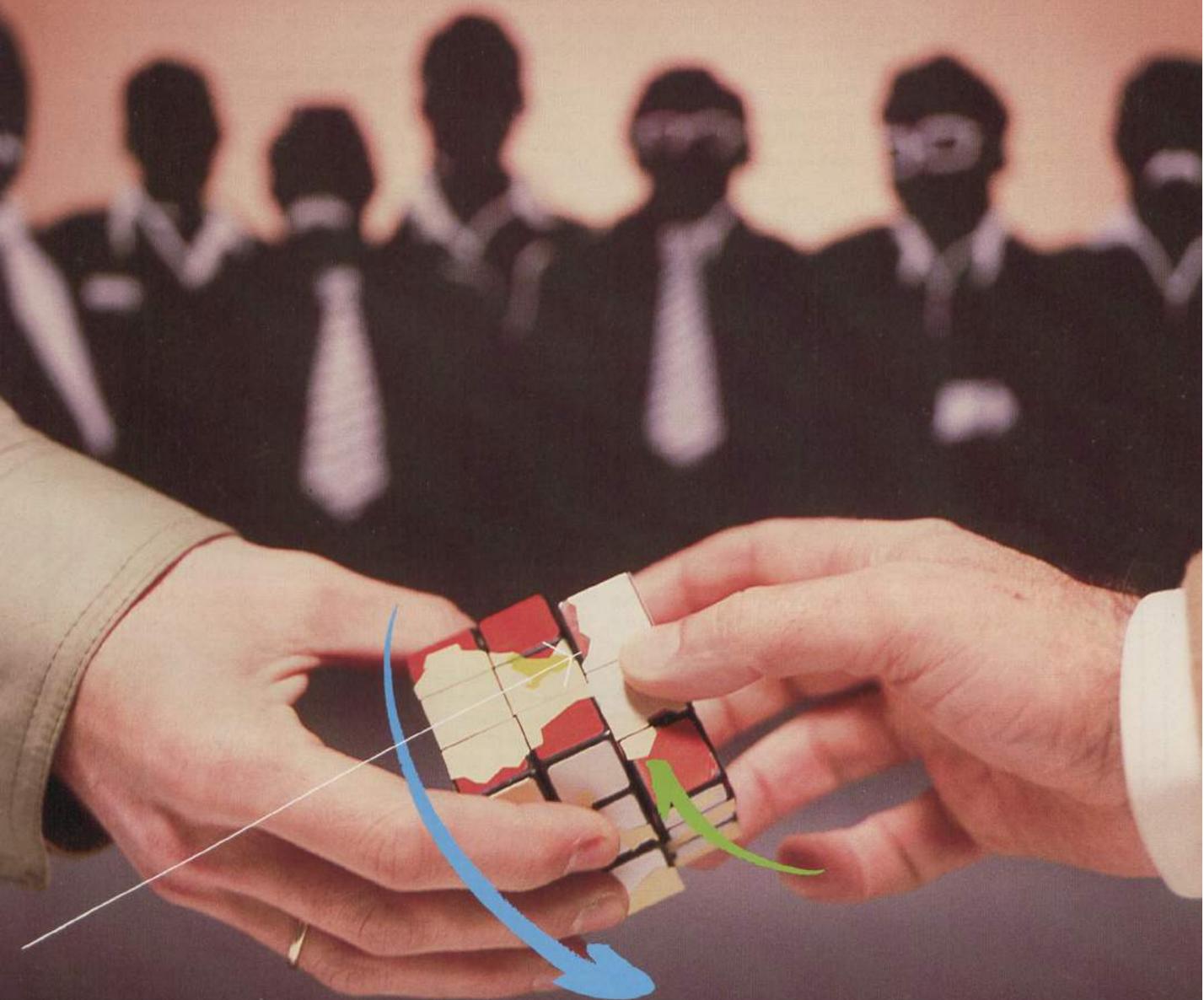


T.U.

Trabajo y Unión

larkide

N.º 279
Marzo 1985



LEARKO, SUZTAKETARAKO TRESNA

La solidaridad es austera

José María Mendizabal

Asignar niveles a la solidaridad supone reconocerse limitado y establecer prioridades tanto en la atención a las necesidades propias como a las ajenas. Deberíamos solidarizarnos con todo lo que solicite nuestra generosidad pero no podemos llegar a todas partes. Arizmendiarieta solía decir: **"La solidaridad debe ir más allá de los estrechos círculos del centro de trabajo, más allá también del círculo del movimiento cooperativo: debe extenderse a todos los campos de la vida pública"**.

Conceptualmente no se pueden poner límites a la generosidad, pero las limitaciones vienen impuestas por la misma naturaleza de las cosas y de los hombres. Que no podamos atender a todo no quiere decir que perdamos el sentido de solidaridad. Arizmendiarieta habla de niveles de solidaridad práctica y cada uno de ellos recibe un tratamiento diferente. Aplicar y realizar la solidaridad será muchas veces cuestión de mantener un cierto equilibrio entre el bien propio y el bien ajeno, y siempre se podrá pedir a los hombres un poco más de lo que parece que están dispuestos a dar. De hecho, hombres a los que parecía imposible arrancar un impulso generoso han sido capaces de realizar utopías.

Por las conversaciones que oigo pareciera que entre los cooperativistas se ha perdido el sentido del ideal, que hay más preocupación por conversar que por crear; los signos de creatividad e imaginación y de riesgo habrían quedado reducidos al recuerdo; se habría perdido espíritu y todos sabemos que el espíritu del cooperativismo es la solidaridad. El espíritu liberal fué el espíritu del trabajo, el del cooperativismo debe ser el espíritu del trabajo solidario.

Quisiera creer que sólo es una preocupación pesimista y que todavía se dan signos de vitalidad y de generosidad. Habría algunos indicadores que podrían evidenciar nuestro grado de generosidad y solidaridad.

En primer lugar la austeridad. La austeridad posee características éticas pedagógicas, económicas y, evidentemente, también el valor del testimonio de solidaridad. La solidaridad conlleva necesariamente austeridad, que es austeridad en el gasto. La austeridad nunca ha dañado a nadie. Lo único que puede causar es admiración. El haber administrado la abundancia con criterios de escasez ofrece la posibilidad de que en la real escasez a na-

die le falte lo necesario y eso es un testimonio de solidaridad.

En segundo lugar el ahorro. **"El ahorro es el único camino que nos queda para emanciparnos de la pobreza y miseria. El ahorro es una necesidad. Pero es también una virtud, incluso una señora virtud que tiene que aparecer rodeada de otras virtudes, de muchas virtudes tales como la constancia, el espíritu de sacrificio, la previsión, etc., y sobre todo la solidaridad"**.

En contradicción con ésto estará seguramente la impresión profunda de que somos tanto más felices cuanto más podemos gastar. Arizmendiarieta contraponía: **"Seamos capaces de conformarnos con menos viajes, ropas, aparatos que la mayoría que nos rodea, sin sentirnos por ello menos personas, acoquejados, sino orgullosos de poder dar un testimonio al que la mayoría no están dispuestos"**.

Hay otro indicador de nuestro espíritu solidario y que tiene mucho que ver con el ahorro. Es la previsión o la solidaridad con el tiempo, con el futuro, y que resulta una idea básica en Dn. José María: **"La previsión es parte de la solidaridad. La falta de previsión es signo de inmadurez y de insolidaridad"**.

Alguna vez he oído que hay que sacrificar el presente al futuro, pero pienso que bien valen la pena algunos sacrificios del presente por un futuro próximo más seguro o estable para nosotros y los que nos rodean. Esto lo hemos practicado de alguna manera todos los estudiantes. Por otro lado, los esfuerzos personales de reconversión y de puesta a punto tecnológico van por ese camino. Pretender que los frutos de mi esfuerzo sólo los goce yo es, además de imposible, no acorde con el íntimo sentir del corazón humano. Siempre somos capaces de solidarizarnos con el futuro y eso es previsión.

Como se puede ver todo resulta mezclado, hasta el punto de poder meter en el mismo saco el ahorro, la austeridad, la previsión y la solidaridad; unas palabras contienen a las otras y ninguna de ellas sobra a la hora de querer transitar por caminos de cooperación.

No se trata de echar a volar las campanas de la alegría, pero difícilmente me quitarán la convicción de que hoy somos tan capaces de generosidad como ayer. Y lo que es seguro es que todos sabemos qué hay que hacer en tiempos de bonanza y qué en tiempos de crisis.

"SALIR DE MONDRAGON"

Durante los últimos años ha ido extendiéndose el proceso de constitución y consolidación de Grupos Comarcales, partiendo del modelo de Ularco. Hoy en día, entre las Cooperativas de Producción asociadas a Caja Laboral Popular, son excepción las que no forman parte de un grupo.

Los Grupos comarcales han demostrado su utilidad para reforzar las potencialidades de las Cooperativas individualmente consideradas, a través, especialmente, del establecimiento de una política social común, de la gestión mancomunada de determinados Servicios Centrales y del reforzamiento de su Dirección General.

En el futuro, además, acrecentarán previsiblemente su protagonismo en la actividad promotora, capaz de generar empleos cooperativos, verdadero reto para probar la vitalidad de nuestra Experiencia.

A partir de este número, la revista TU-Lankide se propone traer sistemáticamente a sus páginas los logros e inquietudes de los diversos Grupos Comarcales, comenzando por Learko, que engloba a las Cooperativas de la comarca vizcaína de Lea-Artibai.

Es imposible apreciar lo que no se conoce. Y el Grupo Cooperativo en su diversidad no resulta probable-

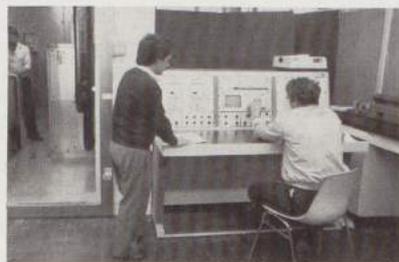
mente suficientemente conocido por nosotros, sus componentes.

Otro objetivo que nuestra revista se propone al emprender esta serie de artículos relativos a los Grupos Comarcales, consiste en ampliar su número de colaboradores, recogiendo voces distintas de las habituales. "Salir de Mondragón", en suma, sin olvidarnos de su peso específico fundamental dentro del Grupo Cooperativo.

Si deseamos enriquecer, mejorar TU-Lankide, nuestra es la palabra.



non zer



Con LEARKO iniciamos la publicación de un reportaje mensual sobre los distintos Grupos que configuran nuestra realidad Cooperativa. Learko, enmarcado en el triángulo geográfico Ondarroa-Lekeitio-Markina, está formado por algunas de las Cooperativas más jóvenes del Grupo Asociado a Caja Laboral Popular.

Cooperativas que surgieron en una época de crisis y en una zona calificada como "económicamente deprimida", que tratan de consolidarse empresarialmente con la ayuda del propio esfuerzo y el apoyo de las Instituciones Cooperativas.

El reportaje dedica un espacio a cada una de las cinco Cooperativas que conforman Learko -Cikautxo,

Eika, Lealde, Kide y Herriola-, enfoca su situación actual, sus logros y perspectivas de futuro. También incluye las opiniones vertidas en una Mesa Redonda que contó con la participación de varios representantes del grupo, así como un artículo sobre la Escuela Profesional comarcal de Lea-Artibai y un par de entrevistas con dos cooperativistas del Grupo.

Learko tiene una apuesta importante con el futuro, en una comarca donde el sector primario se aproxima al 50%, algo inédito en Vizcaya, y donde el Grupo Cooperativo se ha mostrado como el único capaz de impulsar nuevas iniciativas industriales en los últimos años, si bien hay que señalar que de los 1.000 puestos de trabajo previstos, únicamente la mitad se han hecho realidad (Pág. 7).

La historia del TU-Lankide, desde su lanzamiento por Don José M.^o Arizmendiarieta hasta hoy y el nuevo estilo que se intenta imprimir a nuestra revista, sirven de motivo para el artículo escrito por su anterior Director, Juan Leibar. (Pág. 5)

La creación de unidades de I+D en las Cooperativas es superior a la de su entorno industrial, lo que refleja una mayor conciencia social sobre el tema. Resultan sin embargo insuficientes para las exigencias del actual contexto científico y tecnológico y más aún de cara al desafío futuro. A nivel de País Vasco, el número de estas unidades de Investigación y Desarrollo continúa siendo

decepcionante, sobre todo si se tiene en cuenta los importantes recursos destinados a este fin por el Gobierno Vasco, tal como señala en su artículo Carmelo Urdangarin. (Pág. 23)

Biorritmoak eta Lan Istripuak, es el título del comentario escrito por Juanjo Aurrekoetxea, médico de Urkide, sobre los biorritmos y su influencia en los accidentes de todo tipo. Después de analizar los accidentes laborales ocurridos durante dos años en dos Cooperativas (Danona y Lan Mobel) manifiesta no haber observado aumento estadístico alguno en los diferentes partes del biorritmo. (Pág. 25).

El gran desafío

Kaixo lagunok:

Me encuentro con otro estilo de revista. En la etapa anterior tuvieron cabida mis pequeñas aportaciones. Espero hoy el mismo apoyo y acogida.

El desarrollo tecnológico está ocasionando angustia y desencanto en esta tierra nuestra tan constreñida, contaminada y mutilada, al estar dominada por grupos de poder que responden a intereses y deseos lucrativos, y en absoluto se esmeran en ordenar, planificar y hacer más humano este modelo de sociedad socio-laboral.

Ante este estado de cosas hasta se explica que cada día se vean obligados a la marginación mayores estratos de nuestra sociedad, especialmente las nuevas generaciones.

Y el mundillo cooperativo no es una isla. Estamos también nosotros inmersos en la crisis de la sociedad industrial, y el libre mercado reclama cada día con mayor fuerza a los órganos de gobierno y a los ejecutivos mayores cotas de decisión y de eficacia técnica y económica, obligándoles a crear nuevas superestructuras de gestión con la subsiguiente burocratización y la lógica pérdida de autogestión y libertad en los colectivos de base.

El primer reto que se le presenta hoy al cooperativismo desarrollado y que pone en juego su propia "anatomía" es la de cómo salvar la dejación y la desvinculación, y cómo sostener motivados a sus dirigentes y dirigidos, manuales e intelectuales.

El cooperativismo debe configurar su propio modelo socio-laboral, cultural y comunitario, lejos de presentarse como el doble de esa película tan repe, rayada y caduca, ajena a nuestro ser y apatencias.

Existe un grave riesgo de anquilosamiento y de marginación social. Si no somos capaces de amoldar desde ya nuestras filosofías, políticas y estructuras a las nuevas demandas y a los valores naturales que los nuevos tiempos reclaman, logremos para el año 2.000 esbeltos habitáculos pero en su seno sólo existirán enseres absoletos y carcomidos.

