad civil, e incremento de 'life chances'.

La Economía Social desarrolla una sociedad civil, con entramados más sólidos, con unos ciudadanos más libres y en consecuencia con mayor seguridad en sí mismos. Curiosamente en los países en que el Estado (o cualquier otro ente público) fun-

ciona peor, es en los que se espera todo del Estado. A veces dan ganas de pensar que aún creen en los Reyes Magos'. En cambio, en los países más avanzados existe otra mentalidad que confía más en el poder de las ideas (propias) que en las ideas del poder. Y hasta se extiende la opinión de que cuando te dan una subvención, empieza la decadencia... Sin exagerar, reconozcamos que hace unos años pedíamos democracia para ser ciudadanos y no súbditos ante los poderes públicos, y sin embargo ahora frecuentemente tomamos la postura infantil de esperar que 'Papá Estado' nos resuelva los problemas.

Se aclara esa relación con la protección y fomento de la libertad de las personas, si pensamos que la Economía Social mejora las 'oportunidades vitales' que tienen los ciudadanos (oportunidades que se ofrecen a los individuos para su desarrollo personal y su movilidad social, que Dahrendorf llama 'life chances'), mediante tres ventajas importantes: Primera: que aumenta el número de las que se ofrecen a cada persona. Segunda: que facilita la reforma de los sistemas estructurales que hayan podido devenir rígidos, arcaicos y burocratizados, puesto que la Sociedad suele percibir antes los cambios que se empiezan a producir, y sobre todo tiene más sensibilidad para identificar los nuevos problemas adheridos a esos cambios, y más agilidad para reaccionar adecuadamente; y Tercero: frente al Estado, fomenta el pluralismo ideológico, evitando el peligro de un Estado prepotente, arrogante, que usurpe las funciones de los individuos y las de la Sociedad.

Favorece que surjan 'entrepreneurs' eficaces.

La vitalidad de la Economía Social fomenta el desarrollo de la figura del 'emprendedor', persona capaz de concebir ideas rentables y percibir su viabilidad, y que es capaz de coordinar todos los medios personales y materiales necesarios, para cubrir un hueco existente en el mercado, atender necesidades y crear riqueza. Parece fuera de duda que esa es la más importante y más auténtica riqueza nacional. Ejemplo de la Alemania de 1946. Servan Schreider en 'El Desafío Americano' criticaba cómo nos esforzamos por que venga una empresa de fuera, ofreciéndole terrenos o locales a precio político, obras de infraestructura, subvenciones y financiación, con una frase lapidaria: 'pagamos para que nos compren'. Y sin embargo, realmente nos puede ser beneficiosa esa intervención foránea, porque dinamiza nuestra economía y nuestros recursos. Pero sin duda sería más beneficiosa si se realizara desde dentro de la Comunidad y por ella y para ella. Solo que eso es difícil, por la escasez de la figura del 'emprendedor', y esa figura se potencia mucho con el desarrollo de la Economía Social. Es más, se potencia incluso con cualquier actividad realizada desde el propio pueblo, aunque sea algo que parece tan ajeno al tema como el organizar las fiestas locales. La capacidad de iniciativa es capacidad de desarrollo vital. Y al cooperativismo se le ha definido como escuela permanente de democracia empresarial.

Desarrolla el resto de los recursos locales

La Economía Social favorece también el aprovechamiento de los res-

tantes recursos ociosos que haya en el pueblo, disponibles o potenciales, y que por cierto son muchos más de lo que se suele creer: son muchos los pueblos que tienen enormes posibilidades sin aprovechar. Lo que tienen que hacer es descubrirlas y aplicarlas.

Con todo esto, se potencia un desarrollo endógeno, desde dentro del pueblo, que es totalmente beneficioso.

'La vitalidad de la Economía Social fomenta el desarrollo de la figura del 'emprendedor', persona capaz de concebir ideas rentables y percibir su viabilidad.'

Calidad del desarrollo originado por la Economía Social

El cooperativismo es un medio idóneo para lograr un desarrollo que sea autóctono, armónico e integrador.

Autóctono, pues nace en el mismo lugar en que se va desarrollar, y creado por los propios vecinos.

Armónico, por basarse en la realidad en la que nace, desarrollándose al ritmo que le imponen sus agentes y gestores y dentro del propio contexto social.

Integrador: el sexto principio de la A.C.I. establece que las cooperativas deben colaborar entre sí a los niveles local, nacional e internacional. En fin de cuentas, no es más que un corolario de la propia esencia coo-

perativa, ya que aplica la misma idea básica de que uniéndose en cooperativa, se podrá atender mejor una necesidad sentida en común por varios sujetos. Y al igual que las personas se agrupan en una cooperativa de primer grado para resolver mejor algunas necesidades elementales, tal cooperativa resolverá mejor algunas de sus necesidades más complejas, uniéndose a otras para formar una de segundo grado. Y esta fórmula cooperativa permite la integración de las pequeñas unidades de producción, almacenaje o decisión (las cooperativas de primer grado) en grandes y fuertes unidades de información, distribución, financiación y control (que es el esquema 'de moda hoy, en que las grandes empresas toman como complementarias a las 'pymes'), pero sin que las pequeñas unidades empresariales pierdan su capacidad de decisión en todo lo que esto no perjudique al óptimo de rentabilidad (con lo cual se salvaguarda al máximo el personalismo y la democracia) y con el sentido, contrario al habitual capitalista, de que son las pequeñas cooperativas las dueñas de sus cooperativas de grado superior.

Sería ridículo por mi parte pretender explicar con detalle esto, precisamente entre los lectores de esta revista, que sois los artífices de la mejor experiencia existente en el mundo de esa línea de poder de abajo a arriba, en la relación entre pequeñas unidades de producción y gran 'holding' para financiación, investigación y toma de ciertas decisiones. Aunque sólo fuera por ese servicio que habéis hecho a la Economía social, os tenemos que estar agradecidos todos los que colaboramos en este afán de descubrir herramientas que ayuden a que la economía esté al servicio del hombre. ■



Un estudiante colombiano narra una experiencia social cooperativa en terrenos ganados a la selva

Colombia es un país con 30 millones de habitantes, de los cuales 7 viven en su capital Bogotá. Es uno de los grandes deudores del Fondo Monetario Internacional y ha venido resistiendo una violencia desenfrenada provocada en su origen por Estados Unidos. Además cuenta con el Departamento donde más niños mueren de hambre (aproximadamente unos 180 al día), que es el Departamento de Chocó.

En este contexto es donde Jorge Hernán Macín, becario colombiano estudiando en España, cuenta las vicisitudes de un movimiento cooperativo que comenzó su singladura con la ocupación de unas tierras colombianas allá por los años 50.

'Hacer algo por una persona es hermoso pero hacer que ella pueda hacerlo por sí misma es más hermoso y mucho más duradero'.

Colombia, tras los pasos de Mondragón

* Jorge Hernán

A finales de la década de los cincuenta, mientras en el país se sobrevivía en medio de las consecuencias de una fuerte época de violencia, un puñado de campesinos oriundos del Departamento de Córdoba, Costa Atlántica, en el norte colombiano, inician una caminata de colonización hacia el Urabá chocoano, en

límites con la serranía del Darién hacia el vecino país de Panamá. Son campesinos que nunca habían tenido tierras o habían sufrido la invasión de unos pocos, pero adinerados terratenientes, y emprenden la aventura porque para entonces ven en la ganadería la herramienta adecuada para ampliar sus despensas.

Descubren al otro lado del Golfo de Urabá una tierra libre, virgen, fértil, con una selva y un conjunto de aguas, que al contrario de impedir, retan a estos hombres que buscan donde asentar sus familias y un sitio para traer al mundo a los que disfruten de algo que sea lo más parecido posible a un paraíso.

Alumbrándose 1960 los campesinos fundan el primer pueblo que se denominaría Santa María, nombre al que posteriormente se le agregó 'la Nueva del Darien'.

La organización aparece unos años más tarde cuando el Padre Alcides Fernández, sacerdote-aviador claretiano, reconoce la zona y descubre que aquellas familias apartadas de cualquier comunicación requieren urgentemente ayuda en todo sentido.

Inicialmente con la avioneta comienza a arrojarles desde el aire paquetes con alimentos, medicamentos, ropa, etc. Pero esto le obliga a pensar en aterrizar e iniciar su misión eclesial con aquel pueblo. Lo hace en Acandí, último municipio del norte del Chocó. Desde allí se dirige por agua y luego a pié hasta arribar a Santa María, para encontrarse con unos cristianos que le acogen efusivamente sin pertenecer a la iglesia católica, sino a la secta protestante de los evangélicos.

Atendiendo la primera invitación del Padre Alcides, por "convites" -trabajo voluntario gratuito-, entre todos construyen una pista de aterrizaje para aviones pequeños. Esta pista hoy continua prestando sus servicios.

Y se inicia el recorrido de aterrizar con víveres y medicamentos y despegar con enfermos. Esto salvaría muchas vidas en toda la región, pues más tarde los otros pueblos también harían sus respectivas pistas.

Se fundarían luego otros pueblos en la zona: Gilgal y Balboa.

A esta misma zona del Urabá Chocono llega en 1975 una misión claretiana, conformada por varios españoles, donde vendría el pamploñés José Francisco Ibáñez, que se queda sorprendido de la contradicción entre la armonía de la naturaleza y los grandes males que aquejan a aquel grupo humano, y decide re-

nunciar a la misión. Como había visto que la alternativa cooperativa era la ideal para fomentar un proceso de desarrollo integral en la zona, regresa a España y lleva a cabo el curso de gerencia de cooperativas en Zaragoza.

Al volver a Colombia inicia su proceso de motivación a toda la población, donde se mentalizan con las ideas de emprender la búsqueda por su mejor estar a nivel económico, educativo y de salud fundamentalmente, unido, claro está, a una proyección completa del hombre.

Como había visto que la alternativa cooperativa era la ideal para fomentar un proceso de desarrollo integral en la zona, regresa a España y lleva a cabo el curso de gerencia de cooperativas en Zaragoza.'

A José se une Zunilda, una mujer cordobesa (otra región de Colombia) pero arraigada completamente en la zona, con quien más tarde contrae matrimonio que bendice el Padre Leónidas Moreno, quien completará la trilogía que anima y lidera la fundación legal de la cooperativa integral Las Tribus, en 1979.

José y Zunilda efectúan algunas visitas a Pamplona, siendo la última en la Navidad de 1985.

Y el 15 de Febrero de 1986, en medio de un ambiente de trabajo leal al pueblo, anhelando que cada día las personas de Gilgal y de la cooperativa alcanzaran más vida en medio de las dificultades, y alumbrado por un sol ardiente que hoy continua iluminando su tumba y sus ideas, José es asesinado a las 11,30 a.m. después de superar dos atentados y la idea de abandonar la causa de su vida.

Los inicios y trabajos.

'Solo una vida puesta al servicio de los demás vale la pena ser vivida'.

Pasados muchos días y con ellos muchas reuniones, los primeros socios de la cooperativa deciden ofrecer a la comunidad en general su primer servicio: el de consumo.

Este servicio lo permitió la reunión de aportes y dineros que con diversos trabajos, los nuevos socios iban ganando, hasta acumular la suma que permitió la construcción y la apertura de la tienda, con un abastecimiento a crédito, que la directiva consigue en el pueblo de Turbo, Antioquia.

Durante los siguientes años continua el crecimiento de la cooperativa en número de socios, y en una campaña de educación para la unión comunitaria y por ende para el avance en trabajos esenciales en Gilgal. Esto no fué demasiado difícil, pues la coyuntura de unión y solidaridad con que creció la población ya había creado la idea de prestarse servicios unos a otros.

Hasta 1982 la comunicación de Gilgal con Santa María y de estos con Turbo, o desde aquí con el interior del país, solo era posible realizarla a pié o en caballos, hasta el lugar de embarcación. Pero en este año se presenta la posibilidad de ampliar la



pista de aterrizaje, que beneficiaría estrictamente a las familias ricas, o de construir una carretera de 8 kilómetros con una volqueta y un 'buldozer' viejo como única ayuda mecánica; lo demás tendría que ser a pico y pala y en jornadas diarias (pues era menester aprovechar el tiempo de verano) y sin ningún pago: solamente las respectivas comidas para quienes estuvieran en la labor. Y la Asamblea General decide por mayoría abrumadora la segunda posibilidad.

