

TU lankide

uztaila 2010 julio

Juventud vasca cooperante

Vacaciones solidarias

- UROLA presentará en octubre su nueva solución en la feria de Düsseldorf.
- Eko3r presentó en Tecma su innovador y exclusivo sistema de reciclaje de aceite doméstico.
- Empresa arloko ordezkari Txiletarra bisitari Enpresagintzan.
- *32 claves empresariales de MONDRAGON, Iñazio Irizarren liburua berria.*

558



Las cooperativas y las organizaciones no gubernamentales cercanas a éstas, disponen de propuestas para todos aquellos interesados en acercarse a los países del Sur en proyectos de desarrollo. Cada vez son más los jóvenes que apuestan por esta opción.



en portada

Opor solidarioak

18 Uztailetik urrira bitartean Euskal Herriko gazte askok garapenerako proiektuetan esku hartuko dute Hegoaldeko herrialdeetan. Kooperatibagintzarekin hain lotura estua duten baloreak garatzeko aukera izango dute elkartasunaren bidetik. Aukera horien gaineko erreportajea egin dugu TU lankiden.



kooperatibetako berriak

6 Nafarroako Euskara Batzordea ekimenak partekatzen ari da Nafarroa ezagutz argazki lehiaketa jarriko du martxan.

6 Markel Olano visitó el centro MIK de investigación en gestión avanzada MIK contará con 45 investigadores especializados en el Campus Ibarra.

10 MONDRAGON reunió en el Kursaal a más de 400 directivos de las cooperativas El encuentro sirvió para reflexionar en torno al nuevo paradigma global y el liderazgo cooperativo.



14 El Servicio de Prevención de Goizper recibe el reconocimiento en materia de seguridad y salud laboral El reconocimiento tuvo lugar durante el VIII Encuentro de Técnicos del Servicio de Prevención Mancomunado.

secciones

26 Aula cooperativa
La república de la humanidad solidaria

28 Fokoa
Peak oil – Mugaldean (I)

30 Seguridad y salud laboral
¿Podemos avanzar hasta lograr una verdadera cultura preventiva?

32 Erreportaia
Mondragon Lingua

34 Mitos y leyendas
¿Moais en Navarra?

36 Iritzia
Nor garen eta norantza goazen...

38 Web 2.0
Las Redes Sociales Turísticas mas populares

39 Crónicas asiáticas
Camboya, en recuerdo de la barbarie humana

40 Antzinakoak
Artesanía innovadora

42 Gurasoak gaur
Sujeto de derechos y deberes

ARGITARATZAILEA

OTALORA. Azatza.
20550 Aretxabaleta. Gipuzkoa.
Telefonoa: 943 712 406.
Faxa: 943 712 339

ZUZENDARIA

Javier Marcos
(jmarcos@mondragoncorporation.com)

ERREDAKZIO-KONTSEILUA

Lehendakaria:
José Antonio Ajuria.

Kideak:
Xabier Aizpurua.
Iñaki Badiola.
Juan Cid.
José Mª Larrañaga.
Carlos Sarabia.
Carmelo Urdangarín.
Mikel Zabala.

DISEINUA ETA MAKETAZIOA

Josan Martínez Esquíroz.

IMPRIMATZAILEA

Elkar-mccgraphics. D. L. BI-2583-89

ERAKUNDE LAGUNTZAILEAK



© AZATZA, S.L. Debekaturik dago kopiaketa, partziala nahiz osoa, jatorria eta, bere kasuan, egilea aipatzen ez bada.

TU Lankideren erredakzio taldeak aldizkarian adierazitako esanen eta iritzien erantzukizunik ez du derrigor bere gain hartzen.



TU Lankide paper ekologikoan inprimitzen da.



GIZATASUNA
LANEAN

MONDRAGON

Finantzak
Industria
Banaketa
Ezagutza

Actitud cooperante

Escuchando al prestigioso economista y conferenciante Alex Rovira disertar sobre el liderazgo y sobre las características que debe tener un buen líder; la actitud, el conocimiento, la habilidad y la visión, mi mente, como nos ocurre a muchos y en multitud de ocasiones, ha asociado sus palabras con los cientos de jóvenes vascos que aprovechan la época estival para marcharse como cooperantes a los países y lugares del Sur. Para mí, todos ellos son auténticos líderes. Hablaba Rovira sobre la actitud; el querer hacer. Básicamente el cooperante parte de una actitud de querer ayudar y colaborar de forma voluntaria, sin recibir nada a cambio, o mucho, según se mire. Por qué todos o la mayoría, cuando vuelven de su experiencia, aseguran haber recibido muchísimo más de lo que han dado. Sobre el conocimiento, está claro que todos aquellos que un día deciden dedicar parte de su tiempo a ayudar a los demás, parten de una premisa muy importante, conocen el terreno por donde se van a mover, y nada o casi nada les cogerá desprevenidos. La tercera capacidad del líder debe de ser su habilidad, es decir, que sepa hacer. O lo que es lo mismo, que esa actitud y conocimiento se traduzcan en una acción operativa concreta. En Asia, África y Sudamérica conocen de esas acciones operativas concretas, que se lo pregunten a Mundukide o a la fundación Vicecnte Ferrer, o a los miles de beneficiados por los proyectos de muchas organizaciones y empresas. Por último, Alex Rovira habla de la visión, es decir, el saber crear sentido compartido, el saber entusiasmar y generar alegría. Si estos jóvenes de algo saben, es precisamente de ésto, porqué ellos mismos son entusiastas de lo que hacen.

Cada vez son más los hombres y mujeres, jóvenes y adultos, que se animan a tomar parte en este tipo de iniciativas solidarias. Año tras año, cien jóvenes se acercan de la mano del Gobierno Vasco, dentro del programa juventud cooperante vasca, a los países y programas que

el Gobierno tiene en distintos puntos del planeta. Los jóvenes toman parte en acciones de cooperación al desarrollo sobre todo, en países de América, Asia y África, lo que les permite conocer "in situ" el desarrollo de dichas acciones. En una experiencia que suele durar, de media, unos tres meses. Más cerca, en proyectos que son muy nuestros, como los que fomentan Mundukide y Garabide, en los últimos años cerca de 200 alumnos y alumnas de HUHEZI y Enpresagintza también han tomado parte en proyectos de desarrollo. Y es que, la cooperación está en la raíz del cooperativismo, y por lo

Los jóvenes toman parte en acciones de cooperación al desarrollo en países de América, Asia y África, lo que les permite conocer "in situ" el desarrollo de dichas acciones.

tanto, nuestras organizaciones apoyan con total naturalidad este tipo de programas.

Por último, pero no por ello menos importante, deberíamos romper una lanza en defensa de los jóvenes. En los últimos años no dejamos de decir y oír en muchos foros que nuestros jóvenes carecen de principios, que no se comprometen con nada ni con nadie.

¿Quién ha dicho que la juventud vasca no es cooperante? ¿Quién ha dicho que carece de principios? Los datos al respecto son clarificadores. Aunque lógicamente, a muchos les gustaría que este compromiso aún fuese mayor.

Entrega de diplomas a alumnos de Ciclo Formativo de Grado Superior de MGEP

Mondragon Goi Eskola Politeknikoa celebró el pasado día 5 de julio la entrega de diplomas a 100 alumnos de Ciclos Formativos de Grado Superior de la promoción 2008-2009 y de las siguientes especialidades: mantenimiento de equipo industrial (31 alumnos), producción por mecanizado (17), desarrollo de proyectos mecánicos (10), administración de sistemas informáticos (10), desarrollo de aplicaciones informáticas (7), sistemas de telecomunicación e informáticos (7) y sistemas de regulación y control automáticos (17).

Los presentes tuvieron la oportunidad de asistir a una demostración de coches de diferentes épocas y el modelo propio de la Corporación MONDRAGON, el nuevo city car (vehículo eléctrico).

La ponencia del acto fue a cargo de Iván Gallego Navas, arquitecto del vehículo eléctrico y profesor e investigador de MGEP: "Vehículo eléctrico de MONDRAGON. Un proyecto de cooperación para el futuro".



Mondragon Unibertsitatea presenta la segunda edición del novedoso postgrado sobre surf

16 alumnos han terminado la primera edición, que se imparte en el Campus de Irún.

Mondragon Unibertsitatea abre el plazo de inscripción para la segunda edición del Curso Experto en Marketing & Management del Surf y los Deportes de Deslizamiento, el primer postgrado del Estado dirigido a futuros profesionales de este ámbito. Como novedad, este año los alumnos podrán participar en el proyecto Iniciativas Oceánicas, una actividad destinada a sensibilizar a la sociedad sobre la

protección del litoral y la costa que promueve Surfrider Foundation.

Tras el éxito del pasado curso, del que han salido los 16 primeros alumnos, la Facultad de Empresariales de MU ha abierto el plazo para inscribirse en estos estudios. Las clases, que se impartirán en el campus de Bidasoa, en Irún, empezarán en octubre y terminarán en junio.



Programa de intercambio

Debido al éxito de la oferta del año pasado, los responsables del curso han decidido abrir las puertas del postgrado a nivel internacional y han establecido contactos con universidades extranjeras que también ofertan este tipo de estudios en países como Australia, Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Portugal y Francia. El objetivo es analizar la posibilidad de realizar intercambio de alumnos dentro del programa *Master Mundus*.

Clausura del Curso 2009-2010 del Master de Diseño de producto en plástico y gestión, en Lea Artibai

La jornada de clausura del curso 2009-2010 del máster de diseño de producto en plástico y gestión de Lea Artibai, contó con una mesa de expertos que expusieron las últimas tendencias en nanocomposites o las aplicaciones de los biopolímeros en el sector de embalaje. La jornada terminó con dos ponencias sobre la caracterización de materiales poliméricos.

La Doctora Fabiola Villaseca de la Universidad de Girona presentó una propuesta para mejorar los materiales poliméricos utilizando fibras naturales. Tradicionalmente los materiales poliméricos se han cargado con aditivos inorgánicos sintéticos o naturales con el objeto de mejorar sus propiedades, o para rebajar el coste de producción. La nueva opción se presenta en la línea de incluir las fibras naturales, utilizados hasta ahora en la confección de ropa, tapicería, embalaje, fabricación de papel, etc, en la industria de automoción como sustituto de los refuerzos inorgánicos.



Ikerlan-IK4 consigue una financiación de la Unión Europea superior al millón de euros para investigar en salud y energía

Su presencia europea se refuerza con alianzas e intercambios con reconocidas entidades de la UE.

El Centro de Investigaciones Tecnológicas Ikerlan-IK4 ha conseguido una financiación de la Unión Europea de 1.406.722 euros para invertir en cinco proyectos relacionados con la salud y la energía que recientemente ha aprobado el Séptimo Programa Marco (7PM). Esta importante presencia europea se ve reforzada con el establecimiento de alianzas e intercambio de investigadores con reconocidas entidades que desarrollan su actividad en la UE.

La ayuda europea recibida permite a Ikerlan-IK4 cumplir con el objetivo de financiar durante el presente ejercicio un 8,5% de su presupuesto con ingresos procedentes del 7PM. Además, confirma la idoneidad de su apuesta por los sectores sanitario y energético, puesto que se alinea con las políticas investigadoras estratégicas promovidas en Europa.

Detección precoz del cáncer

En el ámbito de la salud, Ikerlan-IK4 participa en un proyecto que realizará una aportación clave en la detección precoz del cáncer de cervix para mejorar su prevención. SelfPOCNAD diseñará en el plazo de dos años un dispositivo capaz de detectar esta enfermedad en unas pocas horas en el que destaca el desarrollo de un kit para que las mujeres puedan recoger las muestras en la intimidad y evitarles acudir a consultas ginecológicas para la toma de muestras vaginales.

Otros proyectos europeos que cuentan con la participación de Ikerlan-IK4 se integran en el sector de las energías. Uno de ellos es RAMSES, que tiene como objetivo crear una pila de combustible de óxido sólido innovadora, robusta, duradera y rentable que contribuya a un uso de la energía más barato y respetuoso con el medio ambiente. La misma finalidad persigue Intelli-Flue, que incrementará la eficiencia



energética a través de la recuperación del calor del humo de las chimeneas domésticas y su posterior aplicación en la producción de calor y agua caliente.

La potenciación de las energías renovables y su aplicación en los hogares de un modo integrado y rentable es el objetivo de otro de los proyectos financiados por la UE, el Smart-Heat, mientras que el proyecto FC-DISTRICT apostará por crear sistemas de generación de energía autónomos en distritos urbanos o industriales y su posterior almacenamiento y distribución.

Para llevar a buen término las investigaciones, Ikerlan-IK4 colabora con prestigiosas organizaciones de la Unión Europea, lo que le sitúa en una posición estratégica en el ámbito europeo y consolida su trayectoria. Ejemplos de su reconocimiento son que el Centro de Investigaciones Tecnológicas guipuzcoano lidera el proyecto Labonchip en el que trabajan importantes entidades internacionales, la participación en la Junta Directiva de la Asociación Industrial europea Artemisia, cuya función es gestionar la mayor plataforma de investigación tecnológica de sistemas embebidos 'inteligentes', es miembro del Comité científico de la plataforma tecnológica europea EPoSS- Smart Systems Integration y el centro también cuenta con la presencia de investigadores en los equipos evaluadores de las propuestas que financiará el 7PM de la Unión Europea.

Esta contribución al desarrollo investigador europeo se complementa con las alianzas e intercambios de investigadores de Ikerlan-IK4 con organizaciones de referencia internacional en I+D como la Universidad de Viena, EPFL de Suiza, Université Franche Comté, G2ELab de Grenoble o ISEA-RWTH de Aachen.

La ayuda europea recibida permite a Ikerlan-IK4 cumplir con el objetivo de financiar durante el presente ejercicio un 8,5% de su presupuesto con ingresos procedentes del 7PM.

Visita a MU de miembros de empresas japonesas

Miembros de las empresas japonesas DIGI y MIYAGI COOP del sector de la alimentación acompañados por Mikel Kortabitarte de ULMA Packaging visitan Mondragon Unibertsitatea, al objeto de conocer su modelo educativo, los programas internacionales que ofrece la universidad y el marco colaborativo entre la universidad y las empresas. La iniciativa de esta visita surge de la relación que existe entre estas empresas y la empresa ULMA Packaging.



Nafarroako Euskara Batzordea ekimenak partekatzen ari da

Nafarroako Kooperatiben Euskara Batzordeak argazki lehiaketa jarriko du martxan. Batzorde horrek 2010 urterako hainbat egitasmu bateratu egiteko helburua du eta argazki lehiaketa da horietariko bat.

Lehiaketaren gaia "Nafarroa ezagutuz" izango da, eta urriaren 15a izango da argazkiak entregatzeko azken eguna.

Nafarroako Batzordean parte hartzen duten (Maier

Navarra, Mapsa, Embega, LKS, Euskadiko Kutxa) enpresetako langile orok parte hartu ahalko du lehiaketan. Lehiaketaren baldintzak, irizpideak, saria eta gainerako xehetasun guztiak irailan egingo den bileran definituko ditu Batzordeak. Lehiaketan jasotako argazkiekin 2011ko egutegia egiteko asmoa du Batzordeak. Animatu eta parte hartu!

Markel Olano visitó el centro MIK de investigación en gestión avanzada

MIK contará con 45 investigadores especializados en el Campus Ibarra.

El diputado general de Gipuzkoa, Markel Olano visitó a principios de julio el centro de gestión avanzada de Oñati, MIK.

Su futura sede será el nuevo campus universitario de Ibarra, lugar donde se instalará la facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea.

El centro MIK, que contará con 45 investigadores especializados, pretende liderar la generación y transferencia de conocimiento en áreas estratégicas en Euskadi para elevar la competitividad de las empresas y de la sociedad.

Transferencia de resultados a las empresas y a la sociedad

En este sentido, más de la mitad de los investigadores especializados en el ámbito de la gestión son doctores, y su objetivo será aunar la investigación universitaria y la realizada en centros tecnológicos de forma que se complete la cadena de valor de la misma, desde la investigación más básica hasta la transferencia de resultados a las empresas y a la sociedad.

La investigación realizada por MIK pretende generar nue-

vo conocimiento que pueda ser aprovechado por empresas y organizaciones a la hora de repensar sus estrategias y modelos de negocio, sacar el máximo provecho a los recursos existentes en la organización, incentivar la participación de las personas y los equipos, fomentar una cultura de innovación y emprendizaje, crear y gestionar redes de colaboración para la mejora de la competitividad, gestionar la internacionalización de una forma eficiente y sostenible o implementar las últimas tendencias en la gestión empresarial.

La investigación realizada por MIK pretende generar nuevo conocimiento que pueda ser aprovechado por empresas y organizaciones a la hora de repensar sus estrategias y modelos de negocio.

Entrega de diplomas a los graduados en Ingeniería de Diseño e Innovación en Lea Artibai

En el Salón Esperanza de Lea Artibai Ikastetxea, se hizo la entrega de diplomas a los ingenieros que terminaron sus estudios de grado en ingeniería de diseño e innovación (BSc Polymer Engineering) durante el curso 2008-2009. El acto contó con la presencia de los profesores de la London Metropolitan University: Michael O'Brien y Graham Taylor-Russel.

En la presentación del acto académico, Michael O'Brien se dirigió a los alumnos relatando como fue el comienzo de los estudios de ingeniería de polímeros en la London Metropolitan University. Para terminar su intervención animó a los nuevos ingenieros a desarrollar los conocimientos adquiridos, investigar y buscar nuevas vías de desarrollo para impulsar el empleo y los productos de alto valor añadido en la línea de estos materiales.

La jornada terminó con una visita a las nuevas instalaciones de Lea Artibai Berrikuntza Gunea, donde se impartirá a partir del próximo curso el renovado grado de ingeniería de diseño e innovación.



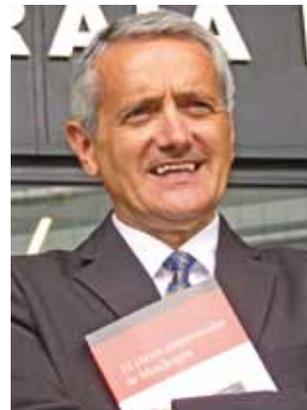
MONDRAGONeko 32 gako enpresarial izeneko liburua aurkeztu du Iñazio Irizar Doktore eta irakasleak

Euskal Herriko esperientzia kooperatibo arrakastatsuen kanpotik ulertzeko gidaliburua da Iñazio Irizar Doktoreak argitaratu duena.

Bi arrazoi nagusik bultzatu dute Iñazio Irizar liburua idaztera. Batetik, Greg MacLeod filosofian Doktore belgikarrarekin zuen konpromisoa, eta bestetik, mundu mailako hainbat pertsonaia ezagunek (Tom Malone, Henry Mintzberd, Adrian Pabst...) krisiari buruz idatzi dituzten kontuetan MONDRAGON eredutzat jarri izana, beti ere, beste korporazio eta enpresa talde batzuekin batera.

Oinarri hauek kontuan hartuta, Iñazio Irizarrek, Greg MacLeod-ekin batera, ondokoa esaten dute beraien azterketan: "MONDRAGONeko ereduak goitik behera kopia izango da, baina bai kopia daitezkeela bere gako eta azpi-gakoetako batzuk. Liburuak gako horiek identifikatzea du helburu". Hauxe da, hain zuzen ere, liburuaren xedea, erabilgarri eta inspirazio-iturri izatea kanpoko unibertsitateen irakasleentzat zein profesionalentzat, aberastasuna eta enplegua sortze aldera.

MacLeod eta Irizarrek, MONDRAGONeko 32 enpresa gako aztertu dituzte: EFQMk aintzat hartzen dituen zortzi arlo, eta horietatik lau bakoitzeko. Liburuaren helburua da argitalpen dibulgatibo bat izatea, ideiak ematea eta eskaintzea (ez dogmatikoak), eta edonork irakurtzeko modukoa izatea.



