

COOPERACION

MONDRAGON

FEBRERO, 1964

BOLETÍN NÚM. 42

El testimonio social del cooperativista: en casa.

Ser egoísta es algo *natural* en el hombre: es una tendencia que llevamos en la propia entraña. Pero como toda la naturaleza que nos envuelve que con el trabajo y acción del hombre se transforma y se vuelve más fe, cunda y apetecible, nuestro espíritu requiere un cultivo para que nos ofrezca frutos adecuados.

Está bien dicho que la naturaleza del hombre es el «artificio».

El cooperativista es el hombre que adopta un «artificio» social para que en su seno encuentren mejor satisfacción sus aspiraciones materiales y espirituales. Esta integración implica la moderación del egoísmo y personalismo en aras del bien común.

La aportación económica que uno tiene que hacer a sus propias expensas tiene todo el valor de un *testimonio social*. Con este compromiso personal el cooperativista rubrica su confianza en los demás y respalda su decisión firme de contribuir a la realización de un propósito común. Quien eludiera esta implicación personal para más cómodamente gravitar sobre los hombros de la comunidad, sería difícil calibrar hasta qué grado es hombre cómodo y egoísta o responsable y social.

El cooperativismo es esencialmente un régimen de *solidaridad*. Esta solidaridad constantemente requiere que uno practique la comprensión, la tolerancia y la colaboración con otros, prescindiendo de sus condiciones y méritos *personales*, lo cual exige alguna generosidad y es ya un testimonio social. Esta actitud hacia lo demás tiene que alimentarse del noble deseo de dar tanto o más que se recibe y entraña una constante superación de posturas personalistas.

La *democracia* es otro elemento característico de todo régimen cooperativo. La democracia es un método y un medio para que el cooperativista ejerza el control sobre la entidad. Este control se lleva a cabo mediante la facultad que el cooperativista tiene para escoger a los mejores, a los acreedores a su entera confianza, mediante el cumplimiento de unas leyes de juego, que han sido determinadas previamente en los Estatutos. La expresión del sentimiento democrático es el respeto a estas leyes de juego: no se puede confundir con una actitud de una crítica y discrepancias incontinentes, en las que tan fácilmente pueden interferirse sentimientos menos nobles de la persona. La democracia en ningún momento debe ser un parapeto para camuflar intereses de dudosa proyección social, sino una plataforma abierta para un noble afán de superación.

Regularmente el BIEN COMUN depende más del grado de disciplina y confianza recíproca de los componentes de la cooperativa que de los aciertos y desaciertos de los dirigentes, que a su tiempo pueden ser rele-

vados: es más acertado tener cierta tolerancia con lo segundo que contemplar impasible lo primero.

Al apelar a la solidaridad y a la democracia, debemos proceder sin olvidar que no son algo que tiene *entidad propia* fuera de la realidad concreta, en nuestro caso, de *una comunidad de trabajo*. Al examinar la forma de aplicar sus preceptos debemos tener en cuenta las exigencias ineludibles e internas del dinamismo y efectividad de una empresa para que sobreviva en las condiciones que le imponen las circunstancias del contexto.

El testimonio social del cooperativista: hacia afuera.

El cooperativismo debe considerarse, cuando menos, como una realización concreta de ciertos postulados sociales. Naturalmente debemos saber distinguir a los cooperativistas de los vergonzantes del capitalismo, que pudieran tratar de buscar en la fórmula cooperativa una discreta cortina de reserva para intereses personalistas.

Refiriéndonos a auténticas cooperativas podemos concebirlas como *unas posiciones interesantes y firmes del movimiento obrero*. Para algunos podrán ser de retaguardia, para otros de vanguardia, habrá quienes quisieran que tuvieran carácter de fuerzas de choque, otros de apoyo y adiestramiento: nosotros prescindiremos de precisar más nuestra calificación aceptando que las cooperativas pueden y deben ser unas posiciones firmes del movimiento social.

El objetivo fundamental de un movimiento social hoy no puede ser otro que la promoción de estructuras más acordes a la dignidad y libertad humana en el marco de una solidaridad amplia y generosa. Bajo este aspecto será bueno que las cooperativas y los cooperativistas reserven sus energías para las tareas de mayor responsabilidad y complejidad, no incurriendo en la tentación de «reformas» menores. Hoy se pueden presentar a la atención de los cooperativistas y de las cooperativas múltiples problemas, en cuya resolución pueden efectivamente emplearse las energías con beneplácito de muchos, pero no por ello con los mejores resultados para el bien social de la comunidad.

El testimonio social de los cooperativistas hacia fuera tiene que ser análogo a la acción y misión que se atribuye a *las fuerzas* que se encomienda la tutela y la promoción de una comunidad: el desarrollo económico y la creación de otras estructuras nuevas acordes con los postulados sociales, que no se hará sin recursos y hombres adiestrados.

La adopción de un nivel de anticipos en línea con las remuneraciones medias de los demás trabajadores de la respectiva zona o comunidad, atendiendo prevalentemente al tren de vida de éstos más que a las propias posibilidades, es una medida apropiada para mantener con los demás *una solidaridad en el consumo*, que puede tener todo al alcance de un verdadero testimonio social. Además es la actitud prudente desde otros puntos de vista, la base para llegar a una calificación objetiva de los resultados y para la determinación de las tasas de inversión.

