

www.tulankide.com

TUlanKide

apirila 2011 abril

- En mayo se ha estrenado www.tulankide.com, la nueva propuesta comunicativa de MONDRAGON.
- Aplikazio berria aurkeztu du Fagor Automatioren makina erremintako eskaerei soluzioak emateko.
- Fagor Confort, máximo poder de convocatoria en la Feria de Climatización 2011.
- 2.000 euroko saria emango dio MUK euskarazko ikasturte amaierako proiekturik onenari.



MONDRAGON Corporación

Política socioempresarial

2013-2016

El objetivo es transformar el tejido empresarial y para ello se han diseñado cinco estrategias clave: Dimensionamiento, Internacionalización, Innovación, Intercooperación, y Compromiso e Identidad Cooperativa.



en portada

Politika sozioenpresariala

24 MONDRAGONek etorkizuneko erronkak zehaztu ditu eta bereziki hiru izango dira datozen urteotako indar guneak: interkooperazioa, berrikuntza eta globalizazioa. Horrekin guztiarekin talde kooperatibo konpetitiboa, bideragarria eta balio erantsiko enplegu sortzailea bultzatu nahi du.



kooperatibetako berriak

5 EL BAC de MONDRAGON desarrolló una sesión monográfica en el ámbito temático del agua.
En la sesión participaron 22 personas precedentes de empresas de la Corporación interesadas en la promoción de nuevas actividades.

12 Fagor Ederlan y Lotus Engineering presentan su modelo de eco-motor Lotus Range Extender en Ginebra.
Actualmente se está trabajando en la fabricación de prototipos funcionales que estarán listos antes de fin de año.



21 MU organizó una jornada sobre el titanio en el sector aeronáutico
Se celebró ante un centenar de representantes de empresas y de universidades el pasado 14 de abril en el Polo de Innovación Garaia (Arrasate).

secciones

- 32 Aula cooperativa**
Eficacia y solidaridad
- 34 Erreportaia**
Proiek
- 36 Kolaborazioa**
Zer da boluntariotza?
- 37 Colaboraciones**
Arizmendiarrieta y la Cooperación
- 38 Garatzen**
En busca de la *chispa* cooperativa
- 40 Mitos y leyendas**
Otxate, leyenda y realidad de un pueblo fantasma (II)
- 41 Mundukide**
"Hau ez da batere erraza, karajo"
- 42 Antzinakoak**
Arturo Andrade, artista/artesano polivalente
- 44 Gurasoak gaur**
Conocer para ver más
- 45 Web 2.0**
ULMA 2.0: un proyecto para compartir
- 47 Pasatiempos triLINGUA**

ARGITARATZAILEA

OTALORA. Azatza.
20550 Aretxabaleta. Gipuzkoa.
Telefonoa: 943 712 406.
Faxa: 943 712 339

ZUZENDARIA

Javier Marcos
(jmarcos@mondragoncorporation.com)

ERREDAKZIO-KONTSEILUA

Lehendakaria:
José Antonio Ajuria.
Kideak:
Iñaki Badiola.
Isidro Elexgaray.
José Mª Larrañaga.
Carlos Sarabia.
Carmelo Urdangarín.
Mikel Zabala.

DISEINUA ETA MAKETAZIOA

Josan Martínez Esquíroz.

IMPRIMATZAILEA

Elkar-mccgraphics. D. L. BI-2583-89

ERAKUNDE LAGUNTZAILEAK



©AZATZA, S.L. Debekaturik dago kopiaketa, partziala nahiz osoa, jatorria eta, bere kasuan, egilea aipatzen ez bada.

TU Lankideren erredakzio taldeak aldizkarian adierazitako esanen eta iritzien erantzukizunik ez du derrigor bere gain hartzen.



TU Lankide paper ekologikoan inprimitzen da.



GIZATASUNA
LANEAN

Un paso más

Ya se ha enviado a los congresistas la Política Socioempresarial 2013-2016 para que examinen los contenidos de la ponencia –y en su caso, para hacer las modificaciones que estimen oportunas– de cara a su debate y posterior aprobación en la próxima edición del Congreso, que se celebrará el 28 de setiembre. La Política Socioempresarial es un documento marco que sirve para que posteriormente las cooperativas desarrollen sus propios planes estratégicos, y por lo tanto un documento muy importante en la secuencia planificadora de nuestro grupo cooperativo.