Proyecto Promach, estudio de maquinabilidad de aceros

A mediados de junio tuvo lugar en MGEP la 7ª y última reunión de seguimiento del proyecto europeo PROMACH (*Innovative Approach for Steel Design Procedures Tailored to Component Machining*) dentro del programa RFCS (*Research for coal and steels*). En este trabajo participan además de MGEP, empresas relacionadas con la fabricación del acero (Sidenor-Gerdau, Ascometal y Ovako Bar OY Ab) y centros de investigación europeos (*Aachen University of Technology, Kimab y Centro Reserach Fiat*) con demostrada experiencia en el ámbito de la investigación.

El objetivo del proyecto consiste en determinar la influencia de la microestructura y composición de los aceros en su grado de maquinabilidad (aptitud del acero a ser mecanizado). En concreto, en esta reunión se pusieron en



común los últimos resultados obtenidos por cada partner del proyecto y se puso punto y final de una manera satisfactoria a un proyecto que ha sido desarrollado con éxito y ha permitido alcanzar conclusiones relevantes. Además, se ha marcado una nueva propuesta de proyecto europeo en esta misma línea sobre la que quedan aun muchos frentes por abordar.

El Gobierno consolida su apoyo a la Economía Social

Ahora se inicia el trámite parlamentario. El paso significa un importante reconocimiento institucional a la diversidad y a la pluralidad de distintas formas de empresa, y el sector está satisfecho con el texto aprobado.

El Consejo de Ministros, celebrado el 16 de julio, ha dado luz verde al **proyecto de Ley de Economía Social**, iniciativa legislativa, pionera en el mundo, que ampliará el marco institucional de la Economía Social en España, sector que a pesar de sufrir la crisis, está demostrando ser un motor en la creación y mantenimiento de empleo de calidad.

La totalidad del sector, a través de CEPES, se siente muy satisfecho con esta Ley, ya que es un importante reconoci-

miento institucional, económico y social a los valores esenciales de la Economía Social (la persona por encima del capital, solidaridad, participación, democracia, inclusión laboral de colectivos en exclusión y compromiso con el empleo) y un importante impulso a la pluralidad en las formulaciones empresariales, en otras formas de emprender y de crear riqueza.

Finalizado este trámite, el proyecto pasa a tramitación parlamentaria, esperando su aprobación definitiva a finales del 2010.

Goi Eskola Politeknikoa, konformazio superplastiko teknologia garatzen ari da

Batik bat, aeronautikan, aeroespazialean, osasunean eta automozioan erabiltzen da.

Mondragon Unibertsitateko Mekanika eta Industria Ekoizpeneko Saila, konkretuki materialak eraldatzeko prozesu aurreratuak aztertzen dituen lerroa, orain dela urte batzuk ITP enpresarekin elkarlanean hasi zen konformazio superplastiko

deritzon teknologia lantzen. Teknologian sakondu nahian, eta prozesuak dituen aplikazioak hobetzeko, proiektu bat aurkeztu zuten Eusko Jaurlaritzan eta, onarpena jaso ondoren, lanean hasi ziren.



Lander Galdos

Goi Eskola Politeknikoko Mekanika eta Industria Ekoizpeneko Saileko irakaslea

“Finean, prozesu honen abantailarik handiena zera da: oso forma konplexuak lortzen direla material oso aurreratuetan”

Zertan datza teknologia hori?

Xafla metaliko bat hartu eta matrize baten kontra eramaten da. Azpian lortu nahi dugun forma dugu, eta presioko gasa aplikatuz xaflak itxura hori hartzen du. Nolabait, xafla puztu egiten da matrizearen kontra, eta nahi duzun forma lortzen da. Dena den, kontuan izan behar da edozein materialek ez duela balio; nahitaezkoa da materialak mikrostruktura oso fina edukitzea, oso temperatura altuetan lan egitea eta deformazio abiadura oso txikiak erabiltzea. Horrek posible egiten du materiala %300-1000ra arte luzatu ahal izatea, material normaletan %30 luzatzen denean. Esate baterako, titanioa 1.000 gradura berotzen da, edo aluminioa 500 gradura. Prozesu luzea dela esaten dugu, bost ordutik gora izatera heldu baitaiteke. Teknologia honen bitartez lortzen diren emaitzak eta geometria konplexuak ezin dira beste teknologia batekin lortu material aurreratuetan.

Zein dira prozesuari egin nahi dizkizuen hobekuntzak?

Gure erronka da denbora murriztea eta tenperatura baxuagoekin emaitza berdinak lortzea. Horretarako, hainbat saiakera egiten ari gara. Alde batetik, materiala aldatu modu espezifiko batzuetan, alea oraindik ere txikiagoa izateko, horrek baimentzen baitu tenperatura jaistea.

Horretaz gain, modelo numerikoak erabiltzeko joera gero eta handiagoa da, birtualki, ordenagailuz, prozesua simulatzeko aukera baitago. Horrenbestez, prozesuko parametroak optimizatu egiten dira, denbora murriztu ahal izateko. Lana zehatz egiteko, materialak tenperatura altuetan duen joera aztertu behar da, eta noiz apurtuko den jakiteko lege konplexuak garatu behar dira.

Zein sektoretan aplikatzen da teknologia hau?

Aeronautikan, aeroespazialean, osasunean eta automozioan zerbait. Esate baterako, aeronautikan erabiltzen den Ti64 titanio aleazioa ezin da beste prozesu baten bidez eraldatu, ezin baita hotzean konformatu.

Materialen aldetik, titanioa da gehien erabiltzen dena, baita magnesioa eta aluminioa ere, eta hasi dira nikela duten superaleazioak erabiltzen (turbinako piezak egiteko, esate baterako).

Finean, prozesu honen abantailarik handiena zera da: oso forma konplexuak lortzen direla material oso aurreratuetan. Esate baterako, altzairuarekin ez luke logika handirik prozesu hau erabiltzeak, bestelako prozesuetan emaitza berdintsua lortzen delako.

Aurrera begira, zein dira proiektuaren helburuak?

Prozesu honek etorkizuna izango duelakoan gaude, esan bezala, oso sektore berrietan garatzen delako. Beraz, gure inguruan izango du eragina, beharbada epe luzera. Printzipioz, ITP enpresaren bitartez lortu nahi duguna da gure proiektuak aplikazio bat izatea industrian edo gizartean, eta interes handia dago beraien aldetik eta gure aldetik ere, noski! Pieza berrien analisiaren bitartez, gugan jarri duten interesa gauzatu nahi dugu.

Dena den, ezin dugu ahaztu gai honekin lotuta Nagore Otegi ikaslea tesia lantzen ari dela; momentu honetan Irlandan ari da gaia sakontzen.

(* Iñaki Hurtado eta Lander Galdos departamentu bereko kideak dira.)

EuroSPF kongresua

Mondragon Unibertsitateak 2010eko Euro SPF-Europako Konformazio Superplastikoaren Zazpigarren Konferentzia antolatuko du, irailaren 8tik 10era, Donostiako Kursaal, Industria de Turbo Propulsores etxearekin batera (ITP); konferentzia lehenengo aldiz egingo da estatuan.

Guztira nazioarteko berrogeita hamar inguru aditu eta hogeitaz hamar elkartuko dira Donostiako Kursaal, arlo ho-

retan egindako azken ikerketak eta aplikazioak azaltzeko, izan ere, industriaren sektorean aplikazioak ugari dira. Gonbidatutako hizlarien artean, Konferentzian parte hartuko dute Airbus Militaryko (Cadiz) Pedro Arroyo Perfumo irakaslea, Boeingeko (USA) Daniel Sanders doktoreak eta Glasgoweke Strathclyde unibertsitateko Jeff Books irakaslea.

Visita de representantes chilenos a la facultad de Empresariales y a MONDRAGON

Alistada en la bolsa de Londres, la Fundación Minera Los Pelambres, está dentro de las cien compañías más grandes que trabajan en dicha bolsa.



Ramón Jara

Presidente de la Fundación Minera Los Pelambres

“Estamos muy impresionados por lo que la corporación MONDRAGON ha construido en el País Vasco”

La Fundación Minera Los Pelambres es una fundación creada por la compañía minera de cobre del mismo nombre, que tiene sus operaciones en el valle de Choapa, en la cuarta región Chilena, desde el alto de la cordillera de los andes hasta el puerto de vilos, atravesando el valle transversalmente. En el citado puerto, la compañía carga y exporta los concentrados de cobre. La empresa minera es la primera del país controlada por capital chileno, con un 60% del capital, y el resto es de una compañía Japonesa. Alistada en la bolsa de Londres, está dentro de las cien compañías más grandes que trabajan en dicha bolsa.

Háblenos del viaje que están realizando a MONDRAGON. ¿Cuáles son los objetivos de su viaje?

Uno de los temas que siempre nos ha preocupado dentro de nuestros planes de Responsabilidad Social, han sido desarrollar las competencias de emprendimiento dentro del valle. Nosotros hemos sido empresarios y el emprendimiento para nosotros es importante como palanca de desarrollo de un país, así lo entendemos. Y en ese sentido hemos estado analizando durante los últimos años diversas experiencias de emprendimiento para poderlas aplicar en nuestro entorno con planes de desarrollo que tenemos para las comunidades y grupos de interés del valle de Choapa, que es nuestra área de influencia, y en esa búsqueda

queda una de las alternativas que conocimos fue la de la Corporación MONDRAGON, con quienes tuvimos un primer contacto, y con quienes de alguna manera, estamos buscando puntos de encuentro y de apoyo a nuestra propia gestión, y eso generó el interés de venir a visitar el lugar donde se gestó esta interesantísima experiencia tan exitosa y relevante.

¿Qué valoración hace de esta primera experiencia?

Estamos absolutamente satisfechos y muy impresionados por lo que esta corporación ha construido en el País Vasco, creo que todas las áreas de desarrollo, incluida la propia universidad, es ejemplar y lo miro con envidia desde la distancia.

70 personas, 20 proyectos seleccionados, una comunidad de 19 personas de Chile han visitado MONDRAGON. ¿En el futuro quiere seguir su fundación apostando por este proyecto?

Sin duda, estamos en una fase de inicio, pero la verdad es que a mí me resulta una alternativa muy atractiva para seguir trabajando. Incluso, la idea de traer gente del valle de Choapa para conocer el terreno es un incentivo más para seguir desarrollando el proyecto. Nosotros haremos todos los esfuerzos, y pondremos recursos para cambiar y ésta es una excelente palanca de desarrollo.

Marifeli Aranzeta, KIDEn jubilatu den lehen fundatzailea

Marifeli Aranzeta jubilatu berri da, Kide kooperatibako fundatzailea. Enpresa beste 4 pertonekin fundatu zuen, orain dela 30 urte Berriatuako pisu baten. Marifeli erosketako buru izan da Kiden, jubilatu aurretik.

Hori dela eta, Kideko lankideek bazkari eder batekin eman diote merezitako agurra eta omenaldia Marifeliri.

Argazkian agertzen direnak ezkerretik eskumara: Mario Feijoo (Kideko lehendakaria), Josu Tornay (gerentea), Marifeli Aranzeta, Gorka Larramendi (erosketako buru berria) eta Yolanda Beldarrain (zuzendari administratibofinanziaria).

Zorionak eta ondo bizi!



MONDRAGON reunió en el Kursaal a más de 400 directivos de las cooperativas

El encuentro sirvió para reflexionar en torno al nuevo paradigma global y el liderazgo cooperativo.



El pasado 9 de julio se celebró en el Kursaal donostiarra una nueva edición del Foro de Desarrollo Directivo. En esta ocasión el tema en torno al que pivotó la jornada fue el "Nuevo paradigma global y el liderazgo cooperativo".

El foro comenzó a las 9:00 horas con la intervención de Xabier Sala i Martín, doctor en económicas por Harvard y actualmente profesor en la Universidad de Columbia (EEUU). Xavier reflexionó sobre las tendencias socioeconómicas del nuevo paradigma global y las claves de competitividad en la próxima década.

A continuación el turno fue para Alex Rovira, emprendedor, conferenciante internacional y consultor, además de un referente internacional en las áreas de liderazgo y gestión de

equipos. Su disertación giró en torno a las variables de un liderazgo eficaz en el contexto futuro.

Y para concluir, Nando Parrado, empresario y reputado conferenciante, conocido por ser uno de los supervivientes del trágico accidente aéreo de los Andes en 1972. Su conferencia versó sobre la fortaleza para hacer frente a situaciones adversas, y sobre cómo un líder logra sacar lo mejor de su equipo en momentos de crisis.

José Mari Aldecoa, presidente del Consejo General de Corporación MONDRAGON puso el punto final a la jornada organizada desde Otalora, centro de desarrollo directivo y cooperativo de MONDRAGON.

TU lankide tuvo la ocasión de entrevistar a los tres conferenciantes que tomaron parte en el acto.



Xavier Sala i Martín

Economista, Profesor de Economía de la Columbia University en New York

En su presentación, el economista catalán dejó claro que no cree que haya un cambio de paradigma, "no habrá cambio de modelos económicos, en el corto plazo creo que va a haber una mayor

intervención pública, el Gobierno cree que puede solucionar problemas, pero la base del sistema va a ser la misma". Incluso, aseguró que la nueva regulación, con mayor gasto público, más deuda... también será temporal. "El Gobierno ha empeorado las cosas y estamos viviendo una segunda crisis por culpa del sector público, por culpa de la deuda del Gobierno de España, que se ha unido a la primera que era a causa de la deuda de los ciudadanos y de las empresas inmobiliarias por el boom de la construcción.

¿En qué medida cree que afectará la reforma del mercado laboral en la situación que estamos viviendo?

Desde que comenzó la crisis en 2007, da la impresión que por primera vez el Gobierno se ha puesto las pilas. Aquí existe un

problema clave, que es el de la competitividad. En España el mercado laboral es infame, cada vez que hay una crisis el paro aumenta hasta casi los cuatro millones y medio, y parece que esto no le importa a nadie, incluso ni al Gobierno, que está dispuesto a pagar subsidios y no pasa nada. El hecho de que comiencen a hacer reformas estructurales, aunque sea sólo porque les piden desde Europa, hace que sea más optimista.

Respecto a la experiencia cooperativa. ¿Cree que puede aportar algo diferente?

Aunque parezca un contrasentido, creo que la experiencia cooperativa es un ejemplo de flexibilidad laboral, que no tiene el mercado laboral español. Yo no soy un experto, pero por lo que he podido conocer durante estos días, aquí se protege al trabajador y no el puesto de trabajo. Cuando se tiene que cerrar un puesto de trabajo se cierra y se recoloca al trabajador en otro puesto de trabajo. Esto es un ejemplo del tipo de flexibilidad que yo he señalado en mi conferencia. El puesto de trabajo no es lo importante, lo verdaderamente importante es el trabajador. Esto es todo un ejemplo de flexibilidad.



Nando Parrado
Conferenciante internacional

Le han presentado como empresario, productor, escritor y conferenciante. ¿En qué faceta se siente usted más cómodo?

Creo que me siento más cómodo con lo que más me gusta, que es en mi trabajo de productor de programas de televisión sobre coches, que me dan la oportunidad de viajar por el mundo y probar los mejores coches. Muchas veces me pregunto, ¿cómo puedo estar trabajando en algo que me gusta tanto y además ganar dinero? Como conferenciante, yo en 26 años no hablé sobre lo que nos ocurrió, estaba ocupado con mi familia, mis negocios... lo de conferenciante es algo nuevo para mí.

Usted se ha visto obligado a tomar decisiones difícilísimas. ¿Es imprescindible llegar a situaciones críticas para tomar ese tipo de decisiones?

¿Por qué el ser humano debe pasar por una situación absolutamente límite para darse cuenta de las cosas importantes? Creo

que el ser humano es libre y tiene capacidad de decidir y hay momentos clave en las vidas de las personas para tomar decisiones. En nuestro caso fue diferente, era la vida o la muerte, pero en otro tipo de decisiones sobre temas financieros, de empresa, ¿qué puede pasar si te equivocas? que puedes volver atrás, y nosotros no podíamos equivocarnos, porque estábamos muertos. Esa es la gran diferencia entre una decisión difícil y una decisión de empresa.

¿Conoce la experiencia de MONDRAGON?

Me costó captar la filosofía de MONDRAGON, pero me ha interiorizado mucho. El primer día que me explicaron, no lo entendí. Luego leí sobre MONDRAGON y me ha fascinado, su nacimiento, su desarrollo, ¿por qué no podemos aplicar algo semejante en Argentina, en Uruguay? ¿será porque allá están los sindicatos? No hay productividad. Los sindicatos en Sudamérica tienen tanto poder como el Gobierno. Hay experiencias completamente ineficientes, sobredimensionadas, hay posibilidades que no se aplican.



Álex Rovira
Economista y conferenciante internacional

¿Son compatibles el liderazgo y la gestión de grupos?

Deben serlo. Si la sociedad y la especie avanza, es porque hay un liderazgo compartido. No creo en el liderazgo asimétrico. Mandela tiene una frase

muy buena, "cambiar una sociedad es relativamente fácil, lo difícil es cambiarte a ti mismo". Estoy completamente de acuerdo con esa frase. El liderazgo compartido pasa por eso, si yo cambio pero tu no cambias, no puede haber evolución, estaremos en un forcejeo continuo, o en una descompensación que llevará a la larga a la ruptura de la cremallera. Tiene que haber un equilibrio, y por lo tanto, ese liderazgo transformacional tiene que ser colectivo. Si no, por un propio principio de psicología que se conoce como la dinámica de grupo, cuando no hay cohesión las personas que no se adaptan a esa evolución salen del grupo.

Por lo tanto, un líder eficaz para dirigir proyectos empresariales en el siglo XXI, ¿qué características debe tener?

Debe tener básicamente cuatro características. Actitud, querer. Es lo que genera la tracción y la transformación. Lo primero es la actitud. Lo segundo es el conocimiento, que le permita hacer bien las cosas, una mente preparada, una visión de futuro, pensamiento estratégico, habilidades técnicas... Lo tercero es la habilidad, que sepa hacer. Que esa actitud y conocimiento se traduzcan en una acción operativa concreta. Y la cuarta variable es la visión, crear sentido compartido. Saber responder a la pregunta de que nos une. Saber entusiasmar o generar, crear sentido a su grupo. Trata a un ser humano como es y seguirá siendo lo que es, trátalo como puede llegar a ser y se convertirá

en lo que puede llegar a ser. El líder combina esas cuatro habilidades, y a eso se le llama cultura. Y un líder que suspenda en alguna de las variables no puede transformar realmente, ni a sí mismo ni a su equipo, necesita puntuar muy alto en las cuatro, el modelo es no compensatoria. Por lo tanto, el reto no es menor.

¿Conoce la experiencia de MONDRAGON?

Por supuesto, he tenido muchas sesiones de trabajo con Zigor Ezpeleta y con Mikel Zabala, y hay una diferencia tremenda entre vuestra organización y otras empresas en la cantidad de tiempo que hemos dedicado a preparar conjuntamente el contenido de hoy. Yo he aprendido un montón. Las tesis de la investigación interna de MONDRAGON coinciden con mis tesis. En MONDRAGON tenéis una postura existencial distinta, quizá la mentalidad cooperativa de tener en cuenta a las personas, de ver a las personas como sujetos de un colectivo, yo creo mucho en eso, y escribo sobre eso. Mis tesis van mucho por ese paradigma, todos ganan si uno gana.

Cooperar en lugar de competir. ¿Es el nuevo paradigma?