Y con esta decisión también otras personas deciden que José debía abandonar la región, lo declaran persona no grata para la comunidad e inician con el primer atentado la declaración de muerte, que José sobrepasa.

Y se construye la carretera. Entran los primeros 'carros' y una nueva posibilidad de mejorar la vida y su pequeño mundo. Embarga el optimismo a todo ese grupo humano. Pero al mismo tiempo, la carretera da entrada a nuevas personas, que como todas las que visitan la parte norte del Chocó, nos quedamos sin palabras para describir su belleza. Los intereses egoístas e inhumanos de los hombres, hacen que el brillo en los ojos de algunos no sea de ad-

miración sino de codicia, y rápidamente toman la iniciativa de comprar tierras, y las mejores tierras, hasta llegar al límite de desalojar por pequeñas cantidades de plata, lo que llevaba poco más de 20 años de historia. Es así como donde vivían 25 familias de la agricultura, amplia agricultura, hoy vive solamente una, y de la ganadería.

Los campesinos venden y venden sus parcelas, y la directiva de la cooperativa enfrenta un nuevo problema, al que reaccionan rápidamente.

José y el P. León redactan un proyecto de producción, en la modalidad de ganado vacuno, y lo envían a la organización católica Misereor, de Alemania. Y la justicia encuentra respuesta. El proyecto es aprobado. Nueva luz y nuevos alientos, tras los desalientos del ahogo en que estaban todos.

Y la cooperativa da comienzo a su segundo servicio, que sería efectivo y que traería muchos nuevos socios: el servicio de producción. Personas que tenían tierra pero no ganado ni capital para conseguirlo, acuden a la cooperativa a distintas reuniones y se crea el reglamento para la producción, de donde surgen entre otras cosas ésta que es la esencial: la

cooperativa da ganado a los socios, según su capacidad de tierra y de trabajo, a contratos de un año, tras el cual se liquida y se reparten por igual las utilidades; hoy el servicio está activo, aunque con muchas dificultades a causa de la problemática del país que ha hundido el mercado del ganado.

El año 1983 se convierte en un año de pródigas alegrías y grandes aciertos. Pues al mismo tiempo que la cooperativa expande oportunamente su marco de acción con el servicio de producción, sería este mismo año el de la inquietud educativa. Como el estado no hace presencia efectiva en la zona, la educación esta reducida a la básica primaria, con el inconveniente de no tener acceso a la secundaria. Esto tiene consecuencias tan graves como el acelerar la pérdida de la juventud, porque al no tener otra opción de estudiar o desempeñarse en algún otro trabajo que les forme y les motive a una plena realización personal, deciden casarse o unirse libremente las parejas, sin la madurez esencial que esto requiere.

Formación

Y nuevamente la directiva de la cooperativa convoca a la comunidad a una asamblea en la que exponen la problemática para luego proponer la fundación de un colegio con modalidad agropecuaria y filosofía cooperativa.

Y los resultados son altamente positivos. La propuesta es tan bien acogida, que una familia dona la construcción de la primera aula de clase, en unos terrenos cuyo propietario es el hogar juvenil campesino.

Y con una gran motivación anímica humana, que solo puede darse cuando de hacer vida se trata, el instituto cooperativo-agropecuario Alcide Fernández ve la luz del mundo y de aquella región, en febrero de 1984.

Zunilda, el P. León, José y los que se sintieron con capacidad de colaborar en este aspecto, se encargan de impartir las clases. Pero al mismo tiempo el colegio nace con plenos visos de ser una gran claridad en la oscuridad. José, conocedor de la filosofía y pedagogía de Paulo Freire y Celestin Freinet, introduce el sistema asambleario como modelo de disciplina y trabajo compartido en todo respecto, entre directivos y alumnos. Y fué la unión entre el estudio y la creación, la teoría y la práctica, la persona y la comunidad, la crítica y la autocrítica, y sobre todo la unión en el trabajo y el estímulo.

En este 84, la cooperativa se encarga de construir el segundo salón de clase, y los cuatro restantes, con el aula central para biblioteca, dirección, laboratorios, etc., se terminan de construir con el apoyo económico de Misereor, que una vez más, aprueba este proyecto educativo. Al comenzar labores en 1985, en la segunda semana de clase en los mismos predios del colegio y mientras José compartía sus conocimientos con los estudiantes, no sólo José sino todo el trabajo, sufren el segundo atentado. José sale ileso, pero esto obliga a que se tome la determinación de que no puede continuar como profesor del colegio, debido a la falta de seguridad, que corren los estudiantes y la misma educación. Solamente a finales, para la Navidad de ese año, terminan por convencer a José que viaja a España en compañía de Zunilda.

Pero el amor de su familia y la acogida de sus amigos no le hacen olvidar



aquel rincón chocono al que quiere dedicar todos sus esfuerzos a cambio de nada. Retornan a mediados de Enero, asumen sus compromisos de programar el 86 y rápidamente los días empiezan a ser devorados con mucho calor por la exigencia del trabajo. Y así llega el 15 de Febrero y el canto del gallo desperta a los moradores para el inicio de su labor, y José como uno más, también ve la luz del nuevo día. Esta luz la cegarían dos asesinos, que armados y con el orgullo que tienen los que ostentan poder, doblan su cuerpo a las 11'30 de aquella mañana. Lo que no planearon los asesinos intelectuales, pues los materiales no se dieron cuenta a quien daban muerte, fué que las ideas y la energía de este compañero perdurarían y se acrecentarían día a día en todos, en la cooperativa, en los compañeros de trabajo y en las estructuras que lo fotografiaron para siempre. José es sepultado en Gilgal, en predios de la cooperativa.

Superando estas trabas que la existencia humana nos depara, continuamos la labor, el programa que indudablemente debíamos superar.

En 1987 el gobierno de Navarra desea extender la solidaridad de José, y

tras varias comunicaciones, decide ayudar económicamente para la construcción del puesto de salud, al que llamamos José F. Ibáñez.

En este mismo 87, en la evaluación del año, surge la idea de crear una empresa comunitaria de mujeres y crear el servicio de ahorro y crédito en la cooperativa.

En 1988 estas dos ideas se hacen realidad y ocho mujeres se unen con la intención de hacer una huerta comunal de hortalizas. Más adelante dan comienzo a su objetivo final, que era abrir una heladería para venta de leche, jugos con frutas de la región y helados, además de lugar de expansión, recreación y diálogo para toda la comunidad.

Igualmente se inicia el ahorro y crédito, fundamentados en que sin éste, es imposible mejorar y ampliar los servicios a los socios, como lo leeríamos después en las ideas de D. José María Arizmendiarieta, cuando dice que el ahorro y crédito son la vena central del cooperativismo.

Hoy la cooperativa sigue empeñada en sus ideales superando grandes inconvenientes a nivel regional y nacional, e igualmente resistiendo a una gran crisis, que golpea duramente a nuestro pueblo. ■

La renta "per capita" y el sector servicios

* José María Ormaechea

Artikuluaren egileak Nazio-Ekoizpen Gordina eta zerbitzu sektorearen artean dagoen harremana aztertzen du. Bere ustetan Nazio-Ekoizpen Gordina gora egiten duen neurrian zerbitzuak geroz eta gehiago erabiltzen dira.

La dotación de servicios en torno al consumidor aumenta en la misma medida que lo hacen los ingresos "per capita".

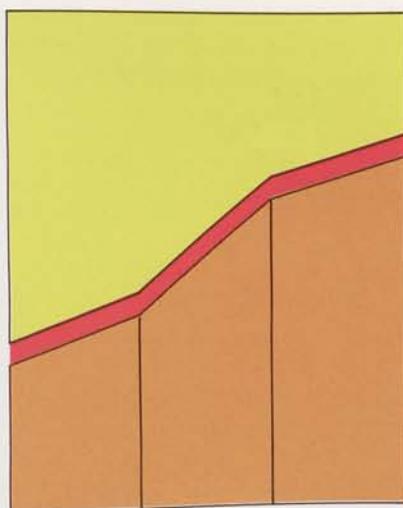
Quiere decir esto que, a mayor capacidad de consumo, y superadas las necesidades primarias -alimentación, vestido- el resto de la renta, una vez descontada al parte destinada al ahorro, se dedica en gran medida al consumo de servicios: salud, educación, ocio, transporte, banca, espectáculos, turismo, vacaciones, restaurantes, etc.

Podía pensarse que la propensión al consumo de servicios se hace mediante una distribución que tiene en cuenta la oferta de oportunidades entre las que elegir. Pero no es así, o no es solamente así.

Porque la generación de otras necesidades y la capacidad de satisfacerlas surge en cuanto la renta percibida aumenta por encima de ciertos niveles retributivos cuyos primeros ingresos se destinan a satisfacer necesidades ineludibles. Los servicios son optativos, o lo son en mucha mayor medida que las denominadas necesidades vitales.

Estudio

Para confirmar esta tesis se realizó un estudio sistemático entre distintos países -desde Etiopía a Estados Unidos- pretendiendo analizar **la relación existente entre el nivel de desarrollo económico y la participación que en el sector terciario tiene el Producto Nacional Bruto.**



Se trataba de una primera aproximación, en la que se ha trabajado con parámetros brutos.

Se tomaron datos correspondientes a 88 países de muy diverso desarrollo económico y la información que se recogió se refiere al **producto nacional bruto "per capita"**, cuyo indicador del nivel de desarrollo y el porcentaje de participación del sector terciario, o de servicios, es el **Producto Nacional Bruto.**

De la relación nominal de 128 países, con la que se contaba inicialmente, se eliminaron aquellos para los que no se contaban los datos necesarios y posteriormente se fueron suprimiendo también los países exportadores de petróleo de ingresos altos (Omán, Libia, Arabia Saudita, Kuwait y Emiratos Arabes Unidos) y los países del Este.

Con esta información se procedió a representar gráficamente los datos disponibles y a estimar la **relación estadística** existente entre las dos variables en estudio.

Para el análisis de esta relación estadística se han realizado diversos ajustes por mínimos cuadrados ordinarios.

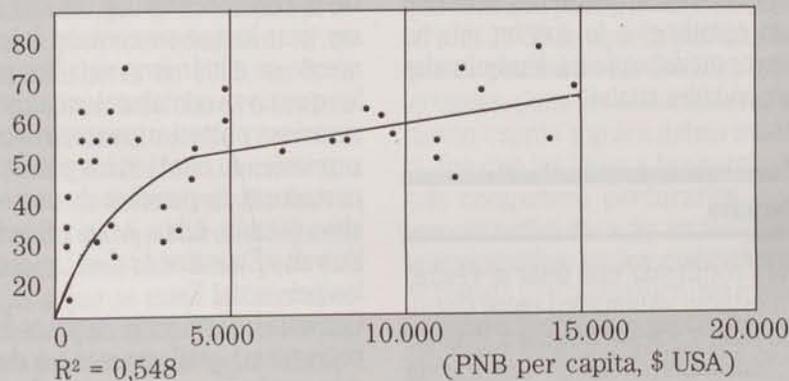
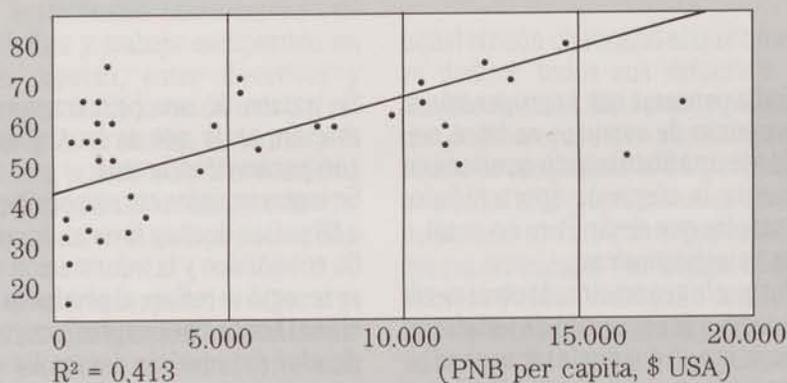
Las dos ecuaciones que, en términos estadísticos, ofrecen mejores resultados son las dos siguientes:

$$\% \text{ Servicios} = 44,8 + 0,002 \times \text{PNB "per capita"} \quad (R^2 = 0,413)$$

$$\% \text{ Servicios} = 9,86 + 5,61 \times \log_a \text{ PNB "per capita"} \quad (R^2 = 0,548)$$

Los gráficos que responden a ambas ecuaciones son los siguientes:

% Servicios



Se aprecia que la segunda ecuación (semilogarítmica) se ajusta mejor a los datos originales, por lo que se entiende que representa más fielmente la relación existente entre el nivel de desarrollo de cada país y la parti-

cipación del sector terciario en su economía.