Besarkada bero bat,

ZABALO'tar Josuk
(Garagartza-Arrasate)

Otalorako iratxoaren jardunak

Lagun,

He visto el último número y en euskera hay 4 líneas como encabezamiento de "La nueva Oficina Bancaria". Pensadito se me ha ocurrido que yo mismo podría escri-

bir en euskera y te mando una primera colaboración con ese título un tanto irónico "La cháchara del duendecillo de Otalora".

Denok dakigunez Otalora jauregia berriztatuta dago eta hantxe ikasten ari dira Euskal-Herri guztitik etorritako ehunen bat gazte. Denek Unibertsitateko estudioak gaindituak dituzte eta gure Kooperatibak zer diren eta nola zuzendu behar diren aztertzen ari dira.

Bi urtetako epea dute bai kooperatibek, bai gazteek elkar ezagutzeko. Gero, komeni balitzaie, aukera egingo lukete kooperatiba barruan gelditzeko edo beste erabakiren bat hartzeko. Gure kooperatibetako hamar edo hogeit urte barruko zuzendariak gazte horien artean daudela pentsatzen dugu.

Berriztatu ala hil, entzun ohida. Berritze hori gazteen-gandik etorri behar zaigula uste dugu. Kooperatibetako gizonak adinean aurrera goaz eta denok dakigu urteak gora dijoazten neurrian lana egiteko gogoa eta indarra ezinbesteko beherakada egiten duela. Orain 25 urte berebiziko indarrekin hasi ginen lanean jotake, eta hor non dauden gure lanaren emaitzak, sortu genituen lantoki berriak.

Experientzia handiagoa eta luzeagoa dugu helduok. Eta horrek ere berea balio du, baina istilu berrietan sartzeko; neurri handi batean behintzat, ilusioa galdua dugu. Berrogeita hamar urtetik gorakook inbento berri gutti asmatuko ditugu. Gure lanpostua ongi bete eta zintzo jokatzea gauza bat da, beste gauza bat denbora berriei erantzun egokia ematea.

Beste alde gazteek presionatzen ari dira. Lanpostu berriak eskatzen dituzte. Lan egin nahi dute. Lanerako gertatuta eta prest daude. Denbora aldi luzean ezin ditza-kegu lanik egin gabe eduki, ez egitera ere ohitzen bait da bat. Gure larritasuna hortxe dago: Gazteen lanpostu berriak ez ote gaituen baztertuta utziko...

Orain arte guk mantendu izan ditugu gazteak -gaztea deritxot 25 urtetatik aurrerako gizona. Ez alda posible izango gazteek lan egin dezatela gu mantendu gaitzaten?. Denok diru guttiagokin bizi beharko ginatete, baina ez da pentsa ezinezko gauza. Ez dakit non entzun edo irakurri nuen "Helduak, zintzoak balira, merkeak lirateke".

J. M. Mendizabal "Aiskin"
(Aretxabaleta)

CARTAS

Recordamos a nuestros lectores que esta sección de CARTAS está abierta a cuantos los deseen. Irán acompañadas de la firma correspondiente y serán enviadas a la siguiente dirección:

TU-LANKIDE (Ikasbide)
Apartado 39
Aretxabaleta



Durante casi 25 años, la dirección, administración y algunos de los colaboradores de TU-Lankide han estado en Eskola Politeknikoa



REVISION Y RENOVACION

Juan Leibar

TU-Lankide Dn. Josemariak asmatutako aldiskariaren kabia Arrasateko Eskola Politeknikoa izan da 25 urtean zehar. Orain, adinez nagusia, ikasbidera aldatu da, Lan Kide Aurrezkiaren ardurapean. Egoera berri bat hasi da!

Dn. José María creó instituciones que respondían siempre a necesidades y a carencias sociales, y colaboró también en el lanzamiento de otras muchas. El abanico es amplio y va desde la Eskola, Alecoop, Auzo-Lagun, Ikerlan y... hasta Caja Laboral Popular.

Una de las obras que él fundó y dirigió, modesta si se quiere, fue la revista TU-Lankide, que utilizó de tribuna para comunicar sus ideas y proyectos cooperativos.

Nueva etapa

TU-Lankide, durante casi 25 años, →

→ ha tenido la dirección, administración y algunos de sus colaboradores en Eskola Politeknikoa y ha estado bajo la tutela jurídica de Liga de Educación y Cultura, que se constituyó en su empresa editora.

En la nueva etapa que ha iniciado con 1985, la revista ha pasado a depender de Ikasbide.

El número de enero se ha presentado con la nueva imagen. Introduce modificaciones importantes que van desde un nuevo formato, mejor papel, portada a colores, mejoras gráficas... hasta colaboraciones más especializadas.

El contenido de la revista en la nueva etapa que inicia se centra en las realizaciones, proyectos y problemas cooperativos y en su amplio entorno económico, empresarial, jurídico, tecnológico, formación del personal, etc..

La revista está destinada a los rectores, consejeros, equipos directivos y socios en general.

La tirada se ha reducido en 5.000 ejemplares. Se inicia con 7.000 ejemplares al mes. Las Cooperativas dirán si todavía resulta excesivo el número o, por el contrario, hay que ampliar la tirada. El coste total del ejemplar/mes asciende a 90 pesetas.

Cambiar o... vegetar

Es difícil mantener una revista en vilo, interesante, con mordiente, durante años. Hay que renovarse con cierta periodicidad.

Ocho años, desde que falleció Dn. José María, son demasiados años para que TU-Lankide se haya podido mantener en línea de novedad e interés para la gran masa de posibles lectores cooperativistas.

La creación de IKASBIDE ha brindado la oportunidad para el cambio, con la convicción de que es a Ikasbide a quien corresponde mantener y promocionar la revista con nuevos derroteros.

Antes de dar este paso ha habido medio año de transición en el que se han estudiado los detalles del cambio y se ha procedido a la contratación de un profesional para la dirección de la revista, la colaboración de una diseñadora y de fotógrafos.

Datos para la historia

Septiembre de 1960:

Don José María reúne en la oficina de Resusta de Mondragón a una representación de la Escuela Profesional, de Caja Laboral y de las Cooperativas y les propone la creación de una revista.

Octubre de 1960:

Sale a la calle el primer número de "COOPERACION": 10 folios escritos a máquina, fotocopiados y grapados a mano.



La creación de Ikasbide ha brindado la oportunidad para el cambio

Octubre de 1961:

"COOPERACION" es ya un modesto folleto de 16 páginas, impreso en Gráficas Mondragonesa, en formato de 150x200 mm.

El alma de la revista es Dn. José María. Todos los colaboradores son anónimos y gratuitos.

Julio de 1964:

Se cambia el título de "COOPERACION" porque circula otra publicación con el mismo nombre.

Tras laboriosas gestiones en Madrid se registra el nuevo título "T.U.-Trabajo y Unión".

Enero de 1970:

Se imprime en Gráficas Goyeri de Zumarraga, con una tirada de 7.500 ejemplares, al precio de 9.500 ptas. la tirada completa con todos los gastos.

Noviembre de 1971:

Primer secuestro de la revista. A las seis de la mañana la policía recoge todas las existencias disponibles en la Eskola Politeknikoa antes de su distribución. Motivo: Un artículo titulado "Eguberriak eta Espetxeak", sobre presos y torturas.

Mayo de 1973:

"T.U." inicia la publicación de una sección en euskera tras los pertinentes permisos y el compromiso de enviar a "Información y Turismo" en San Sebastián la adecuada traducción. La cabecera de la nueva sección es "LANKIDE".

Ya en noviembre del mismo año se recibe una seria amonestación por emplear los términos "Euzkadi" y "Euskotarrak" y que deben ser sustituidos por los de "Euskalerría" y "Euskaldun".

29 Noviembre de 1976:

Fallece Dn. José María.

Diciembre de 1976:

Una Comisión formada por representantes de Caja Laboral Popular, Eskola Politeknikoa y Cooperativas decide mantener la revista como elemento necesario para la difusión del pensamiento de Dn. José María y de la doctrina cooperativa.

El n.º 190 -Diciembre de 1976- es un extraordinario dedicado íntegramente a la figura de Dn. José María, con artículos de sus amigos, discípulos y colaboradores que analizan diversas facetas de su vida y personalidad.

Enero de 1977:

Relanzamiento de la revista con otro formato (195x265 mm.) y la colaboración de un profesional, Luis María Mendizabal, por un período de seis meses. Se estrena nueva cabecera: "T.U. - LANKIDE".

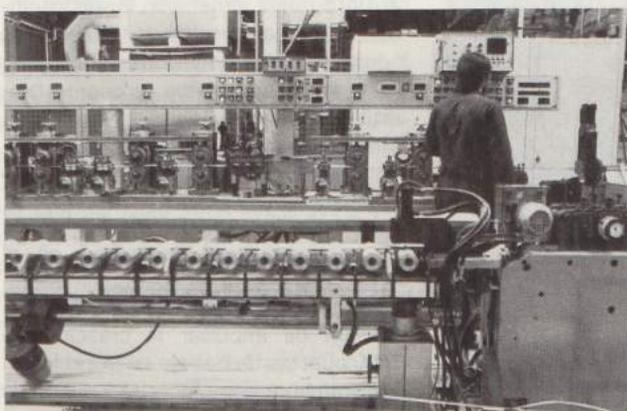
Enero de 1980:

Un extraordinario de la revista dedica 66 páginas al "GRUPO COOPERATIVO MONDRAGON".

La revista se ha estabilizado hasta 1984, siguiendo bajo la tutela de LIGA DE EDUCACION Y CULTURA, con una mesa de redacción compuesta por representantes de Caja Laboral Popular, Eskola Politeknikoa y Cooperativas de la zona.

La tirada ha rondado los 12.000 ejemplares. En ocasiones ha sido la revista de mayor tirada en todo Euskadi.

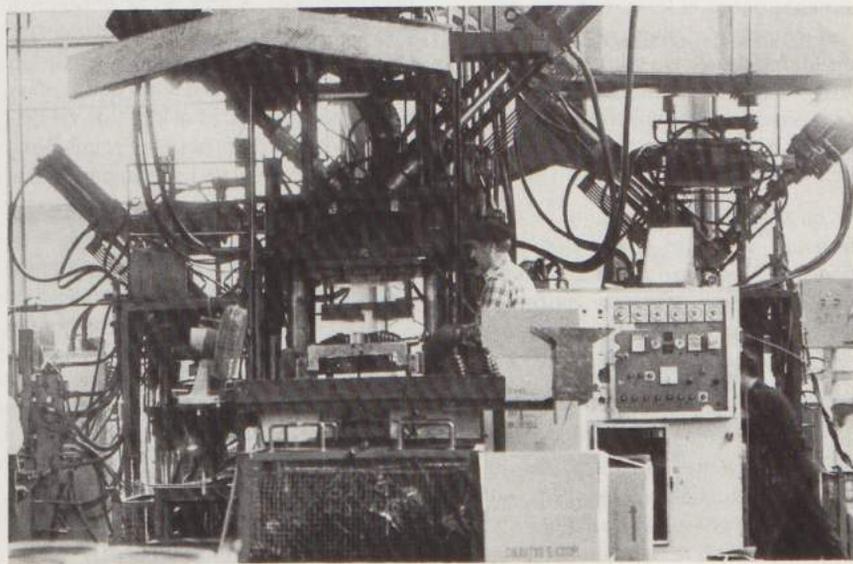
Y así, con el número 276, tras casi 25 años siguiendo lo más fielmente las huellas de Dn. José María, se ha cerrado un largo período. ■



GRUPO LEARKO

Texto: Jesús E. Ginto

Fotografía: Jesús Uriarte



LEARKO, PROMOTOR DE INDUSTRIAS EN LEA-ARTIBAI

Para la mayoría de los vascos el nombre de Markina va estrechamente unido a la famosa Escuela de Cesta Punta y a sus jóvenes valores que triunfan en los frontones de Connecticut, Miami o Manila. La evocación de Ondarroa les trae automáticamente a la memoria el buen pescado fresco de arrastre o pincho, la bravura de sus arrantzales y etxeoandres y sus ya históricas enganchadas con las patrulleras francesas. Lekeitio suena más a refinamiento y veraneo, a antiguas mansiones y huéspedes de lujo como la emperatriz Zita, a típicas calles marineras y vistosos miradores junto al puerto.

Toda esta zona costera de Vizcaya trae nostalgias de océanos, de buena cocina vasca y de rincones con recio temple euskaldún. Una comarca en la que los centros urbanos antes mencionados se completan con los núcleos urbano-rurales de Berriatua, Arbacegui, Etxebarria, Ea, Amoroto, Murelaga, Mendaja, Ispaster y Gizaburuaga.

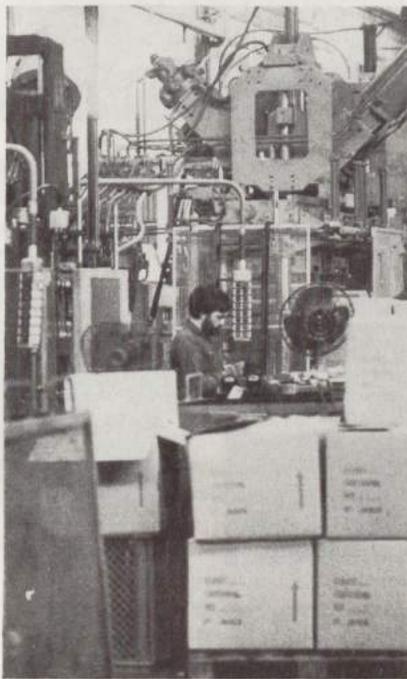
Zona deprimida

Lo que muy pocos saben es que esta comarca tan hermosa, situada en el apéndice de Vizcaya, es reconocida, incluso oficialmente, como "zona económica deprimida" y que de su población activa el 46% se dedica a las labores de pesca y agricultura. Porcentaje bastante insólito en Vizcaya donde sólo el 9% trabaja en el sector primario. Por el contrario, la industria de la zona únicamente ocupa el 25%, con una dimensión empresarial muy reducida y con productos de escaso contenido tecnológico. Fuerte contraste con el conjunto de la provincia que absorbe al 53% de la mano de obra en actividades industriales.

Los habitantes de la zona se quejan de estar "un tanto abandonados de la mano de Dios" pero sobre todo de la Diputación Foral. Para convencerse de ello basta dar una vuelta por sus carreteras, aunque es de justicia reconocer que algo se van arreglando en los últimos tiempos.

Sanitariamente, el estudio Comarcal de Desarrollo publicado en 1975, reflejó unas condiciones casi tercermundistas, es de suponer que algo mejoradas en la

- *El 46% se ocupa en la pesca y agricultura*



actualidad. Según dicho informe sólo había un médico por cada 1.600 habitantes, cuando la media de Alava era de 778, la de Guipúzcoa de 784, la de Navarra de 669 y la propia Vizcaya de 724.