La competencia debe ser con uno mismo. La mirada la tengo que tener conmigo mismo, mi transformación es mi responsabilidad. Y por otro lado, esa búsqueda de la excelencia tiene mucho que ver con encontrar un sentido a la vida. Donde no hay amor, pon amor y encontrarás amor. Donde no hay belleza, pon belleza y encontrarás belleza. Donde no hay calidad, pon calidad y encontrarás calidad. Y en ese ejercicio me encuentro con el otro, y si yo doy lo mejor de mí y tu das lo mejor de ti, podemos hacer milagros, que es lo que habéis hecho en MONDRAGON. Es la metáfora de la colmena, el beneficio verdadero.

Urola presentará su nueva solución en Düsseldorf

Es líder en aportar soluciones a cualquier proyecto sobre plásticos termoformados con tecnología de soplado.

La cooperativa Urola, ubicada en Legazpia, es líder en aportar soluciones a cualquier proyecto sobre plásticos termoformados con tecnología de soplado y es de las pocas empresas en el mundo que aborda tres áreas de actuación: el diseño y construcción de máquinas de soplado tanto de PET como de extrusión-soplado, el diseño y fabricación de envases y piezas por soplado y la fabricación de envases en las instalaciones del cliente con implanta-

ciones "In house". Avanzando en su capacidad de respuesta a las demandas del mercado y tratando de adelantarse a sus competidores, UROLA presentará en la Feria K de Düsseldorf, del próximo octubre, su nuevo producto; la máquina URBI 6. Hemos hablado con Iñaki Unanue (Director Comercial) y Boris Uscatu (Area Manager), sobre la actualidad de la empresa.



Iñaki Unanue y Boris Uscatu
Director Comercial y Area Manager

¿Cuál es la actividad principal de UROLA en la actualidad?

En lo referente a la División de maquinaria UROLA ofrece soluciones en el área del packaging,

con su oferta de envases huecos fabricados con las tecnologías de extrusión-soplado e inyección soplado de PET. Son nuestras dos grandes líneas que requieren en cada caso procesos tecnológicos muy diferenciados. Tenemos otra División que es la de transformado, es decir la fabricación del producto.

UROLA ha realizado recientemente una reflexión estratégica importante, tras la cual aborda nuevos retos. Uno de esos retos será la presentación de la nueva máquina URBI 6.

La nueva máquina nos permitirá acceder a un segmento en el que hasta ahora hemos estado más limitados, sobre todo por el nivel de producción al que pretendemos acceder. Con el nuevo modelo de máquina queremos acceder a un segmento de producción de tamaño medio, en lo referido a la gama de PET (Tecnología de estirado soplado). En nuestra reflexión estratégica optamos por cubrir todos los segmentos en los sectores de bebidas que demandan este tipo de envases, de producciones bajas medias, sin acceder a las altas, con alto nivel de prestaciones en producciones medias y con buen nivel tecnológico para competir con los principales competidores europeos; franceses, alemanes e italianos, diferenciándonos de gamas más baratas, y seguimos intentando posicionarnos en ese segmento.

Además, ¿es una máquina muchísimo más limpia, verdad?

Si, efectivamente. Cada vez hay mas conciencia con los temas medioambientales, la reducción de la huella de carbono, y sobre todo en nuestro sector más que en otros sectores, ya que al final aportamos soluciones para fabricar envases. Estamos trabajando muchísimo en la reducción de consumos energéticos y en la reducción de peso de los envases. Creo que para UROLA es otro factor importante. Supone una oportunidad para destacar nuestro producto respecto a los competidores.

¿Qué tipo de soluciones ofrece UROLA a sus clientes?

Nuestro concepto de trabajo es siempre muy parecido. Partiendo, siempre junto al cliente, de la definición del envase, se colabora con ellos desde el principio. Se fabrica la máquina, con un grado de estandarización bastante avanzado, pero siempre requiere de una preparación previa importante. Es decir, no sólo suministramos el equipo o la máquina, sino que es un trabajo en conjunto que se realiza con los envases. En UROLA fabricamos los moldes, fabricamos los envases, damos la formación a los clientes, instalamos la máquina y no abandonamos la casa del cliente hasta que la producción es plena. Además, la máquina está preparada para estar conectada a través de un modem o de Internet con nosotros, para ofrecer servicio de atención post venta de manera rápida y segura.

¿Por qué es tan importante la feria de Dusseldorf para UROLA?

Es la principal feria de nuestro sector, que se celebra cada tres años, y es la más grande a nivel mundial, es decir, es la más referente. Para nosotros es un escaparate imprescindible. Desde el punto de vista de producto, de imagen, es muy importante y por ello realizamos un despliegue de recursos importante.

Colaboración con MONDRAGON

La labor comercial de la empresa UROLA ha sido muy intensa en los últimos años. Es una cooperativa eminentemente exportadora, con clientes en muchísimos países. En este sentido, dispone de una delegación en EEUU, y estratégicamente quieren posicionarse bien en los países del Este. Con este objetivo, la colaboración con MONDRAGON ha sido determinante, ya que a partir de ahora UROLA utilizará las instalaciones que la Corporación tiene en Moscú para ubicar una oficina permanente.

Futuro

UROLA está en una fase de desarrollo junto con Ikerlan de una nueva unidad de negocio, que se llamará INTEGRA, que consistirá en abordar líneas completas de envasado.

Oinarri renueva su Consejo de Administración

Tras diez años de presidencia de FAGOR ELECTRÓNICA S.Coop., representada por D. Javier Mongelos Oquiñena, OINARRI nombró nuevo Presidente de su Consejo de Administración a EROSKI S.Coop., representada por D. José Ignacio Garate Aizpuru.



D. José Ignacio Garate

Desde el pasado lunes 28 de junio OINARRI cuenta con un nuevo presidente en su Consejo de Administración, D. José Ignacio Garate Aizpuru que ha venido desempeñando el cargo de vicepresidente de este órgano a lo largo de los dos últimos años en representación de EROSKI, S.COOP, hecho que ha sido decisivo en su elección por el importante conocimiento de la sociedad que ha adquirido en este tiempo.

Como viene siendo habitual en OINARRI el nuevo presidente de su Consejo de Administración cuenta con una dilatada experiencia profesional en el mundo empresarial, y especialmente en el mundo de la Economía Social. José Ignacio Garate es Profesor Mercantil y Licenciado en Ciencias Empresariales habiendo desempeñado siempre puestos de responsabilidad. En su curriculum figuran empresas como Varta Baterías y Muebles Maga donde trabajó como director de administración. Su profundo conocimiento de las empresas de economía social deriva de su incorporación en 1977 a lo que hoy es la Corporación Mondragón, participando activamente en su crecimiento y expansión mediante el desempeño de distintos puestos directivos y donde desde 1992 ha sido director de la secretaría técnica.

Este nombramiento, dio lugar a su vez a la necesidad de cubrir la vacante que dejaba José Ignacio Garate en la vicepresidencia de OINARRI y que ha venido a ser ocupada por LKS S.Coop. representada por Dña. Mercedes Pascual Mestre quien hasta ahora había sido consejera del máximo órgano decisor de la entidad.

Por su parte, Javier Mongelos Oquiñena no se desvincula de OINARRI y continuará formando parte de su Consejo de Administración durante por lo menos dos años más, tal y

como anunció en la Junta General celebrada el pasado día 21 de mayo de 2010.

Asimismo, se incorporaron dos nuevos consejeros al Consejo de Administración de OINARRI, Dña. Ana Sáez en representación de MONDRAGON Inversiones Sociedad de Promoción Empresarial y Dña. Arantza Zenarrutzabeitia Beldarrain en representación de la Diputación Foral de Álava que entró recientemente en el Capital Social de OINARRI.

El nombramiento del presidente, vicepresidente y nuevos consejeros se desarrolló dentro de la más absoluta normalidad y consenso que viene a ser habitual en OINARRI. Se inicia, por tanto, una nueva etapa en un contexto económico-financiero relevante donde OINARRI continuará comprometándose con la financiación de las pymes y microempresas vascas y especialmente con las empresas de economía social en coherencia con su vocación fundacional.

Al 31 de mayo de 2010 OINARRI ha formalizado avales por 35 millones de euros alcanzando la cifra de 548,5 millones de euros de formalización histórica. El riesgo vivo de la cartera de avales asciende a 300 millones de euros y en este periodo se han incorporado 118 nuevas empresas, alcanzando la cifra de 2.600 socios.

Se inicia, por tanto, una nueva etapa en un contexto económico-financiero relevante donde OINARRI continuará comprometándose con la financiación de las pymes y microempresas vascas y especialmente con las empresas de economía social en coherencia con su vocación fundacional.

LKS renueva las instalaciones de Grupo Ormazabal en Getafe

Grupo Ormazabal ha contratado a LKS la habilitación de sus instalaciones industriales y oficinas en el polígono San Marcos en Getafe, para adecuarlas a las necesidades de las nuevas actividades a implantar en ellas y mejorar su eficiencia energética.

La obra prevista para Grupo Ormazabal alcanza la rehabilitación de las fachadas y cubiertas de la nave existente, la urbanización interior de la parcela, la habilitación interior de las instalaciones industriales y oficinas, así como la modificación de la actividad que actualmente se desarrolla en las instalaciones.

LKS trabaja en la habilitación de la nave del Grupo Ormazabal en Getafe bajo el sistema de precio máximo garantizado. Los trabajos comenzarán en septiembre de 2010 y finalizarán en abril de 2011.



El Servicio de Prevención de Goizper recibe el reconocimiento en materia de seguridad y salud laboral

Durante el VIII Encuentro de Técnicos del Servicio de Prevención Mancomunado Osarten se llevó a cabo el acto de reconocimiento por la labor desarrollada a los miembros del servicio de prevención de la cooperativa Goizper, a quienes se les hizo entrega del Diploma otorgado por los compañeros del Servicio de Prevención Mancomunado, en reconocimiento por el desempeño y trabajo desarrollado en el campo de la seguridad y salud laboral durante 2009.



Representantes de la firma alemana Knauf Interfer visitaron Fagor Arrasate

El dueño y los principales directores de Knauf Interfer visitaron Fagor Arrasate el pasado día 8 de julio. Knauf Interfer es una de las principales compañías alemanas en el sector del acero con más de 30 fábricas en Alemania y otros países de Europa, entre las que cabe citar los importantes centros de servicio Patz, Delta, Gnida, Max Baum, Giebel, Interfer y Stahlex.

En Fagor Arrasate tuvieron el placer de recibir a Dr. Albrecht Knauf, Martin Müller-Frerich, Michael Steinkamp, Franz-Günter Kleine y Michael Hustedt. El Dr. Albrecht Knauf, propietario del grupo, es un respetado y afamado empresario que a lo largo de su carrera profesional ha tenido enormes éxitos. Durante unos años, fue propietario de la compañía aérea Eurowings y hoy en día es un accionista significativo del importante club de la Bundesliga Borussia Dortmund.

En estos momentos, Fagor Arrasate está construyendo una aplanadora por estirado (Stretch leveller) para el Grupo Interfer.



OSARTEN ha organizado talleres para el último cuatrimestre de 2010

Los Talleres estarán relacionados con las actividades de Prevención Técnica: taller sobre integración de la seguridad y salud laboral en fase de diseño dirigido a técnicos de prevención, ingenieros de métodos y procesos, ingenieros de diseño y cuantas personas participen en el diseño y concepción de procesos productivos.

El primer curso se desarrollará el 14, 15, 21 y 22 de septiembre, y el segundo el 23, 24 y 30 de noviembre y 1 de diciembre. Por su parte, los cursos dirigidos a los trabajadores serán los siguientes: curso de nivel básico en prevención de riesgos laborales dirigido a recursos preventivos, mandos, trabajadores... el 13, 14, 19, 20 y 21 de octubre. Curso básico en prevención de riesgos laborales dirigido a delegados y delegadas de prevención. Sector industrial el 26 y 27 de octubre y 2, 3 y 4 de noviembre. Sector servicios, 26 y 28 de octubre y 4 de noviembre. Curso de primeros auxilios el 29 de septiembre, y curso de nivel básico en prevención de riesgos laborales dirigido a personal de mantenimiento: 10, 11, 17 y 18 de noviembre.

En cuanto a los cursos dirigidos a directivos y responsables se incluyen el curso de prevención de riesgos laborales dirigido a directivos de empresas que trabajen en el ámbito de las obras de construcción que se celebrará el 19 de octubre.

Para más información www.osarten.com o dirigiéndose a Osarten K. E. 943790090 Preguntar por Ana Vega (Prevención Técnica) Arantxa Arriola (Salud).

Eko3r presentó en Tecma su innovador y exclusivo sistema de reciclaje de aceite doméstico

La cooperativa Eko3r, ubicada en Mondragón presentó su innovador sistema de reciclado de aceite doméstico, un sistema exclusivo, seguro y práctico, que facilita la actuación de los ciudadanos y las administraciones públicas.

Eko3r, empresa socialmente responsable que ofrece un servicio eficiente y de alto valor añadido, acogió a centenares de personas interesadas en conocer una manera diferente para convertir sus ciudades en entornos sostenibles.

Durante la inauguración del certamen, el stand de Eko3r fue seleccionado como uno de los expositores a visitar y se ha constatado que más de 500 personas han mostrado su interés en conocer el servicio y en experimentar el producto.

La feria ha concluido con un número de visitantes que ha superado los 7.000 profesionales, nacionales e internacionales de 28 países, entre los que se destacan Portugal, Italia, Francia y Alemania.

Encuentro entre profesionales y ciudadanos

Eko3r participó también en el Foro de Actualidad, un espacio que permitió a diferentes empresas y ciudadanos conocer en profundidad el servicio y producto Eko3r. Gracias a este evento la cooperativa ha recibido muestras de interés, percepciones y opiniones de usuarios y profesionales, motivando al equipo Eko3r a seguir innovando en el ámbito del reciclaje.



La cooperativa ha recibido muestras de interés, percepciones y opiniones de usuarios y profesionales.

Strategic Thinking sobre WhisperGen, el sistema de micro-cogeneración desarrollado por EHE

Esta reflexión estratégica contempla aspectos relacionados con el branding del producto, su mercado y la definición de los canales de venta más adecuados.

Efficient Home Energy (EHE) ha planteado un Strategic Thinking conjunto a sus distribuidores para definir la estrategia de venta de WhisperGen, el primer sistema de micro-cogeneración doméstica que funciona con un motor Stirling.

Con el objetivo de dar comienzo a dicha labor conjunta, a finales del mes de junio EHE reunió en San Sebastián a todos sus distribuidores europeos, entre los que se encuentran algunas de las más importantes empresas energéticas y eléctricas de Europa como E.ON (Inglaterra), Sanevo (Alemania), DSE (Alemania), MVV Energie (Alemania) y MBC The Magic Boiler Company (Holanda).

Esta reflexión nace de la actual situación de la empresa tolosarra que, durante los siguientes años, prevé ir aumentando su capacidad de producción hasta llegar a los 30.000 equipos WhisperGen por año.

Tras la reunión, la jornada concluyó con una visita a la fábrica de EHE momento al que corresponde la imagen.

EHE es una joint venture especializada en micro-cogeneración



nada en 2008 fruto de la unión de Mondragón Corporation y la neozelandesa WhisperTech (subsidiaria de la eléctrica Meridian Energy). Es el primer fabricante europeo de sistemas de micro-cogeneración WhisperGen que, por su doble función, es capaz de generar agua caliente y calefacción así como energía eléctrica que puede ser administrada directamente en la red.

Actualmente, EHE distribuye su producto en Alemania, Reino Unido, Holanda y Bélgica y en 2010 estima alcanzar una producción total de 2.000 equipos.

Excelente situación para la Agrupación de fundición y utillaje

Loramendi ha logrado un importante pedido de General Motors para la fabricación de 21 máquinas por valor de más de 12 Mill€.

Loramendi y Aurrenak, dos cooperativas situadas en Vitoria que forman una agrupación dedicada al diseño y fabricación de maquinaria y utillaje para la fundición de hierro y aluminio, han recibido recientemente muy buenas noticias.

En el caso de Loramendi, como primera noticia importante ha sido el pedido de General Motors para la fabricación de 21 máquinas de soplado de machos de arena. Estas máquinas están destinadas a las plantas que General Motors tiene en Defiance y Bedford donde se fabrican los modelos de bloques de motor L850 y GENV y las culatas del modelo GENV. Este pedido, por un importe superior a los 12 Mill €, supone además de una cartera importante para el 2011 un reconocimiento a Loramendi como proveedor número uno para ese tipo de máquinas frente a la competencia mundial.

Al igual que otros fabricantes de automóviles, principalmente japoneses, General Motors ha reconocido la necesidad de conservar en casa la tecnología de diseño y construcción de los motores como uno de sus elementos diferenciadores clave y en este sentido integrar la fabricación de los dos componentes más importantes como son el bloque de motor y la culata. Ambas piezas en aluminio se fabrican mediante el proceso conocido como paquete de arena para el bloque y coquilla de gravedad para la culata y donde la calidad dimensional de pieza se obtiene directamente de la calidad de los machos de arena los cuales se fabrican en las máquinas de Loramendi.

En el caso de Aurrenak no es un solo pedido sino la suma de varios en América, Europa y Asia que hacen que su cartera actual sobrepase un 40% las expectativas que tenían al inicio del año 2010.

Loramendi y Aurrenak premio a la excelencia de Nemak

Por otra parte, tanto Loramendi como Aurrenak han recibido de Nemak el premio a la excelencia y han sido nombrados "Proveedor del año 2009". Nemak, empresa perteneciente al grupo mejicano Alfa, posee 27 plantas productivas en 12 países y casi 15.000

empleados y fabrica 40 millones de piezas (bloques de motor, culatas y piezas de transmisión) en aluminio de alta tecnología para los principales constructores de automóviles. De nuevo la tecnología de máquinas para soplado de machos y la precisión del utillaje correspondiente posibilita la obtención de las piezas de aluminio que Nemak vende. Este reconocimiento sitúa a Loramendi y Aurrenak en primera línea de proveedores de máquinas sopladoras de machos y utillaje a nivel mundial por su calidad en el servicio, producto y capacidad de innovación.

De esta manera la agrupación de fundición y utillaje, compuesta por Loramendi y Aurrenak, va consolidando su posición de liderazgo mundial y su visión de proyecto internacional el cual se sustenta la capacidad técnica y de gestión de sus trabajadores y cercanía al cliente con sus filiales de USA, China, Alemania, México, Francia, India y Sudáfrica así como una oferta conjunta de ambas cooperativas que comparten mercados, clientes, ideas, recursos y visión de empresa.



Aurrenak ha logrado varios pedidos en América, Europa y Asia que hacen que su cartera actual sobrepase un 40% las expectativas que tenían al inicio de 2010. Asimismo, tanto Loramendi como Aurrenak han recibido el premio *Proveedor del Año 2009*.

Seguros Lagun Aro continúa su relación con Gipuzkoa Basket

Cumplirá su segundo año como patrocinador principal del equipo guipuzcoano.

Seguros Lagun Aro continuará durante la temporada 2010/2011 como patrocinador principal del equipo de ACB, San Sebastian Gipuzkoa Basket, reafirmando lo acordado el verano pasado.

La colaboración entre ambas entidades comenzó en la temporada 2007-2008, y fue el año pasado cuando llegó la confirmación definitiva de esta gran relación. En julio de 2009, Seguros Lagun Aro llegó a un acuerdo para convertirse en el patrocinador principal del Gipuzkoa Basket, y este año cumplirá su segunda temporada como principal compañero

de viaje del equipo gipuzkoano en la mejor liga de Europa.

La primera temporada como patrocinador principal arroja un balance positivo en muchos aspectos. En lo deportivo, el equipo ha conseguido su récord de victorias en ACB y ha conseguido el objetivo de la salvación. Además, llegaron hitos en la historia del club: verse peleando por meterse en la Copa del Rey o el desplazamiento de más de 500 aficionados hasta Valladolid, para animar al equipo, son dos claros ejemplos del crecimiento del club.