En consecuencia, puede concluirse que, con el grado de provisionalidad que se deriva de la metodología utilizada, se da una relación significativa

entre las dos variables y que, consiguientemente, **la participación del sector terciario en la economía es superior a medida que aumenta el grado de desarrollo de los países.**

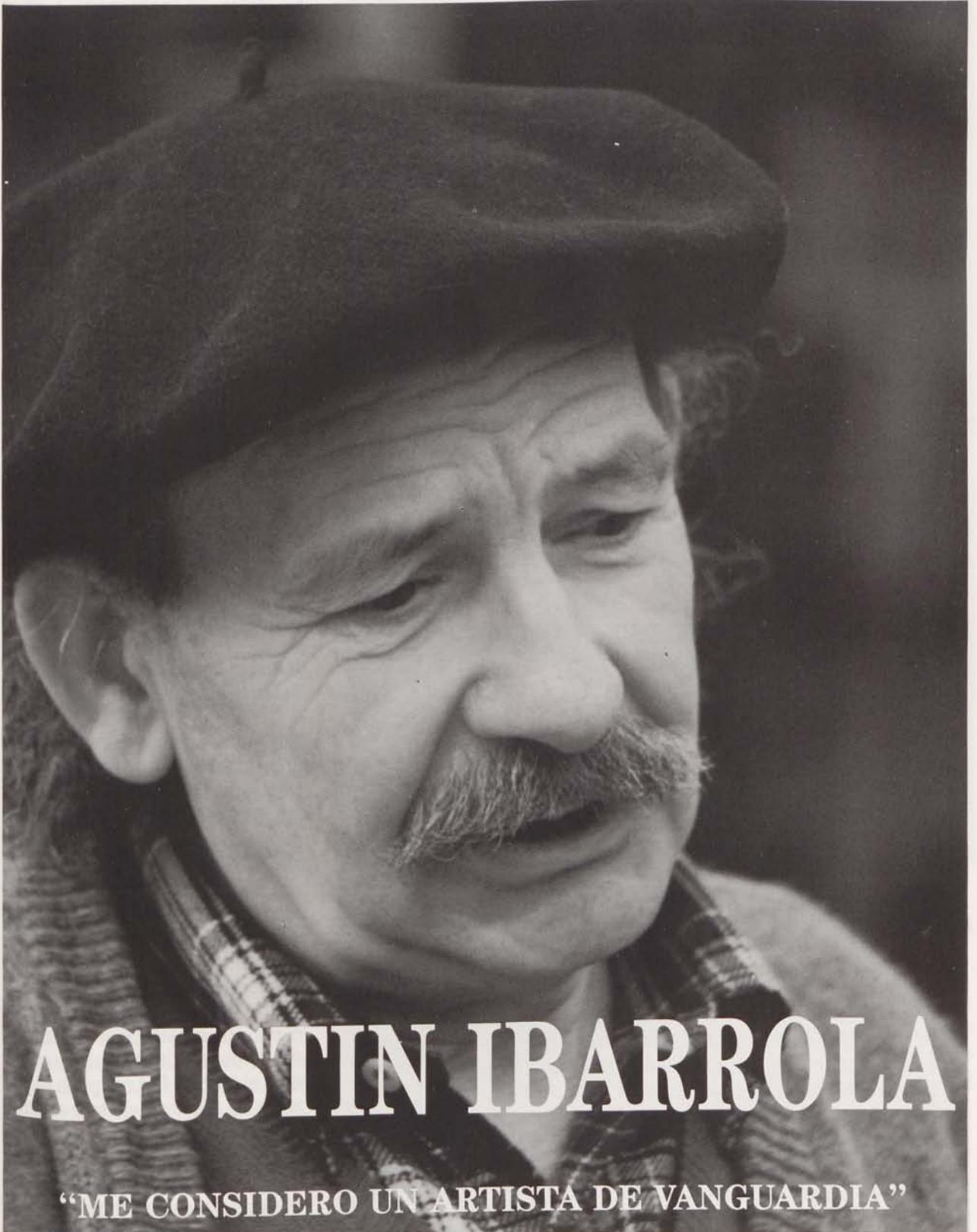
El Sector Industrial

Lo que se infiere de todo ello por vía indirecta es que un sector industrial potente es el que más riqueza genera, con un 40% de valor añadido sobre la cifra de negocio para los productos manufacturados, base sobre la cual se construye una sociedad industrial pujante, que es interactiva con el sector servicios. El sector servicios queda subordinado a la vitalidad del sector industrial.

A la caída del sector industrial cuando las variables macroeconómicas retroceden o se acentúan -situación a la que son muy sensibles las empresas industriales poco afianzadas- sigue inmediatamente una contracción de los demás sectores, incluso el comercial, que queda afectado por la reducción de ingresos, por la doble vía de la disminución de empleo y mayores restricciones en el crecimiento de los salarios.

Por consiguiente el bienestar de países como el nuestro, Euskadi, que no cuenta con reservas de petróleo, ni tiene minería, ni bosques, ni suelo para desarrollar una agricultura pujante, la fórmula para mantener el tirno de crecimiento económico tiene una de las bases del bienestar en la inaplazable creación de empleo industrial.

Pero éste debe ser fijo, entendiendo por empleo estable el que resulta competitivo y tecnológicamente, además de estar dotado de fijeza contractual para el bien social. ■



AGUSTIN IBARROLA

“ME CONSIDERO UN ARTISTA DE VANGUARDIA”



* Javier Marcos

Su discurso está impregnado de connotaciones reivindicativas, quizá en sintonía con su actitud allá por los años 60, cuando utilizaba su txapela para recolectar dinero para huelguistas, presos o ikastolas. Desde entonces la txapela y los bigotes forman parte del atuendo diario de este pintor bilbaino de 61 años, que desde muy joven se sintió orgulloso de ser y de pertenecer a una familia obrera.

La afición por la pintura le sorprendió a la temprana edad de 11 años en un caserío de Orozco, donde trabajaba como criado. 'Aprovechaba los domingos, cuando me daban suelta durante 3 ó 4 horas, para ir al monte y dibujar con tejas y trozos de ladrillos sobre las peñas de una cantera'. Han pasado 50 años y Agustín Ibarrola pinta ahora sobre los árboles, en su afán de utilizar la propia naturaleza como soporte de su obra creativa.

Está en una edad digna de merecer los premios y honores que casi siempre se conceden a los artistas 'como reconocimiento a una labor de promoción y difusión de la cultura vasca durante toda su vida', pero él afirma que el calor de la gente popular es su mejor premio.

Lo cierto es que aunque a nivel personal no tenga mayor importancia, socialmente lo que da prestigio a un artista son los premios que gana. ¿No es esto un poco paradójico?

Desgraciadamente es así. De hecho cuando he hecho alguna exposición de toda mi obra la prensa se ha volcado hacia mi y como consecuencia otras personas se han acordado de que Agustín Ibarrola es un creador. De cualquier forma, a mi nunca me ha gustado hacer vida social, ya que por mi ideología siempre me he considerado un trabajador, y pienso que el artista avanzado, moderno tiene o tendría que pertenecer a la cultura del mundo del trabajo, a una cultura que no esté endiosada ni mitificada. Mi mayor premio es tener el calor de la gente popular tanto de Euskadi como de fuera de Euskadi, y afortunadamente ese calor siempre lo he tenido.

¿Cuál es la utilidad de la pintura y del arte en general?

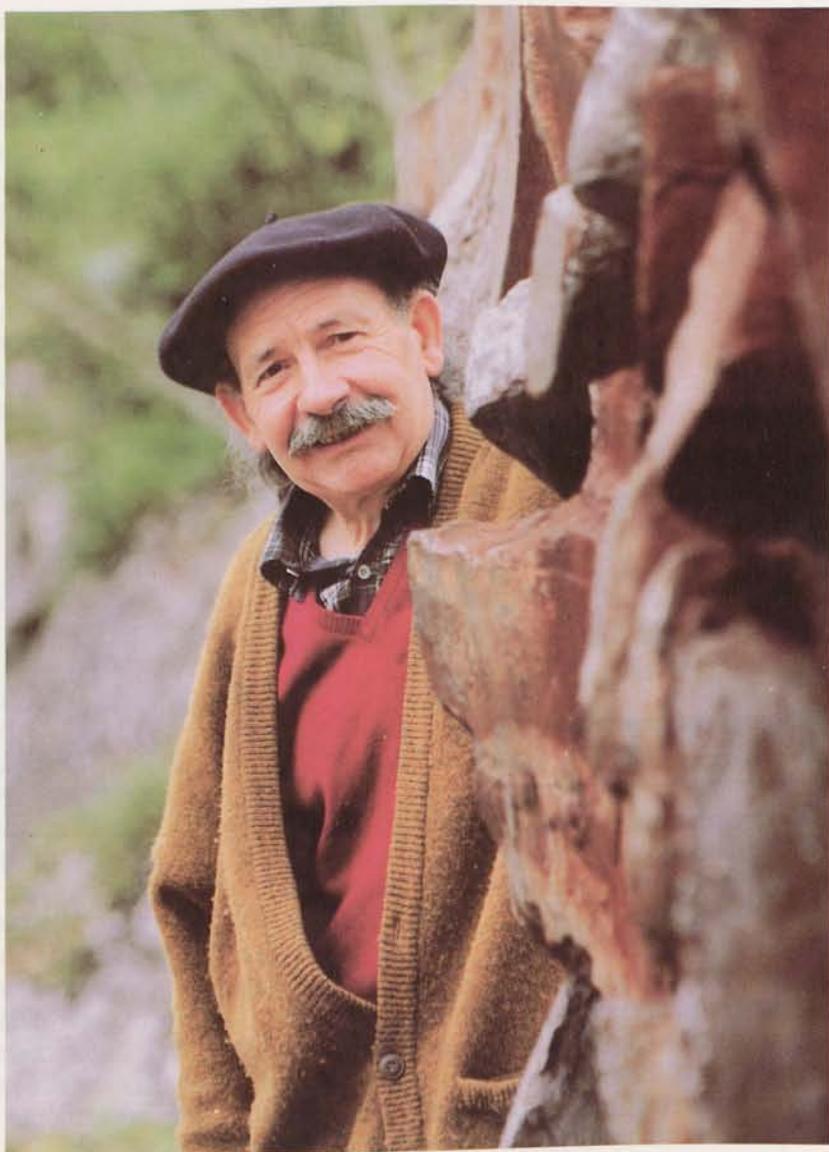
Hay algunos políticos que dicen que no se puede invertir en arte mientras falten farolas, buenas carreteras y otra serie de cosas teóricamente indispensables. Esto es entender el arte como algo innecesario, como un lujo. Para empezar, yo creo que no hay modelos de sociedad sino hay modelos culturales que tiendan a romper lo establecido. Desde que el hombre vive en las cavernas hace 20.000 años, tiene necesidad de situarse ante el mundo y dar respuestas individuales y colectivas al mundo. Por eso pinta lo que pinta. El hombre en sus estadios mas antiguos ha necesitado de la expresión y el pensamiento. En última estancia la creación artística es generación del pensamiento del hombre con respecto a los de-

más y a su medio natural. Por eso creo que la creatividad es absolutamente necesaria, porque es la expresión misma de la riqueza espiritual del hombre.

En tu opinión, ¿existe la pintura vasca como tal?

Es evidente. Los artistas vascos comenzamos a crear las primeras semanas culturales vascas a partir del año 54. Estas semanas las hacíamos coincidir con las fiestas de los pueblos de manera que pudiesemos combinar la parte folclórica, mediante corales, danzas, etc..., con la parte artística, mediante debates, charlas o exposiciones. En aquella época la cultura era la expresión misma de la libertad. De este modo fuimos aglutinando a muchísima gente.

'En última estancia la creación artística es generación del pensamiento del hombre con respecto a los demás y a su medio natural.'