Educativamente, apenas han existido oportunidades aparte de la enseñanza primaria, la Escuela de Pesca de Ondarroa o la Profesional de Primer Grado de Markina. Sólo hace unos pocos años que abrió sus puertas el Instituto de Ondarroa y se hizo realidad la Escuela Profesional Comarcal de Lea-Artibai, de carácter cooperativo, que en este curso ha incorporado el Programa de Reforma de Enseñanzas Medias (REM), abriendo nuevas perspectivas para la zona.

Nacen las Cooperativas

Lógicamente, esta falta de horizontes formativos ha repercutido muy negativamente en el desarrollo de la comarca, que ha padecido siempre de escasez de mano de obra cualificada. Ello unido a las pésimas comunicaciones ha hecho

que la industria, salvo el caso particular de la empresa Esperanza de Markina con una plantilla en torno a los 400 trabajadores, apenas haya mostrado interés por asentarse en la zona, menos aún en época de crisis.

Motivados por el firme deseo de invertir esta dinámica de abandono y empobrecimiento, un grupo de "herri-koshemes" asociados al Grupo Cooperativo, que prestaban sus servicios en Caja Laboral, Ulgor, etc. decidieron hace unos años potenciar el sector industrial y crear puestos de trabajo en la industria. conviene recordar que entre los hijos de la comarca se cuenta Don José María Arizmendiarieta, nacido en Barinaga, aunque luego pasaría gran parte de su vida en Mondragón.

A los deseos suceden los informes y las reuniones, que cristalizan en el compromiso de unos cuantos cooperativistas originarios de la comarca y en la decisión de impulsar la creación de 1.000 puestos de trabajo en la industria. Primeramente tiene lugar el traslado de la sección de la empresa Arrasate a Markina. Muy pronto le seguirá Cikautxo, que es la primera Cooperativa lanzada desde Caja Laboral, del mismo modo que intervendrá posteriormente en el lanzamiento de Eika, Lealde, Kide y Herriola. Habría que añadir los nombres de Miba y Barrenetxe que,

El Grupo Learko está integrado por las cooperativas industriales de la Comarca vizcaina de Lea-Artibai.

Esta Comarca tiene una población de 32.000 habitantes, y tiene como cabeceras a Ondarroa, Lekeitio y Markina.

Las primeras Cooperativas nacen en Markina y Ondarroa en torno al consumo (La Markinesa en 1959, hoy Eroski), al suministro de piensos de ganado (Miba en 1963) y a la actividad pesquera (Copesca en 1964).

Hacia 1968 emerge a superficie la idea de iniciar la promoción de empresas industriales. La idea es impulsada por grupos inquietos de jóvenes de la zona que, después de completar estudios técnicos y de adquirir una inicial experiencia industrial de trabajo, y al-

aunque integrados en el Grupo Agroalimentario, también se encuentran en la zona entre Etxebarria y Markina.

De modo que el Grupo Learko está formado por cinco jóvenes Cooperativas que han nacido en plena crisis económica y que luchan por consolidarse empresarialmente a pesar de las dificultades. La crisis también ha sido la causante de que sólo se hayan creado 650 puestos de trabajos asociados, de los que 500 corresponden a Learko, que si bien tienen un indudable peso en la zona, todavía permanecen un tanto alejados de los 1.000 previstos en el Plan.

CIKAUTXO

Lo primero que se les ocurrió a los promotores de esta Cooperativa de Berriatua, a sólo tres kilómetros de Ondarroa, fue lógicamente montar una fábrica de conservas. Las circunstancias lo desaconsejaron y de la mano de Caja Laboral Popular, que fue la primera vez que participó en el lanzamiento de una Cooperativa, se toma la decisión de fabricar goma. Las necesidades de Ulgor en aquel momento también tuvieron algo que ver en la decisión.

Así las cosas, se constituye Cikautxo en julio de 1971 comenzando la producción de goma al año siguiente. Como indica con cierto humor su gerente Luis Unzueta "además de carecer de tradición industrial se nació sin saber prácticamente para qué servía el azufre. En otras palabras se partió de cero. Todo lo que hoy es Cikautxo es debido al esfuerzo y a la tecnología que nosotros hemos



Cikautxo es una empresa con futuro a nivel internacional

- *Cikautxo fue la primera Cooperativa lanzada desde Caja Laboral*

desarrollado. Claro que hoy no resultaría tan sencillo nacer en tales circunstancias".

Los comienzos, como en toda empresa Cooperativa, exigieron muchos sacrificios y la ayuda de Caja Laboral fue decisiva. Actualmente Cikautxo es una marca con imagen dentro de su especialidad dentro de España y aspira a ser pronto tan conocida en Europa como ya lo es en España. El pasado año facturó por valor de 1.060 millones de pesetas y exportó el 20% de su producción.

Como su nombre indica, Cikautxo se

dedica a la fabricación de productos técnicos de caucho, sobre todo, para los sectores de la automoción y electrodomésticos. Su proceso de fabricación incluye desde el proyecto y construcción de moldes y útiles hasta la preparación de mezclas y la fabricación según plano y especificaciones del cliente. Elabora piezas de caucho por inyección y por extrusión.

A sus clientes iniciales -Ulgor y Domar- se han ido sumando luego los nombres de Philips, AEG, Bosch, Siemens y Hoover en el campo de los

Desde el presente pensando en el futuro

gunos de gestión, en las Cooperativas de Mondragón, ven la necesidad de crear empleo industrial para promocionar la Comarca, y deciden colaborar en los distintos proyectos de empresas que vayan surgiendo.

Desde la inquietud de estos grupos humanos surgen las primeras cooperativas industriales en Markina y Ondarroa en 1972, y más tarde en Ispaster.

La comunicación y el contacto asiduo entre los equipos directivos de las cooperativas surgidas, fué posibilitando un progresivo acercamiento para atacar mancomunadamente algunos proyectos. Así surge el apoyo unánime y decidido a la promoción de la Es-

cuela Profesional Comarcal y, en 1977, la constitución del Grupo Learko por las Cooperativas industriales de la Comarca.

En este proceso histórico hay dos aspectos relevantes a subrayar. La motivación fundamental fue crear puestos industriales en la zona -hoy los puestos cooperativos representan el 15% de la industrias de la Comarca-. La mayoría de los hombres fundamentales que han intervenido en el lanzamiento y dirección de las cooperativas han tenido previamente una experiencia de trabajo en las cooperativas de Arrasate.

Hoy, desde el presente y pensando en el futuro inmediato, el Grupo

Learko tiene dos retos irrenunciables. El primero y más inmediato, el afianzar, el consolidar las empresas existentes, en su mayoría jóvenes y por ello más frágiles.

El segundo, plantear proyectos viables de futuro -nuevas actividades industriales- que colaboren a la solución de la que continúa siendo primera necesidad de esta Comarca: puestos de trabajo para las nuevas generaciones y para los excedentes humanos del campo y del sector pesquero.

Estos son los dos retos más importantes y en los que estamos todos comprometidos.

José Luis Olasolo
Director General Learko

→ electrodomésticos. En el sector de automoción trabaja para Ford en España e Inglaterra, Renault en España y Francia, Citroen España y Seat. Su contacto con multinacionales exigentes le han familiarizado con las normas de calidad. En el caso de Cikautxo, la calidad viene dada en gran medida por la preparación de la goma adecuada en la sala de mezclas y la obtención de una correcta homogeneización de la misma. "Estas son las tareas más importantes de Cikautxo", precisa Luis Unzueta.

La Cooperativa cuenta con 180 socios trabajadores y destina el 55% de su producción al sector de electrodomésticos, básicamente lavadoras y en bastante menor medida lavavajillas. Buena parte de los ojos de buey, fuelles para carga de jabón y tubos de descarga de las lavadoras fabricadas en el Estado provienen de Cikautxo, ya que trabaja para todos los fabricantes importantes de electrodomésticos. Al sector de Automoción se encamina el 38% de su producción, correspondiendo a Varios el 5% restante.

Uno de los retos de Cikautxo, señala Unzueta, es vender más en Europa, donde el pasado año se envió el 20% de la producción, este año se espera llegar al 25% y en un plazo medio al 35%. "El ingreso en la CEE y la supresión de fronteras va a tener fuertes repercusiones. Los competidores del exterior intentarán penetrar en nuestro mercado interno. Se trata pues de aprender a competir fuera para luego defendernos mejor aquí. Además la cuota de mercado interior está ya bastante repartida y es preciso diversificarse hacia Europa".

El fenómeno exportador es relativamente nuevo en Cikautxo ya que se inició en 1980 al amparo de Salkor, una agrupación exportadora integrada en principio por cinco cooperativas, que de la nada pasaron a exportar 1.000 millones el pasado año. De los cinco han quedado las dos más afines: Maier de Gernika que fabrica plásticos y Cikautxo.

Donde mejor ha penetrado la Cooperativa de Berriatua ha sido en Inglaterra y Francia. Alemania se presenta como un mercado más difícil, si bien hay que anotar el éxito del stand de Cikautxo en la reciente Feria de Colonia y la buena impresión que las instalaciones de Berriatua causaron en los técnicos de Miele, una de las grandes marcas del sector electrodoméstico germano.

"Cikautxo es una empresa con futuro a nivel internacional", afirma Luis Unzueta. "En medios estamos tan bien preparados como los mejores. Ahora

depende de nosotros, de nuestra capacidad y organización el que obtengamos los mejores rendimientos". Para conseguir este alto nivel en las instalaciones se invirtió muy fuerte en el período 1979-82, con malos frutos al comienzo pero con muy buenos resultados en los últimos años. "Con el tiempo la inversión se ha demostrado un gran acierto. De lo contrario, Cikautxo se habría quedado relegada a un simple taller", subraya Unzueta. Las inundaciones de agosto afectaron seriamente las instalaciones. "El agua llegó a alcanzar el metro y medio pero nos pusimos pronto en marcha y además conseguimos un año de buenos resultados".

En cuanto a las perspectivas, a corto y medio plazo se trata de ajustar mejor las posibilidades de mano de obra a la capacidad de las instalaciones, de diversificar más las ventas hacia Europa y de afianzarnos en la automoción española para luego poder saltar con garantía al extranjero. "El presente es bastante bueno y el futuro también lo será si ponemos trabajo, dedicación e ilusión".

Al cerrar nuestra charla con Luis Unzueta, insiste en la necesidad "de unirnos cada vez más para ser más fuertes y aprovechar al máximo la imagen y fuerza de CLP en Europa, ya que cuando vamos por ahí en su nombre se nos abren sin problemas todas las puertas".

• *La exportación constituye el soporte principal de Eika*

EIKA

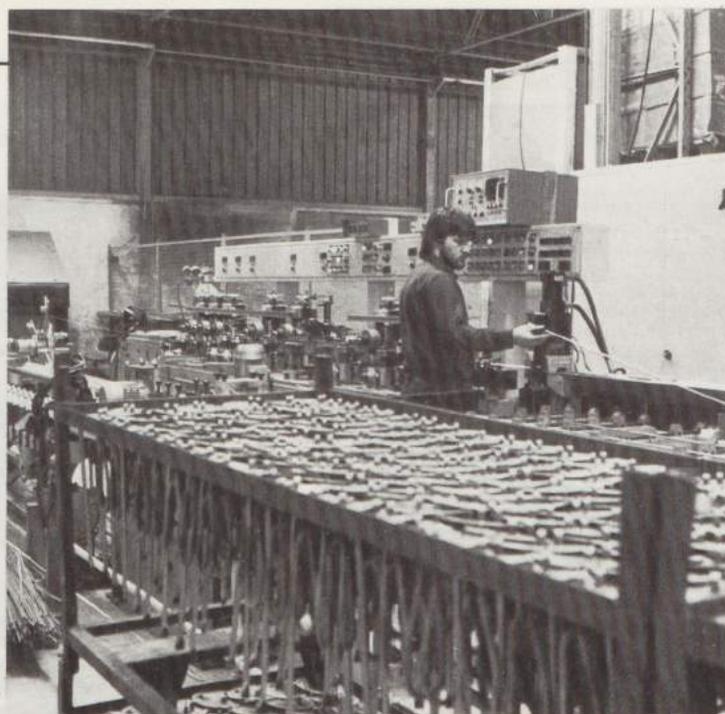
Cronológicamente es la segunda Cooperativa del Grupo Learko. Constituida en 1973 "sin tener claro todavía lo que íbamos a hacer", inició la producción de placas de cocina y resistencias tubulares en septiembre de 1975. Sus promotores, entre los que se hallaban el cura Don Julián y el actual gerente Pedro Lekumberri, se plantearon como uno de los objetivos la lucha contra el paro encubierto femenino existente en la zona. De hecho, de una plantilla de 124 socios el 50% son mujeres, si bien en la cadena de fabricación su porcentaje es aún más elevado.

Aseñados por Caja Laboral, los promotores deciden fabricar componentes eléctricos: placas con aplicación específica en cocinas y encimeras y resistencias tubulares con un campo de aplicación más extenso. "Inicialmente se pensó en la fabricación de productos auxiliares, para que con el paso del tiempo y curtidos ya en las lides empresariales, pudiéramos asumir productos de consumo final", indica Pedro Lekumberri.

El pequeño electrodoméstico fue en aquel entonces uno de los proyectos acariciados. Pero la crisis del sector aconsejó a tiempo no entrar en ello. De modo que Eika siguió centrando su actividad en las placas y resistencias tubulares. La crisis del electrodoméstico se hacía ya notar por aquellos días pero coincidió felizmente con el trasvase de productos alimentados con gas a productos mixtos, al mismo tiempo que se produjo un descenso en picado de la placa espiral. De ahí que el lanzamiento



El gran desafío de Eika es el mercado alemán



de la Cooperativa de Etxebarria tuviera lugar en circunstancias relativamente favorables para los tiempos que corrían. Desgraciadamente, la crisis en el mercado interior se agudizó muy pronto y hubo que pensar en los mercados exteriores.

La exportación, iniciada en 1978 a través de Copreci, y de forma autónoma a partir de 1980, supone hoy en día el 70% de la facturación de Eika y espera llegar hasta el 80%. El mercado español de placas, aunque es cubierto en un 50% por Eika, resulta demasiado limitado para sus pretensiones y posibilidades de fabricación.

Bien puede decirse, pues, que la exportación constituye el soporte principal de Eika. Exportación dirigida sobre todo a Francia, Italia y Portugal. También al mercado alemán, pero aquí las cosas no son tan fáciles, no sólo por las normas de calidad exigidas, sino sobre todo porque es ahí donde se asienta la multinacional EGO, que controla el 80% del mercado de placas en condiciones de cuasi monopolio. Pedro Lekumberri lo expresa muy claramente al afirmar "que la confirmación de Eika en las placas eléctricas se dará en el momento en que entre de verdad en Alemania". Ese es el gran desafío.