Seguros Lagun Aro celebra la Convención de Aliados de Prestación de Servicio

Cerca de 160 personas entre peritos, abogados y reparadores se dieron cita en Bilbao.

Cerca de 160 personas entre peritos, abogados, reparadores, mecánicos... de Seguros Lagun Aro se dieron cita en el Hotel Dómine de Bilbao en la Convención de Aliados de Prestación de Servicio. El objetivo de este encuentro era compartir experiencias entre todas las personas que hacen posible la compañía.

Y es que Seguros Lagun Aro considera que todas ellas, tanto las que pertenecen a la aseguradora como las que trabajan en su nombre (aliados y proveedores de servicios), deben trabajar de la mano, transmitiendo los valores que defienden: confianza, compromiso, transparencia... para ofrecer el mejor y más eficaz servicio posible

De hecho, en su nuevo posicionamiento de marca, la compañía ha dicho "Sí a las personas", no sólo a todas las personas tan diferentes que trabajan en la compañía sino a sus clientes, mediadores, proveedores y aliados, a todos, con sus diferentes valores.

En la cita, intervinieron el director general de Seguros Lagun Aro, Pablo Mongelos, así como los responsables de Presta-



ción de Servicio y el nuevo director miembro del Consejo, Txema Aretio. Edurne Pasaban también quiso estar presente en esta reunión y lo hizo a través de un vídeo. La alpinista se dirigió a los aliados e hizo un paralelismo entre el trabajo en equipo que requiere una expedición y una compañía de seguros: "para ofrecer el mejor servicio, Seguros Lagun Aro tiene que contar necesariamente con vuestra colaboración, como siempre lo ha hecho con confianza y trabajando en equipo", afirmó.

Perfumerías If entrega una de las Ayudas Económicas para la mujer

Perfumerías If ha entregado a Monserrat Fuente los 3.000 euros de la Ayuda Económica del Círculo Olay, que la cadena de distribución ha patrocinado. Esta bilbaína de 40 años pretende reanudar sus estudios y matricularse en la carrera de Lenguas modernas para después realizar un master en Didáctica.

Perfumerías If ha colaborado en este proyecto de carácter social, cuyo objetivo es generar distintas iniciativas al servicio de la mujer. Las ayudas están destinadas a mujeres, mayores de edad, que deseen recuperar sus estudios o poner en marcha un proyecto empresarial. Mujeres que han tenido que relatar brevemente su historia personal y los motivos por los cuales querían iniciar o retomar sus estudios.

La ganadora de la Ayuda, Monserrat Fuente, tuvo que abandonar sus estudios para empezar a trabajar porque su familia atravesaba dificultades económicas. Ahora lucha por sacar adelante a su hijo, que sufre un problema de desarrollo infantil, lo que le ha servido para descubrir su verdadera vocación: la enseñanza y la pedagogía.



Juventud vasca cooperante

¿Quién dijo que la juventud vasca no era cooperante? ¿Quién dijo que carecía de principios? El compromiso que año tras año demuestran los jóvenes vascos hacia los más necesitados queda demostrado en la convocatoria que realiza el Gobierno Vasco desde la Dirección de Juventud y Acción Comunitaria del Departamento de Cultura y la Dirección de Cooperación al Desarrollo del Departamento de Empleo y Asuntos Sociales.

Un vez más, y este 2010 no ha sido una excepción, se han agotado todas las plazas para los jóvenes cooperantes vascos. El número total de jóvenes que han viajado mediante el programa del Gobierno Vasco ha sido de cien. Personas con ganas de ayudar y de comprometerse con el más necesitado. Dispuestas a ofrecer su tiempo en beneficio de la comunidad.

Todos han viajado con un objetivo claro, el de colaborar. Y es que, el objetivo del programa, también es claro al respecto: sensibilizar a la gente joven del País Vasco en acciones de cooperación al desarrollo en los países del Sur y fomentar en la juventud vasca una cultura de solidaridad entre los pueblos y las culturas.

Para ello, las personas seleccionadas participan directamente en acciones de cooperación al desarrollo en países de América, Asia y África, lo que les permite conocer *in situ* el desarrollo de dichas acciones. La duración de la experiencia suele ser de tres meses, entre julio y octubre, y los gastos suelen correr a cargo del Gobierno Vasco.

La inscripción suele realizarse entre abril y mayo, y ya para mediados de mayo los preseleccionados suelen conocer sus destinos. Es una manera diferente de viajar y conocer lugares y gentes, una manera que no suele ser fácil de olvidar para la mayoría que toma parte en el programa.

VACACIONES

Propuesta cercana

En nuestro entorno más cercano, las cooperativas y las organizaciones no gubernamentales cercanas a éstas, también disponen de propuestas para todos aquellos interesados en acercarse a los países más necesitados. La cooperación está en la raíz del cooperativismo, y por lo tanto, nuestras empresas apoyan con total naturalidad este tipo de programas. Es fácil encontrar referencias sobre dicha colaboración entre los nuestros, y para muestra, esta auténtica declaración de intenciones que hemos encontrado en el sitio web de Mundukide. *La Comisión Permanente del Congreso cooperativo de MCC acordó, en mayo de 1999, impulsar y participar en la creación de una Fundación que ampliase la aplicación de los principios cooperativos más relacionados con la solidaridad.*

Otro ejemplo es el de ULMA, que apoyará el compromiso solidario de sus trabajadores y socios, y premiará al mejor proyecto con un viaje a Anantapur.

Grupo Ulma

El Grupo Ulma ha puesto en marcha una iniciativa bajo el lema *Un proyecto para un mundo mejor*. El objetivo es reconocer la implicación de sus socios y trabajadores en programas de acción social. Se trata de la primera edición de los Premios de Voluntariado Social que servirá para apoyar las labores humanitarias de todas aquellas personas que trabajan para esta empresa, con el propósito de fomentar valores como la cooperación y la solidaridad. Así que el mejor proyecto que se presente será galardonado con un viaje a Anantapur (India), donde el afortunado podrá conocer in situ los resultados de la colaboración que Ulma mantiene con la Fundación Vicente Ferrer en beneficio de los más desfavorecidos.

La relación del grupo empresarial oñatiarra con la citada fundación se remonta a 2004. Desde entonces han construido conjuntamente cinco viviendas y, además, este año han apadrinado a una niña.

Los premios se enmarcan dentro del proyecto de Responsabilidad Social Empresarial que se presentará el próximo septiembre. "Ulma pretende ser un agente activo en la interacción con su entorno y, para ello, se llevarán a cabo acciones dirigidas a sus grupos de interés", explican en una nota. Nosotros hemos seleccionado algunas de las opciones que los jóvenes vascos pueden encontrar para apoyar y tomar parte en este tipo de programas, colaborando y cooperando, y disfrutando de unas vacaciones solidarias. Asimismo, hemos recogido algunas de las experiencias que diferentes personas ligadas a las cooperativas han realizado. ■

SOLIDARIAS

Mondragon Sistemaseko langilea da, kalitate automatizatuko departamentuan. Aplikazio informatikoak egitean datza bere zeregina. Horretaz gain, Aretxabaletako Hiruatx taldeko boluntarioa da, eta abuztuan Ekuadorrera joango da, Salinas herrian laguntzera.

Iñigo Trueba



“Ekuadorrera noa abuztuan, informatika eta argazkigintza arloan dituzten beharretan laguntzera”

Mondragon Sistemaseko langilea eta Hiruatxeko boluntarioa. Noiztik ari zara erakunde horietan kolaboratzen?

1999an hasi nintzen Hiruatx gobernuz kanpoko erakundean laguntzen, Jose Mari Sarasuak animatuta. Bertan, hiru arlo lantzen ditugu: kooperazioa proiektuen garapena, bidezko merkataritza eta garapenerako hezkuntza. Momentu honetan lehendabiziko bi arloetan ari naiz. Kooperazio proiektuei dagokienez, gaur egun herri pobretuen garapen duinean lan egiteko erronka dugu. Helburua aukera berriak sortu eta garapen prozesuetan laguntzea da; finean, herri horiek beraien kabuz martxan jartzeko ametsen lagundu nahi dugu. Proiektuen garapenean pertsonen arteko truke bat gertatzen da beti, izan ere, guk baditugu erakusteko gauzak, baina baita ikasteko ere. Truke horri esker, beste herrialde batzuetako esperientziak ezagutzeko aukera izan dut, hemen izan baitira Ekuatore Ginea, Mali eta Ekuadorreko hainbat pertsona.

Horretaz gain, esan behar da Hiruatxeko proiektuen exekuzioa Mundukide Fundazioaren bidez egiten dugula; horren sorreran parte hartu genuen orain dela 10 urte, eta gertuko erlazioa mantentzen dugu.

Esan bezala, bidezko merkataritzako proiektuan ere hartzen dut parte. Orain dela 15 urte inguru sortu genuen taldean, eta Debagoieneko herrietan egiten diren hainbat azokatan hartzen dugu parte. Ni neu Aretxabaletan aritzen naiz, eta sortu dugun webgunea mantentzeaz ere arduratzen naiz (www.harremendenda.org).

Eta garapenerako hezkuntza proiektuan, berriaz, mundu honetan bizi dugun desoreka larrien konponketan lagundu nahi dugu, sentsibilizazioaren bidez. Orain dela bost urte inguru beste gobernuz kanpoko erakundeekin elkartu ginen Debagoienean, eta Elkarhezitzen taldea osatu genuen. Nik lehendabiziko hiru urtetan hartu nuen parte taldean.

Zein helbururekin joango zara abuztuan Ekuadorrera? Egin duzu aurretik antzeko bidaiarik?

Niretzat lehendabiziko aldia izango da, izan ere urteak daramazkit planak antolatzen, baina orain arte ez naiz animatu kolaboratzen dugun herrialde batera joaten.

Orain dela urtebete hasi ginen Ekuadorreko proiektua garatzen Hiruatxen, eta Truke programan Ekuadorreko Wiliam Martinez izan genuen Arrasaten. Horrela sortu zen erlazioa.

Gure aldetik, perretxikoak lehertzeko makina batekin lagundu dugu, eta horren bitartez perretxikoak bildu eta saltzeko nekazari gehiago egon ahal izango dira Ekuadorreko Salinas herrian.

Hiru helburu ditut bidaia honetan: excel eta powerpoint programen erabilera erakustea bertako jendeari, Debagoieneko Turismo materiala eraman eta hori erreferentziatza hartuz hango materiala prestatzen laguntzea eta, azkenik, Salinaseko erakundeak duen webgunea hobetzen saiatuko naiz (<http://www.salinerito.com/> eta <http://www.turismosalinas.com/>).

Nola prestatu duzu bidaia?

Urtarrilean hasi nintzen bidaia prestatzen. Mundukideko Mikel Gantxegi koordinatzailearekin hitz egin eta gero. Ondoren, Ekuadorreko jendearekin prestatu dut bidaia. Telefonoz eta emailez izan dut beraien

“Hango jendea oso konprometitua dago taldearekin, beraz, interesgarria izango da hango kooperatibak nola egiten duen lan bertatik bertara ezagutzea”

kin erlazioa, eta 6 hilabete hauetan definitu dugu laguntza. Azken 3 hilabete hauetan Salinaseko Dorian Fernandez izan da Arrasaten eta azken ukituak eman dizkiogu proiektuari.

Zer uste duzu emango dizula bidaiak? Eta zer eman nahi duzu zuk Ekuadorren?

Beraien lan egiteko modua ikasiko dut. Salinase-ra herri askotako jendea joaten da hango kooperatibak ezagutzera eta batik bat bidezko merkataritzako proiektua ezagutzera, hango kooperatibak oso eza-gunak baitira bidezko merkataritzan.

Bertako jendea oso konprometitua dago taldearekin, beraz, interesgarria izango da hango kooperatibak nola lan egiten duen bertatik bertara ezagutzea. Kontuan izan behar da orain dela 30 urte misiolari batzuk joan zirela eta hango jendearekin batera proiektu integratzaile bat diseinatu zutela, orduko pobreziatik ateratzen laguntzeko.

Nire aldetik, informatika eta argazkigintzan dudak ezagutza erakutsiko diet. Esan bezala, Mondragón Sistemasean aplikazio informatikoak

egiten ditut, eta ezagutzen ditudan tresnak erakutsiko dizkiet. Salinasen 6 kooperatiba daude, eta kooperatibetako arduradunek etorkizunera begira zera lortu nahi dute: gazteek bertan geratzea, eta hori lortzeko hezkuntza jorratu nahi dute. Programa horren barruan hutsune batzuk igarri dituzte informatikan, eta, zentzu horretan, prest nago laguntzeko.

Besterik gehitu nahi baduzu...

Salinaseko proiektua Hiruatxek bideratzen du, baina ez litzake posible izango Aretxabaleta herriaren laguntzarik gabe. Esango nuke Aretxabaleta herri laguntzailea dela, eta sentimendu hori argi azaltzen dela pertsona eta elkarte askok hartu duten konpromisoarekin.

Horrela, egoera larrian dauden beste herrialde batzuei laguntzeko borondatea dago, seguruenik nolabait gure burua zordun eta erantzule gisa ikusten dugulako. Dena dela, konpromiso hori benetan estimatzekoa da, eta horrela jarraituko duen konfiantza dugu. ■

HUHEZIKo ikasleak praktika eta karrera amaierako proiektuak (KAP) egitera joaten dira Hegoaldera. Humanitate-Enpresa zein ikus-entzunezko komunikazioko ikasleak ekaina eta uztaila bitartean abiatzen dira, eta irakasletzakoak urtarrila-otsailean. Aldi berean, Garabidek hainbat ikasleri praktika garaitik kanpo hegoaldera boluntario gisa joateko aukera eskaini izan die. Gainera, azken urteotan, HUHEZIKo ikasleek gain, Mundukideren proiektuetara Enpresagintza zein GEPEko ikasleak ere joaten hasi dira.

Eneritz Pagalday Mundukide eta Garabide erakundeekin erlazonatutako praktika eta KAPetan bitartekari lanetan ibiltzen da, eta sarritan, ikasle horien tutore lanetan ere aritu izan da. 'Opor solidarioen' gainean Eneritzekin hitz egiteko aukera izan dugu.

Eneritz Pagalday Mundukide eta Garabide erakundeekin erlazonatutako praktika eta KAPetan bitartekaria

“Beste errealitate bat bertatik bertara ezagutzeko aukera beti da aberasgarria”

Azken urteotan HUHEZIKo ikasle dezente joan dira opor garaian beste herrialde batzuetara, nolabait beraien denbora eskaintzera, eta elkartasun proiektuetan parte hartzera. Zer nolako bidaiak izaten dira?

Bidaia hauek kasu gehienetan praktika eta karrera amaierako proiektuekin erlazonatuta daude. Hala ere, askok beraien egonaldia luzatzen dute, bisitatu duten proiektua zein herrialdea hobeto ezagutu ahal izateko. Bestalde, beraien opor garaian elkartasun



proiektu baten parte hartzeko borondatea erakusten duten ikasleei, mota honetako esperientziak antolatzeko laguntzen diegu.

Kasu guztietan ikasleen jakintza esparruaz erlazioatutako esperientziak izaten dira: irakasletza ikasleak klaseak ematera joaten dira, ikus-entzunezko komunikazioko ikasleak irrati edo toki-telebistetara zein esperientzia konkretu baten inguruko ikus-entzunezko materialak prestatzera, Enpresagintzako fakultateko ikasleak Hegoaldeko kooperatiba batentzat merkatu ikerketak egitera...

HUHEZIK egituratuta du eskaintza, edo ikasleen nahietara egokitzen da eta haiei erantzuten die?

HUHEZIK Latinoamerikako hainbat erakunderekin harremana dauka, eta gainera, HUHEZIKo Lanke institutuak Mundukide eta Garabiderekin elkarlanean egiten du garapenerako lankidetzaren esparruan. Latinoamerikako erakundeak zein Mundukide eta Garabidek egindako eskarien arabera antolatzen ditugu bidaiak hauek, beti ere, ikasle bakoitzaren nahi edo lehentasunak kontutan hartuta. Aldi berean, ikasleek egiten dituzten eskariak eta proposamenak kontutan hartzen dira, eta kasu batzuetan, beraiek proposatutako erakundeetara joateko aukera izaten dute.

Orain arte, zenbat ikaslek egin dituzte era horretako oporrak?

Azken 10 urteetan Latinoamerikan praktikak egin dituzten ikasleak 200 baino gehiago izan dira. Karrera Amaierako proiektu batzuk egitera ere joan izan dira ikasleak, batez ere Humanitate-Enpresa eta Ikus entzunezko komunikazioko ikasleak.

Zer nolako esperientzia izaten da ikasleentzat? Ikasleen satisfazio maila zenbatekoa izaten da?

Oso positiboa. Beste errealitate bat bertatik bertara ezagutzeko aukera beti da aberasgarria, eta gainera, leku eta komunitate konkretu baten zen-

tratzeko dute beraien esperientzia, bertako jendeaz elkarbizitzeko aukera izaten dutelarik (turismoa egitean gutxitan gertatzen den bezala). Ikasleak pozik itzultzen dira beti, beste herrialdeen behar eta errealitateaz sentsibilizatuta eta gai hauetan lanean jarraitzeko gogo eta ilusioz.

Errepikatzeko gogoz etortzen dira?

Bai. Hainbat adierazle ditugu:

Asko bueltatzerakoan garapenerako lankidetzaz erlazioatutako erakundeetan boluntario gisa sartzen dira.

Ahal dutenak bueltatu egiten dira: oporretan, ikasketak bukatuta...

Hainbat ikaslek, ikasketak bukatuta, garapenerako lankidetzaren alorretik bideratu izan dute beren jardun profesionala.

Nola definituko zenituzke zuk opor solidarioak? Zeintzuk ezaugarri izan beharko lituzke horrelako aukera batek?

Garapenerako lankidetzako proiektu bat, tokian tokiko gizarte mugimendu zein erakundeak nahiz Gobernuz Kanpoko erakundeen lana bertatik bertara ezagutzeko ahalbidetzen dizun esperientzia bat da. Koziente izan behar da hilabete bat edo biko esperientzia batek ez dizula herrialde edo komunitate bateko errealitatean sakontzeko behar besteko aukerarik eskaintzen. Hala ere, pertsonak sentsibilizatzeko oso baliagarria da: beste herrialde bat ezagutzen duzu, leku bakoitzean martxan dauden eraldaketa esperientziak bertatik bertara ezagutzen dituzu, munduko ezberdintasunak ezagutu eta ulertzen laguntzen dizu, norbere bizimodua eta kultura berriro pentsatzeko balio du... Beste era batera esanda, Trukerako esperientzia aberasgarria da: norberak dakiena eskaini eta besteek dakitena ikasteko balio du, eta pertsonak eta herriak elkarlanean jartzen ditu, elkartasuna indartuz.

Gisa honetako esperientzia bat benetan eraginkorra izateko, kontutan hartu beharreko hainbat al-



derdi azpimarratuko zenituzke?

Bidaiatu aurretik esperientziarako prestatu behar gara. Nora goazen jakin, gure motibazioetaz gogoe-ta egin, beste komunitatean gauden bitartean jokatu ahal/nahi dugun rolaz pentsatu...

Beste komunitate baten gauden bitartean bidaia antolatu duten erakundeko pertsonak jarraipena egin behar digute. Gure zalantzak, gure jokabideak... argitzeko pertsona erreferente bat izatea komeni da.