Creo que es una aberración decir que no ha existido un arte vasco, ni eskola vasca, ni cultura ni pueblo vasco. Es una aberración decir que no ha existido arte vasco como tal, más aún después de tanta historia y sobre todo después del gran esfuerzo del artista vasco queriendo producirse en contra del arte dominante franquista.

Nosotros nos manifestábamos de forma organizada contra la cultura franquista, contra el arte franquista que era muy desenraizado y bastante pronorteamericano.

Si Chillida ha tenido algún éxito en las galerías internacionales ha sido precisamente porque transporta una experiencia común de los artistas vascos, del movimiento de la Es-

cuela Vasca y es precisamente en su condición de vasco cuando más le están admitiendo. Sin apellido vasco Chillida no es Chillida en el ranking internacional.

¿Qué queda hoy de aquel Agustín Ibarrola reivindicativo de la época franquista a la que has aludido?

Queda la misma ilusión y la misma creencia de que es posible un mundo nuevo, una sociedad distinta a la que tenemos. Hoy se habla de nuevo orden mundial y lo único que vemos es que la pauta la marca la sociedad americana; se están desencadenando guerras cuando la esperanza era un nuevo orden en el que hubiera pueblos con capacidad de entenderse, con sus propios derechos y con una capacidad de relación con otros pueblos. En realidad tengo la impresión de que hay países pobres porque los ricos no les dejan desarrollarse.

ARTISTA TRADICIONAL

Todos conocemos tu afición por pintar los árboles. ¿Porqué lo haces?

Para algunos puede ser una 'salida de madre' el hecho de pintar directamente el bosque, pero yo al hacerlo, me considero un artista tradicional, histórico ¿Porqué? Por que intentó interpretar unas situaciones y un pensamiento en el medio donde habitó. Cuando pinto en el bosque estoy utilizando el lienzo desde la propia urbanística de la naturaleza, que está siendo trabajada por la persona. Es decir utilizo la naturaleza como soporte para producirme en tanto que creador.

¿Y qué opinan los ecologistas acerca de tu posicionamiento en relación a la naturaleza?

Les parece bien. La mayor parte de los componentes del taller de ecología de Guernica son amigos míos.

En algunas ocasiones ellos mismos han venido a visitar el bosque acompañados de mucha gente y de paso me han pedido que les explique el transfondo de la obra. Siempre he tenido su respaldo y calor y creo que ello es debido a que por parte del artista existe una exigencia de carácter intelectual sin ánimo de lucro, que paradójicamente está generando una dinámica económica importante.



Además estas pinturas contribuyen a que las medidas que se están tomando no sean para industrializar este entorno, sino para crear dinámicas de desarrollo económico en función de otras alternativas que no sean las puramente industriales.

PINTOR-ESCULTOR

Históricamente Ibarrola ha sido conocido como pintor, pero últimamente has trabajado también como escultor.

Los jóvenes de la prensa ahora me llaman escultor, porque ellos creen que el mundo existe desde que ellos lo descubren y los jóvenes me han descubierto desde que hice una gran exposición de traviesas en la

RENFE. Posteriormente me han encomendado algún encargo para plazas, parques con esculturas de hierro de gran volumen y debido a todo ello, ahora me llaman escultor. En realidad soy como el artista de vanguardia, que por cierto se asemeja mucho al artista renacentista, que podía ser arquitecto, investigador, escultor, pintor e incluso político, con el fin de buscar nuevos modelos de sociedad. Es decir soy un hombre de vanguardia en el sentido histórico, que quiere buscar nuevos modelos de sociedad en los que no exista la explotación del hombre por el hombre, ni las guerras.

'Cuando pinto en el bosque estoy utilizando el lienzo desde la propia urbanística de la naturaleza, que está siendo trabajada por la persona.'

Y esta Euskadi actual, ¿es propia para el arte?

No estamos en condiciones de hacer las mismas cosas que se hacían antes. La labor de promoción y empuje del arte vasco corresponde a ayuntamientos, diputaciones y Gobierno Vasco; sinceramente tenía la esperanza de que se hubiera producido el renacimiento público y no clandestino del arte y la cultura del pueblo vasco, pero veo a las instituciones muy arrugadas, muy faltas de iniciativas.

Oraindik ere gelditzen zaio Franco garaian eginiko izakeraren kutsua. Txikitik langile izandakoa da eta gaur egun ere langileztat hartzen du bere burua.

'Arte arloan baina langile'.

Bibotea eta txapela ere bere irudiaren lekuko. Ezinezkoa litzateke Agustin Ibarrola imajinatu txapela eta biboterik gabe. 'Badakizu nik zer nahi dudana? Jendeak nere obra kontutan har dezala eta nere txapela eta biboteak behin betirako ahaz dezaten. Nik daukadan gauzarik inportanteena ez de nere txapela, eta ezta nere bibotea ere, inportanteena da, nik artista bezala ematen dudana'.



Iragan diren denborak, hobetoak al dira beti?

Ez dut uste hau horrela denik; Kontrakoa esango nuke nik, gaurkoak eta etorri beharrekoak hobetoak iragan direnak baino. Ez dut uste bizitzaren arlo guztietan gaur baino hobeto izan ginenik pasatutako denboretan. Gaur egun, gizartea geroz eta koplikatuagoa da, zailagoa, baina behintzat demokrazia daukagu, eta demokrazia edozein herrirako dagoen konponbiderik onena dela sinestu nahi dut, nahiz eta egungo demokrazia oso kalitate eskasekoa izan. Nik ez dut sinesten demokrazia eredu honetan baina bai ordea prozesu demokratikoan.

Hizlari ona izatearen ospea duzu. Artean erabiltzeaz gain, zenbaterainoko garrantzia daukan hitzak zure pentsamoldea zabaltzeko?

Ni ez naiz inoiz hizlari ona izan. Gertatzen dena nik publikoki esaten dudala pentsatzen dudan guztia eta batzuei ez zaie gustatzen. Hori da dena. Nik politika arloan, hiritar bezala, konpromezu batzuk hartu ditut, artearen munduan beste batzuk hartu ditudan bezala. Eta konpromezu horretan pentsatzen dudana argi eta garbi adierazi behar dut, bestela ez litzateke benetazko konpromezurik izango.

Berriz ere jaiotz gero, gizon berbera izango al zinateke?

Ez dakit, ez dakit zer egingo nuke beste bizitza bat edukiko banu. Edozein modutan konformatu egiten naiz eduki dudana bizitza baino gehiago ez edukitzean. Konpromezuak hartu ditut, sinesten nuenaren alde borrokatu dut, momentu txarrak pasatu ditut,... baina beti eduki dut nere pentsamoldearekiko fideltasuna.

Ez dut beste munduko gauzetaz ezer ulertzen, egia esanda ez dudalako imajinatzen.

Gainera beste bizitzari buruz hitzegiten dizutenen badihori hodei baten gainean exerita zaudela tontoena egiten. Ezin dut inolaz ere beste bizitza imajinatu.

Zer proiektu daukazu momentu honetan eskuartean?

Donostiako San Telmo museoan egin behar dudana erakusketarako gauzak prestatzen ari naiz. Maiatzaren 6an inauguratuko da, eta erakusketa antologikoa izango da. Era guztietako materialak agertuko ditut, marrazkiak, pinturak, burdinak, etabar. ■



El pelado del mimbre se realizaba a principios de siglo en las calles de Zumarraga.

ZUMA-LANAK

* Carmelo Urdangarín

En uno de los más notables trabajos que Juan Garmendia Larrañaga, ha realizado sobre la artesanía vasca se considera a Zumarraga como la cuna del manipulado del mimbre en nuestro País, ya que allí se inició en la última década del siglo pasado con la tecnología aportada por artesanos franceses.

La evolución de las costumbres hizo aumentar fuertemente en las décadas de los años 20 y 30 la demanda de productos obtenidos con este arbusto, cuyo cultivo aumentó considerablemente. En la cuenca del Deba también adquirió notable importancia. Inicialmente el mimbre 'Zuma' utilizado, era silvestre y se daba en abundancia en las zonas encharcadas como lo prueban los nombres tradicionales de muchos parajes,

como el área que bordea la playa de Deba conocida como 'Zumardia'. Cuando las necesidades de materia prima aumentaron, se inició y desarrolló su cultivo en los caseríos, alcanzando importantes proporciones en amplios territorios de nuestro País.

Un proceso largo.

Cada planta de 'Zuma' producía unas diez cosechas y se cortaba con la hoz 'itaia', a final del verano siendo la altura de los mimbres desde uno a tres metros. La operación siguiente era su clasificación según el tamaño, formando 'besarkarak'.

A continuación el llamado 'zuma zuria' o blanco se colocaba, en lugares preparados para esta finalidad, de unos 20 metros cuadrados y 15 cms. de agua, preservándolo del sol para evitar que se partiera.

Transcurrido el tiempo necesario para que floreciera, y al igual que con la variedad llamada 'gorria', se procedía al pelado, es decir, la separación de la piel para lo que se utilizaba de un horquilla 'zuritzeko txarratxa'. En algunos lugares, se anunciaba mediante bandos públicos cuando había 'zuritzeko zuma', operación que se llevaba a cabo a un precio por kilo y sin ninguna otra vinculación laboral.

El mimbre rojo era sometido a una operación de cocido en calderas de unos tres metros de largo, uno de ancho y de alto. Los mimbres así obtenidos eran la base de la industria de su manipulado, aunque también se utilizaron la médula y el junco, ambos de importación, y con los cuáles se fabricaban los productos de más elevado precio.

El mimbre de moda.

Sobre todo entre 1915 y 1930, la moda de la época dió lugar a una gran demanda de variados artículos de mimbre, desde cestas hasta hamacas y sillones. Esta evolución hizo que algunos cesteros tradicionales del País se especializaran en la manipulación del mimbre.



La moda impulsó los artículos de mimbre como muestra la fotografía tomada hacia 1900 en la playa de Deba.

En el Bajo Deba fueron varias las empresas, casi todas familiares, que se pusieron en marcha con tecnología que aportaron artesanos expertos en el mimbre, 'mimbreruek' que provenían de la zona de Zumárraga y Oñate. Los Gabilondo, Luciano Biain, Vitoriano Igartua, contribuyeron decisivamente a la implantación de esta actividad en la comarca.

En Mutriku se desarrolló la fabricación de cesta para jugar a punta, lo que se asocia a los Ulacia.

La empresa más importante fue la debarra de los Urquiri e Izaga. Los nombres de los Arrue, Txarturi, Azkoitia 'Burduntxi', así como los de Emilia Rodríguez y, sobre todo, Simón Albizu han quedado en el re-

uerdo como destacados trabajadores del mimbre. Los Ansola de Mendaro contribuyeron comercialmente el desarrollo de esta actividad, de la que hoy solo queda algunas pocas muestras. Entre todos era notable el número de salarios que generaban al cabo del año.

El mimbre que en 1940 valía el kg. 0,15 pesetas, hoy se compra en Extremadura a más de 100. A su vez el junco, que hace 45 años se pagaba 0,45, actualmente se importa de Singapur superando su precio las 1.000 pesetas.

Las técnicas para la manipulación de estos materiales para fabricar los más diversos productos acabados requieren singulares conocimientos y habilidades. ■

Los estragos de la no calidad

* Jesús Larrañaga

Garrantzi handiko faktorea bilakatu da kalitatea azkenengo bolada honetan. Japoniarrek omen dira lan egiteko modu berri honen aintzindariak. Artikuluaren egileak esaten digunez kalitatea ez da izan behar departamentu baten lana soilik, entpresaren filosofia izan behar du, 'kalitate osoa' deituriko filosofia hau entpresako langile guztiei dagokien ardura delarik.

La crisis de la Calidad

J. M. Juran, uno de los grandes maestros de la calidad en la gestión de las empresas, lanza negras profecías sobre las empresas occidentales, por su ceguera a incorporar la **Estrategia de la Calidad** como pilar de la empresa y fuente envidiable de los beneficios.

En una hermosa conferencia pronunciada en 1986, presenta el listado de productos que tienen de común la alarmante nota de que eran importados en esas fechas, (Automóvil; Máquinas de fotografía; Componentes de cadenas estéreo; Equipos médicos; Aparatos de Televisión en color; Herramientas manuales; Neumáticos de carcasa radial; Motores eléctricos; Hornos automáticos para productos alimenticios; Hornos de microondas; Equipos para deporte; Microprocesadores; Robots industriales; Microscopios electrónicos; Máquina-herramienta; Equipos ópticos...) y las empresas extranjeras copaban el 25-50% del mercado americano. En cuantía equivalente o aproximada se cierran empresas y aumenta el paro en cifras dolorosas.