En cuanto al otro producto de la Cooperativa, las resistencias tubulares, suponen el 20% de la cifra de negocios y también se destina a la exportación en un 50%. En este campo la competencia es enorme y muy dispersa con una sobreabundancia de oferta que, lógicamente, repercute luego en los bajos precios. Para Eika, la producción de resistencias tubulares obedece sobre todo a

razones de complementariedad de catálogo.

Los últimos tres años han sido de fuerte inversión destinada a la automatización de los procesos. "Una inversión totalmente necesaria para poder enfrentarnos a la competencia exterior". Lekumberri considera que aún deberán pasar un par de años antes de asimilar este proceso inversor de nueva tecnología y automatización. "En la fase actual aún siguen dándose problemas de acoplamiento, tanto por parte

• *Lealde fue la primera en fabricar tornos de control numérico*

de los proveedores como de la propia organización interna y de la mentalidad del operario". Situación que repercute en una cierta infrautilización y, consiguientemente, en la rentabilidad de las instalaciones y cuentas de explotación.

A pesar de estos desajustes, Lekumberri estima que el producto de Eika tiene un claro futuro, siempre que se aborde también la regulación eléctrica mediante conmutadores, termostatos o controles electrónicos y sobre todo siempre que la tecnología sea bien asimilada por el colectivo de socios trabajadores, sacando el mejor partido "a máquinas que cuestan un montón pero que hay que saber tratar".

Las dificultades de competir con los alemanes, apunta Lekumberri, vienen más por el nivel técnico y calidad de producto que por el precio. "Nuestro

producto da una respuesta suficiente pero aun falta. Tampoco se puede olvidar que los alemanes vienen trabajando en ello desde la Primera Guerra Mundial...". Pero tal cual están las cosas no queda otra sino hincar el diente en el mercado alemán. Para ello habrá que mejorar el lado técnico, tal como señala el propio gerente, exigiendo más flexibilidad a los proveedores y elevando la cualificación de la mano de obra, familiarizando a los trabajadores con el proceso de automatización mediante cursos en la propia empresa o Escuela Lea-Artibai y mejorando el nivel de los cuadros técnicos con cursos especializados en Ikerlan o centros similares.

LEALDE

A la Cooperativa de Ispaster, situada en este bello rincón de la costa vizcaína, le corresponde el mérito tecnológico de haber sido la primera empresa en fabricar tornos de control numérico en el Estado. Constituida en septiembre de 1974 iniciará su producción en marzo del siguiente año. "Entonces trabajábamos principalmente para Danobat en productos de industria auxiliar de Máquina-Herramienta. Puede decirse que Lealde nació a la sombra y amparo de Danobat", comenta Juan Luis Uskola, Director Administrativo, y uno de los promotores de la Cooperativa que en sus inicios dió trabajo a 12 socios y hoy ocupa a 51.

En Julio de 1976 se firma la licencia con la entonces poderosa empresa francesa de M-H, Ernault-Somua, con el objetivo de fabricar tornos de control numérico cuya producción comienza en enero de 1977. Previamente, un equipo de Lealde se había trasladado a Francia para aprender sobre el terreno las singularidades técnicas del torno. De acuerdo con el convenio, la comercialización correría a cargo de Ernault-Somua Española. Peculiaridad que, a pesar de los inconvenientes, parece que ha funcionado bien, señalan Uskola y el presidente de Lealde, Pedro Kortabarría, "porque a una empresa nueva y pequeña como Lealde le ha venido bien contar con un amplio equipo de vendedores experimentados como los de Somua".

En 1978 Danobat, presionada posiblemente por necesidades internas, co-

mienza también la fabricación de tornos de control numérico. Tratando de evitar interferencias, Lealde diversifica más sus productos, desarrollando un torno propio, el L 800, incorporando la producción del "Transnum", también de Ernault-Somua, así como los tornos verticales 600 y 750, cuyos derechos son adquiridos a Fendt ya que por reestructuración interna la firma alemana los dejó de fabricar.

En conjunto, en sus siete años de vida, Lealde ha colocado en el mercado más de 300 tornos de control numérico, contando hoy día con una plantilla "que conoce muy bien el producto". El 80% de la producción se ha centrado en la fabricación del V 100 y del Transnum, ambos de Ernault-Somua. El 450 no constituyó demasiado éxito y se dejó de fabricar en 1982. El L 800 de propia cosecha continúa fabricándose al igual que los verticales. El de mayor éxito en el mercado ha sido el V 100 (denominado hoy TCN2 y TCN3) del que se han vendido 200 unidades.

Lealde se reparte el mercado español de tornos de control numérico a partes iguales con Danobat y la empresa valenciana Emag. Mercado interior que absorbe el 80% de la producción destinándose a la exportación el 20% restante, si bien esta cifra es un tanto aleatoria ya que obedece a operaciones puntuales, como la de la India del pasado año que supuso más de 110 millones de pesetas. De las ventas al mercado interior, la más notable fue la realizada a Fasa-Renault en 1983, por un valor superior a los 300 millones de pesetas. el desarrollo de sus 18 máquinas constituyó un excelente banco de experiencias para los técnicos de Lealde.

No obstante, la fuerte crisis que sufre el sector de Máquina-Herramienta también ha afectado a la Cooperativa de Is-paster que en los últimos años, a causa de la crisis general y de los inevitables errores propios, se ha visto en dificultades. Su principal activo continúa siendo su demostrada capacidad técnica y el plantel de cualificados técnicos que se han ido formando en breve espacio de tiempo y en una zona sin ningún tipo de tradición industrial. Pero quedan por resolver los interrogantes del futuro.

Habrà que ver en qué desemboca la actual crisis del sector y los efectos que vayan a tener la anunciada reestructuración impulsada desde el Gobierno Vasco y Central. En el fondo, los responsables de Lealde piensan que tarde o temprano terminarán acercándose a Debako. "Esa sería nuestra intención pero queda por saber el cómo, cuándo y la forma". De momento Lealde man-



Los paneles para cámaras han sido la base de la producción Kide

tiene una red comercial conjunta con Danobat y Soraluze en Alemania y otra con Danobat en Inglaterra, siempre que no se den productos coincidentes. También existe una política de compras comunes.

Lo que sí sabemos, subrayan Uskola y Kortabarría, es que dominamos la técnica del torno de control numérico, que gozamos de una buena imagen en el mercado hecha en pocos años y que contamos con una plantilla bien cualificada. "Ahora no nos queda sino esperar la evolución del mercado, los resultados de nuestro propio esfuerzo y de las acciones encaminadas a la ordenación de nuestro sector".

KIDE

Constituida en 1975 como Cooperativa, no comenzará la producción hasta el ejercicio de 1979. "Primero hicimos la Cooperativa, señala su presidente Xabi Badiola, que fue también uno de sus promotores, luego fuimos viendo el producto y eliminando varios de los considerados en un principio como posibles: balanzas, cerraduras o artículos de jardinería. Al final terminamos centrándonos en el frío industrial, previo estudio de factibilidad efectuado por Iñaki Herráiz, hasta hace poco gerente de Kide". Terrenos en Berriatua, pabellón, urbanización, maquinaria e instalaciones, se tradujeron en un fuerte inmovilizado con unos costes financieros elevados.

La fabricación de paneles para cámaras, que en los inicios se enfocó como un producto secundario, es el que luego mejor ha respondido, siendo hoy la base de la producción de Kide. Del 65 al 70% de la producción se centra en los paneles, correspondiendo el 30% restante a muebles de frío comercial: botelleros, vitrinas murales, islas, etc.

En septiembre del pasado año y a la vista de los resultados, se inicia un profundo cambio en la política de Kide, que ha terminado por afectar al equipo directivo anterior. El mueble, con gamas demasiado amplias, series cortas poco productivas y poca penetración en el mercado, ha dejado de fabricarse en Kide. Decisión que también ha repercutido en el trabajo de los estudiantes de Hezilan de la Escuela Lea-Artibai y que Sabi Badiola quisiera solucionar cuanto antes.

Deja de fabricarse el mueble, pero Kide continuará comercializándolo, merced a un acuerdo bilateral con otra empresa, de quien adquirirá los muebles. En contrapartida, ésta comprará paneles a la Cooperativa de Berriatua. Dentro de esta política de reestructuración y con el objetivo de introducirse a fondo en el sector de frío semiindustrial, de dimensión media, Kide ha incorporado los servicios de un técnico en frío. Con esta política se intenta fortalecer la posición de Kide en el mercado de paneles y penetrar con fuerza en el frío intermedio, facilitando también la

captación de ofertas conjuntas e incrementando sensiblemente la oferta tecnológica.

A pesar del bache por el que está atravesando Kide, las perspectivas de esta Cooperativa de 44 socios y 50 puestos de trabajo, parecen contar con buenas garantías de futuro. De cara a los ejercicios inmediatos, su participación en Corema (Compañías Reunidas para la construcción de mataderos), juntamente con las Cooperativas Gaiko, Gaztelu y Ondoa, la empresa húngara Komplex experta en tecnología de mataderos, la División Empresarial de CLP y la empresa constructora Tecsa, permitirá a Kide el acceso a las ofertas de mataderos llave en mano, aportando sus paneles y tecnología de frío industrial.

Por otro lado, Kide prevé incrementar sensiblemente su cuota en el mercado interior de paneles, donde aún hay espacio y donde cuenta con un buen nombre comercial. En cuanto a la exportación, aspecto hasta ahora poco tocado por Kide, sus responsables piensan darle un impulso serio. Para ello les gustaría contar más con el apoyo estructural del Grupo desde una perspectiva de integración sectorial, "porque solos es muy poco lo que se puede hacer". Cabe también desear que la firma del acuerdo de gas con Argelia, revierta pronto en algún tipo de contrato similar al perdido a finales de 1983 por valor de 300 millones de pesetas.

HERRIOLA

Es la Cooperativa benjamín del Grupo Learko. Constituida en 1976, comenzó a fabricar lámparas en 1979, por considerar, previo asesoramiento de CLP, que →

- *Kide quiere penetrar con fuerza en el frío semiindustrial*
- *Los productos de Herriola tienen gran aceptación en EE.UU.*

Normativas del Grupo

En el Grupo Learko, la jornada anual de todas las Cooperativas es idéntica, también los anticipos son los mismos, distribuyéndose el esfuerzo de autofinanciación por partes iguales entre todas las Cooperativas existentes. El nivel de reconversión de resultados alcanza hasta el 70%. Se da una total homogenización en el modelo general y en los sistemas de funcionamiento, al igual que en los instrumentos de gestión.

En lo que respecta a los Servicios Centrales, el porcentaje de retorno o extorno a aplicar a su personal se corresponde con la media ponderada del Grupo. Para la capitalización de intereses se ha establecido que sus miembros realicen el mismo esfuerzo que los socios de la Cooperativa a la que están asociados, es decir, que sólo capitalizan intereses si la Cooperativa de la que son socios acuerda capitalizar sus intereses al capital, no afectándoles cuando lo decida otra Cooperativa.

En lo referente a las ampliaciones de capital y capitalización de anticipos, el esfuerzo de autofinanciación del personal de los Servicios Centrales, cuando alguna Cooperativa del Grupo efectúe una ampliación de capital o capitalice parte de sus anticipos, se traduce en la resultante de la media ponderada del esfuerzo efectuado por el Grupo.

Al igual que en el resto de los Grupos Cooperativos asociados a Caja Laboral, los organismos sociales de

Learko están integrados por la Asamblea General y por el Consejo General, en tanto que los de Gestión están formados por el Consejo de Dirección y los Servicios Centrales.

La Asamblea General está constituida por todos los socios de las Cooperativas del Grupo que sean miembros del Consejo Rector, Gerentes e Interventores de Cuentas. El Consejo General, órgano directivo del Grupo, está integrado por dos miembros de los Consejos Rectores de cada una de las Cooperativas socios y cesarán cuando lo hagan en sus respectivos Consejos Rectores.

La Dirección General es el órgano en el que se institucionalizan las funciones de previsión y desarrollo a largo plazo de Learko. Su tarea fundamental es la de prever, planificar y estimular el desarrollo conjunto, coordinado y armónico de las Cooperativas integradas en el Grupo, gozando en todo ello de máxima autonomía. Su duración es de cuatro años.

Cabe finalmente recordar que el Grupo Learko está compuesto por cinco Cooperativas y 500 trabajadores asociados. De acuerdo con los datos económicos previstos para el presente año, las ventas del Grupo Learko ascenderán a 3.500 millones de pesetas, de las cuales 1.300 millones (38%) provendrán de la exportación. Las inversiones previstas son de 90 millones de pesetas.



era un producto que ofrecía buenas perspectivas de mercado. El viaje a la Feria Euroluce de Milán, en septiembre del 79, fue definitivo. A raíz del mismo se decide abandonar el primitivo proyecto de hacer lámparas de líneas neoclásica, centrándose en las de corte moderno y funcional, donde el diseño es un elemento determinante.

En principio, se firma un acuerdo de licencia con la firma italiana Luci, comenzándose a fabricar algunos de sus productos que, sin embargo, tienen una cuota de mercado limitada a causa de su elevado estanding. Además, Herriola podría tener problemas a la hora de exportar estas lámparas a los países de la Comunidad Europea, ya que Luci podría hacer valer sus condiciones.

Por todo ello, explican Javier Zuazo, presidente de la Cooperativa y Floren Jauregui, Director Administrativo, se decide lanzar un producto propio a finales de 1981. Se desarrolla un amplio Programa bajo el nombre comercial de "Belux" con una amplia gama de lámparas y en base a proyectos originales de diseñadores mundialmente reconocidos. Productos con gran calidad en el acabado y exclusividad de formas.

Ciertamente, al examinar los catálogos de Herriola, uno se encuentra agradablemente sorprendido por el conjunto de lámparas vanguardistas de atrevido diseño que llevan firmas tan sonadas como Rodolfo Bonetto, F.A. Porsche, Gianfranco Frattini, Ezio Didone, Toshiyuki Kita, Josep Lluscá o Guillermo Capdevila. Este último ha diseñado un

catálogo expresamente para Herriola.