Estimamos que esta solidaridad en el consumo, aceptando en atención hacia los demás, hace acreedores a los cooperativistas al apoyo y a la colaboración del resto de los miembros de la comunidad, sobre todo

de los implicados en el movimiento obrero. Sería difícilmente justificable la apelación a la colaboración de la comunidad por parte de quienes no tuvieran reparos en situarse en condiciones de privilegio con respecto a la misma.

Volviendo a la idea de que lo que hoy se impone es la *instauración de un nuevo orden social*, los cooperativistas y las cooperativas deben centrar la atención en lo que más honda y eficazmente contribuye a ello. La promoción social no se lleva a efecto saturando a los hombres de bienes de consumo, sino proporcionándoles bienes que sirven a la *producción* o mejor, *bienes que se reproducen*. Por eso se ha advertido que es más fácil conceder simples comodidades que la propiedad a los componentes de una comunidad.

Una bandera que los cooperativistas deben levantar y llevar adelante, como algo muy propio, es la *aplicación del principio de igualdad de oportunidades*, sobre todo en lo que respecta a la participación en los bienes y beneficios de la cultura.

Esta igualdad de oportunidades no es algo que se debe ofrecer en una etapa concreta de la vida, sino algo que interesa a lo largo de la existencia a los seres humanos en cuanto que es por designio del propio Dios por lo que mediante el cultivo de sus facultades superiores deben estar en condiciones de mejorar su suerte. Por eso los cooperativistas deben adoptar este principio haciendo asequible en su medio ambiente el acceso a los diversos niveles de formación técnico-profesional a los que por su parte estuvieran dispuestos a lograrla en consonancia con sus respectivas aptitudes. Naturalmente interesa que lo apliquen en sus respectivas comunidades de trabajo dando prevalencia a *esta promoción activa* más que a la *afirmación de sus derechos pasivos*.

El movimiento cooperativo, que acertadamente se ha definido, como un movimiento económico que emplea la *acción educativa o movimiento educativo* que utiliza la acción económica, es muy natural que dé máximo rango a esta prerrogativa vital del hombre, cual es su derecho natural a participar de los beneficios de la cultura, que por otra parte es presupuesto indispensable para exigir a cada uno que viva con arreglo a sus *méritos personales*.

Por otra parte es fácil que todos veamos que la *hegemonía del capitalismo* y de la burguesía se deben predominantemente a su influencia en la civilización y en las costumbres a través de elementos y recursos culturales, como son la prensa, la literatura, etc...

El mundo trabajador ha de beneficiarse rápida y hondamente de esta actitud que los cooperativistas y las cooperativas adoptemos con respeto a la aplicación del expresado principio de igualdad de oportunidades: *así haremos rica la comunidad* y es entonces, cuando la comunidad tenga satisfechos sus derechos y apetencias fundamentales, cuando deberemos ir cubriendo decentemente otras apetencias personales. Esto es lo cristiano y lo humano.

Futurización

La velocidad de evolución es una de las características más acusadas y de más difícil asimilación de nuestros tiempos. Se le impone, por ello a todo director de empresa (nos referimos a directores capaces) la necesidad de cambiar continuamente, de mentalidad y de métodos pero no ya para poder adaptarse a nuestro presente, sino para poder estar al día dentro de 10 o 15 años.

El problema-base, y de difícil solución, que se le plantea al equipo de responsables máximos de toda empresa responsable, es, el de imaginarse los mercados futuros. Se adoptan para ello, unas especiales maneras de pensar y de actuar, que los americanos han llamado TOMORROWNESS y ZUKUNFTSDENKEN los alemanes. Nosotros, con el único objeto de poder seguir este trabajo vamos a llamarlo FUTURIZACIÓN.

Hay que tener en cuenta que esto que hemos llamado futurización es completamente diferente del trabajo llamado planificación del futuro.

La futurización, en nuestro caso, abarca los trabajos necesarios para imaginarse, lo más exactamente posible, el tamaño y forma del mercado futuro, mientras que la planificación del futuro se ocupa de los medios que habrá de emplear mañana, para llegar a los resultados dictados por la futurización. Mientras que la planificación del futuro, es una cuestión de lógica, la futurización, aunque no es, ni mucho menos pura intuición es, por lo menos en gran parte, cuestión de imaginación.

La futurización no se pregunta, cómo se puede conseguir tal o cual meta, sino que se pregunta qué es lo que hay que conseguir para determinada fecha, basándose para ello en el desarrollo tomado por anticipado.

La futurización es una herramienta típica de las economías en evolución (Por tanto debe ser una de nuestras más socorridas herramientas) y tiene que responder a preguntas como:

Qué posibilidades de formación debo dar a mis obreros, actualmente, para que de ellos puedan salir los futuros jefes, a la altura que alcanzará la técnica dentro de 10 ó 15 años?

En qué podré utilizar mi mano de obra actual, el año 1975, si va a costar cinco veces más que hoy en día?

Qué soluciones debo ofrecer al futuro comprador que tendrá cinco veces más poder adquisitivo que hoy?

Qué surtido tendrán que ofrecer mis vendedores por esos años para que puedan ganar cinco veces más que hoy?

Cuáles son los problemas que, forzosamente harán variar mis productos?

Cómo variará, la escala de productos apetecidos por el público en función de la variación, de la formación y de la educación, y qué posibilidades deberé ofrecer al comprador?