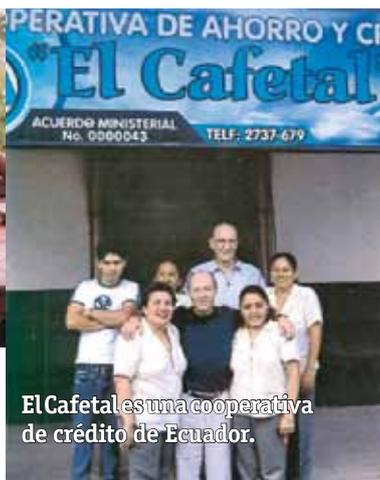
Itzultzean esperientziari jarraipena eman behar zaio. Esperientzia indibidual aberasgarri bat izatetik haratago, bertan ikusi eta ikasitakoaz hausnartu eta beste mota bateko konpromisoak hartu behar ditugu. Benetan mundu hau aldatu nahi badugu, aldaketa horiek Iparraldean zein Hegoaldean eman beharko dira eta honelako esperientzia bizi izan duten pertsonak horretarako behar besteko sentsibilizazio eta indarra dutela uste dut. ■

Cooperación y voluntariado

Carlos López jubilado de Caja Laboral



Carlos López en el albergue de niños abandonados.



El Cafetal es una cooperativa de crédito de Ecuador.

El cambio cualitativo más acentuado que experimenté al jubilarme a los 65 años en Caja Laboral, fue, que a partir de ese momento era dueño de mi tiempo, y el tiempo es vida. Desde joven he tenido espíritu viajero y como siempre me han interesado los otros, podría decirse que era campo abonado para eso de la cooperación. Pero si me dicen que pararía en Babahoyo-Ecuador, a colaborar en la creación de una Cooperativa de Crédito se me habría pintado la cara de asombro. Pues me la tuve que borrar.

Antes de dar ese paso con Misiones Diocesanas –quién lo iba a decir–, a poco de cesar de trabajar, me apunté como voluntario en el Hospital de día de Enfermos Mentales que los Trinitarios rigen en Algorta (la Fundación Argia) de manera, que ese impulso de interesarse y echar una mano al que está peor, abre cualquier frontera.

A partir de vivir de cerca la tragedia de miles de seres que no saben si son pobres por que son ignorantes, o son ignorantes por que son pobres, ayudar a la gente a salir de ese negro pozo da sentido a la vida. Hace tiempo que me reafirmo en dos pilares: el afecto y la memoria. Dar y recibir afecto y no olvidar a quien lo pasa mal, a mí es lo que me emociona y hace humano.

Sobre las características que debe de tener una persona que quiera ser cooperante, no me atrevo a reseñar un decálogo pero si indicar dos aspectos: Ganas y valentía. Por supuesto que es muy amplio el abanico de la cooperación en ámbitos locales o provinciales, respecto a la emigración o la marginación. Digo lo de ganas y valentía,

más bien referido a compromisos en países pobres, por que se vive de cerca situaciones límites, y hay que echarle cuajo en más de una ocasión. Con esas dos divisas y una disposición a los oficios varios (a veces hay que hacer de chófer, enfermero, asistente, capataz, consejero, peón, maestro y etc.) seguro que la comunidad agradece tu presencia.

Para aquel que tenga este tipo de inquietudes puede contactar con ONGs, que las hay, y de muchos tipos. Como también, Misiones Diocesanas Vascas tiene oficinas en los tres Herrialdes donde darán cumplida información a todo el que lo desee. Si recomendaría dos cosas antes de dar ese paso: reflexionar bien, qué es, a lo que uno está dispuesto a comprometerse. Y según habilidades, sopesar en que ámbito lo desarrollaría mejor.

Aprovechando la circunstancia, si alguien quiere iniciarse, le puedo abrir la puerta de AmiArte, un centro de acogida e integración de emigrantes donde colaboro, sito en Bilbao. ■

El Colegio Mayor Biteri de Mondragon Goi Estola Politeknikoa empezó hace cuatro años a desarrollar un proyecto solidario con el pueblo saharauí, denominado "Proyecto Haima".

Lander Balza



"Para mí, lo más importante que te aporta un viaje de estas características es que te abre la mente"

año son diez los alumnos de Biteri que se animan a tomar parte en estos programas.

Uno de los colaboradores es Lander Balza. Fue uno de los impulsores del denominado proyecto Haima y visitó los campamentos saharauís hace tres años.

¿Por qué te interesó el proyecto desde el principio?

Mi interés por colaborar en proyectos de solidaridad con otros países (yo hablaría de solidaridad en general) viene de atrás. Soy de Bilbao y participó en un grupo que se llama "Mundu berria" en el que realizamos diversas actividades locales, en los comedores sociales, con la gente necesitada que vive en la calle, comercio justo, etc.

Cuando empecé a estudiar ingeniería en Goi Eskola Politeknikoa me instalé en el Colegio Mayor y me fui poco

a poco metiendo en las diferentes actividades que se organizan. Tuvimos ocasión de conocer a la asociación Nubi Iesbaa de Arrasate que también desarrolla diferentes actividades relacionadas con el pueblo saharauí, como el programa *Vacaciones en Paz*, y a raíz de esa relación surgió la posibilidad de desarrollar en Biteri algo parecido. Así nació el proyecto Haima.

Alumnos de Mondragón Unibertsitatea que residían en la residencia se animaron desde un principio a colaborar y tomar parte en el proyecto, e incluso han visitado los campamentos en dos ocasiones. En estos momentos, cuentan con un programa específico para quienes se interesen, que consta de tres años en los cuales deben desarrollar diversas actividades, que concluyen con el propio viaje. Aproximadamente cada

“Son muchos quienes se animan a tomar parte en estos proyectos, quizá por el aliciente del viaje, pero a medida que llega la hora de coger compromisos hay muchos que se quedan atrás, en la mayoría de los casos porque no pueden dedicarle tanto tiempo, por los estudios”.

¿Con qué objetivos surgió el proyecto?

Primeramente, queríamos hacer grupo entre los interesados y después el objetivo fue el de lograr los recursos necesarios para realizar un viaje hasta el Sahara, con una doble intencionalidad: colaborar en lo que modestamente podíamos y, tras el viaje, dar a conocer nuestra experiencia y la situación en la que viven allí a todos nuestros compañeros de universidad.

Es cierto que en un primer momento son muchos quienes se animan a tomar parte en estos proyectos, quizá por el aliciente del viaje, pero a medida que llega la hora de coger compromisos hay muchos que se quedan atrás, en la mayoría de los casos porque no pueden dedicarle tanto tiempo, por los estudios.

¿Qué te aportó el viaje personalmente a ti? Y ¿qué crees que aportaste tú allí?

Para mí, lo más importante que te aporta un viaje de estas características es que te abre la mente. Aquí vivimos en una burbuja en la que impera el día a día, la crisis, el trabajo, el ocio, etc. Pero nada más llegar allí te das cuenta de que allí ninguno de esos valores son válidos, porque chocas con una realidad completamente diferente. En mi caso, lo primero que percibí fue la soledad y aislamiento de los refugiados, sobre todo al estar rodeados solo de arena; ya que aun habiendo gente motivada para hacer cosas, este hecho les marca y limita de sobremanera. Aun así, lo más importante para mí es que del hecho de vivir una experiencia de este tipo puede llevarte a colaborar en otros proyectos que quizá no tienen nada que ver con el proyecto inicial, ¡porque ya tienes ese gusanillo!

Efectivamente, lo que te aporta un viaje así es

mucho más de lo que tú puedes aportar allí. Estuvimos durante diez días y aunque teníamos dos proyectos en los que trabajamos, creo que lo más importante para ellos es el hecho de que te intereses por su realidad, por su modo de vida, para poder contar lo que vivimos allí.

El viaje es importante, pero ahí no acaba el proyecto, ¿verdad?

Efectivamente. El viaje es una herramienta para dar a conocer al resto lo que hemos vivido. En realidad, lo interesante del proyecto es volver y mostrar a los demás nuestra experiencia, porque es una manera muy eficaz de sensibilizar y motivar a la gente para que participe. En mi caso, nada más volver ofrecí una charla y he tomado parte en otras actividades relacionadas con el tema que se han ido organizando.

¿Tienes algún proyecto de colaboración en mente?

No, la verdad es que este último año he estado en Copenhague, gracias al programa Erasmus, y no he podido dedicarle mucho tiempo. De todas maneras, el hecho de conocer otra realidad y otra cultura, evidentemente no tan necesitada, también te ayuda a abrir la mente.

En adelante, no tengo ningún objetivo concreto, porque creo que no tiene sentido plantearte un objetivo concreto, es mejor improvisar y ayudar allí donde estés. De todas maneras, durante los próximos dos años seguiré estudiando un master en Mondragon Unibertsitatea y trabajando como Responsable de Cultura y Secretario del Consejo de Alumnos para la misma, por lo que estaré atento a todo lo que surja y por que no, intentare crear más movimientos de este tipo. ■

“Aunque teníamos dos proyectos en los que trabajar con el pueblo saharauí, creo que lo más importante para ellos es el hecho de que te intereses por su realidad, para poder contar lo que vivimos allí”.

La república de la humanidad solidaria



Vivimos con tanta fuerza la cultura del monetarismo que a todo le ponemos precio, todo se vende y se compra con dinero. Pero hay precios que no se miden en moneda, como aquellos esclavos que luchaban por su libertad, muchos encuentran motivos para hacer cosas sin pensar en su precio en euros.

Jose M^a Larrañaga

Voluntario

100 años antes de nacer Cristo, el gladiador romano Espartaco junto a 74 compañeros se rebelaron contra la esclavitud y se refugiaron en el monte Vesubio. El ejército romano tardó en darse cuenta del potencial de aquel grupo y sufrió varias derrotas antes de poner a los mejores

estrategas y a las tropas mejor preparadas a luchar contra ellos. Pero Espartaco contaba entre los esclavos con una interminable cantera de entusiastas voluntarios que se sumaban a sus fuerzas con desbordante entusiasmo. Finalmente, aquellos rebeldes fueron vencidos por un ejército entrenado, experimentado y selecto, pero sobre todo, tres veces superior en número. Espartaco, herido en las piernas llegó a combatir de rodillas. Craso, el general romano que le venció, quiso descubrir el secreto de tanto

valor y tanto arrojo, y preguntaba a los prisioneros por la fuerza que los llevaba a tanto heroísmo. Todos respondieron con la misma frase: “Nosotros luchábamos por nuestra libertad, mientras tus legionarios combaten por un salario”.

Craso tomó buena nota de esta respuesta y en adelante trato de incluir “el salario emocional” en el adiestramiento de sus tropas, impartiendo clases de “espíritu romano”. En adelante las legiones romanas conquistaban en nombre de la civilización (civitas).

Comercialización

Vivimos con tanta fuerza la cultura del monetarismo que a todo le ponemos precio, todo se vende y se compra con dinero. Pero hay precios que no se miden en moneda, como aquellos esclavos que luchaban por su libertad muchos encuentran motivos para hacer cosas sin pensar en su precio en euros.

Los padres que crían a su hijo no hacen cálculos de rentabilidad, los amigos que ayudan al compañero necesitado no contabilizan sus horas de compañía o los contratamientos que les supone dicho apoyo. Lo hacen por un interés que supera al meramente económico. Este tipo de entrega se puede valorar en dinero pero nunca se hace porque desvirtúa el espíritu de la colaboración. Está en otro plano, está en la república de la humanidad solidaria y su valor se mide en satisfacción personal.

Curiosamente el que da, recibe; cuanto más da, más recibe. Y la moneda de curso legal se llama salario emocional.

Para que se produzca la transacción en este curioso mercado de humanidades deben aparecer algunos sentimientos:

- Desinterés monetario (no perseguir beneficio ni gratificación económica).
- Interés de logro de un objetivo positivo, legítimo y humano (positivo porque desea mejorar la situación del otro, legítimo porque cuenta con la aprobación del ayudado y humano porque busca un mundo mejor, más justo y solidario).
- Finalidad justificada (responde a una necesidad real del logro para el otro, no es un pasatiempo ni un entretenimiento sin más, sino que persigue la satisfacción de una necesidad que hemos definido previamente como tal)
- No sustituir ni suplantar a ningún organismo público o privado en la acción social. Es una donación que se hace a la necesidad pero no a credo, ideología o interés.

Motivaciones del voluntariado

Aunque no lo parezca a quienes están contaminados por el monetarismo imperante, la retribución emocional tiene un alto valor sentimental y espiritual que incrementa el patrimonio humano de quien se retribuye a sí mismo con esta curiosa moneda de la satisfacción personal. Los esclavos que junto a Espartaco fueron derrotados recibieron la promesa de seguir con vida si identificaban a su líder: todos y cada uno de ellos aseguraron ser Espar-

taco. Fueron crucificados pero prefirieron eso a renunciar a la dignidad de ser personas libres. Esta actitud se puede definir como altruismo (anteponer el interés general al egoísmo personal) pero creo que hay un componente más hondo que hace que aflore este rasgo: descubrir la propia dignidad de las personas.

Como dice un amigo mío voluntario de Mundukide: todos hacemos lo que hacemos, sobre todo, en interés propio. Pero es un interés propio que está conectado con la sociedad humana, con la solidaridad de la especie, de pertenecía a una sola especie. Es, en definitiva, una opción libremente adoptada pero que contempla a la humanidad como conjunto, como un todo. En realidad, el voluntariado no funcionaría si no retribuyera con el salario emocional que repercute en la propia calidad de vida (ayudar a otros hace sentirse bien a uno mismo).

Hay otro componente que no podemos dejar de citar y no es otro que el de devolver favores que he-

La retribución emocional tiene un alto valor sentimental y espiritual que incrementa el patrimonio humano de quien se retribuye a sí mismo con esta curiosa moneda de la satisfacción personal.

mos recibido de gente a los que no podemos pagarles lo que han hecho por nosotros. Tenemos lo que tenemos porque muchos antes que nosotros han descubierto, creado, fabricado, compartido y repartido. No es nuestro todo lo que damos, es algo que nos han prestado para que trasmitamos a quienes no han tenido la suerte que nosotros hemos tenido.

Contribuir a crear una cultura solidaria

Para el final dejo lo que considero más importante en la contribución de los voluntarios: contribuir a crear una cultura solidaria, a generar el sentimiento de comunidad que requiere este mundo desquiciado que predica el egoísmo personal como motor para el bienestar social.

Llamémosle con su nombre y digamos que es el imperio de la codicia justificada por una ideología que ha sabido, como ninguna, crear riqueza pero se ha mostrado incapaz de redistribuir equitativamente esa riqueza. Reivindicamos como seres humanos solidarios a nuestro derecho de trabajar como voluntariado en objetivos de solidaridad. ■

Peak oil – Mugaldean (I)

Iñigo Iñurrategi Lanki-HUHEZIKo irakasle-ikertzailea



Petrolioak kezkatzen gaitu

Aurreko artikuluko batean ekarri nuen orriotara gure gizarateak, kooperatibak eta kooperatibistok petrolioarekin daukagun harreman estuegia (alegia, dependentsia). Eta horrek kezkatzen gaitu. Izan ere dependentsia horren ondorioak dimentsio anitz (soziala, ekonomikoa, te-

knologikoa, politikoa, ...) eta sakonera handikoak dira. Ez naiz etorkizuna beltz ikusi zalea, eta horregatik uste dut lanari serio ekin beharko diogula gure etorkizuna petrolioaren beltzak ilundu ez dezan.

Zergatik kezkatu, ordea?

Kontua ez da berria. 1956an King Hubbert-ek erabili zuen lehen aldiz Peak Oil kontzeptua, beranduago 1971. urtean Estatu Batuetan gertatuko zena aurreikusteko: petrolio ustiapenen tontorrera iritsi ziren, eta harrezkeror jaitsi egin dira. Gehiago ustiatzeko petrolio putzu gehiago aurkitu beharko lukete, baina aurkikuntzen goiko mugara 1930ean iritsi ziren. Ondoren jarraitu dute aurkikuntza berriak egiten, baina gero eta gutxiago (eta Mexikoko Golkuan BPren isurketarekin ikusten ari garenez, gero eta garestiago eta arrisku handiagoarekin).

Britania Handian aurkikuntzen goia 1975ean jo zen, eta ustiaketena 1999an. Eta horrela herrialdez herrialde poliki-poliki guztiak muga beretara iristen ari dira. Zer gertatzen da maila globalean, ondorioz? Petrolio ustialeku berrien gorenera 60ko hamarkadan iritsi ginen, eta ustiapenen goi mailara... Hor dago koxka. Adu batzuen ustez iritsi berri gara. Beste batzuen ustez iristear gaude eta optimistek urte (gutxi) batzuk geratzen zaizkigula diote. Dena den, mugaldean gaude. Peak Oil-etik gertu.

Petrolio desagertuko da?

Ez. Baina ez dago horra iritsi beharrik arazo larri batean murgiltzeko. Kontua da behin ekoizpen gaitasunaren gorenera iritsita, hortik aurrera ez garela gai izango maila horri eusteko. Ondorio zuzena: eskaera eta eskaintzaren legea jarraituz petrolioaren prezioa etengabe garestitzen hasiko da. Eta ez dugu nahikoa petrolio berri aurkituko zahututako putzuak ordezkatzeko. Aurkitutakoa kalita-

te eskasagokoa eta tratamenduen beharduna (adb. Errusia eta Kanadako) edo sakonera handiagora zulatutakoa izango da (deep oil), eta beraz garestiagoa (Mexikoko Golkoa edo Brasileko Atlantiar itsasgunekoa, adb.). Beraz, are gehiago garestituko da. Ondorioz, petrolio desagertu askoz aurretik beste gauza bat gertatuko da: petrolio merkearen desagertzea.

Horrek zein eragin izan dezake gudan?

Gure gizartea, Mendebaldekoa, petrolioan oinarritutako gizartea da. Erregai fosila da petrolio, beraz finitua. Eta garraiatzeko erreza izateaz gain energia dentsitate handia du: nahikoa da goilarakadatxo bat petrolio kotxe astun bat 100 metroan eta 50 km/orduko abiaduran mugitzeko. Norberak egin beza ahalegin fisiko hori koilarakadatxo batetan gorde daitekeen energiaz konturatzeko. Baina mugitzeko baino gauza gehiagotarako erabiltzen dugu likido likitsa: gure bizitzako elementurik oinarritzkoenei darie petrolio, garraioari, industriari, janari ekoizpenari, etxeak berotzeari, eraikuntzari...

Petrolio merkearen amaierak eragin zuzena eta azkarra izan lezake elikaduran (alegia, elikagai kloriak lortzea garestituko litzateke eta gosea eragin), industrian (bai lehengai gisa erabiltzen dutenentzako zein erregai gisa erabiltzen dutenentzako ere), etxebizitzan konfort-ean (peak oil-a eta gasarena elkarrekin lotuta daude, eta negu hotzen au-

rrean beste energia batzuen beharra egongo litzateke)... Hori guztia irudikatzeko bi adibide ezagun ditugu, Kuba eta Ipar Korea, zeintzuek momentu konkretu batean energia merkearen iturria bapatean ixtea jasan zuten. Bien erantzunak eta ondorioak ezberdinak izan dira, eta horrek beste analisi baterako tartea eskatuko liguke, baina ezaguna da biek ala biek bizi dituzten zailtasunak (eta ez soilik errejimen politikoen ondorioz).

Eszenatoki larrietara iritsi gaitzke baldin eta lehenbailehen neurriak hartzen ez baditugu. Hurrengo atal baten saiaturako gara aurrerabideen iparrak marrazten, Euskal Herriak zein kooperatibismoak petrolio-dependentiaren mugaldetik urruntzeko eman beharreko pausuak irudikatzen. Teknologiek batera maila indibidual eta kolektiboan eman beharreko erantzun sakonei buruz arituko gara. Eta bide batez, mugaldean egoteak izan ditzakeen ondorio positiboez.

¿Podemos avanzar hasta lograr una verdadera cultura preventiva?