Se pregunta sobre las causas y señala:

'Estamos ante una crisis de **calidad**, porque la calidad de los objetos y servicios es más exigente; y lo que es más definitivo, vivimos en dependencia, tras las barreras de la calidad, pues nos protegemos contra las interrupciones de los Servicios, mediante sistemas y procesos orientados hacia la calidad, y estas interrupciones se producen a pesar de todo, y cada una de ellas es debida a una deficiencia de la calidad'...

'Para progresar y mejorar, hace falta medir, y para medir, hay que definir el proceso.'

La crisis de la Calidad, será un estado permanente, porque cada vez más, aprietan las exigencias de innovación en producto, mejores precios y servicios, en aras a progresar en las condiciones de vida. Pero para asegurar la permanencia de estas ventajas, tendremos que actualizar

la **Gestión de la Calidad** en la empresa con visión de **Totalidad**.

La calidad, reclusa en el estrecho círculo del producto-proceso, ha pasado a todo el espectro empresarial, momento en el que se desplaza de **punto orgánico de responsabilidad de la esfera técnica, a la cúspide de la empresa**.

'Cuando las barbas del vecino veas mojar, pon las tuyas a remojar', viene a guisa tan popular sentencia, pues no en vano, la apertura de fronteras, la caída de las barreras técnicas y administrativas, pondrá ante las cuerdas a nuestras empresas, presionadas por la avalancha de productos, en especial los alemanes, que al socaire de la fama de buena calidad, chupan del mercado a ritmos escandalosos.

Jurán, observó el fenómeno y lanzó en clave de urgencia el desafío de la Calidad, a la industria americana. Pero con todo, señala Jurán, la respuesta está siendo confusa, por la convergencia de factores que no permiten una buena toma de decisiones:

Una crisis sin precedentes. Un sentimiento de urgencia y la necesidad de una acción inmediata. Un estado de ignorancia por parte de quienes toman la decisión.

Y apoya sus razones, en algunos ejemplos:

'Un vicepresidente de una gran empresa multinacional visita sus filiales y descubre que todas presentaban muchas similitudes a nivel de productividad, calidad, etc., salvo la filial japonesa. Esta aventajaba claramente a todas las demás'.

Los americanos estaban totalmente desorientados. Inspeccionaron la fábrica japonesa y observaron que éstos utilizaban los mismos materiales, equipo, procesos, que las otras filiales en otros países y se interrogaron sobre el por qué de los resultados tan notablemente mejores. Respuesta: **Los japoneses habían aplicado numerosísimos proyectos de mejora de la calidad**, y estas mejoras les permitían, con las mismas instalaciones, fabricar más cantidad de productos de mejor calidad.

Y concluye: **'La ignorancia proveenía del hecho de que los americanos no sabían lo que buscaban'**.

Descubrieron el secreto: La Mejora Continua, era una de las claves del éxito japonés.

Pero la Mejora Continua, como modo de gestión, es novedosa y dura. La aparente simplicidad conceptual esconde enormes dificultades de aplicación a falta de algo tan sencillo como es el 'antecreer', eso es, tener la intuición, el olfato de que la Calidad, en su versión de Totalidad, es la garantía de supervivencia y único camino de éxito a medio plazo.

Es más, las empresas de cierto tamaño que no la apliquen, y de forma inmediata, caerán en las garras de la competencia o desaparecerán.

Solo se mejora lo que se mide.

El proceso de captación del valor estratégico de la gestión de la empresa a través de la filosofía y herra-

mientas de la Calidad Total, está siendo lento y arrítmico, se está expectante y en espera de resultados a corto, cuando es una apuesta a medio y largo plazo. No es una nueva moda, sino un modo de trabajar, como lo califica un trabajador de Fagor Ederlan, que ha ganado el premio al mejor 'eslogan', convocado por AENOR.

Un primer paso significativo hacia la Calida Total, es el Aseguramiento de la Calidad, esto es, situar la empresa en condiciones de ser registrada como Empresa Certificada.

'Estamos en las fronteras de la más alta revolución en los métodos del Management, revolución a la que hay que incorporarse ya.'

De hecho, nos cuesta escribir, somos refractarios a detallar, a graficar los procesos, nos chifla la espontaneidad, y escapamos del sistema forma; nos seduce el vivir en el caos de los modos personales, que es el paradigma del desorden y lo asistémico.

Para progresar y mejorar, hace falta medir, y para medir, hay que definir el **proceso**, fijar indicadores y controlar. Esto tan elemental, no se hace, en especial en el trabajo de los indirectos, crucial para aumentar los rendimientos, estancados por la rutina y la falta de proceso sometido a análisis. El 85-90% de la 'No Calidad' está en manos de los indirectos.

La mejora es un producto más.

Quizás el título resulte paradójico, pero como se define como producto a toda clase de cosa o servicio que satisface una necesidad a un precio determinado, no creemos pecar de heterodoxos, al conceptuarlo como un producto. Que menos que bautizar a la mejora como un producto de altísimos rendimientos en tiempo y coste, cuando los costes de calidad o no calidad, según el lenguaje, se valora en torno al 15-20% sobre ventas.

En el corazón de la filosofía de la Calidad Total, emergen una serie de nociones que están engarzadas y componen el armazón de esta nueva manera de abordar la Calidad con visión de Totalidad.

Anotamos como idea de **Mejora Continua**, como noción descolocante y fértil, la de **Cliente-Proveedor Interno y Externo**, y el **Trabajo sin errores y a la primera**.

Estamos en las fronteras de la más alta revolución en los métodos del Management, revolución a la que hay que incorporarse ya, pues no en vano las empresas más avanzadas del mundo la están aplicando y otras muy conocidas, como Philips, apuran sus baterías para llevar a toda su organización, la implantación de la **Filosofía de Calidad Total**, por vía de urgencia.

El mensaje Presidencial, cargado de temor y esperanza, se titula:

'La última oportunidad' en clara referencia a la batalla campal con sus adversarios, los japoneses, que avanzan imperturbables, por el camino de la Calidad hecha por todos, de la calidad como Estrategia principal y permanente de su Corporación. ■



La Escuela Superior de Hostelería Oñati es un nuevo proyecto educativo-empresarial impulsado por un grupo de jóvenes promotores de Saiolan, cuya formación se ha complementado a través de cursos y 'stages' específicos. Este proyecto viene a ofertar un nuevo modelo educativo con el que se pretende satisfacer una necesidad que surge de la misma sociedad y del mercado de trabajo: la creación de profesionales dotados de una formación integral, capaces tanto de asumir tareas de nivel medio como de realizar funciones de gerencia y dirección.

NUEVO PROYECTO EMPRESARIAL DE SAIOLAN

La Escuela Superior de Hostelería Oñati abrirá sus puertas en setiembre

* **Armín Isasti**, Director de SAIOLAN

Este trabajo lo llevarán a cabo tanto en profesiones actuales como en aquellas que surgirán en ámbitos que todavía no se han desarrollado y que ya se pueden prever a corto plazo; organizador de congresos, técnico en relaciones públicas, azafatas, técnico de marketing en actividades turísticas, técnico en neorestauración, planificación en actividades turísticas, animadores, etc.,,

Fases de Implantación

En una primera fase, la 'Escuela Superior de Hostelería Oñati' iniciará su andadura con un Bachillerato dirigido al campo de los Servicios, y un Módulo de Nivel 2, englobado en el

sistema de Módulos de Formación Profesional, pero a medida que se avance en el tiempo, y en su afianzamiento como entidad, se irá aumentando el número de cursos y campos, implantándose diferentes Módulos de Nivel 3 de Formación Profesional, diseñados y adaptados a las necesidades del mercado laboral y trabajando también otras áreas tales como las de Formación Permanente en los campos de la Gestión y Administración Hotelera, Nuevas Tecnologías de Cocina y Servicios, la Formación Ocupacional, y el reto de la creación de una Escuela Universitaria en Dirección y Gerencia Hotelera-hospitalaria para una segunda fase.

Proyección internacional

Actualmente se mantienen relaciones de colaboración con prestigiosas Escuelas y Universidades nacionales e internacionales como: E.A.D.A. (Barcelona), Centro Internacional de Glion (Suiza) Institut International d'Hotellerie et de Tourisme de Toulouse et Midi-Pyrénées, Bordeaux, y la Universidad de Cornell (Estados Unidos) para realizar intercambios de profesores y alumnos, facilitando a éstos el acceso a becas para finalizar sus estudios en el extranjero.

La consecuencia directa de este nuevo compromiso formativo deriva no solamente en una nueva concepción de profesionales para el sector servicios, sino en su capacitación para asumir responsabilidades de promoción empresarial. Es por ello que la filosofía de este centro trasciende de la mera función formativa para actuar como elemento generador de nuevas actividades económico-empresariales, en las que tanto se ha destacado e identificado nuestra sociedad.

Sede en Oñati

El desarrollo de este ambicioso proyecto, ubicado en el municipio de Oñati, ha exigido de unas instalaciones acordes con los objetivos a lograr, capaces de amoldarse a las necesidades presentes y futuras y con capacidad para dar respuesta a las exigencias pedagógicas que se irán planteando en función de las necesidades del sector.

Es por ello que el 'campus' de la Escuela Superior de Hostelería Oñati girará en torno a la Plaza de Santa Marina. La instalación del Hotel y Restaurante de Aplicación, verdadero 'taller' de prácticas para el alum-

nado, se realizará en el Palacio de Antía y sus inmediaciones, mientras que en un módulo adyacente se situará el área pedagógica: clases, aula de informática, idiomas, laboratorios de enología, ensayo de alimentos, etc.

Este proyecto no hubiera podido pasar de la mera idea a la realidad de no haber hallado eco determinadas instituciones. Desde aquí agradecemos públicamente la colaboración y ayuda que en todo momento se nos ha brindado desde el Gobierno Vasco, Diputación Foral de Guipúzcoa y Ayuntamiento de Oñati, sin olvidar la cobertura técnica y humana que hemos recibido por parte de ESKOLA POLITEKNIKOA, quien durante este primer año actuará como centro tutelar aportando su metodología y sus más de 40 años de experiencia.

En Setiembre iniciará sus actividades

Este centro que inicia su andadura en setiembre de este año, constituye la 'semilla' de todo un esfuerzo por ofrecer una nueva formación, cuyo ámbito de actuación se proyecta a

toda la Comunidad Autónoma Vasca y será sin duda la 'piedra angular' sobre la que se establecerán en un futuro proyectos como la implantación de Estudios Superiores de Gerencia Hotelera- Hospitalaria en colaboración con Universidades extranjeras, la Residencia de Estudiantes de Oñati, y la creación de un gran Politécnico en colaboración con ESKOLA POLITEKNIKOA.

Jóvenes emprendedores con voluntad espontánea, alejados de esa 'normalidad' que se confunde con la costumbre o con la frecuencia e inmersos en la actividad creadora. En un amplio sentido es la creación lo que les importa. No por su resultado - ni el fracaso, ni el éxito -, sino por sí misma. Porque en sí lleva su propio compromiso solidario y su implicación en un mundo, por cierto, excesivamente protagonizado por consultores, asesores, planificadores, etc. cuando lo que define a un ser vivo es que vive: que transcurre y se arriesga.

Al margen de estructuras fiscalizadoras, que no vienen sino a cortar y estancar la libertad, apoyemos con generosidad esta nueva iniciativa educativa-empresarial, dando a sus promotores confianza y sobre todo 'libertad para equivocarse'. ■

SAIOLAN Y LA PROMOCION INDUSTRIAL

Las nuevas orientaciones en el comportamiento social no surgen del vacío, de ahí, que el mejor modo de anticipar el futuro es la comprensión del presente.

En este contexto, las relaciones empresariales y económicas, motores esenciales del cambio, han tenido una atención preferente en demanda de soluciones imaginativas. Una de estas soluciones ha hecho posible el nacimiento de SAIOLAN con un

equipo comprometido en la difícil tarea de la promoción empresarial y con el reto de formar hombres y mujeres jóvenes capaces de interpretar el cambio y adaptarlo a las nuevas necesidades.