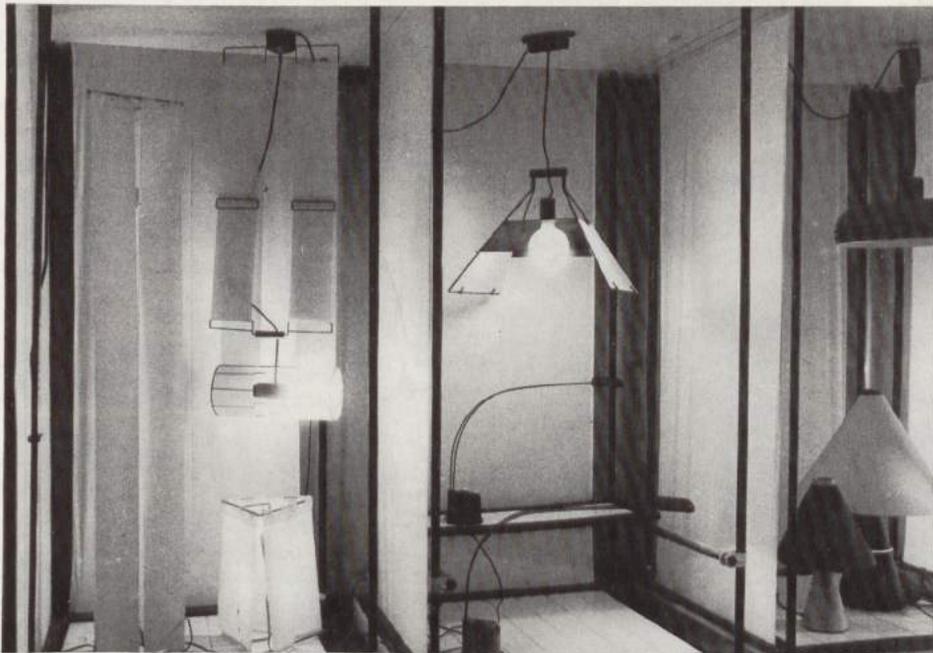
Una actividad como la de Herriola requiere estar con los ojos bien abiertos a los vaivenes del gusto y de la moda. De ahí la importancia de los estudios de mercado, el último de los cuales ha insinuado a la Cooperativa marquina la conveniencia de lanzar próximamente un nuevo Programa de lámparas de alto diseño pero de precio medio que esperan tenga tanta aceptación como los anteriores. El pasado año, los productos de Herriola, comercializados bajo la marca "Belux System", con modelaje propio y alto diseño, gozaron de enorme aceptación en el mercado norteamericano. Del 37% exportado, una gran parte fue a parar a la patria del poderoso dólar.

Las perspectivas para el futuro inmediato pueden calificarse de buenas, una vez que se obtenga la homologación de normas con algunos países industrializados, principalmente con Estados Unidos, lo que facilitaría una fuerte expansión hacia ese gran mercado.

En cuanto al mercado interior, "Belux" se ha hecho con una imagen símbolo de calidad, tanto en diseño como en prestaciones. Cuenta con una selecta red comercial en la que predomina la tienda de muebles de nivel medio alto y las tiendas de iluminación especializadas. Todo parece indicar que la joven Cooperativa ha dado con el producto adecuado y en el buen momento. La incorporación de un buen diseño ha sido determinante para el posterior éxito comercial. ■

El Grupo Cooperativo se ha mostrado el único

"HEMOS PALIAR LA DE UNA Z



"Belux" de Herriola se ha hecho con una imagen de calidad

- *El 60% de los desempleados tienen entre 19 y 40 años.*
- *Desproporciona comunicaciones*
- *Habría que con del Grupo y los*



...oz de generar nuevas empresas en la zona.

AYUDADO A LA SITUACION "ZONA DEPRIMIDA"

*Como Grupo
tenemos
cierta
obligación
social de
crear empleo.*

- *La reubicación
debería ser
una solución
coyuntural y
excepcional.*

*...o sector primario, poca industria y
...dificiles.*

*...patibilizar al máximo los intereses
...e la zona.*

El Grupo Cooperativo Learko, encuadrado geográficamente en el triángulo Ondarroa-Lekeitio-Markina, y asentado económicamente sobre una zona calificada oficialmente como deprimida, está integrado por las jóvenes Cooperativas Cikautxo, Kide, Eika, Herriola y Lealde. También se hallan en la zona las Cooperativas Miba y Barretxe, que pertenecen al Grupo Agroalimentario, y una pequeña sección de la Cooperativa mondragonesa Arrasate.

La mesa redonda, con el Grupo Learko como fondo, se prolongó por más de tres horas y contó con la participación de José Esnaola, Técnico de Extrusión, presidente de Cikautxo y del Grupo Learko; Santiago Gogenola, operario de inyección en Cikautxo y miembro de su Consejo Social; Jesús M. Etxebarria, operario de Herriola y miembro de su Consejo de Vigilancia; Javier Olabariaga, encargado de almacén en Lealde y miembro de su Consejo Rector; José Luis Olasolo, director General de Learko; Juan Akarregui, jefe de línea de placas de cocina en Eika y presidente de esta Cooperativa; Luis Anakabe, operario de Métodos en Eika y miembro de su Consejo Social. Actuó como moderador Simón Martínez de Arroiabé.

Tal como se hizo ver en la mesa redonda, los datos básicos de esta comarca de Lea-Artibai, nombre de los dos ríos que la enmarcan, y en cuyo entorno viven 32.000 personas, reflejan claramente un esquema de "zona deprimida económicamente". Del total de su población activa el 46%, es decir unas 6.000 personas, trabajan directamente en el sector primario de la pesca y agricultura. Porcentaje enormemente elevado si se compara con sólo el 9% de Vizcaya.

Por el contrario, su sector de Servicios está poco desarrollado, ocupando al 26% frente al 38% del conjunto vizcaíno. En cuanto a la Industria, su nivel se sitúa en torno al 25% cuando en Vizcaya alcanza el 53%. En resumen, un desproporcionado sector primario, poca industria y comunicaciones difíciles con Bilbao y otros centros industriales.

En el plano educativo, apenas han existido oportunidades hasta hace muy pocos años en que se crea el Instituto de Ondarroa y la Escuela Profesional Comarcal de Lea-Artibai en Markina. Hasta hace seis u ocho años, las únicas posibilidades se circunscribían a la Escuela Primaria, la Formación Profesional de Primer Grado y la Escuela de Pesca de Ondarroa. Lógicamente, esta

→ falta de horizontes formativos ha incidido en el desarrollo de la zona.

En cuanto al Grupo Cooperativo Learko hay que destacar su marcada juventud y el hecho de haber nacido en plena crisis: a la pionera Cikautxo (1972) le siguen Eika y Lealde en 1975, Kide en 1979 y Herriola en 1980. La Escuela Profesional Lea-Artibai, cuya creación fue también impulsada por el Grupo, inició sus actividades docentes en el curso 1977-78.

Cuando en 1975, la División Empresarial de CLP elabora el estudio de Desarrollo Comarcal, se apuntan dos objetivos principales: la puesta en marcha de la Escuela Profesional y la creación de 1.000 puestos de trabajo asociado en los próximos cinco años. De éstos únicamente se han logrado 500, habiéndose dado un total estancamiento en el período 80-84.

— **Cabe pensar que en una zona de estas características el paro registrado o encubierto será también elevado.**

— Actualmente se hallan inscritas en el registro de paro 1.200 personas, de las que el 60% son peones y atendiendo a la edad, también rondan el 60% los desempleados entre 19 y 40 años. Por sectores, su procedencia es la siguiente: 3 de Agricultura, 400 Industria, 264 Construcción, 101 Servicios y 257 que buscan su primer empleo.

Hay que anotar que la mayor parte de este desempleo registrado no se ha generado en la zona sino que corresponde básicamente a personas que han trabajado fuera y al quedarse sin trabajo han regresado a su lugar de origen. De hecho, los empleos industriales perdidos en la comarca serían unos 100. De todas formas, el paro registrado derivado de la industria sería del 20%, pero luego habría que añadir el fuerte paro encubierto existente en el caserío, desde el momento en que sólo hay tres inscritos en el paro.

— **Con todos estos datos en la mano, las salidas económicas para la comarca parecen mucho más difíciles que en otras zonas de Vizcaya y del País Vasco.**

— Más bien habría que hablar de faltas de expectativas, ya que ni es zona de tradición industrial ni el tipo de economía actual favorece la industrialización. Por otro lado, del sector Primario poco hay que esperar: en los caseríos el trabajo sigue siendo duro y

sus ingresos brutos, trabajando toda la casa, apenas alcanzan a los ingresos netos de un trabajador de taller o fábrica.

En lo que concierne a la pesca, a pesar de la aureola de abundancia que se ha tejido en torno a Ondarroa, lo cierto es que son pocos los que sacan verdaderamente dinero y trabajando muy duro. Tampoco hay que perder de vista el interrogante que pende sobre la actividad pesquera, donde se va a dar una sensible reducción de mano de obra, de cumplirse las exigencias de la CEE. Por lo que se refiere a lo que llamamos navegación, en sus modalidades de pesca de altura y marina mercante, con fuerte incidencia en la población activa de la zona, la situación actual denota un empeoramiento y el futuro es también incierto.

En definitiva, de seguir las cosas así, con un empobrecimiento progresivo, en el plazo de cinco años o antes, esta zona va a resultar fuertemente problemática por sus pocas salidas. Quizá hay que anotar el pequeño consuelo, al menos por ahora, de que aquí resulta más fácil la supervivencia que en las grandes ciudades, ya que cualquiera puede disponer de pescado y patatas.

— **¿Qué papel debería corresponder a las Instituciones públicas en el relanzamiento del Marquinesado?**

— Teniendo en cuenta que la agricultura o la pesca no son salida, que el turismo sólo deja algún duro en Lekeitio y que la industria, que es el único sector que puede aportar riqueza no cuenta con empresas que sean capaces de arrastrar y de generar nuevos empleos, habría que presionar más a los poderes públicos y sobre todo a la Diputación para que se moje en la zona, a la que ella misma en sus informes cataloga

como deprimida y por la que hace muy poco.

Creemos que tenemos derecho a que la Diputación y los organismos públicos en general nos den un tratamiento preferencial dentro de la política de redistribución de fondos públicos. Por de pronto, se trataría de mejorar sustancialmente las comunicaciones, y de potenciar algún tipo de inversión destinada por ejemplo a la industria transformadora de pesca que hoy apenas existe o en situación muy precaria.

— **¿En qué medida ha contribuido el Grupo Learko a mejorar las cosas?**

— No cabe duda que hemos ayudado a paliar la situación al introducir nuevas iniciativas industriales en la zona, aunque de los 1.000 empleos previstos sólo se han creado la mitad. De hecho, el Grupo Cooperativo se ha mostrado prácticamente como el único capaz de generar nuevas empresas en la zona. La iniciativa privada poco o nada ha hecho en los últimos años y no es fácil que venga precisamente ahora en época de crisis.

Conviene subrayar que a las habituales dificultades para crear nuevas empresas se suma aquí la problemática de encontrar directivos y mano de obra cualificada. Tampoco existe una mentalidad industrial suficientemente arraigada, por la costumbre del trabajo individual en el caserío, e incluso, entre no pocos jóvenes se da un concepto peyorativo de la empresa, aunque esto no es exclusivo de nuestra comarca.

En este contexto un tanto negativo hay que apuntar como dato alentador la existencia de la Escuela Profesional de Lea-Artibai y la incorporación de la Reforma de Enseñanza medias (REM) a



José Luis Olasolo, Director del Grupo

sus programas. Todo ello es de esperar que redunde en una elevación del nivel de enseñanza, de la motivación de los jóvenes y de un incremento de la mano de obra cualificada. Pero los frutos habrá que verlos a medio plazo.

Volviendo a las Cooperativas de Learko, la verdad es que a pesar de todo el esfuerzo realizado, su debilidad estructural de partida y el haber nacido en plena crisis sin posibilidad de capitalizar recursos propios, hace que su consolidación empresarial resulte difícil. Pero en esa labor estamos.

— **Se diría que bastante tienen las Cooperativas de Learko con afir-**



Javier Olabariaga (Lealde)



José Esnaola, presidente de Learko

marse empresarialmente de cara al futuro como para preocuparse además de la mejora del entorno.

— Es evidente que la solución al desarrollo de la zona no la vamos a dar nosotros en plan salvador, pero sí habría que adquirir un mayor compromiso con la sociedad. A pesar de nuestros problemas, habría que superar ese sentimiento de coto cerrado en que a veces nos refugiamos, desmarcándonos del entorno porque disfrutamos ya de un puesto de trabajo y tenemos un apoyo financiero por detrás bastante seguro.

Aunque el colectivo cooperativo es consciente de la situación de paro en la zona, lo cierto es que adopta una actitud bastante pasiva. Olvidamos a veces que hemos nacido de la clase trabajadora y que debemos comprometernos más en mejorar el entorno, con todo lo que implica de mayor esfuerzo individual.

Deberíamos intentar, al menos, aportar pequeñas salidas, pero la realidad es que no se habla nada internamente del problema del desempleo, no se crea inquietud ni ambiente, no se tracciona. La búsqueda de alternativas son difíciles

pero hay que intentarlas y empezar por debatir estos temas en nuestras Asambleas.

Como Grupo tenemos cierta obligación de crear empleo. En este sentido también habría que insistir a la División Empresarial de CLP a que trabaje mucho más en la potenciación de nuevas Cooperativas, que apenas se han dado en los últimos años. Se aprecia poco dinamismo de cara a nuevas promociones y ello es causa de preocupación en nuestros colectivos.

— **Volviendo al terreno de las cuentas ¿qué cabe decir de los recursos y balances de las Cooperativas del Grupo Learko?**

— Nuestras Cooperativas nacen, en general, con muy poco capital propio y con una debilidad estructural importante, paliada en parte por la ayuda de Caja Laboral. Las que surgieron hace 20 años han tenido oportunidad de ganar dinero, de reforzar el capital inicial y equilibrar el balance entre recursos propios y ajenos. Incluso las que nacieron entre 1970 y 75 también han podido mejorar sus cuentas.

Sin embargo, las constituídas más recientemente, entre las que se cuentan la mayoría de nuestro Grupo, han nacido y crecido en plena crisis, en años poco propicios para obtener resultados y mejorar el equilibrio de los balances.

Además cabría señalar que cuando las sociedades mercantiles pasan por dificultades pagan poco a la Seguridad Social y Hacienda. Nosotros, por el contrario, pagamos religiosamente a Lagun-Aro y Autónomos. Quizá habría que solicitar a las entidades públicas una reducción de impuestos, porque si creamos empresas y ayudamos a la emancipación del trabajador también deberíamos contar con más apoyos.

— **¿Pueden hacer más los colectivos de Learko para la mejora de los resultados empresariales?**

— Aunque el anticipo en principio está homogeneizado, de hecho varias Cooperativas aceptan un sobreesfuerzo percibiendo el 80% neto. El problema a la hora de pedir esfuerzos viene a veces por la falta de confianza en el futuro y por las incertidumbres sobre la viabilidad de la propia empresa. La gente se cuestiona si no existen otras salidas además de los esfuerzos personales. Puede cundir cierto escepticismo y llegar a dudar de la capacidad de los directivos, al menos en las actuales circunstancias de crisis.

De todas formas, es necesario que el colectivo asuma de manera suficientemente comprometida, que la empresa es de los propios socios que la trabajan, que todos estamos en el mismo barco y participamos en que funcione bien. Convendría también recordar la similar extracción social de nuestros dirigentes y socios trabajadores y los mismos intereses que les guían en su actividad.