En los últimos años, las empresas han realizado importantes inversiones que han influido de manera significativa en la reducción de la siniestralidad. Sin embargo, los resultados obtenidos no cumplen del todo con las expectativas esperadas, no se ha conseguido la erradicación de la siniestralidad, y muchas miradas se dirigen ahora hacia un cambio en el comportamiento de las personas, hacia la creación de una verdadera cultura preventiva.



El pasado día 16 de julio, el Servicio de Prevención Mancomunado Osarten organizó su VIII Encuentro de Técnicos entorno a este tema, la Cultura Preventiva.

En la jornada, en la que participaron 75 técnicos, se contó con la presencia de Zigor Ezpeleta (Mondragon), Zigor Otero, Juan M^a Garay, Esther Lascurain (Fagor Ederlan), Ángel Rodríguez (John Deere) y Raúl Lacalle (Domusa) que nos trasladaron sus experiencias en la generación de cultura preventiva.

No hay recetas mágicas, las acciones que funcionan en una organización pueden no funcionar en otra. Lo verdaderamente importante es descubrir las claves que hacen tener éxito e intentar reproducir esas claves mediante acciones a desarrollar en nuestra organización.

Compromiso

El compromiso de la dirección es fundamental para crear cultura preventiva. Pero no un compromiso de papel, es necesario un compromiso sólido, de hierro, visible y perceptible por el resto de la organización, desde el directivo hasta el aprendiz.

Para hacerlo visible, podemos emplear recursos habituales como charlas de sensibilización, comunicaciones escritas, etc. Pero para que el compromiso de la dirección sea percibido por toda la organización es necesario un

paso más, hay que pasar a la acción. Cuando en una organización algo es importante se le dedica recursos ... sobre todo un recurso muy codiciado: el tiempo. Si las personas de la organización perciben que la alta dirección dedica tiempo a la prevención, también percibirán que la prevención es importante, importante de verdad, y por tanto lo interiorizarán. Esto supone un esfuerzo continuado, perseverancia, porque el cambio de unos pocos no sirve, necesitamos que una parte significativa de la empresa llegue a cambiar su forma de actuar.

Liderazgo

Lo sabemos, es una palabra muy manida, está de moda. Se usa en todos los aspectos de gestión de las empresas. Pero para crear el cambio, es necesario que los líderes de la organización, arrastren y hagan de elemento tractor del resto de personas de la organización. Al pensar en los líderes de una empresa, pensamos en la Dirección, en los mandos, pero también en todas aquellas personas que tienen influencia en los grupos naturales que surgen de manera espontánea en las organizaciones y que influyen en la gestión del día a día y por lo tanto en la cultura de la organización. Es necesario identificar a todos los líderes de nuestra organización y hacerles partícipes del proyecto.

Integración y anticipación

En muchas ocasiones se piensa que la prevención es solo cosa del Departamento de Prevención. Hay una tendencia a segregar esta gestión, de forma similar a otras experiencias semejantes que hemos tenido en el ámbito de la calidad o el medio ambiente. Hoy tenemos claro que la calidad la hacen todos los miembros de una organización. El cambio de mentalidad pasa por integrar la prevención en la organización, en el día a día de cada miembro de la organización, en sus decisiones. Esta integración debe ser activa, no pasiva o a la espera de que ocurran los accidentes. Debemos anticiparnos a los daños que puedan ocurrir en nuestras empresas y para ello es necesario que cada uno de nosotros asuma el papel que nos toca en prevención.

Participación

Todos los miembros de la organización deben de ser actores activos del cambio cultural y por tanto la participación es otro de los factores clave. No debe entenderse como participación las actuaciones que habitualmente se realizan de manera consultiva. Cada persona puede aportar soluciones y mejoras preventivas que se han de canalizar y analizar. Cualquier foro da la posibilidad de que surjan ideas y mejoras en el ámbito de prevención, por lo tanto, la integración de temas de prevención en las reuniones o equipos de trabajo puede aportar grandes avances en el desarrollo de una cultura preventiva.

Además resulta imprescindible que al ejercer las funciones y responsabilidades del día a día pasemos del pensamiento a la acción. El valor que hoy en día cada persona le da a la prevención es alto, la seguridad y la salud son hoy más valorados que hace unos años, sin embargo esto no se traduce en comportamientos preventivos. Se debe trabajar en que cada persona entienda la prevención como una necesidad y no una obligación.

Formación

En la escuela nos enseñaron las cuatro reglas, a leer, a escribir... pero ¿dónde adquirimos la cultura que cada uno de nosotros tenemos? La cultura la adquirimos en el día a día, en lo que nos rodea, en nuestra casa, viendo el ejemplo de nuestros padres, etc.

En la empresa la formación nos puede sensibilizar y nos puede dar las herramientas para cumplir con las funciones y responsabilidades que tenemos en materia de prevención. ¿Y la cultura preventiva? En este caso no partimos de un lienzo en blanco. La empresa tiene unos comportamientos definidos y desde que entramos en ella, estos comportamientos se nos van inculcando hasta que poco a poco los interiorizamos como nuestros.

A través del compromiso que la empresa tenga con la prevención y mediante el ejemplo y energía que puedan transmitir los líderes, la cultura preventiva la podremos adquirir en el día a día, al percibir el ambiente de la empresa, al seguir el ejemplo de los compañeros, al ver el comportamiento de los líderes, sus decisiones. Es importante analizar los actuales comportamientos preventivos para poder transformarlos en una nueva cultura de empresa.

Compromiso, integración, liderazgo, participación, formación, son algunas de las claves para el cambio de una cultura de prevención pasiva a una verdadera cultura preventiva. Por lo tanto, la clave principal está en las personas, en todas las que componemos una organización y ahora la pregunta se transforma en otra: ¿estamos dispuestos a dedicar nuestro tiempo y esfuerzo en ella? ■

La empresa tiene unos comportamientos definidos y desde que entramos en ella, estos comportamientos se nos van inculcando hasta que poco a poco los interiorizamos como nuestros.

Mondragon Lingua

Mondragon lingua cuenta en la actualidad con tres actividades o áreas de negocio diferenciadas. La actividad más conocida es la formación de idiomas para jóvenes, profesionales, empresas e instituciones, y ofrece este servicio a través de cinco centros. La sede principal está en Mondragón, pero también cuenta con centros en Vitoria, Bilbao, San Sebastián y Oñate, y una oficina comercial en Madrid. Durante el último curso, aproximadamente seis mil alumnos han cursado sus estudios de idiomas en Mondragon Lingua.

La comunicación multilingüe (traducción, interpretación, redacción técnica, localización...) es otra de las actividades relevantes, con un crecimiento progresivo desde su nacimiento. Es un servicio que en los últimos seis años ha tenido un desarrollo muy importante, y hoy día está focalizando la estrategia de futuro de la empresa. Cuenta con una extensa red de más de 350 colaboradores, traductores e intérpretes, en más de 40 idiomas y ubicados en distintos países del mundo.

El tercer negocio es el de la producción y venta de contenidos para la formación on line de idiomas, en formato de nuevas tecnologías, a través de su filial Conexia S.Coop. Es la última, pero no menos importante, apuesta de Mondragon Lingua y desde 2009 cuenta también con una oficina comercial en Madrid.

Nacimiento La marca Mondragon Lingua surgió en 2006, pero hasta entonces venía trabajando bajo la denominación de CIM, desde que nació en 1981. Aún así, hay que remontarse hasta el año 1973 para hablar del nacimiento de la empresa. "Al principio trabajábamos como unidad de idiomas de la Escuela Politécnica, pero la actividad creció tanto que decidimos crear la cooperativa en 1981 y la constituimos como una cooperativa de enseñanza", recuerda Adelaida Maidagan, directora general de Mondragon Lingua.

El despegue de Mondragon Lingua comenzó con la apertura del centro de Vitoria, en 1998, un centro que ofrecía un modelo metodológico diferente al que se había ofrecido hasta entonces. En 1999 abrió sus puertas el centro de Donostia y en 2005 el de Bilbao. "En 2006, tras la apertura del centro de Bilbao, realizamos el cambio de marca, transformamos e innovamos el servicio, implantamos una estrategia de comunicación a medio plazo, basada en aportar valor en la comunicación que hacíamos y nuestra estrategia actual está basada en ese tipo de actividades".

Estrategia de futuro Mondragon lingua no ha vivido a espaldas de las necesidades del mercado y se ha adecuado a las nuevas demandas de personas, instituciones y empresas. En ese sentido, la actividad de la Comunicación Multilingüe ha tenido un desarrollo enorme. "La globalización y la internacionalización de nuestras empresas hace que tengamos que proyectarse y comunicarse en varios idiomas, y tra-

Ubicación Arrasate, Oñate, Donostia, Bilbao, Gasteiz y Madrid.

Actividad Servicios lingüísticos.

Trabajadores 210.



tamos de dar respuesta a esa demanda. Las principales empresas del País Vasco son clientes nuestros, tenemos cerca de 300 empresas cliente en temas de traducción, y una red de más de 300 traductores con los que trabajamos y ofrecemos servicio". Es, para la directora, una de las apuestas importantes de la empresa. "Tenemos definida la Visión y dicha visión constituye nuestro plan estratégico. Tenemos un reto importante; consolidarnos como marca referente en centros de idiomas en el País Vasco, distinguiéndonos de la competencia porque ofrecemos un servicio innovador, diferenciado y eficaz. La clave es que el sistema y el servicio que ofrezcamos sea diferente y mejor al que ofrecen los competidores", asegura Adelaida Maidagan.

Otro reto para Mondragon lingua es el desarrollo exponencial del negocio de la comunicación multilingüe, es decir, el negocio de traducción e interpretación, dándole una visión mucho más elevada que la actual, y consiguiendo un volumen de facturación cuatro veces mayor. Además, quieren hacer despegar el negocio de la producción de contenidos para la formación on line, llamado Conexia, que es el nombre de la empresa, "y todo eso con la implicación de las personas que conforman Mondragon Lingua, trabajando desde la asunción de protagonismo, trabajando el sentido de pertenencia, desde el orgullo... es clave que las personas de Mondragon Lingua sean protagonistas de ese desarrollo y que lo empujen".

Hoy día, Mondragon lingua cuenta con cerca de 230 trabajadores con distintos tipos de jornadas, que equivalen a cerca de 100 puestos medios. El año 2010 está siendo el de mayor crecimiento y resultados, y la empresa está recogiendo los frutos del trabajo y de las inversiones previas, con unos números muy interesantes, y con unas perspectivas de futuro muy optimistas.



1 Begoña García Muniozguren
Directora del centro de Bilbao

Mondragon Lingua tiene cinco centros y yo soy la directora del centro de Bilbao. A estos centros los llamamos centros tipo, porque en todos ellos ofrecemos un tipo de servicios homogéneo y equivalente. Estamos especializados en formación de idiomas, en el centro de Bilbao en inglés y euskera principalmente. También ofrecemos otros idiomas, sobre todo bajo demanda de las empresas que son nuestros clientes. En el caso de la formación a particulares y empresas, damos una formación combinada, con clases presenciales flexibles o a través de skype, combinado con una aplicación informática.

Yo me incorporé hace dos años, y ahora hemos acabado nuestro cuarto curso escolar en Bilbao. Me incorporé cuando el centro estaba comenzando su andadura, y la experiencia ha sido extraordinaria. También ha sido dura, porque en Bilbao hay mucha competencia, con centros de formación de idiomas de gran tradición, pero nuestra oferta está encontrando su sitio. Además, somos conscientes de que nuestros alumnos valoran positivamente la formación que les estamos ofreciendo y cada día vamos a más.

Mondragon Lingua ofrece en Bilbao un servicio orientado a un público adulto, con responsabilidades laborales y familiares, y nosotros les ofrecemos una metodología para que ellos compaginen su vida laboral y familiar con el estudio de idiomas. Les ofrecemos una solución para que no renuncien a estudiar idiomas. Hoy día el centro de Bilbao cuenta con 20 empresas cliente, y unos 300 alumnos.

2 Beatriz Bermejo Aguado
Project Manager del servicio
de Traducción e Interpretación

Trabajo en el servicio de traducción e interpretación, en la sede de Mondragón. Hace 9 años éramos tres personas y el servicio ha ido aumentando y ya somos el doble. Yo trabajo como Project Manager o gestora de proyecto, y mi labor es poner en marcha los proyectos. Hacemos todo tipo de traducciones, el inglés es el más habitual, aunque también hacemos en otros muchos idiomas, como el turco, chino, coreano, tailandés... tanto en traducción, traducción jurada, interpretación de acompañamiento y conse-

cutiva y también simultánea. Vamos a congresos, llevamos intérpretes y ofrecemos un servicio completo.

Llevo nueve años en la empresa, y estoy muy contenta y satisfecha con el trabajo realizado. Entonces éramos tres personas y poco a poco hemos sacado el negocio adelante. Los volúmenes de facturación han ido en aumento, con mucho esfuerzo pero siempre hacia delante. Con la apuesta por la internacionalización de nuestras empresas hoy día traducimos a muchísimos idiomas, y lo más complicado suele ser acertar con la terminología que requiere el cliente. Por todo ello, trabajamos en equipo, muchas veces en colaboración con el cliente, con memorias de traducción y otros recursos y nuestro esfuerzo y trabajo siguen dando sus frutos.

3 Nigel Murray
Asesor Lingüístico Virtual

Comencé a trabajar en Mondragon Lingua en 1996, y desde entonces he estado en varios departamentos e incluso he sido jefe de estudios en el centro de Bilbao. En la actualidad trabajo como Asesor Lingüístico Virtual. Trabajo a distancia, y mi puesto ha surgido debido a las necesidades del mercado. Yo apoyo lingüísticamente a los centros de Mondragón Lingua. El servicio que hemos diseñado está sustentado en un concepto de "flexibilidad" y acorde con esa filosofía, y mediante el sistema Mondragon Lingua Skype, ofrecemos nuestro servicio.

Los alumnos que no pueden asistir a clase o necesitan un refuerzo, pueden reservar on-line una sesión o clase por Skype de una oferta amplia de horarios. En estas sesiones se tratan temas relacionados con lo que han trabajado en el centro, complementando las clases presenciales, y otras clases son más particulares, más individuales. Llevamos dos años ofreciendo este servicio, ha tenido una gran aceptación y desarrollo y día a día estamos mejorando. Yo estoy muy satisfecho de formar parte de Mondragon Lingua y ser artífice del desarrollo del sistema de Skype para mejorar la habilidad oral de nuestros alumnos.

Hasta ahora, sobre todo hemos trabajado con el inglés y el euskera, pero el año que viene ofreceremos ese servicio en alemán, francés, italiano y español. Nuestra oferta está dirigida, sobre todo, a profesionales.

¿Moais en Navarra?

Eukeni Olabarrieta

La foto de ese "moai" no está hecha en la Isla de Pascua, Rapa Nui, no. La hice hace algunos días en Sorlada, Navarra, cerca del Monasterio de San Gregorio Ostiense.

¿Un Moai?



Las vacaciones de verano son para descansar y recargar baterías, y qué mejor para recargar baterías que hacer una excursión a esos lugares que según dicen tienen una energía telúrica especial, hay una concentración de energía que los convierte en una especie de chakras de la tierra. Las líneas LEY o campos magnéticos terrestres, llamados por los chinos Sendas del Dragón, serían unas alineaciones de energía que según los antiguos druidas se van deslizando por toda la corteza terrestre, por acuíferos, subsuelo...y que en algunos puntos tienen unos vórtices magnéticos que al parecer se localizan en lugares considerados como sagrados: monumentos megalíticos, monasterios, ermitas... Precisamente se construían ahí, en un vórtice energético, y ello explicaría el que muchos monumentos estén localizados en lugares recónditos, de difícil acceso, en sitios inhóspitos, aislados.

Hay muchos ejemplos de ello y un día trataremos sobre este tema. En la creencia druida estas energías serían la manifestación misma de la vida sobre la tierra y el origen de su fertilidad. Aunque la ciencia oficial califica estas líneas de pseudo-hechos, en la actualidad hay equipos de neurofisiólogos que están estudiando sus efectos sobre los humanos. En otra ocasión escribiré sobre las ondas de resonancia de Schumann, un tema muy interesante sobre el particular y que está de actualidad.

En busca de paz, relax y posiblemente energía de la buena

Pues bien, en esta excursión por tierras navarras haremos una visita a unos monasterios en los que encontraremos paz, relax, y posiblemente energía de la buena con la que recargar baterías.

El primer punto a visitar es el Monasterio de Santa María de Irantzu. Se llega a él desde la localidad de Abarzuza, cerca de Lizarra-Estella, y está semioculto en el valle de Yerri, entre montes. Es una abadía cisterciense construida entre los siglos XII y XIV, de estilo románico, a cuyo interior accedemos directamente a través de un

En esta excursión por tierras navarras haremos una visita a unos monasterios en los que encontraremos paz, relax, y posiblemente energía de la buena con la que recargar baterías.

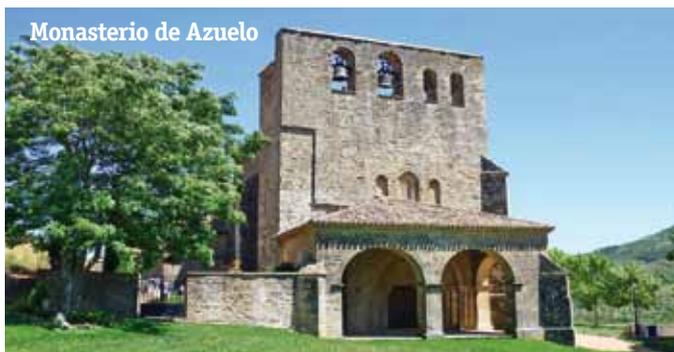
magnífico claustro gótico, elegante y austero. Desde el mismo claustro se visitan las dependencias: cocina medieval, refectorio, casa abacial, celdas de castigo y penitencia, sala capitular y la iglesia de Santa María. Finalizada la visita al monasterio nada mejor que un paseo por el sendero del Cañón del río Irantzu, que sale junto al monasterio, unos 4,5 km entre la ida y la vuelta siguiendo el curso del río de aguas cristalinas.

Desde Irantzu dirigiremos nuestros pasos hacia el Santuario de Nuestra Señora de Codés. Para ello tomamos la carretera de Estella a Logroño y en Torres del Río nos desviamos hacia Torralba del Río, municipio al que pertenece el monasterio, aunque esté algo alejado del núcleo urbano. En un paraje agreste, escarpado, como es el de la sierra de Codés, está cobijado este santuario del siglo XVI. Según cuenta la tradición al pie del monte se levantó una ermita en 1350 junto a la cueva donde se encontró una imagen de la Virgen con el Niño. Pero no queda ni rastro de este primitivo asentamiento sobre el cual se levantó el actual, un conjunto armonioso, sencillo, de estilo barroco, en el que destacan por su valor artístico, la torre y el pórtico adosado. Muy bonita la imagen gótica de la Virgen con el Niño que preside el retablo mayor. Aquí hay hospedería, lo mismo que en Irantzu.

Los alrededores permiten dar paseos entre arces, quejigos, enebros y bojés, y si es aficionado a la montaña puede disfrutar de una bella subida por un camino pedregoso y boscoso hasta la cumbre del monte Yoar. Muy cerca de Torralba tenemos una joya del románico, el Monasterio de Azuelo, antiguo monasterio benedictino y que hoy hace las veces de iglesia parroquial. Es del siglo XII y además de su magnífica portada con seis arquivoltas y sus preciosos capiteles cuenta con una curiosa y compacta espadaña para cuatro campanas.