SAIOLAN no es una generación espontánea, ni una solución puntual, es un compromiso, en el seno de una realidad industrial que hace más fácil el compromiso, pero más difícil el reto. La educación es la base para la creación del hombre nuevo capaz de adelantarse y adaptarse a los acontecimientos. La educación y la formación componen el binomio mágico que

hace posible la dinamización y el progreso de cualquier sociedad.

Fue precisamente SAIOLAN, centro de Promotores y de Desarrollo de Nuevas Actividades Empresariales quien promovió un estudio sobre la evolución de la oferta formativa en la Comunidad Autónoma Vasca.

En él se constata una clara carencia formativa en un sector que está experimentando un auge importante como es el sector servicios y al mismo tiempo un escaso nivel de preparación en determinadas áreas relacionadas con este sector.

KOOPERATIBETAKO BERRIAK

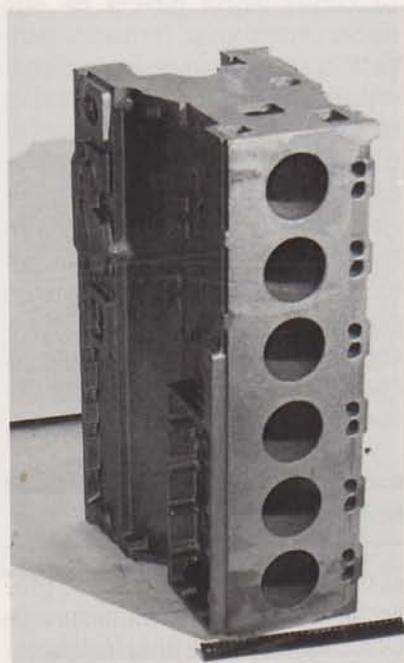
IMPORTANTE CONTRATO DE FAGOR CON RENAULT FRANCE

Fagor ha suscrito un acuerdo con Renault France, por el que se compromete al suministro anual de 120.000 bloques de motor para un nuevo modelo de alta cilindrada. La vida de este motor se evalúa entre 10 y 12 años, por lo que la cifra total de negocio oscilará entre los 10.000 y 12.000 millones de pesetas, con una facturación anual próxima a los 1.000 millones.

Fagor será el proveedor único de estos bloques, que se fabricarán en la planta de Fagor Luzuriaga sita en Tafalla, e irán destinados a un motor de nueva generación y alto contenido tecnológico.

En su diseño, ingeniería y desarrollo participarán conjuntamente Renault France y Fagor. Desarrollo que se prevé concluir a finales de 1992, para iniciar seguidamente la producción seriada tras la ejecución de muestras y prototipos.

El acuerdo, además de su importancia financiera, representa un gran desafío tecnológico en producto y procesos productivos, así como un cambio notable en las formas de gestión. Su realización producirá unas inversiones de 1.500 millones, a efectuar conjuntamente por Fagor y Renault en la planta de Tafalla, cuyas instalaciones se convertirán en unas de las más competitivas de Europa.



Bloque de motor.

La firma del acuerdo ha supuesto también una recuperación de Renault como cliente importante de Luzuriaga, empresa esta en la que Fagor participa casi al 100% desde el pasado mes de Septiembre.



FAGOR





Ganadores del Concurso super-libreta de Caja Laboral Popular.

GANADORES DEL CONCURSO SUPERLIBRETA DE CAJA LABORAL POPULAR

El día 17 de Abril recibimos la visita de los ganadores del concurso superlibreta de Caja Laboral Popular, realizado días antes por la emisora Radio Popular de Bilbao.

La visita consistió en la visualización de un audiovisual sobre el Grupo Cooperativo Mondragón, una visita a Fagor, donde se les explicó a lo largo del recorrido por la cadena de montaje la fabricación de los frigoríficos, y por último visita al Centro de Formación Otalora donde fueron recibidos por Jose M.^a Larrañaga, quien dió a los ganadores una charla sobre el funcionamiento del Centro.

Para concluir la visita se celebró un almuerzo en el mismo Palacio de Otalora. Zorionak irabazle guztiei.

CURSO SOBRE COMPOSITES DE ALTAS PRESTACIONES

El Centro de Formación Iraunkor dentro del ciclo sobre 'Materiales Composites' organiza entre los próximos 3 y 12 de Junio un cursillo sobre 'Composites de altas prestaciones'.

Los objetivos de este cursillo dirigido a Jefes de Producto, Ingeniería de Fabricación, Producción y Oficinas Técnicas son básicamente dos. En primer lugar conocer las características de los composites así como sus ventajas en la utilización con respecto a materiales tradicionales. Por otro lado ampliar el conocimiento de estos materiales en base a producto y proceso.

El curso se impartirá en Eskola Politeknikoa y el horario será de 15.30 a 18.30 horas. En relación al programa indicar que el temario será variado, ya que aspectos como procesos de fabricación, sectores de aplicación y mercado, calculo y dimensionado de piezas, diseño de piezas y utillajes serán temas a tratar durante el curso.

Si precisáis más información o deseáis inscribiros en el curso poner os en contacto con Eskola Politeknikoa a través del teléfono 79 47 00.

ASAMBLEA GENERAL DE FAGOR ELECTRODOMESTICOS

El pasado día 25 de Abril se celebró la Asamblea General de Fagor Electrodomésticos, la más veterana de las cooperativas del Grupo Mondragón. Del extenso temario tratado en la reunión destacamos lo siguiente:

- Resultados del ejercicio 1990: El Cash-Flow ha quedado a 1051 millones.
- Aprobación del Plan de Gestión para 1991 con las siguientes políticas y objetivos:

Generales:

Reducción de estructura
Aplicación de la Calidad Total
Lanzamiento de los siguientes nuevos productos: Aire acondicionado, nueva gama de lavadores, encimera enrasada, minihorno combinado con microondas y tercera generación del horno TO-DO.

Area Social:

Mejorar la participación e implicación del colectivo a la cooperativa; homologación de puestos de trabajo en Seguridad e Higiene; culminar la organización empresarial y elaborar modelo organizativo del Consejo Social del personal exterior.

- Aprobar la fusión de Fagor Minidomésticos (antes Radar) y de Fagor Mueble (antes Lenniz) con Fagor Electrodomésticos (antes Ulgor) por absorción de esta última a aquellas.

- Aprobar las Cuotas de Ingreso para nuevos socios que quedan así:

Cuota de ingreso	241.700 pesetas
Aportación obligatoria	1.007.300 pesetas
Total C. de Ingreso	1.249.000 pesetas

- La retribución al capital para el ejercicio 1991 se fija en 7,5% al que debe añadirse 3,5% como interés sustitutivo de la actualización.

- En el capítulo de comunicaciones del Consejo Rector destacó el anuncio de la celebra-



ción de una Asamblea General Extraordinaria para debatir como único punto del Orden del Día la norma de retribución de directivos. A este respecto hay que señalar que el Consejo Rector se proponía implantar a modo de experimentación previa un sistema de retribución que sirviera para proponer a la Asamblea General con más elementos de juicio el proyecto definitivo. Parte del colectivo impugnó este plan recogiendo las firmas necesarias para su retirada mientras no se aprobara en la Asamblea General. El Presidente explicó a la Asamblea que de ningún modo se quería escamotear la aprobación en ese foro sino que, de acuerdo con los órganos sociales, se trataba de experimentar antes de su aplicación dado su carácter novedoso y complejo. Hubo dos intervenciones de signo contrario ante esta información del Presidente.



Nuevo anagrama de Eroski, S. Coop.

EROSKIK BERE IRUDIA ALDATU

Nahiko berandu izan arren ere, Eroskik egin duen irudiaren aldaketaren berri eman beharrean gaude.

Super, Maxi eta Hiper-ak beren artean ezberdintzea da aldaketa honen helbururik garrantzitsuenak. Eta horretarako hortxe daukazu Marketing-eko Departamentuan sortutako logotipo berria. Konturatu zinateke bezala forma aldetik ez dute diferentziarik, aldatzen den gauza bakarra kolorea da, denda motaren arabera finkatzen delarik. Vicente Gomez, Eroskiko Marketing-eko Zuzendari Orokorren esanetan gaurkotatzea eman nahi diote Eroskiko irudiari. 'Super, Maxi eta Hiper-en artean dauden diferentziak azaltzen saiatu behar dugu. Bestalde batetik gure gaurko izaerarekin bat datorren irudia lortu nahi dugu aldaketa honekin'.

GURI DAGOKIGUNAK

'La mayoría de los bancos y entidades de ahorro ha anunciado ya rebajas de más de un punto en sus créditos hipotecarios, tras hacerlo en los preferenciales (...) la Caja Laboral Popular también ha reducido esta misma semana sus tipos de interés en los créditos y mantiene sin embargo la remuneración de las superlibretas. Esta cooperativa de ahorro ha rebajado su línea de crédito en torno a un punto'.

(El Correo Español-El Pueblo Vasco, 14 de Abril de 1991)

'El dólar bajó un 16% entre el cambio concertado a primeros de Enero de 1990 (113 pesetas) y el último cambio fijado en Diciembre (95 pesetas) (...) La pérdida de valor de la divisa norteamericana afectó negativamente a las empresas que realizaron sus transacciones en esta moneda: 'Aunque el dólar no es nuestra moneda más exportadora -señala el Grupo Fagor-, la paridad que teníamos prevista para estas transacciones a lo largo de 1990 era de 117 pesetas el dólar. Como la paridad media se ha situado en 102 pesetas/dólar, la pérdida de rentabilidad ocasionada por este diferencial podría situarse en torno a 250 millones de pesetas'.

(El Diario Vasco, 14 de Abril de 1991).

'Lankide Aurrezkiak 1991ko lehen hiruhilabeteetan, zerga aurretiko 2164 milioi pezetako irabazi ditu. Iaz epe berebean lortutako emaitzekin alderatuz % 14,40ko hazkundea izan du aurreko kutxa honek. (...) Otsailaren 25etik Apirilaren 6ra bitartean, Lankide Aurrezkiak 20.090 'superlibreta' ireki dira. Superlibreta hauek %7ko interesa eskaintzen diete bezerioari eta, gainera bere horretan mantenduko dira, nahiz eta kredituen interesak jaitsi diren'.

(Egunkaria, 1991 Apirilak 11)



BAZKIDEEN USTETAN

Luis Mari Mazorriaga,

Luis Mari Mazorriaga, Fagor-eko Kamioi-gidaria

Jadanik hamabost urte bete dira Luis Mari Mazorriaga Garagartzako plantan lanean hasi zenetik. Hasiera batetan 'fenwick' batekin gora ta behera ibiltzea zen bere ardura nagusia, gero bulego-gizona bilakatu zen, 'almazeneko gauzak eramaten nituen batez ere, zer karga mota egiten ziren, albaranak...badakizu! ofizinarako gauzak!' eta azkenean kamioi-gidaria. 'Oso gustora nabil, 23 urte nituenetik kamioiekin ibiltzen naiz. Hauxe izan da nere betiko desioa, beraz posik egon behar'.

Kooperatibetako direktiboei gehiago ordaindu behar zaiela dela eta ez dela Luis Mari nahiko argi dauka arazoa ezin dela azaltzek soilik aztertu, beste alde butzuetatik ere aztertu beharreko gauza dela iruditzen zaio. 'Gaur egungo merkatu honetan, gizon jator eta azkarrak behar ditugu aurrean. Gure helburuetariko bat da datozen belaunaldietara lana ematea. Orduan zer da behar duguna proiektu hau aurrera eramateko? Gano-

razko eustazpi bat eduki, gizon batzuk behar dira aurrean guk ulertzen ez ditugun gauzak egiteko. Kapitalistek, zergatik ordaintzen diete hainbeste ba!! Beharrezkoak direlako, dudarik ez!!'.

Egungo kooperatibetako bazkideei buruz aritu ginen ere bere kamioiaren kabinaren barrualdean. Bere ustetan egungo kooperatibistek meritu handiak dauzkate, 'askok kooperatiba batetik bestera joan behar izan dutelako eta hala edo nola azkenean moldatu dira. Horretaz gain ni ibiltzen naizen giroetan behintzat, oso jende fina dago lan egiteko orduan'.