A propósito de dirigentes, habría que señalar que se habla mucho del esfuerzo de los colectivos cuando las empresas entran en crisis, pero apenas se comenta la dificultad para mantener la moral de los directivos ni tampoco se dice nada de su situación retributiva, ni de sus problemas de motivación en momentos de crisis.

— **¿Qué opinión os merece el sistema de reubicación de los excedentes humanos como forma de paliar la crisis de las Cooperativas afectadas?**

— En nuestro Grupo, salvo Kide, y sólo en los últimos meses, el resto de las Cooperativas han sido receptoras de personal excedente, fundamentalmente

→ de fuera de la zona. Por ello no podemos hablar de problemas agudos derivados de la cesión siendo más bien nuestra experiencia la de receptores. En este sentido consideramos que la reubicación debería ser una solución coyuntural y excepcional, pero no algo que cada vez parece más habitual. Porque si bien al principio puede parecer muy dura la decisión de prescindir de plantilla, la costumbre puede ir haciendo que poco a poco nos habituemos a ello, convirtiendo lo excepcional en normal, teniendo a la gente flotando con los problemas profesionales y humanos que conlleva.

Hay otro tema. La Cooperativa receptora se ve normalmente obligada a coger cualquiera que le llega y, aunque resulte delicado hablar de este tema, ya se sabe que no se prescinde de los mejores. Además se corre el peligro de que el trabajador cedido traslade su malestar al colectivo receptor. En definitiva, parece aconsejable que las gerencias analicen más a fondo el tema antes de decidir la cesión de trabajadores.

— **¿Qué opinión os merecen los criterios o prioridades utilizadas para la reubicación?**

— En este punto pensamos que debería haber algo más de flexibilidad a fin de compatibilizar al máximo los intereses del Grupo Cooperativo con las necesidades de empleo de la zona. Somos Grupo, es cierto, pero también tenemos un compromiso social con nuestro entorno y una exigencia de generar empleo en una zona deprimida como la nuestra.

Además, a veces se ha dado el caso de que cuando hemos necesitado gente no ha habido una respuesta adecuada dentro del Grupo Cooperativo. Hemos cogido eventuales de la zona, con el derecho ético que pensamos adquieren de cara al puesto de trabajo, pero a la hora de crear el puesto fijo hemos tenido que prescindir de sus servicios debido a los imperativos del Grupo. Pero a pesar de todo, habría que intentar lograr un cierto equilibrio entre los intereses del Grupo y los de la zona.

— **Con frecuencia se habla del Grupo como una realidad cada vez más operativa que ayudará a superar la crisis actual. ¿Creéis que la idea de Grupo está verdaderamente arraigada en los colectivos?**

— Históricamente hablando, la constitución de Learko se hizo con bastante espontaneidad, debido a los contactos



Jesús M.ª Etxebarria (Herriola)



Santiago Gogenola (Cikautxo)

humanos de sus dirigentes y a la cercanía social existente entre los miembros del Grupo. La realidad de Ularco era bien conocida tanto por los directivos de las Cooperativas ya existentes como por los promotores de las nuevas.

Posteriormente, las dificultades derivadas de la crisis y no hay que olvidar que nuestro Grupo ha nacido en ella, ha hecho que aflorasen con mayor fuerza los posibles inconvenientes del Grupo: sentimiento de pérdida de autonomía, sensación de ser dirigidos desde lejos, imposibilidad de poder incrementar los anticipos con ocasión de un buen ejercicio etc. circunstancias negativas que se hacen más palpables aún en las cooperativas que mejor marchan.

No obstante, hay que destacar, que a nivel de Juntas Rectoras y de Gerencia, se asume más fácilmente que estamos dentro de un mismo proyecto, posiblemente por estar más encima de las cosas. Pero también se dan diferencias a la hora de cuantificar el nivel de solidaridad, si bien no demasiado acentuadas.

En lo que respeta al Grupo Sectorial, éste es un campo importante en el que aún hay que mejorar mucho, pero cuyos acuerdos o desacuerdos dependen de órganos ejecutivos. De lo que no cabe duda es que a veces se consumen excesivas energía y tiempo tratando de convencer de una decisión que afecta a



Juan Akarregi (Eika)



Luis Anakabe (Eika)

20 personas. En esto también habrá que cambiar. Pero lo cierto es que existen ya tres Cooperativas del Grupo integradas en acuerdos sectoriales operantes.

— **¿En qué manera pensáis que puede influir en el futuro del Grupo Asociado la acción de los nuevos organismos como el Congreso Cooperativo y el consejo de Grupos?**

— Por el momento, estos organismos parece que les quedan bastante lejos a los asociados de base. Sin embargo, existe la impresión generalizada de que algo tendrán que hacer si queremos salir del bache y continuar avanzando. Se considera que su misión ha de ser importante en el campo de la coordinación sectorial, del desarrollo de productos, de la generación de empleo etc.

Dependerá indudablemente de los resultados que se vayan dando para adquirir confianza en esta nueva estructura pero, en principio, estando con el agua al cuello y acuciados por la necesidad, la gente asumirá que las decisiones se tomen desde arriba y cuanto antes. Pero siempre que se den los resultados esperados ya que, de lo contrario, si sólo se ven nuevas normas, el desencanto puede ser mayor. Por ahora hay que dejar tiempo al tiempo y confiar en que todo sea para nuestro mejor funcionamiento como Grupo, tanto social como empresarialmente. ■

"EN LA EMPRESA COOPERATIVA SE DA MAS PARTICIPACION Y COMPAÑERISMO"

En mayo hará cinco años que Jesús M.^a Etxebarria inició su actividad laboral en la Cooperativa Herriola, siendo uno de los pioneros de esta joven Cooperativa de Markina. Aquí llegó proveniente de la Cooperativa Maier de Gernika, pero antes había trabajado durante siete años en una sociedad anónima de la villa foral.

En su opinión, dentro de la empresa Cooperativa se da más participación y compañerismo y te enteras de todo lo que se cuece alrededor. Lógicamente, también supone una mayor preocupación y responsabilidad que en las sociedades anónimas "donde metes tus horas y amén, preocupándote lo menos posible del tema".

Jesús M.^a, que trabaja en el almacén de Herriola, está satisfecho del nivel de participación en su actual empresa. Piensa que los canales de comunicación y participación funcionan relativamente bien "aunque quizá sea distinto de la empresa en la que hay relevos y no se da un trato tan intenso como aquí donde estamos todo el día juntos". En este ambiente de camaradería y distensión influye también sin duda la dimensión casi familiar de Herriola, que cuenta con

LEARKO DESDE DENTRO

27 socios y 33 puestos de trabajo, incluidos los jóvenes estudiantes de Hezilan.

A juicio de Jesús M.^a Etxebarria, que también es miembro del Consejo de Vigilancia, en su Cooperativa existe una relación directa entre todos, incluidos los mandos directivos, lo que facilita enormemente una relación distendida y participativa.

— Y en cuanto al trabajo que se hace en la empresa ¿resulta demasiado monótono o poco motivado?

— Eso depende bastante del puesto que ocupas. Donde estoy ahora me resulta interesante y divertido. No es nada monótono ya que estás metido en un

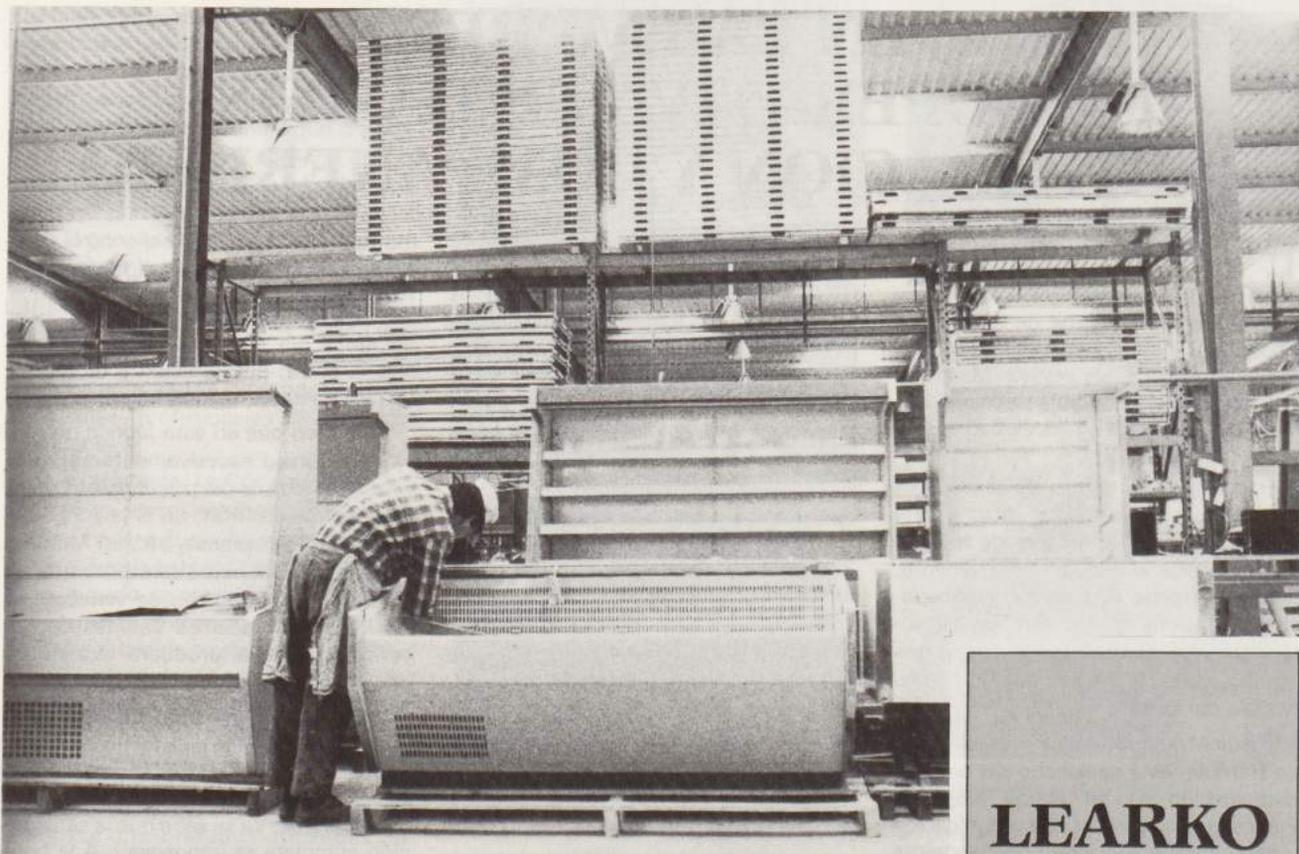
montón de cosas, desde el control de la calidad de entrada hasta el envío al exterior del producto acabado. Claro que eso es muy distinto de si estás todo el tiempo a pie de máquina haciendo la misma pieza, que también a mí me ha tocado hacer en alguna ocasión.

Pero creo que en esta fábrica no hay ningún trabajo excesivamente aburrido y monótono. Los del taller mismo tienen 4 ó 5 tareas distintas, en el taladro, torno de revolver, prensa, etc. En Montaje me parece a mí más interesante que en cualquier otro sitio: haces variedad de operaciones y además cuentas con la ventaja de ver el producto terminado, con la satisfacción que supone.

Jesús M.^a Etxebarria, cuando se le pregunta si se halla satisfecho de su experiencia como cooperativista, reflexiona un poco y contesta: "Pues sí, más bien que mal. Ya se sabe que la satisfacción completa es imposible". A la hora de introducir posibles cambios considera que internamente las cosas funcionan aceptablemente bien. "Si acaso lo que debería cambiar es la situación económica para que mejorasen nuestros beneficios y se notasen más nuestros esfuerzos".



Jesús M.^a Etxebarria en el almacén de Herriola



Javier Santiso ocupado con los paneles

"AL PRINCIPIO LAS COSAS ERAN COMO ME LAS CONTARON"

El ondarrés Javier Santiso opina, sin embargo, que la participación en su empresa deja bastante que desear. Javier trabaja como montador de muebles frigoríficos en Kide y forma parte del Consejo Social "aunque más bien poco, ya que llevamos tres meses sin hacer Consejos Sociales. No sé si será porque somos pocos o porqué, pero de información andamos bastante mal. Con el presidente anterior no funcionaban, con el actual empezaron a marchar pero ahora parece que lo tenemos un tanto dejado".

Javier Santiso se queja de que sólo se convoque el Consejo Social cuando hay algo urgente que comunicar "si hay que capitalizar o meter horas" pero no para explicarles la marcha de la empresa. El año pasado se pidió en la Asamblea que funcionaran mejor los Consejos Sociales, "nos dijeron que sí pero nosotros no hemos notado mejora. De las cosas

de la empresa nos hemos ido enterando por lo que hablaban los Consejos Sociales de las otras Cooperativas del Grupo. Hemos estado pidiendo que se reconduzcan los canales de participación cooperativista, pero parece que tienen otras labores que hacer".

Javier Santiso trabajó anteriormente durante 6 años en una sociedad anónima de Berriz, pero no dispone de muchos elementos de comparación "porque cuando yo estaba en la anónima no había siquiera enlaces sindicales y la participación era a base de golpes". Bueno sí que existen diferencias, sonríe, y es a la hora de los anticipos. "Aquí cuando las cosas no marchan bien nos fastidiamos todos y en la anónima pues era el empresario". Pero Santiso también reconoce por ejemplo que en las Cooperativas se mantiene el puesto de trabajo, cosa que no ocurre cuando marcha mal una empresa capi-

talista.

El ondarrés Santiso estudió Maestría en Mondragón. Ahí fue donde entró en contacto con el Cooperativismo y se interesó por la posibilidad de ponerlo un día en práctica. Por eso, en cuanto supo lo de Kide fue de los primeros en apuntarse. "Las cosas al principio eran como me las contaron pero luego, no sé si será por el funcionamiento de la empresa o qué, pero se han ido desviando...". Javier vuelve a insistir en la urgencia de que funcionen bien los organismos internos "que entonces sí que se acercaría a lo que un día nos explicaron en la teoría".

Sin embargo, a pesar de estas quejas, provenientes sobre todo de la falta de participación, Javier Santiso considera positiva su experiencia como Cooperativista, si bien piensa que aún es bastante mejorable tanto en el aspecto económico como en el participativo.

LEARKO DESDE DENTRO



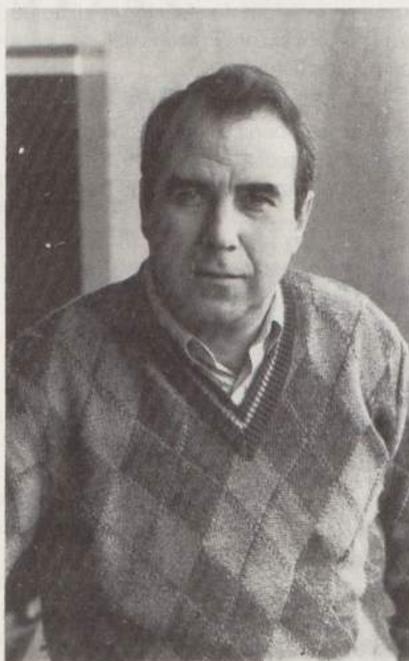
La Escuela de Lea-Artibai llamada a jugar un importante papel en el presente y futuro de la comarca.