Qué parte de la producción se deberá ofrecer en forma de surtido y cuál deberá ser la producción totalmente seriada?

Qué sistemas de construcción se emplearán a un nivel económico tan

elevado? Cómo será el cuarto de baño de 1975? Cómo será la cocina? Cómo serán los comercios?

Todos estos problemas se le plantean agravados al jefe cooperativista porque éste no puede abarcarlos de una forma tan personal e individualista como la que hemos descrito y sobre todo porque además de los fenómenos económicos que estudiará como medio, se le plantean muy de cerca, problemas de orden social, cuya resolución es un fin por lo menos parcial.

Pero si es verdaderamente, dirigente cooperativista, los miembros de su empresa no serán simples números que cumplen más o menos bien con sus 8 ó 9 horas sino que intentarán abarcar estos problemas, comprenderán las dificultades enormes por las que atraviesan los dirigentes y le alentarán en sus esfuerzos.

Ahora bien, la pregunta se hace sola: Ya nos preocupamos todos de ser lo suficientemente cooperativistas como para poder entender, alentar o exigir a los dirigentes, en todos sus arduos trabajos?

Las tendencias actuales en la política de dirección de las empresas

Los gerentes en la época de «La Intellectrónica»

En el transcurso de un reciente congreso celebrado en New York, bajo la protección del C. I. O. S. (Comité Internacional de la Organización Científica), 4.000 jefes de empresa han confrontado su punto de vista sobre la posibilidad de acelerar el progreso del hombre,—gracias a la aplicación de mejores métodos de gerencia.

Michel Drancourt ha seguido los trabajos del congreso con ocasión del cual, han aparecido las tendencias modernas de la política de dirección de las empresas (y además de otras células sociales).

Si fuera necesario resumirlas en una frase, ésta se anunciaría así: «Equiparse para utilizar al máximo, en las tareas de dirección, todas las posibilidades abiertas por el equipo electrónico». De donde, el término INTELECTRONICO, que es la palabra-clave del momento.

La Asamblea General del C. I. O. S., acaba de elegir para tres años a M. G. Van der Wal, Presidente de la K. L. M., Presidente de la Feria Real de Industrias Neerlandesas de Utrecht, Presidente del comité de Desarrollo del Puerto de Rotterdam, antiguo Presidente del Comité Neerlandés de Organización Científica (N. I. V. E.). E. C. I. O. S. (Comité Internacional de la Organización Científica) fué creado en 1924, y agrupa actualmente las organizaciones consagradas al estudio y al desarrollo de los métodos de organización en 41 países.

Los Congresos organizados por el C. I. O. S., se celebran cada tres años. Para perfeccionar los cambios que admite la ciencia de la «gerencia para desarrollarse rápidamente, el C. I. O. S., creó, hace tres años, una

Academia Internacional de Organización Científica, de la cual el conde Pedro Baruzi acaba de ser elegido Canciller.

Los congresos del C. I. O. S., que se reúnen cada tres años, reagrupan a los jefes de empresa y marcos superiores que —cualquiera que sea su país de origen— creen en la existencia de una ciencia de la «gerencia».

Este que acaba de celebrarse en New York ha sido, particularmente, espectacular.

Los participantes eran numerosos: 4.000. Es una lástima que se hayan desplazado pocos «grandes patronos» franceses, para participar allí. Podrían haberse dado cuenta de las preocupaciones de sus concurrentes; podrían haber realizado parte de sus propias búsquedas y —probar que no están alejadas— como se verá— de las que se persiguen en los países anglo-sajones, en Alemania y en el Japón. Su ausencia tendrá como consecuencia, una vez más, que las ideas que han podido hacer en Francia serán consideradas como americanas y todavía más, que la industria francesa dará la impresión —falsa— de ser «detrás de la mano».

Pero pasemos. Nuestro propósito está en otra parte. Está en trazar los dominantes (principales) que se han desprendido con ocasión de las contribuciones y confrontaciones del congreso.

La irrupción de la técnica

Todos los oradores han partido de una misma constatación: el desarrollo acelerado de los técnicos y su irrupción en campos donde a veces no se les escucha.

David Rockefeller, presidente de la Chase Manhattan Bank, ha insistido allí, desde el principio, sobre los cambios de vista.

Hacer examen de terrenos sin decirlo

El ha recordado que las investigaciones científicas y sus aplicaciones han «crecido» a una velocidad tan grande que nuestra capacidad de comprensión y de adaptación ha sido, a menudo, deficiente. Hoy hay más sabios y técnicos del trabajo como no lo ha habido en seis mil años de historia. En el espacio de dos decenios, la cantidad de conocimientos científicos del mundo se ha «doblado».

El espacio de tiempo que separa el descubrimiento de su aplicación práctica no cesa de reducirse: 40 años para el automóvil; 14 años para el avión; 10 años para la televisión; 7 años para los usos pacíficos de la energía atómica; 5 años para la utilización de los satélites en el campo de las comunicaciones».

Resulta por ello, para los responsables de empresa, toda una serie de consecuencias.