Empresaria konideratzen da eta empresaria denez gero bere enpresa ahalik eta hobeto ikusi nahi du. 'Aurrera begiratu behar dugu bestela ez dago zereginik. Niri gure seme alabak gu ibili garen ezpiritu berberarekin jarraitzea gustatuko litzaidake, bakoitzak dagokion lana egiten eta hurrengo belaunaldietarako lana solidaritatean sortuz.'

NOTICIAS DE LAGUN-ARO

LAGUN-ARO amplía las posibilidades del Auxilio por Maternidad, dentro de la prestación de Asistencia Sanitaria.

Desde el día 1 de Abril, LAGUN-ARO, compensa todos los gastos de Asistencia Sanitaria producidos en los partos atendidos en Centros Concertados de Osakidetza y Osasunbide, mediante la presentación del oportuno volante. En aquellos casos en que se acuda a otro Centro no incluido en los Concertados, LAGUN-ARO abona una cantidad fija, establecida para este período en 85.200 pesetas. En la actualidad, los Centros concertados son:

ALAVA: Hospital de Txagorritxu

GUIPUZCOA: Hospital Comarcal del Alto Deba
Hospital Comarcal de Zumárraga
Residencia Nuestra Señora de Aránzazu (Materno-Infantil)

NAVARRA: Hospital Reina Sofía, de Tudela
Hospital García Orcoyen, de Estella
Residencia Virgen del Camino, de Pamplona.

VIZCAYA: Hospital de Basurto



Lagun-Aro, holl principal.

DESCANSO MATERNAL EN CASO DE ADOPCION

La Seguridad Social reconoce la posibilidad de disfrutar de Descanso Maternal, no sólo en los casos de parto, sino, incluso, en los casos de adopción. Para este último supuesto exige una resolución de adopción definitiva, con lo cual puede retrasarse en exceso la posibilidad de acceder a dicho período. LAGUN-ARO ha modificado su Normativa, de forma que el acceso al Descanso Maternal en los casos de adopción pueda producirse desde el momento en que se justifique ante nuestra Entidad el inicio del expediente de adopción, sin necesidad de esperar a la resolución definitiva. Además, para los supuestos de acogimiento, también cabe la posibilidad de disfrutar del correspondiente Descanso Maternal, si bien en este caso se exige la existencia de una resolución administrativa, donde se reconozca dicho acogimiento.

LAGUN-ARO GANO 3.456 MILLONES EN EL PRIMER TRIMESTRE

La mutualidad LAGUN-ARO, del Grupo Cooperativo Mondragón, ha obtenido en el primer trimestre del presente año unos resultados de 3.456 millones de pesetas. Esta cifra es un 57% superior a la obtenida en el mismo período del año pasado, en el que ganó 2.206 millones de pesetas. Esta muy positiva evolución de los beneficios de las inversiones de LAGUN-ARO está íntimamente ligada a la mejora del escenario de mercado, que ha experimentado una recuperación con respecto al final del año 1990, año en el que LAGUN-ARO tomó importantes posiciones en el mercado de renta fija a largo plazo. La mejora del mercado de valores y la bajada de los tipos de interés han posibilitado la realización de importantes plusvalías, que LAGUN-ARO ha re-colocado a largo plazo. Por otra parte, LAGUN-ARO ha sobrepasado los 100.000 millones de activo. En concreto, a 30 de Abril de 1991, el mismo se eleva a 101.706 millones de pesetas.

Otalorako Berriak



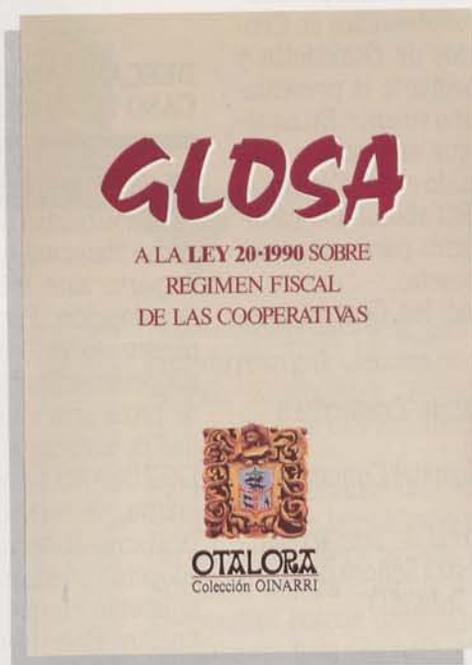
'KOOPERATIBETAKO ARAU FISKALARI BURUZKO 1990/20-ko LEGEZKO GLOSA' LIBURUAREN AURKEZPENA.

Iragan apirilaren 26an egin zen Otaloran 'Kooperatibetako Arau Fiskalari buruzko 1990/20 Legezko Glosa' liburuaren aurkezpena. Jose M^a Ormaetxea, Otalorako Zuzendaria, Juan Larrañaga, Lankide Aurrezkiko Aholkulari Juridiko eta Fiskala, Jose A. López de Vergara, Lankide Sustaketako (LKS) Aholkulari Juridiko eta Fiskala eta Luis Irazabal, Euskadiko Kooperatiben Goren Kontseiluararen Zuzendaria, bertan egon ziren lege hori buruzko azalpenak emateko.

Aurkezpen honi hasiera emateko Jose M.^a Ormaetxeak Lege honen aurretikoak azaldu zituen. Jarraian Komentario labur bat eginez, lege honek 1969.eko estatutoarekin konparatuz dituen abantailak azpimarkatu zituen, eta azkenean bere eritzi pertsonala azaldu zuen legeari buruz. Bere ustez lege honek ez du kooperatiba berriak sortzeko lagunduko nahiz eta aurreko legearekin abantaila batzuk eduki.

Ondoren, galderak egiteko txanda, bertara hurbildu ziren guztiak legeari buruzko zalantzak argitzeko aukera paregabe eduki zutelarik.

Bukatzeko aperitibo bat eman zitzaien etortako guztiei.



CONSEJO ASESOR DE OTALORA

El pasado 7 de Mayo se reunió por primera vez en Otalora el nuevo 'Consejo Asesor de Otalora' al que asistieron Jesus M.^a Goienetxe, Director del Departamento de Gestión Social del Grupo, Juan Jose Arrieta, Director General de Caja Laboral Popular, Félix Ormaetxea, Director General de Hezibide Grupo Educativo, Ignacio Lakunza, Director General de Es-

kola Politeknikoa, Iñaki Dorronso-ro, Director General de LKS, Jose M.^a Ormaetxea, Director de Otalora y Jose M.^a Larrañaga y Jose Antonio Mendicute, Directores de las Areas de Difusión y Formación de Otalora respectivamente.

Esta primera reunión se dedicó a establecer cuáles deber ser las tareas a desempeñar por el Centro de Formación Otalora en el contexto del Grupo.

El objetivo primordial de este nuevo órgano consistirá básicamente en vincular las acciones educati-

vas y formativas de Otalora a la realidad y a las necesidades específicas del Grupo Cooperativo Mondragón.

Inicialmente la periodicidad de las reuniones del Consejo Asesor será bianual, una reunión previa a la redacción del Plan de Gestión de cada año en el último trimestre y otra, en el segundo trimestre para analizar la Memoria del ejercicio precedente y los resultados obtenidos sobre los objetivos fijados en el Plan de Gestión.

'ARRASATEKO ESPERIENTZI KOOPERATIBOA' LIBURUA KALEAN

Kalean da jadanik Jose M.^a Ormaetxeak idatzitako 'Arrasateko Esperientzi Kooperatiboa' liburua.

Berrehun eta hamaika orrialdietan zehar Jose M.^a Ormaetxeak Arrasate Kooperatiba taldeko gorabeherak kontatzen dizkigu oso modu alaietan eta pedagogikoan. Oso erreza ulertzekoa eta era berean, kontatzen dituen anekdota historikoengatik, oso irakurketa atseginekoa.

Zazpi kapitulu ezberdinak ditu, esperientziaren hasiera, Hezibide Taldea eta Eskola Politeknikoa, Lankide Aurrezkia, Lagun Aro, Talde Industrialia, Arrasate Kooperatiba Taldeko oinarritzko printzipioak eta Taldearen etorkizuna.

Bostgarren kapitulan oso azterketa sakona egiten du liburuaren egileak Talde Kooperatiboari buruz, bai industria arloan eta baita zerbitzu arloan ere.

Aipatzekoa ere etorkizunari buruz egiten den azterketa.



LA EXPERIENCIA COOPERATIVA DE MONDRAGON

JOSE MARIA ORMAETHEA



COOPERATIVISTAS ANDALUCES VISITAN ULMA

Representantes de 3 cooperativas andaluzas, 'La Colmena' de Granada, 'Construva' de Jaén y 'Magamu' de Loja, realizaron los pasados 22 y 23 de Abril una visita al Grupo Cooperativo ULMA.

El primer día de visita se dedicó a conocer las raíces y filosofías que mueven el cooperativismo de MON-

DRAGON, visitando Ikerlan, Caja Laboral, Otalora y Eskola.

La segunda jornada se centró en ampliar y mejorar las relaciones entre las cooperativas andaluzas y Ulma, para lo cual se realizaron charlas con responsables del Grupo y visitas a las plantas de producción. Con la ilusión renovada al comprobar la magnitud que el cooperativismo ha alcanzado en Mondragón, emprendieron viaje de regreso a tierras andaluzas.



Cooperativistas andaluzes.

GILLES FRENETTE Y GERARD FONTENEAU, DE CANADA

Gilles Frenette es responsable de Formación de la Confederación de los Sindicatos Nacionales de Ouebec (Canada) y Gerard Fonteneau es Director del Departamento de Relaciones de la OIT (Organización Internacional del Trabajo). Ambos, acompañados por Jose M.^a Etxebarria economista de la Fundación Sabino Arana, estuvieron el pasado 9 de Abril en Mondragón con el fin de

conocer la experiencia cooperativa.

Tras visitar Ikerlan y la planta de frigoríficos de Fagor finalmente acudieron a Otalora, donde pudieron conversar con personal del centro acerca de la historia de la experiencia, la estructuración del Grupo y sus proyectos de cara al 'futuro europeo'.

No tuvieron tiempo para mucho más, ya que los medios de comunicación vascos, tanto prensa como televisión requirieron su presencia para entrevistarles.



Gilles Frenette y Gerard Fonteneau.

FUNDACION UNIVERSITARIA LUIS AMIGO DE COLOMBIA

José Hernando Maya, sacerdote y rector de la Fundación Universitaria Luis Amigó de Medellín (Colombia) tuvo ocasión de compartir algunas horas con el director del Area de Difusión Cooperativa de Otalora, Jose M.^a Larrañaga. El tema sobre el cual intercambiaron puntos de vista fue la formación y más específicamente la dirigida a núcleos de población marginales. La Fundación Universitaria Luis Amigó comenzó su andadura hace 6

años y básicamente trata de 'reeducar pedagógicamente a personas que no tienen muchas alternativas para incorporarse al mercado laboral'. Uno de los objetivos principales de esta fundación, según nos comentó el propio Sr. Hernando, es el de 'formar personas para que posteriormente constituyan cooperativas, de manera que puedan ser capaces de administrar y llevar adelante empresas en las que la solidaridad es el pilar sobre el que se sustentan'.

En la foto el Sr. Hernando durante su estancia en Otalora.



José Hernando Maya

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES DE ZARAGOZA

También recibimos la visita de algunos alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza. La visita se llevó a cabo el día 11 del mes pasado y el objetivo básico de la misma fue el de conocer la experiencia cooperativa de Mondragón, su organización y sus perspectivas de futuro.

Además, a petición de los visitantes, se incidió en el papel que juegan los

departamentos de recursos humanos de cara al desarrollo de una experiencia basada en la solidaridad. Para ello Mikel Lezamiz, responsable del Gabinete Sociológico de Otalora, ofreció una breve charla a los estudiantes en la que destacó el papel de estos departamentos de cara al futuro desarrollo del Grupo.

Finalmente y para tener contacto con la realidad práctica cooperativa, los estudiantes visitaron Ikerlan y la planta de fabricación de frigoríficos de Fagor.

En la foto, los visitantes en la Sala Besaide de Otalora durante la charla sobre Recursos Humanos.



Grupo de alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Zaragoza.