Dirección a Sornada

De Azuelo volvemos a Los Arcos para desde aquí dirigirnos a Sornada y a su Basílica de San Gregorio Ostiense ubicada en una colina encima del pueblo. Es uno de los conjuntos barrocos más importantes de Navarra. La primitiva iglesia, del siglo XIII, se construyó cuando se descubrió el sepulcro de San Gregorio que fue obispo y cardenal de Ostia, y que ordenó sacerdote a Santo Domingo de la Calzada. De aquel asentamiento no queda nada y la actual basílica se levantó durante los siglos XVII y XVIII. Si el conjunto es sorprendente por su grandiosidad y ubicación, la colina es aún más sorprendente y no sólo por las magníficas vistas que ofrece. Está salpicada de monumentos naturales de piedra, como monolitos, algunos de los cuales nos recuerdan a las misteriosas y enigmáticas estatuas de Rapa Nui, los moais, de la Isla de Pascua. El monolito más llamativo está situado a un kilómetro del templo y parece el inicio de una obra inacabada toscamente labrada por la mano del hombre. Cuesta creer que sean obras de la naturaleza, pero también cuesta creer que a alguien le diese por hacer moais en plena Navarra. Un enigma más para finalizar una bonita excursión que espero les sirva para recargar baterías. ■



Cañón río Irantzu.



Monasterio de Nuestra Señora de Irantzu



Monasterio de Nuestra Señora de Irantzu



Basílica de San Gregorio Ostiense



Nor garen eta norantza goazen...

Pello Otxandiano eta Joxemi Campillo Mondragon Unibertsitateko kideak.

Ekainaren 29an euskal langileriaren gehiengoa kalera atera zen espainiar gobernuak onartu berri duen lan-erreformaren aurkako protestan. Kaleratzea merketzea eta erraztea, hitzarmenak ez betetzeko bidea irekitzea, ABLE-ei zenbait muga kentzea, etab. helburu duen lan-erreformari ezetz esan zion euskal gehiengo sindikalak. Agintarien esanetan, krisi ekonomikotik ateratzeko bidea omen da erreforma hau, nora eraman nahi gaituzten azaldu ez diguten arren. Zalantzarik gabe, aspaldiko atzerakadarik handiena eman da langileen lan-baldintzei dagokienean.

Grebaren balorazio positiboa egin dute deitzaileek, jarraipen zabala izan baitu sektore eta lurralde desberdinetan. Mondragon taldeko kooperatibek, aldiz, ez zuten greba deialdia babestu, kasu gutxi batzuk kenduta. Zer pentsatu eman digu gertaera honek mugimendu kooperatiboaren parte garen heinean. Aldez aurretik, garbi utzi nahi dugu, kooperatibetan greba deialdia demokratikoki bozkatu zela, eta langileek beraiek grebara ez ateratzea gehiengoz erabaki zutela. Erabaki demokratikoak errespetatu beharrekoak dira beti, edozein delarik erabakiaren emaitza. Errespetatu beharrekoak diren neurri berean dira kritikagarriak, eta gaude ikuspegi kritikoaren falta dugula oro har; beraz, uler bedi hausnarketa hau eztabaida sano eta eraikitzailearen akuilu modura.

Askotarikoak izan dira langile kooperatibistek grebari ezetz esateko eman dituzten argudioak. Besteak beste, badago erreforma honek langile kooperatibistei eragingo ez dien pertzepzio orokorra. Ez da gure asmoa ordea, eztabaida termino teknikoetan kokatuz, lan-erreformak izaera juridiko berezitua duten kooperatibetako langileei nola eragingo dien kuantifikatzea. Beste hari bati heldu nahi diogu oraingoan, izan ere, Euskal Herrian errotutako kooperatibismoak langileriaren eskubideen murrizketa bortitz honen aurrean adierazi duen jarrera kritiko ezak kezkatzen gaitu. Hain zuzen, mugimendu kooperatiboa, gerra ondorengo ekonomia autarkikoaren garaietan, bizi- eta lan-baldintza prekarioei enpresa eredu humano eta demokratikoa gainjartzeko borondatez jaio zen. Hau da, lan-baldintza duinen aldeko konpromisoa mugimendu kooperatiboaren izateko arrazoi nagusia da. Beraz, gure ustez,

Euskal Herrian errotutako kooperatibismoak langileriaren eskubideen murrizketa bortitz honen aurrean adierazi duen jarrera kritiko ezak kezkatzen gaitu.

lan-erreformak dakarren lan-baldintzen atzerakadaren aurrean euskal langileriaren eskubideen aldarrikapenari uko egitea nekez uler daiteke kontzientzia kooperatibistaren parametroetan. Besterik da greba deialdiaren egokitasuna eztabaidatzea, edo harago joanda, greba orokorra bitarteko bezala zalantzan jartzea. Baina erratuko ginateke, ekainaren 29an kalera atera ez izanaren erdigunean, kontzientzia kooperatiboaren (zentzu zabalenean) ahultasuna kokatuko ez bagenu.

Kontzientzia kooperatiboaren ahultasuna krisi ideologikoarekin loturik dago, eta horren diagnostikoa konplexua da. Ekuazioaren aldagai batzuk identifikatzen nekezak dira, beste batzuk jatorri globalekoak, eta badira aldagai lokalak, zehazki azken urteetan landu den enpresa ereduarekin zuzeneko lotura dutenak. Hala ere, atzera begiratzeko entretenu beharrean, etorkizuna begitandu dezagun, XXI. mendeko subjektu eraldatzailea eguneratu, gaurko erronkak identifikatu argitzapen estrategikoa ekarriko duen prozesuaren baitan. Lan honetan aspalditik izaera ofiziala duten printzipio kooperatiboek gaurkotasan osoa dutela deritzogu. Gizartearen eraldaketari dagokion 8. printzipioak dioenez: Arrasateko esperientzia kooperatiboak borondatea agertzen du gizartearen aldaketan eragiteko, beste herriekiko solidarioa, jarduera eremutzat Euskal Herria hartuz, bertako susperraldi ekonomikoan lagunduko duen hedapen prozesuaren bidez. ...Beste euskal erakunde ekonomikoekin eta sozialekin lankidetzan arituz, bereziki euskal langileriak sustatutakoekin. ...Euskara hizkuntza nazional gisa hartuz eta, oro har, euskal kulturaren elementu nagusiak biziberritzeko lankidetzan.

Eraikuntza prozesu honetan, beste edozeinetan bezala, ahulguneak eta indarguneak identifikatzeak asko balio du. Momentu honetan ikusten ditugun bi ahulgune aipatzera ausartuko gara. Alde batetik, balio kooperatiboaren inguruko heziketan hutsune nabarmena ikusten dugu enpresa eta hezkuntza-zentro kooperatiboetan. Hori dela eta, kooperatiba guztietan formazio kooperatiboa indartu behar dela uste dugu. Bide honetan, hezkuntza-zentro kooperatiboak pentsamendu aurrerakoi eta kritikoaren gotorleku bilakatu behar dira, biharko kooperatibistak hezteko. Bestalde, etorkizuneko subjektu eraldatzailearen ahulgune nagusietako bat teknokrazia endogenoa dela deritzogu. Azken finean, enpresa eredu desideologizatuaren kudeatzaileak izan dira, espainiar erregea gonbidatzeko beharra ikusi zutenak, edo berriki Eroski nazionalizatu dutenak.

Arizmendiarrietak esana da, mundua ez zaigula begira egoteko eman, eraldatzeko baizik. Ekin diezaiozun bideari, elkarlanean, ekainaren 29ko grebari baietz esan genionok eta ezetz esan zeniotenok! ■

Máster Executive en Dirección de Operaciones

El programa pretende formar y capacitar a profesionales en el ámbito de la dirección operativa para aportar a los asistentes una visión integral de la gestión industrial en los nuevos entornos competitivos.

Lugar Cámara de Comercio de Bilbao

Comienzo 5 de Noviembre.

Más información

<http://www.mondragon.edu/mdo>

Máster Universitario en Innovación Empresarial y Dirección de Proyectos de Operaciones

El Máster "Innovación Empresarial y Dirección de Proyectos" en su versión Executive está diseñado para proporcionar a los profesionales esos conocimientos con el fin de situar a sus organizaciones en una posición competitiva ahora o en el futuro.

Lugar Parque Tecnológico de Zamudio

Comienzo 27 de Septiembre

Más información

<http://www.mondragon.edu/mbipm>

Curso Experto en Logística Integral

El programa pretende capacitar a los asistentes en la planificación y organización logística de la empresa, así como en la dirección de proyectos de mejora logísticos, basado todo ello en un estudio de técnicas, herramientas y metodologías vinculadas con los principios de gestión integral de la logística y la cadena de suministro.

Lugar Cámara de Comercio de Álava

Comienzo 15 de Octubre

Más información

<http://www.mondragon.edu/mulp/celeg>

Curso Avanzado en Gestión de Mantenimiento

La complejidad de la gestión de las actividades en el mantenimiento diario, sumados al crecimiento de nuevas técnicas, herramientas y filosofías orientadas a la optimización de los medios y las instalaciones, denotan un panorama complejo para el gestor de este tipo de problemáticas.

Lugar Cámara de Comercio de Bilbao

Comienzo 4 de Octubre

Más información

<http://www.mondragon.edu/mulp/camante>

Curso Avanzado en Montaje y Mantenimiento de Máquinas

El programa pretende capacitar en el montaje y desmontaje correcto con las técnicas adecuadas, la realización de reglas y puestas a punto, la identificación de los modos de fallos más comunes de los métodos de reparación.

Lugar Escuela Politécnica Superior

Comienzo 13 de Septiembre

Más información

<http://www.mondragon.edu/mulp/camonta>

Curso Avanzado en Automatización Industrial

El objetivo es dotar a los profesionales de herramientas conceptuales y operativas que les permitan analizar, desarrollar, implantar y supervisar en su caso sistemas automatizados industriales.

Lugar Escuela Politécnica Superior

Comienzo 28 de Septiembre

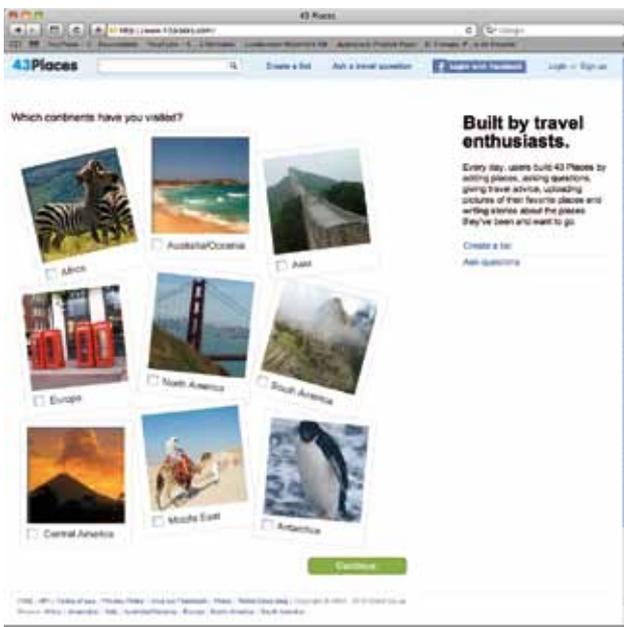
Más información

<http://www.mondragon.edu/mulp/cauto>



Las Redes Sociales Turísticas más populares

El blog de travel marketing es un claro ejemplo del turismo 2.0, de las idas y venidas de la gente que se mueve por la red recomendado lugares, buscando destinos e intentando contactar con personas que residan en el lugar seleccionado para pasar sus vacaciones. En vísperas de las vacaciones para la gran mayoría, repasaremos algunas de las redes sociales más populares sobre turismo y viajes.



Es indudable el papel que juega el usuario en el Turismo 2.0 a través de su interacción y aporte directo al medio. Ya son muchísimas las redes sociales enfocadas a compartir experiencias, fotografías y calificar la calidad de los servicios recibidos en las distintas áreas de la industria turística. Entre las más populares se encuentran:

- <http://www.tripadvisor.com>: 5.000.000 miembros
- <http://www.igougo.com>: 350.000 miembros
- <http://www.travbuddy.com>: 1.255.207 miembros
- <http://www.virtualtourist.com>: 960.370 miembros
- <http://www.travellerspoint.com>: 131.695 miembros
- <http://www.globosapiens.net>: 20.920 miembros
- <http://www.tripup.com/>: 1.101 miembros
- <http://www.bootsnall.com>
- <http://www.gusto.com/>
- <http://www.realtravel.com/>
- <http://www.43places.com/>
- <http://www.viajeros.com/>
- <http://www.trivago.es/>
- <http://www.booo.com/>

Las agencias de viajes, los canales clásicos para concertar y concretar el viaje siguen siendo muy solicitadas, y todas las gran-

des agencias disponen en sus sitios web de toda la información para el usuario. Una información que convive con la de los miles de usuarios de la red. En Trip Advisor, por ejemplo, podemos encontrar las opiniones de los viajeros más leídas del mundo.

Esta red social ofrece la posibilidad de explorar el mundo, ofreciendo información sobre más de 400 mil destinos turísticos, sin moverte de tu casa. Hoy día, dicha red social es la más concurrida de todas. También hay opciones mucho más íntimas como viajaris, con cerca de 1.410 viajeros usuarios que se animan a escribir sobre muchísimos lugares, recomendando algunos, y criticando otros muchos, pero siempre desde el interés del viajero y sobre los servicios que este puede encontrar en su lugar de destino. ■

Home for home

En los últimos años se ha extendido una nueva manera de conocer lugares, visitar países y hacer turismo. El procedimiento es muy sencillo, canjear tu vivienda con otra persona o familia que desee hacer lo mismo. El nacimiento de esta fórmula se remonta a hace ya unos cuantos años, pero su popularidad ha crecido sobre todo en estos últimos. www.homeforhome.com o lo que es lo mismo, canjear tu casa por otra, dispone en la red de una amplísima oferta.

En el estado español se pueden encontrar 5.682 casas, apartamentos o pisos para poder canjearlos por el de uno mismo, la única condición es llegar a un acuerdo con la persona interesada en realizar el trueque. En Francia la oferta es de 4.599 casas, en Italia hay 2.015, en Reino Unido, Canadá, Austria, México, Estados Unidos, Suiza... Es una manera muy económica de realizar grandes viajes, y las personas que han probado normalmente han repetido.

Por lo tanto, el que aún esté ultimando su viaje para las vacaciones, puede darse una vuelta por la red para ver si encuentra algo diferente y divertido para sus días de descanso y diversión. En este número de TU lankide, les estamos ofreciendo información sobre muy diferentes maneras de hacer viajes, desde el lado más solidario hasta el más cómodo. ¡¡Ante todo y sobre todo, disfruta de las vacaciones!!

Es la segunda vez que visito Camboya y no será la última. El reino de Camboya tiene 14 millones de habitantes. Limita con Laos, Tailandia y Vietnam, y el río Mekong atraviesa el territorio camboyano de norte a este.

Camboya, en recuerdo de la barbarie humana

Iñigo Urrutia

La Camboya con el glorioso pasado del imperio jemer, la colonia francesa que formaba parte de Indochina, la Kampuchea del infierno en la tierra con la revolución de los Jemeres rojos y la nueva Camboya que lucha por superar el trauma de la guerra y volver a sonreír.

Los Jemeres Rojos, dirigidos por un loco llamado Pol Pot, lideraron entre 1975 y 1979 un régimen maoísta que prohibía todo signo de modernidad y cultura. Los camboyanos fueron masivamente obligados a trasladarse a los campos, el dinero fue prohibido, se aisló el país del resto del mundo, se suprimió la educación y se clausuraron los hospitales.

Angkor, uno de los lugares más espectaculares que he visitado

Todos aquellos que llevaban gafas, hablaban un idioma extranjero o los que tenían una enseñanza superior debían ser "reeducados" y muchos fueron asesinados por ser considerados enemigos de la revolución. En 4 años murieron entre hambrunas, enfermedades y torturas dos millones de camboyanos de un total de 8 millones. La mayoría de los autores de este genocidio aún no han sido juzgados.

Llegué junto con mis padres, en un vuelo a *Siem Reap*, ciudad al noroeste del país, famosa por la cercanía a los increíbles templos de *Angkor*, uno de los lugares más espectaculares que he visitado en todos mis viajes. Angkor es un complejo de más de un centenar de templos de piedra, entre la selva que abarca una extensión de 400 km². Fueron construidos durante el mandato de varios reyes, entre los años 802 y 1432 D.C. *Suryavarman II*, construyó el legendario *Angkor wat* y *Jayavarman VII* "el rey de los reyes-dioses", construyó *Angkor Thom*, *Preah Khan* y *Ta Prom*.

En su zenit, *Angkor* llegó a tener hasta un millón de habitantes cuando en esa época, Londres apenas tenía 50.000 habitantes. Durante tres días visitamos los templos más importantes, es realmente curioso ver como la jungla ha ido invadiendo las ruinas y los árboles con inmensas raíces crecen misteriosamente entre los templos. Son espectaculares, sin lugar a dudas: *Bayon* "el templo de las caras", *Angkor thom* y el espectacular y grandioso *Angkor Thom*.

También visitamos unas interesantes aldeas flotantes de pescadores *Chong Kneas*, en el cercano lago *Tonle Sap* *Tonle Sap*, cenábamos en el *Old market*, unas preciosas callejuelas abarrotadas de restaurantes.

Phnon Penh

Llegamos a *Phnon Penh*, la capital de Camboya tras 5 horas de viaje por carretera. Visitamos el palacio real, el *Wat Phnom* y algún vestigio de la zona colonial francesa. Para comer o cenar en la agradable zona de *riverside*, el mercado central es un lugar donde se pueden ver todas las especialidades culinarias del país entre ellas... tarántulas asadas.



Por la mañana, nos dirigimos hacia los campos de la muerte *killng fields*, una visita triste, silenciosa, se me saltaban las lágrimas a cada paso, sentí de nuevo los gritos de los torturados y masacrados, recorrí en silencio por las fosas comunes, viendo con tristeza los restos aun visibles de ropas, dientes y huesos. Reinaba un silencio casi mágico, detrás de la alambrada unos niños jugaban con unos palos y sonreían, quizá es el lado positivo de la vida que tras la barbarie, tiene una capacidad increíble de regenerarse y es, por lo menos, motivo de esperanza para que un día este mundo cambie.

De ahí nos dirigimos a la escalofriante prisión S21 donde se producían las torturas y los interrogatorios. Por aquí pasaron 14.000 personas, muy pocas sobrevivieron, una triste prueba del alcance de la locura humana. Tras cuatro horas de autobús llegamos a *Sihanoukville* en la costa sur de Camboya, a descansar unos días, la playa de *Serendepity*, ahí saque el visado para Vietnam y me dirigí hacia *Kampot*, una antigua residencia de los franceses en la época colonial, después fue *Kep* e isla *Rabbit*, una minúscula isla con palmeras como la de los tebeos, disfrutando del placer de mecerse en la hamaca de un humilde bungalow. Desde ahí me dirigí en autobús a la frontera de Vietnam. ■

Iñigo Urrutia: tulankidecronicasasia@gmail.com

Artesanía innovadora

Todas las piezas que elabora Carmen Pérez son únicas, es decir, no se repiten y siempre responden a un diseño innovador y "actualizado" desde su forma de concebir el arte.



Carmen da los últimos retoques a una pieza de decoración.

La artesanía tradicional vasca, al menos la actividad que trata de reproducir los objetos que resolvían las necesidades en épocas pasadas, atraviesa una situación crucial, con serio riesgo de desaparición, fundamentalmente por dos razones. Por un lado la falta de la demanda que ha sido habitual hasta tiempos recientes como los productos elaborados mediante la forja, yugos, tallas de madera o abarcas de cuero, entre otros muchos. Por otro las importaciones por la competencia en precios, factor decisivo en las compra-ventas para muchos clientes.