Y EN PRIMER LUGAR LA NECESIDAD DE CONTROLAR EL CAMBIO.—Las producciones más rentables y los planes de fabricación corren el riesgo de ser rápidamente rebasadas. Es necesario no solamente ejercer una vigilancia constante para saber si lo que se produce está siempre destinado a producir beneficios, sino además, poseer una curiosidad técnica y una organización que permita promover las innovaciones rentables.

bles. (Lloyd A. Hatch, Deputy-President Long Range Manning, Minnesota Mining and Manufacturing Company U.S.A.) (1).

En la mayoría de los casos, los ejemplos citados no son literales, pero resumen ciertas intervenciones entre las que han provocado la mayor reacción.

LA NECESIDAD DE IMPULSAR A LA INTERPRETACION CONCRETA DE LOS DESCUBRIMIENTOS CIENTIFICOS: no es suficiente buscar, todavía es necesario encontrar; no es suficiente encontrar, es necesario además utilizar. Corresponde al «gerente» y a sus ingenieros, tener sentido de innovación, es decir de la traducción técnica de los inventos.

Contrariamente a lo que se ha podido creer durante un tiempo no corresponde al gerente ser el único para fijar a sus investigadores e ingenieros un plan de búsqueda y de realización. Las investigaciones comprometidas deben, a veces, conducirlo a cambiar los propósitos que se habían fijado para el mayor provecho de su empresa. Esto supone, verdaderamente, que investigadores, ingenieros, gerente se comprendan, tengan un lenguaje común.

El gerente debe comprender a los científicos y a los ingenieros y, un hecho no menos esencial es que, él debe poder hacerse comprender por ellos. Debe igualmente admitir la libertad de movimiento del investigador, habiendo convenido que éste le exprese regularmente sus preocupaciones y sus esperanzas.

La jerarquía de las relaciones puede, a veces, encontrarse modificada pero la responsabilidad del gerente no disminuye. Es obligación suya el comprender y hacer comprender los fines de la empresa (Frederik R. Kappel, Chairman of the Board American Telephone and Telegraph Company, U.S.A.)

LA NECESIDAD DE PREVEER: Los americanos no utilizan el término hacer examen de terrenos. Maurice Teper (director técnico de la Organización Paúl Planus) explica el sentido. Se sabe que es, ante todo, un estado de espíritu, una capacidad de decidir en función del futuro. Pero los americanos hacen examen de terreno sin decirlo. Sin duda han dado la impresión, ellos que practican corrientemente la previsión a largo término, de no realizar una distinción entre los dos, pero su testimonio prueba que tienen a menudo ese espíritu de hacer examen de terrenos y lo predicán como indispensable para la buena marcha de los asuntos.

Así Ralph J. Cordiner (Chairman of the Board de la General Electric Company) describiendo el trabajo del jefe de Empresa, citaba sucesivamente por ejemplo a Juan Trippe, Alfred Sloan, Tomas Edison.

Tres ejemplos que equivalen a una teoría

La Pan American Airways no hubiera llegado a ser la más importante compañía aérea del mundo si el primero no hubiera tenido, he aquí treinta años, la presciencia de lo que iban a llegar a ser los enlaces aéreos. Perseguendo la idea de los tráficos regulares intercontinentales, lanzará las

(1) Sistemáticamente los títulos de las personas citadas y de las firmas en causa se han dejado en lengua inglesa, para evitar deformaciones de traducción.

bases de la preeminencia americana en este campo en una época en que los viajes regulares alrededor del globo, aparecían técnicamente imposibles.

El segundo impondrá a la General Motors, una estructura en avance sobre las necesidades inmediatas de la explotación que dará a la firma una reserva de organización tal que pueda en todo momento aprovechar las ocasiones de desarrollo hasta el punto de llegar a ser la mayor sociedad industrial del mundo.

El tercero había formado una sociedad para financiar la explotación de sus descubrimientos sobre la lámpara eléctrica. Pero veía mucho más lejos y lanzaría —consciente de lo que hacía— las bases de una industria muy vasta de las aplicaciones múltiples.

La falta es sobre todo imputable al Jefe

EL SENTIDO DEL INTERES (provecho): estas transformaciones no modifican en nada la responsabilidad del jefe de empresa que es, ante todo, asegurar el interés de su empresa para permitirle satisfacer las aspiraciones de los que trabajan en ella, hacer progresar la colectividad que le rodea, asegurar su propio desarrollo.

Los oradores han insistido mucho sobre el interés y sobre su dignidad, pero no será necesario concluir en que el interés es un fin en sí. Es el medio necesario. Esto ha sido expresado claramente pero es necesario insistir: por una parte porque la exigencia del interés es, a veces, pudorosamente obligada en Francia, por otra parte porque en repercusión es, a veces, tomada como objetivo. Así pues, sin una sana concepción del interés, no es posible llevar bien una tarea de gerente moderno.

La búsqueda del interés (beneficio, ganancia) se encuentra sometida, también, a los efectos de la evolución técnica, eso, particularmente sobre dos puntos:

EL ARTE DE SABER DOSIFICAR LA GESTION Y LA PREPARACION DEL FUTURO: Las modificaciones que sobrevienen después de los desarrollos científicos aceleran los procesos de desuso. Sin embargo, es necesario saber mantener una producción el mayor tiempo posible para permitir no solamente el no derrochar los equipos introducidos sino el realizar los superbeneficios que pueden resultar de la venta de los objetos cuyos bloques son amortizados. El ejemplo más simple es el de las cadenas de los automóviles, donde es necesario saber partir de qué momento un modelo verdaderamente nuevo debe ser lanzado en perjuicio de un modelo más clásico. En el sector de servicios, esta búsqueda debe traducirse por la multiplicación de las actividades anexas muy rentosas alrededor de una actividad central cuyo funcionamiento permite absorber lo esencial de los gastos generales.