'GRUP EMPRESARIAL COOPERATIU VALENCIA'

Urtero egiten duten bezala aurreten ere Arrasatera hurbildu ziren Valenciako talde kooperatiboaren ordezkari batzuk (argazkian azaltzen direnak hain zuzen ere). Bisitaldiaren helburuak batez ere bi izan ziren; alde batetik solidaritatean oinarritzen diren beste esperientzi batzuk ezagutu, eta bestalde, elkarlanaren arrazoiak eztabaiatu eta aztertu.

Guztira, bi egun egon ziren gure artean Valenciatik etorritako kooperatibista hauek. Lehengo egunean kooperatibismo eta kooperatiba ezberdinei hitzegiteaz gain bisitaldi espezifiko batzuk egin zituzten. Hala nola Lankide Aurrezkoa, Eskola Politeknikoa, Otalora Hezkuntzetxea eta Irizar-en egon ziren bertako errealitatea ezagutzeko asmoz. Bigarren eguna Fagor eta Eroski bisitatu zuten. Bisitaldi honetatik atera zuten konklusioa zera da, formakuntza oso garrantzi handiko faktorea dela kooperatibak aurrera egin ahal izateko.



Valenciako talde kooperatiboaren ordezkari batzuk.

Beste hiru kontsulta bidaldu dizkigute atal berri honetara. Dakizuenez, galde-erantzunak izeneko atal hau bazkide guztiei zuzendurik dago, zuen arazo laboralek sortzen dizkizuen zalantzak argitzeko hain zuzen ere.



Galde-erantzunak

Soy socio de una Cooperativa desde hace 18 años. Tengo mujer y tres hijos y quisiera saber a quién corresponde quedarse con mi aportación en caso de que fallezca y qué tengo que hacer para repartir esa cantidad como yo quiera.

Simplificando mucho la respuesta puede señalarse que la aportación a capital social es un bien más del patrimonio de socio y por tanto está sujeta a las normas generales aplicables a las sucesiones.

Si el socio pretende disponer de la aportación que sea suya de una manera determinada para el caso de fallecimiento deberá realizarlo en testamento.

El testamento deberá respetar en el caso planteado las siguientes normas:

1/3 debe distribuirse a partes iguales entre los hijos.

1/3 debe distribuirse, bien a partes iguales bien mejorando a uno o más, entre los hijos.

1/3 es de libre disposición y por tanto con el destino que pretenda el testador.

Por su parte, el cónyuge tendría derecho al menos al usufructo del segundo de los tercios mencionados. Así pues, siempre que a nivel de la totalidad del patrimonio se respete la distribución citada, el socio podrá dar a la aportación que sea suya el destino que pretenda.

A una amiga mía su ex-marido le ha pedido la mitad de la aportación que tiene en la cooperativa porque han dividido sus bienes. Ella entró en la cooperativa de soltera y su ex-marido no aportó nada del capital que tuvo que poner. Tienen un hijo que queda en custodia de la madre. ¿Es justo que le quiten un capital que ella ha ganado?

Dentro de la brevedad que exige este espacio y sin entrar en consideraciones sobre lo justo o injusto, parece poder deducirse del ordenamiento jurídico la siguiente respuesta. Si tal y como parece deducirse del enunciado el desembolso de la aportación a capital se realizó íntegramente con anterioridad al matrimonio, tal aportación sigue teniendo la naturaleza de **bien privativo** y por tanto, en este caso, exclusivo de la esposa.

Sin embargo, los frutos, rentas e intereses producidos por bienes privativos tienen naturaleza de **bienes gananciales** por lo que corresponden a ambos cónyuges.

A la disolución de la sociedad de gananciales la parte correspondiente a las aportaciones a capital realizadas desde la celebración del matrimonio mediante ampliaciones de capital, capitalización de retornos u otras formas, tendrán la consideración de:

bien ganancial, si se han realizado con bienes gananciales o bien privativo, si se han realizado con bienes privativos

Tengo 56 años y quiero dejarle a mi hijo el puesto en la cooperativa pero en mi cooperativa no hace falta mano de obra. ¿Tengo derecho a que mi hijo entre en otra cooperativa? o ¿puedo pedir que cuando haga falta sea el primero en entrar?

No existe precepto o disposición que con carácter general conceda o reconozca el derecho de transmisión de padres a hijos de la condición de socio trabajador o el derecho de ingreso preferente en favor de los hijos de socios trabajadores. Por ello habría que contestar que con carácter general no existe derecho a ingreso automático o ingreso preferente ni en la cooperativa a la que pertenezca el 'padre-socio trabajador' ni en ningún a otra.

No obstante, existen algunas cooperativas o grupos de cooperativas, en los que, cumpliendo determinados requisitos, es posible ceder la condición de socio de dicha cooperativa de padre a hijo, o en las que los hijos de sus socios trabajadores tienen un tratamiento preferente en la selección de nuevos socios.

Oharra

Kontsulta bat egin nahi izanez, gero, idatzi zuen gutunak helbide honetara:

OTALORA
(GALDE-ERANTZUNAK)
AOZARAZA AUZOA
39 POSTA KUTXA
20550 ARETXABALETA

Cartas al Director

OTALORA

Aozaraga Auzoa

Apartado 39

20550 Antzeabaleta



TRANSFERENCIAS DE TECNOLOGÍA: Una vía hacia los Mercados Internacionales.

Desde sus inicios, allá por el año 1973, el quehacer del Departamento de Transferencia de Tecnología, ha pasado por distintas etapas de dedicación y protagonismo, propias de los trabajos en los que la estabilidad no es una de las características principales, siendo probablemente, el Departamento que mayor proyección internacional ha dado a lo que ahora configura el Grupo Fagor.

Sus trabajos han tenido un doble efecto: primero generar ventas directas del Departamento de Ingeniería en proyectos, venta de tecnología, etc., y segundo y como consecuencia de lo anterior, generar ventas inducidas de otras empresas del grupo, maquinaria y componentes principalmente. A esto debemos añadir el nada despreciable efecto de propaganda y prestigio que la firma de cualquier contrato internacional trae consigo.

La actividad de Transferencia de Tecnología ha obtenido año tras año resultados económicos positivos, tanto que en algún caso han servido para evitar situar en rojo las cuentas de Fagor Sistemas.

Todas las marcas, tanto estatales como europeas, disponen de potentes organizaciones dedicadas a promover ventas de este tipo en los países en vías de desarrollo, que son nuestro mercado natural en esta materia.

Nombres como Zanussi, Merloni o Cointra, nos los encontramos por todas partes. Lo importante en los países en vías de desarrollo es poner el primer pie. Después los negocios tienen buenas posibilidades de fluir más fácilmente.

Pero esto requiere de un esfuerzo fruto de una voluntad inequívoca de tener presencia en esos mercados, y al parecer, eso no existe desde hace dos años en el Grupo Fagor. La exigua estructura que existía en

el año 89 -cuatro personas-, ha ido desapareciendo hasta quedarse reducida a un mínimo con la que sólo puede darse un servicio meramente testimonial difícilmente operativo y generador de ventas.

Estamos en definitiva en una situación en la que debido a la desidia de unos y a la apatía de los más, Transferencia de Tecnología está muriendo por inactividad. Ni estructura, ni presupuestos ni promociones. Sólo subsistencia testimonial.

Bastaría sólo con mirar las ventas realizadas en los últimos años, los beneficios obtenidos y el ser conscientes de la importancia que nuestros competidores dan a esta actividad, para justificar que con apremio, se proceda al tantas veces anunciado y nunca abordado relanzamiento de este Departamento. Generación de ventas y presencia internacional no son cosas de las que andemos sobrados. Transferencia de Tecnología hace falta al Grupo.

Socio Nº 10 de Fagor Sistemas

LEGAL Y EXPERIMENTAL, PERO IMPUESTA

No procede aquí y ahora, realizar un análisis exhaustivo del Nuevo Proyecto llamado Clasificación Profesional ó Política Retributiva, para la Nueva Clase Ejecutiva, que aún con carácter experimental y rozando la propia ilegalidad, se intenta implantar en el contexto del Grupo Fagor, sino criticar la forma de implantación Burocrática de este importantísimo Proyecto por haber desestimado el entendimiento, el consenso y el **paso por las urnas.**

La valía de unos Gobernantes Progresistas no se mide por la cuantía de goles que metan o no a sus respectivos Colectivos, sino en el rigor y la defensa que realicen éstos a cada una de las aspiraciones de Este.

El Cooperativismo jamás ha necesitado de Salvadores exentos de solidaridad y sedientos de lujuria del dolar; para tal fin bastaría acudir a la demanda del mercadillo del mercenariado Capitalista de al lado.

El Colectivo del Grupo Fagor, debe exigir, que antes de cualquier cambio parcial o provisional en abrir el Valor del Abanico Retributivo del 1 al 6, 8, 10, ó 12, se proponga al Colectivo, se abra un Gran Debate y en un tiempo prudencial se lleve para su deliberación a las 'urnas', con toda la clarividencia y tranquilidad del mundo.

Porque compañeros, es un tema que atañe seriamente al Gran Colectivo y no procede en Democracia que se cuele por la puerta de atrás.

Tanto para preservar la Dignidad, Credibilidad y la propia Supervivencia de la Cooperación.

Iosu Zabalo

NOTA:

El Consejo General del Grupo Fagor se ha comprometido a convocar una Asamblea Extraordinaria para tratar la política retributiva de los directivos. Así se pensaba hacer en todo momento sin perjuicio del proceso experimental previo que se había planteado de acuerdo con las competencias del reglamento.

a) No se admitirán Cartas al Director cuyo contenido se extienda más allá de un folio.

b) Las opiniones vertidas en Cartas al Director no son aceptadas necesariamente por la Redacción del T.U.

c) Es imprescindible que sean firmadas y en ellas quede constancia del D.N.I. de su autor/autores.

10 Preguntas a... Alex Goricelaya

Presidente del Consejo Social del Grupo Fagor

“LA EUROPA DE LOS MERCADERES VA A DINAMIZAR NUESTRO COOPERATIVISMO”

- **Los Consejos Sociales ¿son meras formulaciones conceptuales o juegan un papel relevante en el día a día cooperativo?**

Los Consejos Sociales no dejan de ser una realidad débil dentro de un marco teórico bien concebido. Queda la gran tarea de ajustar teoría-práctica. Este ajuste lo vamos a hacer ya.

- **¿Ser Presidente del Consejo Social es a las Cooperativas lo que Secretario General de un Sindicato es a las Sociedades Capitalistas?**

Son órganos diferentes. No cabe equivalencia.

- **¿Son necesarios los sindicatos en las Cooperativas?**

Los Sindicatos y el Cooperativismo son parte del movimiento de los trabajadores. Puede ser útil la presencia sindical en las cooperativas pero respetando su peculiaridad.

- **La nueva dinámica de mercado impuesta por la Europa sin fronteras, ¿es incompatible con el 'modus operandi' de las cooperativas?**

La Europa de mercaderes va a dinamizar nuestro cooperativismo, actualmente bastante burocratizado.



- **Socios cooperativistas, ¿Somos conscientes de la trascendencia económica de nuestra Experiencia?**

Por supuesto, pero la conciencia puede agrandarse mediante auténtica participación en el trabajo.

- **¿Cuáles son los dos problemas más graves del Cooperativismo de Mondragón?**

El problema de adaptación al nuevo marco competitivo y el del perfeccionamiento de la democracia cooperativa con ejercicio real de sus funciones de Consejos Rectores y Sociales. La resolución del segundo se traducirá en ventaja competitiva.

- **Afloran algunos conflictos ¿Hay alguna razón para pensar que el Cooperativismo ha tocado fondo?**

En cualquier sociedad se generan conflictos; hay que buscar la forma de darles salida. El Cooperativismo, en la actual sociedad, ha tocado fondo, pero estoy seguro de que al tocar fondo, ha cogido impulso para superar las mejores realizaciones hasta ahora habidas.

- **La grave enfermedad que has padecido ¿ha hecho cambiar tu concepto de la vida?**

Básicamente no. El distanciamiento del trabajo de primera línea me ha permitido ver los cambios tácticos necesarios, pero dentro de las coordenadas de toda mi vida.

- **¿Creyente, agnóstico o ateo?**

Respeto todas las creencias, pues conozco muchas personas que desde las tres posiciones trabajan con auténtica solidaridad.

- **¿Cuáles son tus principales aficiones?**

He practicado montañismo, aunque ahora ya no lo hago. La lectura es mi gran afición.