Al observar los trabajos que realiza Carmen Pérez la artesana cuya actividad hemos tenido ocasión de estudiar, se plantea, en qué medida, con independencia del trabajo etnográfico, cabe innovar, actualizar, los productos de nuestra artesanía tradicional, de acuerdo con la concepción personal de cada artifice, aunque manteniendo en su elaboración lo que pudiera considerarse principios básicos de la artesanía. Al fin y al cabo los artesanos de épocas anteriores también modificaron los productos que recibieron de sus mayores y que nosotros hemos conocido en su forma actual.

La artesana

Carmen Pérez Martín, nacida en Zamora en 1.962, en su niñez con sus padres, que lo hicieron por motivos laborales, se desplazó a Durango (Bizkaia). Tras los estudios básicos cursó los de Formación Profesional en la rama de Delineación Industrial. Su afición al dibujo y la pintura le llevó a la Escuela de Arte de Deba (Gipuzkoa), donde aprendió cerámica, en el trienio 1.983/1.986. En la enseñanza optativa eligió en cada curso el grabado calcográfico, la talla de madera y piedra y la pintura. Al terminar sus estudios, comenzó a impartir clases de cerámica en las casas de cultura de Zaldibar (Bizkaia) y Durango, actividad que mantiene en esta última localidad.

Mediados los años ochenta del siglo XX su espíritu creativo le llevó a una cierta especialización en la elaboración de esculturas de cerámica. La reducida demanda de nuestros mercados más próximos le ha llevado a compaginar esta actividad con la de transformación del barro preparado (gres) en objetos de uso cotidiano. Al menos puede decirse que se han creado con esta finalidad, aunque con frecuencia son utilizados con fines decorativos.

Carmelo Urdangarín • José M^a Izaga

En ocasiones, utiliza hasta diez materiales distintos para elaborar los esmaltes.



Los productos y los medios para su elaboración

Si algo caracteriza a Carmen Pérez es su continuado afán creativo. Todas las piezas que elabora son únicas, es decir, no se repiten y siempre responden a un diseño innovador y "actualizado" desde su forma de concebir el arte.

En la escultura, más próxima al arte que a la artesanía, puede tener una explicación más comprensible, pero el mismo criterio lo aplica a los objetos de uso cotidiano, como hemos adelantado, también utilizados con frecuencia para decoración. Entre estos, cabe señalar teteras, fruteros, cajas para guardar diversos objetos, cuencos, bandejas, copas, candelabros, jarrones, relojes y espejos, además de otros muchos. Hay que tener en cuenta que cada uno de ellos se elabora en una amplia gama de tamaños y esmaltes, además de su característica, ya señalada, de ser piezas únicas.

El taller está situado en el bajo de Larra Baserria, situado en la parte alta del Barrio de Arrueta de Mañaria (Bizkaia) al pie del monte Ezkuagatz en plena naturaleza. Su superficie es de unos 45 m², con una longitud de algo más de 11 m y anchura de unos 4m. En el mismo destacan el horno, varias mesas de trabajo, situadas en el centro del local, y numerosas estanterías de distintos tamaños con piezas terminadas o semi-elaboradas, materiales para hacer los esmaltes, maquetas, previas a la materialización de esculturas y otros productos necesarios en el proceso de trabajo.

El proceso

Hay que destacar que nuestra artesana elabora los esmaltes que durante el proceso de transformación va a aplicar a los objetos, en ocasiones utilizando hasta diez materiales distintos.

La tarea principal e inicial es la definición de la forma que va a tener la pieza a elaborar, sin olvidar la búsqueda del proceso más sencillo de trabajo. En esta

fase es cuando se evidencia la capacidad creativa de la artesana.

Se continua con el moldeado de la pieza, casi siempre de gres chamoteado, es decir, barro especial de alta temperatura de 1250° C. Carmen suele utilizar diversas técnicas además del moldeado, como torneado y estirado de láminas entre otras.

Se sigue con el secado lento, cuya duración depende de la temperatura ambiental y del grosor de las piezas, que puede ser de unos tres días, sabiéndose que ha terminado la operación por el cambio de color que el artesano especializado detecta con facilidad.

Luego se continua con el "bizcochado" de la pieza, es

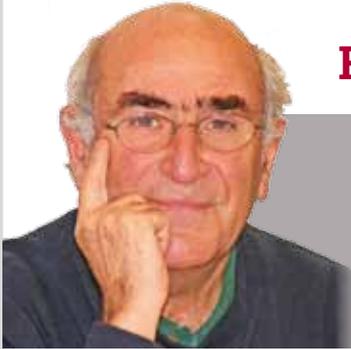
decir, metiéndola en el horno y calentándola a 900° C. Decidido el color que se le va a aplicar se procede a esmaltar la pieza. En ocasiones también se pinta a mano, tras lo cual nuevamente se introduce en el horno, donde se calienta hasta llegar a los 1.250° C, dejándola enfriar dentro del mismo, pues en caso de sacarlo caliente existe el riesgo de quebradura.

La comercialización

Los materiales que requieren las esculturas y los objetos que elabora Carmen los adquiere en el comercio, en algunos casos especializados. Como otros muchos artesanos, la comercialización no es la faceta más destacada de la artesana sino el propio proceso de elaboración. En el caso de Carmen, la venta de los productos que produce lo lleva a cabo en las ferias de artesanía a las que acude, del orden de seis anuales.

En cuanto al futuro, en opinión de Carmen Pérez la actividad artesana profesional, es decir, el desempeño de esta tarea de forma exclusiva, salvo casos que hasta pudiera considerarse excepcionales, presenta problemas. Nuestra artesana entiende que es relevante la innovación de la artesanía tradicional hasta lograr lo que pudiéramos llamar "nueva artesanía" para conseguir el interés de la demanda y con ello una mejor situación económica de los que se dedican de una manera exclusiva a esta actividad. ■

Los artesanos de épocas anteriores también modificaron los productos que recibieron de sus mayores y que nosotros hemos conocido en su forma actual.



Rafael Cristóbal

Se está diciendo mucho entre nosotros que los jóvenes de ahora se sienten sujetos de derechos pero no de obligaciones y responsabilidades. Si tuviéramos un Laboratorio de Estudios sociológicos y psicológicos, sería éste un tema importante para ser investigado.

Sujeto de derechos y deberes

Esta investigación centraría su atención en las raíces de este desequilibrio entre estos dos elementos que configuran el perfil de ciudadana y ciudadano civilizado. En ausencia de estudios empíricos de este orden, el abordaje de este tema ha de ser obligatoriamente teórico.

La criatura humana es en primer lugar un sujeto de derechos. La noción de sujeto no es algo que viene dado de por sí, sino que es construida en el espíritu del ser humano por la educación. Esta noción implica, en cualquier caso, una conciencia de ser autónomo en pensamiento y decisión dentro de la comunidad familiar y social. Simultáneamente a esta noción de sí mismo, corre la de que los otros seres que componen la comunidad familiar y social son igualmente sujetos autónomos en pensamiento y decisión y que la convivencia, por tanto, sólo se puede lograr en el consenso de pensamientos y decisiones diferentes.

La familia, primer grupo social

La familia es el primer grupo social con que se encuentra la criatura, y es en el seno de la familia donde se construye la noción de sujeto en el Sí Mismo infantil. Condición indispensable para que esta importante noción se genere en el niño es que los padres hayan accedido a su propia conciencia de sujetos. Los padres que hayan desarrollado esta noción en sí mismos, vivirán a su criatura como un otro sujeto con **derechos propios**. En el calor del afecto parental, verán y tratarán a su criatura como un ser independiente de ellos, dignificado en sus derechos fundamentales que luego se transformarán en la dignidad del ciudadano con derechos propios. En la edad de crianza, los derechos del niño son las leyes de su desarrollo biológico, cognitivo y volitivo, y el ejercicio de esos derechos se materializa en el cuidado sensible, tal como hemos ido exponiendo en estos artículos.

Pero indisoluble a la noción de sujeto de derechos está la de sujeto de deberes y responsabilidades. De nuevo hemos de acudir a las enseñanzas de la psicología científica para abordar este tema importante y que parece estar en crisis en nuestra sociedad.

El deber y, con él, la responsabilidad respecto al otro, implica la noción del otro como un otro sujeto de

necesidades, deseos e iniciativas. Estamos hablando de la **descentración**. Y esta noción del otro como otro no empieza a emerger en la criatura humana hasta el tercer año de vida. Esto no quiere decir que, en esta edad, la noción del otro, de sus motivaciones y, por tanto, la responsabilidad respecto a sus deseos y necesidades se implante de la noche a la mañana como en el amanecer ecuatoriano. Emerge en este período y se va desarrollando a lo largo de la primera y segunda infancia hasta adquirir cierto grado de consistencia en la época adolescente.

Aún así, en momentos de gran activación emocional, el sujeto regresa al **egocentrismo**, a no ver las cosas más que desde su propio punto de vista y de sus intereses. Algunos seres humanos no acceden nunca a este elevado nivel de la descentración que les motive a respetar y fomentar los derechos del otro, es decir, a la **responsabilidad**.

¿Cuál sería la hipótesis de partida para investigar la supuesta falta de responsabilidad de nuestros niños y jóvenes? ¿El haber sido tratados con atenciones o, por el contrario, el no haber sido tratados en el respeto a sus ritmos biológicos, emocionales y cognitivos?

Siendo el término de *mimado* particularmente confuso y ambiguo, lo que nos sugieren de momento las ciencias psicológicas es que son los cuidados sensibles a la criatura humana, cuidados atentos a sus señales y ritmos biológicos y cognitivos, quienes promueven la construcción en el ser humano la **conciencia de sujeto**, sujeto de derechos y sujeto de obligaciones. Porque quienes así tratan a su criatura ya han tenido que acceder al estatuto de sujetos, y porque, habiendo llegado a ese grado de **dignidad humana**, no pueden no tratar a su criatura de la misma manera. Son éstos los que, habiendo accedido a la función reflexiva, es decir, a tratar a su sí mismo como a otro, tratarán a su criatura de igual manera en sus derechos de sujeto. Y, fomentando, en esos cuidados, la transición desde el egocentrismo de la criatura hacia el altruismo del y la joven, despiertan en ellos el sentido de la responsabilidad con respecto a los integrantes del grupo familiar, social y del mundo natural. ■

Ha fallecido Jesús Ayala



Jesús, socio de Fagor Ederlan desde hace más de 37 años, entró el año 1973 en Fagor Ederlan, en el departamento comercial, responsabilizándose de la gestión de clientes clave como Chrysler Francia y Renault. Tras un periodo en la cooperativa como parte del equipo comercial de Ederlan, Jesús fue propuesto como delegado comercial para Fagor Ederlan en Francia. Las exportaciones se habían incrementado de forma reseñable y el mercado francés era el primer referente para el desarrollo de la actividad de Ederlan. Es así como Jesús desembarcó en París pasando a formar parte de la Delegación que el grupo Ularco, con Fagor Electrónica y Copreci como socios, tenía desde 1976 en Francia, París.

En su papel como delegado comercial, Jesús realizó una labor intensa y de gran valor, desarrollando de forma ágil y eficaz relaciones con clientes como Renault, Citroen y Peugeot. En seguida se hizo con la forma de hacer tanto en el sector como en el país, siendo siempre una pieza clave en todo el desarrollo del negocio de Ederlan en ese país. En 1979 la cifra de exportación de Ederlan se había triplicado siendo Francia

el primer mercado de exportación de la cooperativa y se le propuso a Jesús Ayala asumir la gerencia de la delegación de Ularco en Francia, momento a partir del cual Jesús pasó a ser además de socio, comercial de Ederlan, gerente de una de las primeras delegaciones del grupo Ularco en Europa. Desde entonces hasta ahora, siempre con su espíritu enérgico, su compromiso, confianza y su impulso.

Como persona, podríamos destacar muchas cosas de Jesús. Los compañeros de entonces y los actuales amigos, le describen con palabras como: confianza, seriedad, trabajador incansable, eficacia, pasión, energía, alegría.

Jesús, estaba casado con Isabel, quien le acompañó en su aventura laboral y personal en Francia. Isabel era socia de Amat cuando se trasladaron hasta Francia y fue un elemento clave y de apoyo en el desarrollo de la carrera de Jesús. Allí tuvieron a su hija y construyeron su proyecto de vida.

Jesús era una gran persona y no solo nos ayudó a las cooperativas y a nosotros, socios de Fagor Ederlan, sino que junto a su familia han colaborado de forma activa y con una gran implicación en proyectos solidarios como el liderado por la ONG Mecenat Chirurgie Cardiaque, ayudando a muchos niños a tener una vida mejor. En su memoria, os invitamos, a conocer la labor de esta organización: www.mecenat-cardiaque.org.

Tus compañeros de Fagor Ederlan

Agenda formativa corporativa

Curso avanzado para responsables de recursos humanos

El diseño de este programa se orienta a ofrecer al responsable de recursos humanos, una visión general de las dinámicas que afectan a la organización, así como enfoques y posibilidades de intervención.

Estas son las sesiones programadas:

Estrategia y Planificación (8 h)

Ponente Amaia Agirre (ECEO).

Fecha 6 setiembre 2010 (9,00 a 18,00h).

Perspectiva cultural de las organizaciones y liderazgo (12 h)

Ponente Zigor Ezpeleta (Otalora).

Fechas 13 y 14 Setiembre 2010 (9,00 a 18,00h día 13 y 9,00-13,00h día 14).

Gestión del Conflicto y negociación (12 h)

Ponente Aurkene Redondo (Enbor Consultores).

Fechas 20 y 21 Setiembre 2010 (9,00-18,00h día 20 y 9,00-13,00h día 21).

Nuevas tendencias en Políticas de RR HH (8 h)

Ponente José María Gasalla (Grupo D.O.).

Fecha 27 setiembre 2010 (9,00 a 18,00h).

Gestión de la comunicación (8 h)

Ponente José Miguel Román (Biurrareña).

Fechas 4 octubre 2010 (9,00 a 18,00h).

Todas las jornadas se celebrarán en Otalora y para recibir más información o realizar la inscripción, los interesados deberán ponerse en contacto con Marian Uribarren, muribarren@mondragoncorporation.com (943 - 712330).



Programa MBA Executive

La misión del MBA Executive consiste en contribuir al desarrollo del potencial personal-profesional de los directivos y de su función como impulsores del proyecto empresarial.

Los contenidos que integran el MBA Executive Otalora se estructuran en cinco grandes bloques: estrategia, marketing, finanzas, personas y operaciones, tratados desde un enfoque integral y desde la perspectiva de la dirección general.

El Programa MBA Executive se impartirá entre octubre 2010 y junio 2011, en las instalaciones de Otalora, en Aretxabaleta (Gipuzkoa), con dos períodos residenciales de 3 días de duración cada uno de ellos, en San Asensio (La Rioja).

Más información en: muribarren@mondragoncorporation.com (943 - 712330).

Iñaki Elkano

MAPSA Iruñea

Igaro dira San Fermin festak, askorentzat Euskal Herriko jairik onenak. Hala dio, behintzat, gure protagonistak. Iruñean jaioa orain 50 urte baino gehiago, Iñaki Elkanok pasioz bizi ohi ditu bere herriko festa nagusiak. 'Pobre de mí' kantua abestu biharamunean Iñakirekin solasaldia izan dugu, eta Iruñera gerturatzeko gomendioa ere egin digu. Hori, ordea, 2011ko San Ferminetan izan beharko da.



“Berrogeita hamar urteko sanfermizale amorratua naiz txiki-txikitatik”

Noiztik Mapsa enpresan?

Duela 11 urte, 1999.urtean hasi nintzen MAPSA-n lan egiten. Ez nuen esperientziarik kooperatiba munduan eta hasieran arraroa suertatzen zitzaidan. Hemen hasi baino lehen aseguru saltzailea, gaztangilea eta lantegi batzuetako behargina izan nintzen bertzeak bertze, baina kooperatiba mundua ez nuen ezagutzen.

Zein da zure zeregina?

Mekanizazio arloko langilea naiz. Nire lanpostua mekanizazio zelula bat da. Lan-taldeko behargin arrunta naiz. Duela bost urte Kontseilu Errektoreko kidea naiz eta Euskara Plana hasi zenetik euskara koordinatzailea ere bai.

Zein iritzi duzu kooperatibagintzaren gainean?

Kooperatibetan bazkide bakoitzaren eskubiak eta egin beharrak berdinak dira eta irabaziak haien artean banatzen dira, galarak ere bai, noski! Hau oso potentea da betez gero eta ni oso ados nago. Dena den, nik uste dut euskal kooperatibistok ahalegin bereziak egin beharko genituzkeela gure sustaiak ez galtzeko eta pertsonen behar den garrantzia berriro emateko, bertzenaz enpresa kapitalista normal-normala bihurtuko ginateke.

Ni kooperatibista konbentzitua naiz eta Nafarroan enplegu sortzaileen artean bigarrenak izateak argi eta garbi adieraz-

ten du geure enpresak ez direla ahuntzaren gauerdiko eztula.

Kooperatiba zale izateaz gainera, euskal-zale eta San Ferminzale ere bazara, ezta?

Euskal Herriko hiriburuan jaioa naiz eta horrek arrastoa uzten du. Ene familian duela hiru belaunaldi euskara galdu zen eta horrek mina ematen zidan. Duela urte pila bat hasi nintzen euskara ikasten eta geure hizkuntza poliki-poliki berreskuratu nuen eta harro nago. Ene alabak eta nire anai-arreben seme-alabak ere euskaldunak dira eta gure birraitonaren hizkuntza hitz egiten dute, beraz laugarren belaunaldikoek lortuko dute mada-rikazioa haustea.

San Ferminekin buruz, guk “San Fermin ez da existitzen, gurasoak dira eta” diogu. Nik ene aitaxoren eskutik ezagutu nituen San Ferminak, ongi ezagutu ere: entzierroak, barrakak, su artifizialak, zaldi feria, erraldoiak, kaleko giroa... nik ere ene alabei gure herriko festak erakutsi egin dizkiet eta haiek nire bilobei erakutsiko dietela espero dut.

Euskaldun berria zara?

Bai, pintatu berria. Oraindik ere bereak eta bi ikusten ditut noizbehinka ahalerako baldintzarekin eta subjuntiberarekin eta zer dakit nik zerekin!

San Fermin zale, berriz, zaharra.

Ba bai. Berrogeita hamar urteko sanfermizale amorratua naiz txiki-txikitatik.

Aurtengoan nola igaro dituzu?

Aurtengoak oso lasaiak izan dira. Badira urte batzuk gauez ibiltzen ez garela. Normalean hasten gara entzierroa ikusten, gero gosaltzera joaten gara. Baditugu peña ezberdineko adiskideak beraz tokiz aldatzen gara. Bapo gosaldia eta gero tabernaz taberna ibili ohi gara. Beti dago zer edo zer egiteko munduko festa onenetan, pelota partidua dela, zezenak direla...

Zein da txoko gustukoena San Ferminetan mugitzeko?

Kalean zehar ibiltzea da egin behar dena. Ni Peña la Única elkarteko kidea naiz eta han oso gustura nago adiskideekin gosaltzen edo kopa batzuk edaten, baina Iruñeko Alde Zaharrean baditugu euskal giro polita duten taberna eta txoko pilo bat: Zaldiko Maldiko, Arrano, Iruñazarra ostatua, Peñak. Aukera duzue edonon. Ekitaldien artean, berriz, ikusgarriena zezen entzierroa da, baina bada denetarik: rocka, herri kirolak, pilota, dantzak, zer dakit nik... nahi duzuen.

Gomendio bat emaguzu kanpotik Iruñera gerturatzen garenontzat.

Ez egin planik, Iruñeko Alde Zaharrera hurbildu, festan murgildu, alaitasuna konpartitu, euskaraz mintzatu eta bizitza gozatu, *zu zeu!*