Estas ideas han sido expresadas más de una vez y particularmente por David Packard (Président Hewlett-Packard Company, U.S.A.) el cual las ha desarrollado insistiendo igualmente sobre el cuidado de «maximizar» las capacidades de la empresa.

«La mitad de nuestra cifra de balance de 1962 —109 millones de dólares— se debe a producciones que han hecho su aparición después de 1957.

Gracias a la existencia de una plataforma de actividad tradicional (que permite soportar una parte de los gastos generales) cada dolar invertido en la investigación e innovación, se ha quintuplicado y finalmente ha sido largamente recuperado».

EL ARTE DE SABER FIJAR LOS FINES Y COORDINAR LOS MEDIOS PARA ALCANZARLOS: A menudo, la falsa utilización de las posibilidades de una empresa es directamente imputable al jefe de empresa que, por mal conocimiento del sector donde interviene, o falta de voluntad, o falta de estar el mismo suficientemente organizado para determinar claramente una política y vigilar su aplicación, deja marchar las cosas y no sabe coordinarlas. Una mala programación comercial, por ejemplo, arrastra una serie de golpes en la producción. Igualmente ciertos planes de producción son irrealizables a falta de planes financieros correlativos serios (Jorge Chapiro, Ptésident Chapiro y Asociados. S.A. Argentina).

Servicios médicos

Higiene de trabajo en la industria.

VENTILACION.—Otro factor importante para las condiciones de trabajo para un local acondicionado, de forma que el trabajo en él no produzca una situación penosa es el aspecto de la ventilación. Este es tanto más importante en aquellas dependencias en las que se puede producir polvos o gases nocivos.

La ventilación puede ser natural o artificial. Normalmente con una ventilación natural no se consigue más que una renovación por hora del local.

Se entiende una renovación de ambiente del local hora, por ejemplo: Si un local tiene 6.000 m³. de aire, cada hora salen al exterior por los respiradores 6.000 m³. y entran 6.000 m³., o sea cada hora se renueva.

Las investigaciones de diversos fisiólogos han comprobado que la necesidad de oxígeno aumenta proporcionalmente a la intensidad del trabajo, pero no sólo debe tenerse en cuenta la perniciosa influencia que ejerce sobre el operario y su tarea la escasez de oxígeno, sino también la eventual existencia de gases y polvos debidos a los procesos laborales y a las circunstancias particulares en que se opera.

Si la ventilación natural es insuficiente debido a circunstancias especiales de acumulación de polvo, gases tóxicos, etc. hay que proceder a la ventilación artificial que puede hacerse en diversas maneras. La más sencilla es simplemente la extracción del aire viciado por medio de ventiladores, estos se colocarán en la parte alta de la nave y en puntos estratégicos. También se puede instalar y hacer funcionar aspiradoras que recojan los humos, polvos, gases, partículas, etc. que pasarían a la atmósfera, en el instante y lugar lo más próximo a su formación.

También se puede estudiar el emplear procedimientos industriales que impurifiquen lo menos posible el ambiente, así como utilizar sustancias, que fijen los polvos y partículas que podrían quedar en suspensión en la atmósfera.

RUIDOS.—Otro factor a tener en cuenta en el local industrial para que esté bien acondicionado desde el punto de vista del trabajo, es la cuestión de los ruidos. El ruido produce una serie de alteraciones y no hay duda que el hombre que está unas horas en un local en el que el nivel de ruidos es excesivo, está en unas condiciones físicas inferiores que puede dar lugar a una distracción que motive un accidente.

La intensidad de un ruido es una magnitud que se mide, el nivel de ruido viene dado en «decibeles o fones».

El nivel de ruido es un sonido que no se percibe. A partir de aquí, se hace una escala de ruidos característicos que suelen ser por ejemplo: El cuchicheo de una conversación, 10 decibeles, el ruido de la calle 70, el de una motocicleta 100 y 130 decibeles ya suele ser una sensación dolorosa a partir de los 90 decibeles.

Como en la industria, a veces hay que soportar ruidos que pasen elevada intensidad, no solo trastornan el oído, sino que sus excitaciones son transmitidas a otros sentidos y órganos afectando principalmente el conjunto funcional de la persona que los percibe, conviene reducir en lo posible, toda intensidad de ruido, bien por medio de sustitución de engranajes, cambio de cojinetes, disposición de engrases constantes, etc.

Para protección personal puede emplearse algodón impregnado de cera o protectores de oídos.

ILUMINACION.—Otro punto importante en la cuestión de iluminación, la iluminación como norma general, tiene que ser abundante pero sin producir deslumbramiento, puede ser de dos tipos, natural y artificial, como es natural la mejor es la natural. La iluminación artificial se puede instalar de dos formas, general y localizada.

El buen alumbrado se considera hoy en día como uno de los factores esenciales para aumentar la producción y reducir gastos

El gasto que ocasiona la instalación de un buen alumbrado queda sobradamente compensado y puede considerarse como una herramienta. La rapidez del operario en la realización de su trabajo depende en gran manera de un buen alumbrado.