LA ESCUELA DE LEA-ARTIBAI, UNA BUENA INVERSION PARA LA ZONA

De haber existido la Escuela Profesional Comarcal Lea-Artibai hace 15 ó 20 años, con una estructura técnica y humana similar a la actual, con casi total seguridad el desarrollo económico de la zona de Markina y el porcentaje de población activa ocupado en la industria sería sensiblemente superior. La mano de obra cualificada habría posibilitado en aquellos años de bonanza económica superar el tradicional desequilibrio sectorial, con un aplastante sector primario en el que abundan los interrogantes y las incertidumbres de futuro.

El moderno centro educativo que hoy se asienta en Markina sobre antiguos terrenos solariegos, nacido a impulsos del joven movimiento cooperativo de la comarca y contando con la decisiva ayuda de Caja Laboral, constituye sin duda una de las mejores inversiones a medio y largo plazo que hubieran podido hacerse en la zona.

Históricamente hablando, en el origen del centro se encuentra la empresa Esperanza y Cía, merced a la donación que en julio de 1956 hiciera Don Castor Uriarte. Al año siguiente se construye el Centro de Formación Profesional que iría ampliándose sucesivamente para dar cabida durante 22 años consecuti-



José Antonio Eizaguirre, Director de la Escuela.

- *En Informática Lea-Artibai es uno de los Centros Piloto en el P. Vasco.*

vos a la creciente demanda de alumnado.

Cooperativa de Enseñanza

En 1976, con un nivel académico y unas instalaciones que ya no responden a las exigencias del momento, un grupo de marquineses, animados por el deseo de dotar a la zona de un centro acorde con las necesidades actuales, constituye la Cooperativa de enseñanza "Escuela Profesional Comarcal Lea-Artibai", decidiéndose la construcción de un nuevo edificio que sería declarado de "interés social" con una inversión de 480 millones de pesetas. En principio, las jóvenes cooperativas industriales de la zona adoptan el compromiso de su financiación, en base a los excedentes netos generados en su actividad y canalizados hacia la Escuela a través del "Fondo de Educación y Promoción social".

En la financiación inicial del proyecto, Caja Laboral contribuye con la mayor parte (220 millones), repartiéndose el resto entre el Banco de Crédito a la Construcción (73 millones), Caja de Ahorros Vizcaina (40 millones) y Caja de Ahorros Municipal (40 millones). Las subvenciones alcanzan a 105 millones y las aportaciones a 2.

Desgraciadamente, la persistencia de la crisis económica hace difícilmente viable el compromiso adquirido por las empresas, llegándose en 1982 a una solución concertada a cuatro bandas: Gobierno Vasco, Diputación de Vizcaya, Grupo Cooperativo (C.L.P. y Cooperativas Industriales) y Escuela. Se transfiere el patrimonio al Gobierno Vasco quien a su vez cede el uso del Centro a la Cooperativa Lea-Artibai.

El Gobierno Vasco aporta 155 millones y la Diputación de Vizcaya, a petición de los Ayuntamientos comarcales, otros 80 millones. Con estas cifras se cancelan los préstamos y se establece uno definitivo en Caja Laboral por importe de 140 millones y con unas condiciones de carácter excepcional, a 10 años y sin intereses, contando con el compromiso y aval de las Cooperativas de la zona.

Gestión popular

el número de socios de la Cooperativa Lea-Artibai es de 1.140, con una gestión de carácter popular en la que participan los diferentes estamentos sociales de la zona. Su Consejo Rector se reúne mensualmente y está compuesto por profesores, padres de alumnos, empresas, socios individuales y representantes de los propios alumnos. La financiación del presupuesto anual se cubre con las siguientes aportaciones: Gobierno Vasco 65%, padres de alumnos 30%, empresas y entidades colaboradoras 5%. La mensualidad normal de los alumnos es de 1.000 ó 2.000 pesetas, según el curso y la especialidad.

El recinto escolar, enclavado en un entorno envidiable, dispone en su conjunto de una superficie de 35.000 metros cuadrados, en la que se levanta el nuevo edificio escolar, la anterior Escuela que hoy ocupa la Cooperativa Herriola, la Residencia de estudiantes, amplios jardines y campos de deporte. En la Residencia, situada en el antiguo palacete, se ofrecen servicios de comedor e internado para los alumnos que no puedan trasladarse a sus hogares al mediodía o en la noche.

En el presente curso, el Centro Lea-Artibai cuenta con 526 alumnos que pueden cursar las especialidades técnico-profesionales de 1.º y 2.º Grado de Formación Profesional, homologadas desde 1981, y que comprenden las especialidades de Metal, Electricidad, Electrónica, Delineación, Administrativa e Informática. En esta última rama Lea-Artibai es uno de los centros

piloto del País Vasco. La conclusión del primer grado supone la titulación de Técnico Auxiliar y la de segundo corresponde a la de Técnico Especialista, equivalente a Maestro Industrial.

El Director de la Escuela, José Antonio Eizaguirre, es partidario de una enseñanza lo más polivalente posible. De ahí que los alumnos estudien conjuntamente varias especialidades con lo que implica de mayor movilidad ocupacional de cara al futuro. Eizaguirre, un tanto influido por la mentalidad y sistema de vida estadounidense, considera que "lo importante es preparar a los alumnos para la vida, que aprendan a estudiar y reflexionar y sepan adaptarse a las diversas circunstancias de la vida, contando por supuesto con una buena preparación técnico-profesional".

Incorporación del REM

Este criterio de polivalencia y movilidad se ajusta perfectamente con la decisión adoptada este curso de incorporar, en principio en plan experimental, la Reforma de Enseñanzas Medias (REM). A pesar de que aún quedan por solucionar lagunas en cuanto a textos y material didáctico, el REM ayudará a romper la tradicional dicotomía entre Formación Profesional y BUP, permitiendo un fácil trasvase y olvidando el viejo prejuicio de que la Formación Profesional era para los menos listos.

La aplicación del REM permitirá ampliar el abanico de posibilidades y retrasar la decisión sobre el futuro del alumno a una edad algo más madura, a

los 16 años en vez de los 14. Además, a juicio de los responsables educativos, contribuirá a la captación de un mejor alumnado para el Bachillerato Técnico y posteriores estudios de Ingeniería, con el beneficio que ello supone para el conjunto de la sociedad.

Por el momento, una de las consecuencias visibles de la aplicación de la Reforma es que en nuestra zona antes iba el doble de gente al Instituto de Bachillerato de Ondarroa que al Centro de Formación Profesional Lea-Artibai y que en este curso se ha notado un mayor equilibrio en el reparto y una mayor afluencia del elemento femenino que alcanza al 25% del total del alumnado. Los padres, que antes tenían reparos en enviar a sus hijos a Lea-Artibai por las limitaciones de futuro que tenía en cuanto a salidas de cara a la enseñanza superior, ahora podrán hacerlo con más tranquilidad e incluso con mayores perspectivas de futuro.

HEZILAN

Al estilo de la Cooperativa estudiantil Alecoop de Mondragón, el Centro de Lea-Artibai permite también simultanear el estudio con el trabajo dentro de Hezilan, que en 1982 adquirió personalidad jurídica propia como Cooperativa escolar.

En 1984, el nivel de ingresos medio percibido por los alumnos trabajadores de Hezilan alcanzó las 14.000 pesetas mensuales. Cantidad que ayuda a autofinanciar los estudios y descarga a la economía familiar de una constante preocupación. Además, el trabajo en Hezilan, facilita una experiencia real en el mundo laboral, completa de alguna forma los estudios y prácticas didácticas de la Escuela, hace que muchos alumnos se consoliden en las empresas para las que han trabajado como estudiantes y facilita la participación social y la gestión de una empresa, aunque sea modesta.

Hasta hace medio año, un volumen significativo del trabajo de Hezilan, en alguna medida equivalente al cableado de Alecoop, ha estado dedicado a la fabricación de muebles botelleros para Kide. Los problemas de la Cooperativa de Berriatua y la restructuración de sus procesos de producción ha obligado a suprimir transitoriamente dicha fabricación, con el consiguiente perjuicio para los estudiantes-trabajadores de Hezilan. Tanto los responsables de Lea-Artibai como los de Kide esperan hallar pronto una salida al problema, por la evidente proyección sociolaboral que tiene. ■



LAS UNIDADES DE I+D EN LAS COOPERATIVAS

Carmelo Urdangarin

Las actuaciones de las unidades de I+D en las empresas industriales en general y en las cooperativas en concreto, resultan fundamentales para lograr la permanente actualización tecnológica. Sin embargo, la situación en el País Vasco no deja de ser decepcionante a pesar de los importantes recursos económicos que los últimos años está dedicando a su promoción y mantenimiento la Dirección de Tecnología del Gobierno Vasco.

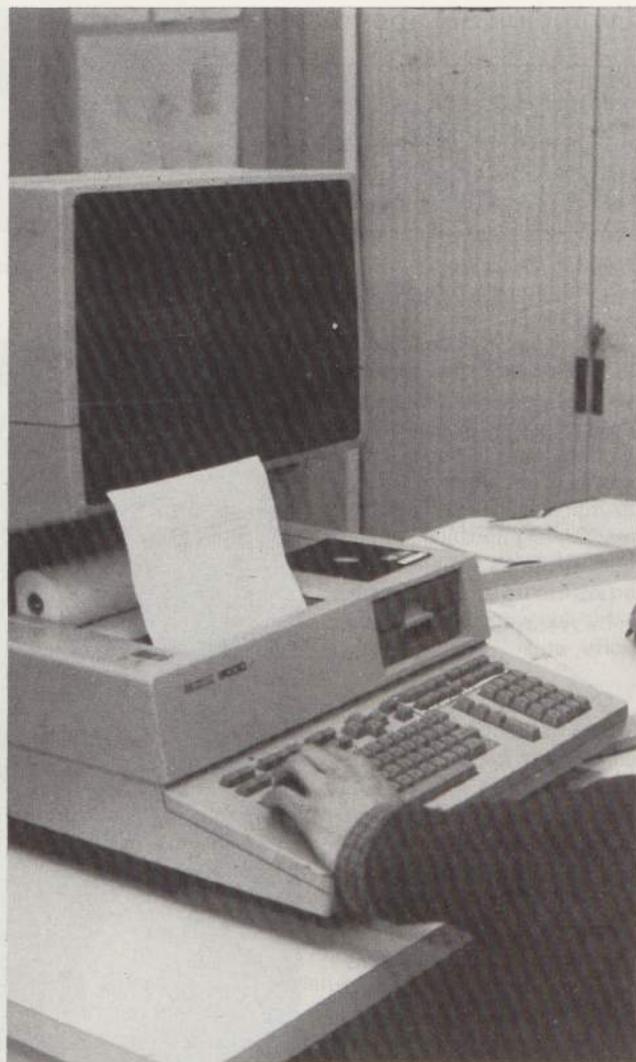
Puede afirmarse que, en las Cooperativas, la conciencia social acerca de la necesidad de las unidades de I+D y las realizaciones prácticas son muy superiores a las del entorno, a pesar de lo cual, probablemente son insufi-

cientes para lo que el contexto científico y tecnológico actual exigen y, sobre todo, para la previsible situación que se va a dar en el futuro inmediato.

Solo una de cada setenta empresas

Como decíamos anteriormente, la situación de las unidades de I+D en las empresas en el conjunto del País Vasco es impropia de un país de nuestro desarrollo industrial, como puede comprobarse en el cuadro adjunto, titulado "Unidades de I+D en la C.A.P.V. según tamaño de empresas".

De las informaciones precedentes se deduce que únicamente el 1,42% de las empresas industriales, una por cada setenta, han recibido ayudas de la Dirección de Tecnología por tener unida-



Sólo en dos empresas de 3 a 9 trabajadores hay unidad de I+D

Unidades de I+D en la C.A.P.V. por tamaño de empresas

NUMERO DE TRABAJADORES	NUMERO DE EMPRESAS ATENDIDAS	EMPRESAS C.A.P.V.	PENETRACION %
3 - 9	2	3.715	0,08
10 - 19	4	1.625	0,25
20 - 49	10	1.250	0,80
50 - 99	18	511	3,52
100 - 249	35	380	8,95
250 - 499	22	125	17,60
- 500	21	80	26,25
TOTAL	112	7.686	1,42

Fuente: El número de empresas industriales de "Estructura del sector industrial de la C.A.P.V.", Dirección de Estadística del Gobierno Vasco y las atendidas de la Dirección de Tecnología del Gobierno Vasco.

des de I+D empresariales, sea individualmente o de forma mancomunada. El dato, muy posiblemente, constituye un buen reflejo de nuestra realidad pues, como es público y notorio, las aportaciones del Gobierno Vasco

son importantes y se materializan en subvenciones no reintegrables. En el cuadro adjunto, "Evolución del apoyo del Gobierno Vasco a I+D en las empresas", se aportan informaciones de interés.

Evolución del apoyo del Gobierno Vasco a I + D en las empresas

AÑOS	NUMERO DE EMPRESAS APOYADAS	PRESUPUESTO I + D	NUMERO DE PERSONAS I + D	IMPORTE AYUDA GOBIERNO VASCO	% AYUDA S/ PRESUPUES.
1982	42	1.286	574	157,6	12,26
1983	69	2.176	751	266,9	12,26
1984	112	4.011	1.198	512,8	12,78

Fuente: Dirección de Tecnología del Gobierno Vasco. Los presupuestos de I + D y el importe de la ayuda del G. Vasco, en millones de Pts.

→ Su negativa significación es todavía más destacable si se analiza la estructura industrial vasca y el notable predominio que tienen en la misma la transformación metalúrgica en general y sectores tan significativos como los grandes bienes de equipo, la maquinaria, vehículos y material de transporte, etc.

Otro aspecto a resaltar en la relación entre tamaño de empresa e implantación de unidades de I + D ya que cuentan con las mismas únicamente en dos empresas con empleo de 3 a 9 trabajadores de las 3.715 existentes en la C.A.P.V. Por el contrario en las de más de 500 trabajadores más de la cuarta parte de las empresas -21 de 80- tienen unidades de I + D.

Hay que dejar constancia de que la evolución ha sido muy favorable en los tres últimos años, cualquiera que sea la variable que se considere. El número de empresas de la C.A.P.V. apoyadas ha pasado de 42 a 112 y sus presupuestos de 1.286 a 4.011 millones. Pero quizá lo más destacado sea el fuerte aumento del número de per-



En las Cooperativas, la conciencia social sobre la necesidad de unidades I + D es muy superior a la del entorno

Buena situación comparativa de las cooperativas

En las cooperativas del grupo de Caja Laboral Popular la situación de I + D es muy distinta y mucho más favorable, a pesar de lo cual deberían intensificarse los esfuerzos. En el cuadro adjunto, titulado "Las cooperativas en la ayuda a I + D en las empresas", se expone la evolución de los tres últimos años.