El tiempo que transcurre para que un objeto pequeño haga la debida impresión en la retina, permitiendo así la reacción por parte del operario, varía notablemente según la intensidad del alumbrado. Una intensidad mayor produce imágenes más claras en la retina y permite al operario percibir los objetos en períodos más cortos de tiempo. Por lo tanto el operario con un buen alumbrado puede obrar con mayor rapidez y precisión. Hay unas cantidades mínimas exigibles que los especifica el Reglamento de Seguridad e Higiene en el Trabajo. Son de 10 a 30 (Luz) para lugares que se usan poco. En trabajo de precisión media de 30 a 60, en mecánica fina de 60 a 90 y en la de mucha precisión de 90 a 200 Luz.

Hay que evitar a poder ser todos los deslumbramientos. Otra cosa a evitar son los contrastes, es decir zonas de iluminación fantásticas y al lado una zona oscura, por que el paso de una a otra zona altera considerablemente la acomodación y puede ser motivo de accidente.

La vigilancia periódica de las condiciones ambientales de trabajo así como la toma de muestras, llevará a cabo el Servicio Médico con el que colaborará el encargado de cada departamento.

Protección personal para prevención de accidentes y enfermedades

Uno de los aspectos más importantes para la prevención de accidentes es la colaboración de los operarios. Esta educación o enseñanza la debe dar el encargado así como la vigilancia de que todo operario esté protegido con los medios de protección que para cada caso se proporcionan.

Esta educación es más sencilla cuando se trata de operarios nuevos, porque es precisamente la época que se está aprendiendo o en los comienzos de la realización de un trabajo.

Cuando se trata de operarios que ya llevan tiempo en la cooperativa y que por tanto tienen costumbres ya establecidas, esta educación es más costosa, pues hay que reeducarlos, uno de los medios más eficaces es el mantener una conversación de unos minutos con el operario sobre estos temas de vez en cuando.

Una encuesta, un examen que recomendamos

Los Profesores de la ESCUELA PROFESIONAL nos brindan hoy los Resultados de una *Encuesta*, que han realizado entre sus alumnos y que nosotros consideramos recomendable este mismo sondeo en otros círculos. Se ha realizado con todas las condiciones para que fuera objetiva y espontánea. Ha sido el primer paso para la SEMANA DEL AHORRO que a continuación se ha organizado con una serie de charlas y conferencias.

Agradecemos a la Dirección de la Escuela esta colaboración y felicitamos a los Profesores por su honda preocupación por una formación económico-social de los alumnos.

Encuesta sobre el ahorro entre 699 alumnos de 13 a 20 años.

Comentario de los resultados

1.ª Pregunta: ¿Tengo libreta de ahorro?

Respuestas positivas	485
Respuestas negativas	202
Sin respuesta	12
Total	699

Indicaciones: Hay clases con 30 % o más alumnos sin cartilla; son estos cursos: Pre, 1.º A, 1.º B, 2.º B, 3.º A, Peritos los nocturnos...

Los más finos parecen los de 1.º MB, que son 48 y sólo faltan 7. En conjunto hay un 30 % sin libreta de ahorro.

Hay quince que tienen hasta tres.

Nota: A, B, C, D, son grupos en que se divide un curso. M-Maestría, hacen 6 horas en la Escuela y tienen opción para trabajar en alguna empresa los de Maestría y Peritaje.

2.^a Pregunta: *¿Cuánto tengo ahorrado?*

Hay 270 alumnos que no tienen nada ahorrado. Parecen muchos, pues hacen más del 30 %.

En cantidades absolutas los cursos que más han ahorrado son:

2.^o M 129.139 con un promedio de 2.934 pesetas.

1.^o MB 106.307 con un promedio de 2.216 pesetas.

1.^o D chicas 103.605 con un promedio de 2.072 pesetas.

Los demás cursos bajan mucho en cantidades absolutas.

No parece mucha cantidad ese promedio de 2.934 y 2.216 pts. para los alumnos de maestría que ganan sus bonitas gratificaciones.

Sin embargo las 2.072 de la mozas de 1.^o es una cantidad respetable.

Las cantidades absolutas más bajas son las siguientes:

3.^o D 19.630 con un promedio de 701 pesetas.

2.^o C 19.781 con un promedio de 482 >

Pre 27.985 con un promedio de 608 >

1.^o B 29.259 con un promedio de 615 >

Por individuo las cantidades más notables son: una de 26.000 otra de 15.000 otra de 14.000 y alguno de 12.000 y 10.000 todas ellas entre alumnos de Maestría.

En 3.^o D sólo ahorrán 5 chicas y hay 22 que no ahorrán nada.

En Peritos sólo ahorrán 7 y 11 que no saben lo que es eso.

3.^a Pregunta: *¿Tienen en tu casa Libreta?*

Respuestas afirmativas 615

Respuestas Negativas 53

No saben 31

Prácticamente en todas las casas tienen libreta de ahorro.

4.^a Pregunta: *¿Cuánto ahorro al mes?*

En cantidades absolutas las clases que más ahorrán son.

1.^o MB 8.970 con un promedio de 187 pesetas.

Nocturnos 5.763 con un promedio de 180 >

2.^o M 5.553 con un promedio de 125 >

1.^o MA 4.805 con un promedio de 141 >

En los Peritos de 18 alumnos hay 7 que no ahorrán nada.

En 1.^o MB y 2.^o M hay 14 chicos en cada clase que no ahorrán nada al mes.

Son muchos fallos.

Hay 205 alumnos que no ahorrán nada. Son muchos.

5.^a Pregunta: *¿Para qué ahorro? ¿Tengo algún objetivo concreto?*

La mayoría ahorrán sin un objetivo concreto. No se vé una tendencia determinada; hay quienes apuntan a las vacaciones, a los estudios, ropa, viajes, moto, fiestas, reloj, cooperativas, mili, piso, boda...

6.^a Pregunta: *¿Soy capaz de levantar una tiza o apagar una luz por ahorro?*

Respuestas positivas. 396

Respuestas negativas 180

Indecisos. 25

Lo más «negativo» son: 2.º Maestría, con 18 afirmaciones, 19 negativos 6 indecisos.

Los de Pre, 19 afirmaciones, y 27 negativos.

Los de Oñate, 19 afirmaciones, 31 negativos y 4 indecisos.

Los Peritos, con 4 afirmativos, 8 negativos y un indeciso.

Estas declaraciones demuestran que todavía hay un gran porcentaje de alumnos que desprecian el ahorro menudo y solamente se fijan en el matiz egoísta. Hay que insistir en el ahorro como factor educativo y no sólo como factor económico.

7.^a Pregunta: *¿Cuánto gasto poco más o menos en «vicios» a la semana?*

No gastan nada 45 alumnos. Hay un Perito y seis de Maestría entre ellos.

He aquí los promedios de lo que gastan empezando por los derrochones:

Peritos (65 pesetas), nocturnos (59 pesetas), 2.º de M. (58 pesetas), 1.º de M. B. (47 pesetas), 1.º de M. A. (46 pesetas)... Estos son mozos que ganan.

Los más modestos parecen los de Pre con 7 pesetas de promedio, aunque hay uno que gasta 50 pesetas. Luego vienen las alumnas de 1.º D con 7 pesetas y algunos céntimos.

El más «gastador» es un nocturno con 200 pesetas de presupuesto semanal, y varios de Maestría y Peritaje con 150. ¡No está mal! Se destacan varios «pollos» de 3.º A y uno de 2.º B con 100 Pesetas.

«En cantidades absolutas se gastan cerca de 20.000 pesetas en vicios».

Lo cual representa más de un millón de pesetas al año.

Las cantidades ahorradas no llegan a las 12.000 pesetas por semana.

En cantidades absolutas el ahorro escolar ascienda a uvas 850.000 pesetas.

8.^a Pregunta: *¿En qué gasto sobre todo?*

Hay caprichos de todos los gustos y colores pero llevan la preferencia los siguiédtes «vicios»:

Bebidas. 96 individuos gastan preferentemente en bebidas.

Tabaco. 151 alumnos consideran al tabaco como la principal gotera de sus pagas. Se impone una campaña sanitaria y económica.

Espectáculos. 262 alumnos consumen la mayor

parte de sus ahorros en espectáculos, especialmente cine y baile.

Luego vienen los dulces sobre todo entre las chicas, los juegos, los deportes, las lecturas, los viajes, los bocadillos...

9.^a Pregunta: *¿Cuánto dinero llevo en el bolsillo de ordinario?*

Aquí los poderosos son los de Peritaje, con 117 pesetas de promedio en sus modestas carteras. Luego vienen los de 1.^o M. B. con 94 pesetas, 2.^o M. con 69 pesetas, los de 1.^o M. A. con 39 pesetas; precedidos éstos por los de 3.^o B. con 47 pesetas, los nocturnos con 39 pesetas.

Las chicas son las más modestas: 3.^o D. llevan 6 pesetas de promedio y hay 10 chicas (de 27) que no llevan nada; luego los de Pre que se defienden en 7 pesetitas; las de 1.^o D. llevan 8 pesetas y las de 2.^o D. 10 pesetas.

Hay 78 alumnos que no llevan nada encima entre los cuales destacamos a 4 de Maestría.

En cantidades absolutas, en un momento dado, podemos requisar en los bolsillos de nuestros alumnos: unas, 25.000 pesetas.

10.^o Pregunta: *Definición del ahorro.*

Todas las respuestas se orientan hacia la vertiente individualista ninguno le ha dado un matiz social. He aquí algunas definiciones abreviadas:

«Es recojer dinero para el futuro, para el día de mañana, para el porvenir, para enfermedades futuras, para la vejez... previsión, para imprevistos. Ahorrar es no gastar en vicios... es sacrificio... prescindir de caprichos. Sirve para enderezar muchos caminos, freno a nuestros vicios, gastar solamente lo necesario, base de la confianza en el porvenir...

Una vida más cómoda en el futuro, bienestar posterior, disminución de vicios. Es un sacrificio, es la base para elevar el nivel de vida fuente de prosperidad no tirar el dinero.

Acumulación de pequeñas cantidades...

De todas estas «salidas» espontáneas podríamos deducir una definición del ahorro según el concepto de los alumnos:

«Acumulación de pequeñas cantidades de dinero a base de no gastar en caprichos con lo que se hace un capital para asegurar el futuro y, al mismo tiempo, enmendar el presente con sacrificios, poda de vicios. Tanto el capital como la virtud serán la base de un mejor nivel de vida y una fuente de bienestar para el individuo».