Del número total de empresas ayudadas por I + D, algo más de un tercio son cooperativas del grupo, porcentaje que se repite en el volumen de ayuda económica. En prototipos y desarrollos conjuntos, la participación es más elevada. Durante 1984 se han podido mantener estos porcentajes por el notable peso de las cooperativas fabricantes de máquinas-herramienta, a las que, como consecuencia del Plan de Relanzamiento del sector, se les ha aplicado, a la hora de la concesión de ayudas, criterios más favorables. ■

Las cooperativas en las ayudas a I + D en las empresas

CONCEPTO	1982		1983		1984	
	NUMERO DE COOPERATIVAS	IMPORTE	NUMERO DE COOPERATIVAS	IMPORTE	NUMERO DE COOPERATIVAS	IMPORTE
I + D	13	56,2	25	81,9	38	154,3
Prototipos	—	—	—	—	14	78,4
Desarrollos conjuntos	—	—	—	—	4	6,8
TOTAL	13	56,2	25	81,9	56	239,5

Fuente: Dirección de Tecnología del Gobierno Vasco. Los importes en millones de Pts. En 1984, de las 56 cooperativas varias son repetidas al acceder a distintas clases de ayudas.



Se ha hablado mucho de los biorritmos y de su influencia en los accidentes de todo tipo, quizás con cierto tono de sensacionalismo.

Hemos analizado los accidentes laborales ocurridos en dos años en dos cooperativas, DANONA y LAN MOBEL, no observando aumento estadístico alguno en las diferentes partes del biorritmo.

BIORRITMOAK ETA LAN ISTRIPUAK

Juanjo Aurrekoetxea
(Urkideko medikua)

zidentabilidade haundiagokoak, beraz) ikertuz, sistema prebentiboa antolatuz edo eraiki.

Zertan datzan biorritmoa

Biorritmoen teoria asmatu zutenek adierazi zuten jaiotzeko momentuan hiru ziklo hasten direla eta konstanteki irauten dutela bizitza guztian. Hiru ziklo hauek FISIKO, EMOZIONAL edo Senti-bera eta INTELEKTUALA izango lirateke, 23, 28 eta 33 egunetakoa, bakoitzari dagokionez.

Esan ohi da istripu industrialen arrazoia izan zitekeela egun kritikoa, edo agian, egun horietan predisposizio edo aurretiko joera haundiago gerta zitekeela siniestrorako. Areago, aipatzen dute toki batzutan aplikatu egin dutela sistema hau, istripuen jetsiera inportantea lortuz. Langileen egun kritikoa (ak-

Zikloak fase baikorra eta ezezkorra du, simetrikoak linea bati buruz. Linea hori zeharkatzerakoan aldatzen dira faseak eta punto hauek kritikoak deitzen dira. Beraz, ziklo Emotiboak 14 egun ondoren Punto Kritiko bat izango du eta fasez aldatuko da.

Egun kritiko hauetan frekuentzia edo maiztasun askoz haundiagoz gertatuko lirateke istripuak.

Metodoa

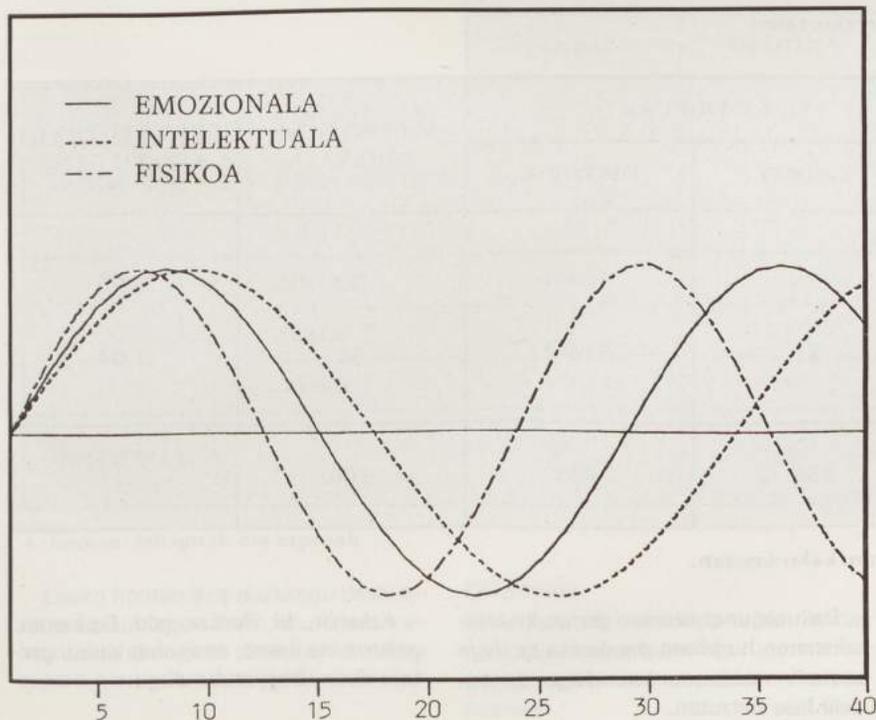
I.B.M. ordenadorea, sistema/34, 5340, biorritmoak ateratzeko programaturik dagoena erabiltzen dugu.

Zurezko muebleak produzitzen dituzten bi kooperatibatako (DANONA eta LAN MOBEL, 461 eta 168 bazkide) langileen istripuak aztertzen ditugu, 1982.eko Urtarrilaren 1.tik, 1983.eko Abenduaren 31 arte.

Data hori hartzen dugu hasieratzen talde sanitario berria hasten delako garai hartan, Medikua eta Erizaina, hulegia, ikusle edo ikerle ezberdinek sortzen duten sesgoa ekiditzeko edo ebitatzeko.

Epe hortan, baja edo I.L.T. hartuta gertatzen diren istripu giztiak hartzen ditugu ikergai, grabedade indizea delako eta fugak gerta ez daitezzen. Guztira 56.

Hatz anputaketa bat ez ezik (ez zen egun kritikoa) beste guztiak lebe pronostikodunak izan ziren.



→ **Emaitzak**

Lauko grafiko batetan egun kritikoetan gertatutako istripuak jarriko ditugu, zer portzentai suposatzen duen

horrek totalatik eta konparatu hori espero genezaken probalidarekin, hau da, egun bakoitzaren probabilitadea egun kritiko izateko. Horrela ikusiko dugu zenbat aldiz gehiago gertatzen den istripua egun kritikotan:

Ikus dezakegunez gertatutakoa azarean esperokoa baino murriztago izan da, hots, egun kritikoetan ez dugula maiztasun haundiago ikusten, hau da, egun horiek arriskutsuago izan daitezkeela, hipotesis bezela, faltsutat jotzen dugu.

	ISTRIPUAK		ESPERO GENEZAKENA, %	GERTATUTAKO ESPERO GEN.
	ZENBAT	OROTIK %		
EGUN K. FISIKOA	1	1,78	8,69	0,20
EGUN K. EMOZIONALA	2	3,57	7,14	0,50
EGUN K. INTELEKTUALA	1	1,78	6,06	0,29
G U Z T I R A	4	7,14	21,89	0,33

1. laukoa: istripuak eta egun kritikoak

	ISTRIPUAK		ESPERO GENEZAKENA, %	GERTATUTAKO ESPERO GEN.
	ZENBAT	OROTIK %		
FASE +	75	45,73	50	0,91
FASE -	89	54,27	50	1,09
G U Z T I R A	164	100	100	

2. laukoa: istripuak fase baikorra eta ezezkorratan

	ISTRIPUAK		ESPERO GENEZAKENA, %	GERTATUTAKO ESPERO GEN.
	ZENBAT	OROTIK %		
GORANTZ	75	48,08	50	0,96
BEHERANTZ	81	51,92	50	1,04
G U Z T I R A	156	100	100	

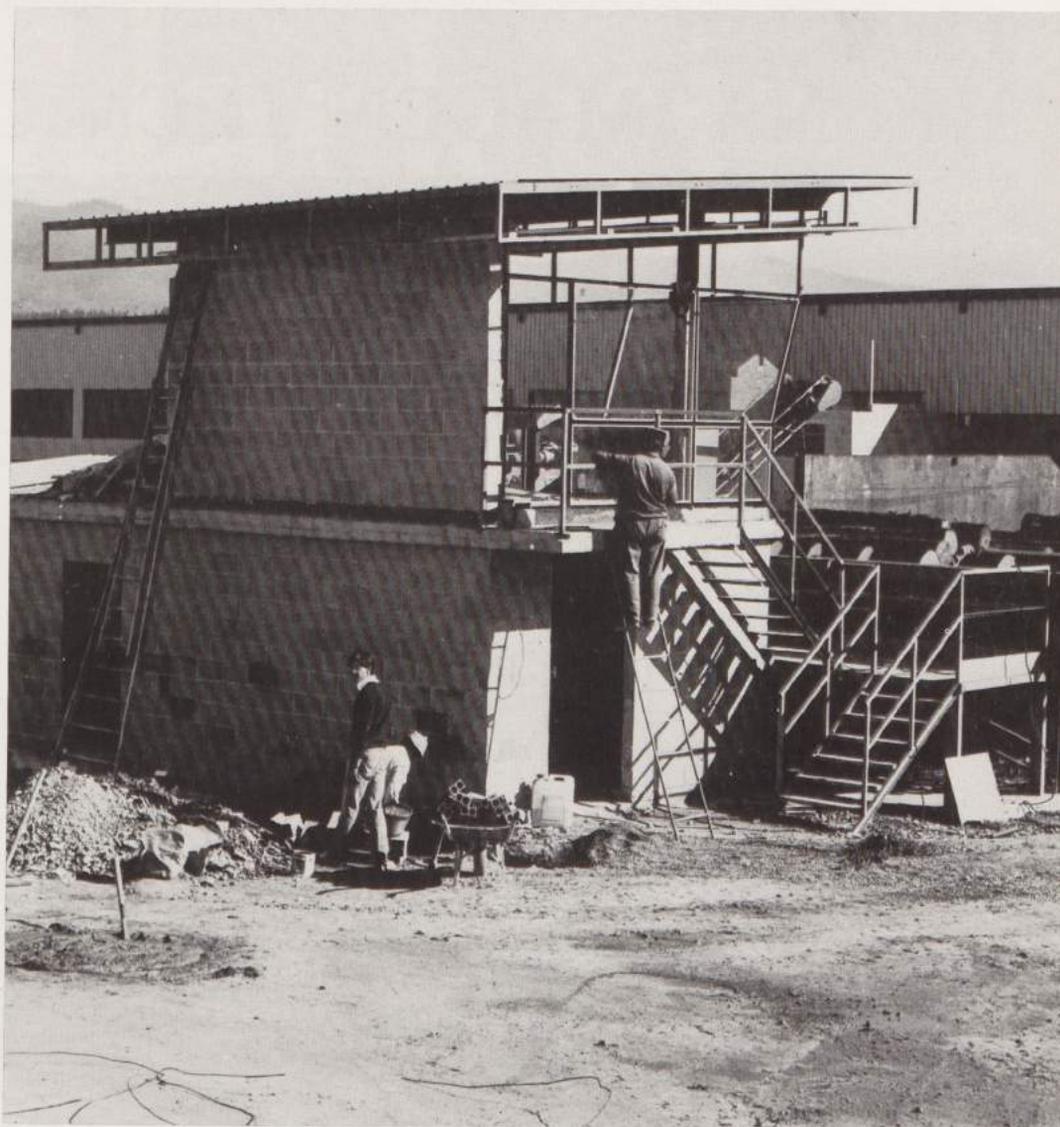
3. laukoa: istripuak gorantzka eta beherantzako fasetan

Bestalde, ondaren sinusoideen harremana istripuarekin aztertu dugu, fase baikorra ala ezezkorratan aurkitzen zen eta gorantz ala beherantz zihoan.

Dakusagunez azarean gertatuko litzaitekenaren hurbilean daude eta ez dago esaterik maiztasun haundiago ikusten dela fase batzutan.

Azkenik, bi Bertize edo Erpinetan, gailurra eta ibarra, ea zenbat istripu gertatu diren, begiratuko dugu.





		ISTRIPUAK		ESPERO GENE- ZAKENA, %	GERTATUTAKO ESPERO GEN.
		ZENBAT	OROTIK %		
GAILURREAN	ZIKLO FISIK.	5	8,93	4,35	2,05
	ZIKLO EMOTI.	3	5,36	3,57	1,50
	ZIKLO INTEL.	1	1,79	3,03	0,59
IBARREAN	ZIKLO F.	—	—	4,35	—
	ZIKLO E.	1	1,79	3,57	0,50
	ZIKLO I.	2	3,57	3,03	1,18
GUZTIRA		12	21,43	21,9	0,98

4. laukoa: istripuak eta erpinak

Lauko hontan ikus dezakegu desbideratze batzuk egon arren, multzoan hartuta berdindu egiten direla gertatutakoa espero genezaken probabilitatearekin.

Ondorioa

Oinarri zientifiko duen ala ez biorritmoak ez dakigu baina gure ingurugunean ez diogu ikusten harremanik laneko istripuarekin.

Ahalegin prebentiboak ez ditugula zuzendu behar bide hontatik iruditzen zaigu. Teknikoki aldakorak eta eragin frogatua duten faktoretan saiatu behar gara. ■

LEALDE, BUENA IMAGEN TECNICA

El nombre de Lealde va estrechamente unido al de los tornos de control numérico, en cuya fabricación fue pionera dentro del Estado español. En sus siete años de vida, la pequeña Cooperativa de Ispaster ha colocado más de 300 máquinas en el mercado, tanto interior como extranjero. En este apartado destaca la operación realizada el pasado año con India por valor de 115 millones de pesetas.

El país asiático se interesó por el torno vertical con control numérico. Concretamente, por dos máquinas dobles con pórtico de alimentación universal para el manejo de piezas de hasta 50 kgs. y diámetros comprendidos entre 100 y 600 mm., dotadas de una gran flexibilidad que le permiten adaptarse a diferentes tipos de piezas.

La calidad técnica de Lealde, en lo que a tornos de control numérico se refiere, se hizo también patente en la operación realizada con Fasa-Renault a lo largo de 1983.

La operación significó la venta de 18 tornos horizontales por un valor superior a los 300 millones de pesetas. Máquinas pensadas para la manipulación de piezas desde la cadena de alimentación, así como para el torneado y control de cota, con la corrección integrada en el mismo armario de control.



La India se interesó por el torno vertical.



La operación con Fasa-Renault superó los 300 millones.