Nota: Rehacer la encuesta hacia el mes de Mayo. Comparar los resultados.

Datos que hacen pensar

¿Qué son los cooperativistas, desertores o combatientes?

Más de una vez me ha tocado oír consideraciones de este estilo.

«Muchos cooperativistas antes eran hombres de acción católica. Hoy ya no lo son. Todos los consideran empresarios. Todos los consideran mucho más empresarios que hombres de acción católica».

Por si ello puede valer para aclarar ideas, voy a transcribir algunos párrafos que aparecen en *El Ciervo* de diciembre, firmados por Lalagón:

«Pero esta obligación, tan radical y absoluta, que tiene el seglar de tender a la más alta perfección, se ha de expresar por medio de su inmersión en el mundo. Esta «mundanidad» es otra nota de la condición seglar...

Podemos decir que, aunque el seglar debe y puede ayudar al sacerdote en algunas de sus actividades, siempre directamente relacionadas con lo trascendente, sin embargo, no es ésta su propia esfera. El paisaje vital del seglar es lo temporal, lo que tiene que se salva en el tiempo, porque no tiene más que tiempo: La historia, la vida social, las profesiones, la ciencia, las estructuras...

La caridad del seglar ha de ser la expresión del amor con que Dios crea y conserva al mundo, así como la caridad del religioso y la del sacerdote debe ser la expresión del amor con que Dios redima a los hombres.

El seglar está en el mundo, no para imitar, más o menos, la vida del religioso, y además, pero como de paso y porque no hay otro remedio, para tener una profesión que le permita comer, y para realizar ciertas tareas, como son las ocupaciones económicas, políticas, sociales, que contaminan al que las toca, y las que, por eso precisamente, deben quedar liberados los clérigos y religiosos.

Este complejo, al mismo tiempo de imitación y de imperfección, durante largos siglos cultivado y mantenido en el pueblo cristiano, por una literatura desorientada, ha sido la causa del infantilismo de muchos cristianos seglares y de su pasividad y su ausencia. O de la poca profundidad histórica que ha tenido casi siempre la acción llevada a cabo por ellos en el campo técnico y social. Y todo eso sigue ocurriendo mientras que, por otra parte, ese mismo complejo ha determinado que el mundo moderno, en un esfuerzo explicable por liberarse de la alineación que supone, se haya lanzado por los caminos de una laicificación agnóstica, positivista o atea.

La solución auténtica consiste en situarse en la verdad. Y la verdad es que el seglar está en el mundo para hacer en él la obra que el mundo necesita, sabiendo que es así como él está haciendo entonces la obra de Dios».

Al que le interesa el tema ¿y a qué cristiano puede no interesarle? claro está que se le recomienda lea el artículo entero. Y si se suscribe a *El Ciervo* mejor. No le pasará.

PATERNIDAD Y PATERNALISMO

En una preciosa conferencia sobre la misión de los obispos, dada por Mons. Guerry, alguien preguntaba al final:

—Pero, ¿no habrá peligro de confundir la paternidad episcopal con el paternalismo?

—No—respondió Mons. Guerry—, la misión de un padre es educar a sus hijos, ayudarles a madurar. La del paternalismo es asfixiarles, impedir que maduren.

* * *

¿Vamos a dejar de hablar ya de «derechas» e «izquierdas»? España es un país católico y, después de leer las últimas encíclicas papales, sólo queda una posible clasificación: «cristianos hipócritas» y «cristianos auténticos» (PUEBLO, 3-XI-63).

* * *

¿Por qué la mayoría de los marqueses son conservadores, mientras la la mayor parte de los ferroviarios son progresistas?

Parece poco serio por parte de ferroviarios y marqueses el que sus ideas políticas vengan determinadas por su situación social y económica. (Si he escrito ferroviarios y marqueses ha sido simplemente por hacer gráfica la escritura. Lo mismo podía haber dicho magnates y tenedores de libros. Y ya sé, o supongo, que hay marqueses pobres y ferroviarios que presiden compañías de ferrocarril. (PUEBLO).

* * *

Cuando todos los hombres sepan quien fué Platón—aunque no hayan leído nada suyo, que este ejercicio, por mucho despotismo ilustrado que se le llegue a echar a la vida, siempre será minoritaria—las «razones» que ahora existen para pagar treinta veces más a un gerente que a un mozo de almacén se empezarán a tambalear. (PUEBLO, 7-XI-63).

* * *

Como el nivel medio de bondad es bastante mediocre, cuando alguien es bueno en grado óptimo los demás solemos llamarle tonto. Hay que ver lo listos que somos los demás. (PUEBLO, 30-X-63)

* * *

Aquel hombre de negocios hizo millones vendiendo alimentos adulterados, dedicó parte de su fortuna a fundar un hospital para enfermos del estómago. Era todo un filántropo. (PUEBLO)

«El producto nacional crece en función, sustancialmente, del incremento de la inversiones en enseñanza y de las inversiones materiales». Es decir: en función de *un poderoso capital humano* y de *una rigurosa inversión física*. He aquí los términos del problema. Incluso con un inalterable orden de prioridad, si queremos un desarrollo eficaz y constante, no dispuesto tan sólo sobre las manifestaciones tangibles del progreso.