El reto que se plantea en ese documento es muy ambicioso: transformar nuestro tejido empresarial con negocios rentables y sostenibles para generar empleo de valor añadido. Es decir, un grupo cooperativo, competitivo y rentable. Y el logro de ese reto se sustenta en cinco pilares o ejes estratégicos: dimensionamiento, internacionalización, innovación, intercooperación y compromiso e identidad cooperativa. En este número de la revista se hace un repaso de los aspectos más importantes de esa ponencia.

Estamos en un escenario global, los cambios son cada vez más acelerados, y si algo había que exigirle a esta política es que nos situara ante este nuevo escenario con dosis de realismo. Con ambición y determinación sí, pero al mismo tiempo, siendo conscientes de la dificultad que entraña en este escenario global la competitividad de todos los proyectos empresariales. En efecto, la transformación del tejido empresarial no es un reto baladí, pero tampoco es una exigencia nueva para el grupo cooperativo el hecho de tener que adaptarnos una vez más a las circunstancias del entorno. De hecho, la Experiencia Cooperativa no deja de ser un proyecto socioempresarial en proceso de adaptación permanente al entorno. Por lo tanto, cabe esperar que este nuevo paso –siempre hay un paso más que dar, decía Arizmendiarieta– nos permita situarnos en el escenario global con más garantías para aportar empleo de valor añadido y desarrollar de forma sostenible nuestro entorno.

Otro de los aspectos reseñables de esta política socioempresarial, es que contempla esa doble vertiente característica de nuestro modelo de empresa. La social, que hace referencia al perfil social de MONDRAGON, al *Humanity at work* de la Experiencia, que aspira a ser

un agente transformador de la sociedad para que ésta sea más justa, equitativa y solidaria; y la empresarial, que se sitúa más en el mercado. Desde el punto de vista del perfil social se incide en la importancia del cómo, con personas comprometidas y con identidad cooperativa. Se trata de “lograr un alto compromiso e identidad cooperativa en las personas expresado en actitudes y comportamientos coherentes con los valores y Principios Cooperativos”. Por su parte, la dimensión empresarial se refiere a cómo se tienen que proyectar los negocios a futuro para poder generar empleos de mayor valor añadido. Y en este sentido, se remarca la importancia de conceptos cada vez más usados últimamente en los ámbitos empresariales y que serán claves de cara al futuro: dimensión, internacionalización e innovación. El he-

El reto que se plantea en ese documento es muy ambicioso: transformar nuestro tejido empresarial con negocios rentables y sostenibles para generar empleo de valor añadido.

cho de que el grupo haya recorrido parte de ese camino en los últimos años le proporciona una ventaja competitiva frente a otros que puede ser determinante de cara al futuro.

Y por último, otro aspecto reseñable de esta Política es la apuesta decidida por la Intercooperación. Obviamente, la cooperación, los mecanismos de intercooperación puestos en marcha hasta ahora, han sido la palanca transformadora que ha permitido el desarrollo conjunto de la Corporación, pero ahora se pretende potenciar esa faceta cooperadora “para aprovechar las oportunidades de mercado generando plataformas con propuestas de valor, la oferta de soluciones integrales y prestaciones de valor añadido”.

En definitiva, un paso más, un ejercicio de adaptación realizado desde nuestras señas de identidad y nuestra singular forma de empresa, para seguir siendo un grupo cooperativo y competitivo en el escenario global.

Tulankide.com, la nueva propuesta comunicativa de MONDRAGON

En mayo se ha estrenado la versión digital de TU Lankide, un sitio web que pretende dar servicio a las diferentes cooperativas que conforman la Corporación MONDRAGON y que nace con la misma filosofía que la revista impresa: **informar sobre nuestras cooperativas e impulsar los valores cooperativos.**

Tras varios meses de intenso trabajo, en mayo se ha estrenado la revista digital www.tulankide.com, con el objetivo de informar diariamente sobre la actualidad de las cooperativas de MONDRAGON. La nueva herramienta comunicativa ofrecerá información actualizada, opiniones, colaboraciones, videos y tendrá su propio sitio en Flickr para que todas aquellas fotografías no publicadas en la revista impresa queden a disposición de las cooperativas.

Además, TU Lankide pretende tomar parte de forma activa en las redes sociales, con su propio Twitter y con su canal en YouTube, donde almacenará todos los videos publicados en el sitio web y relacionados con el mundo cooperativo. Asimismo, todos aquellos interesados en recibir las noticias que se generen en dicho foro, podrán suscribirse a tulankide.com mediante Rss.

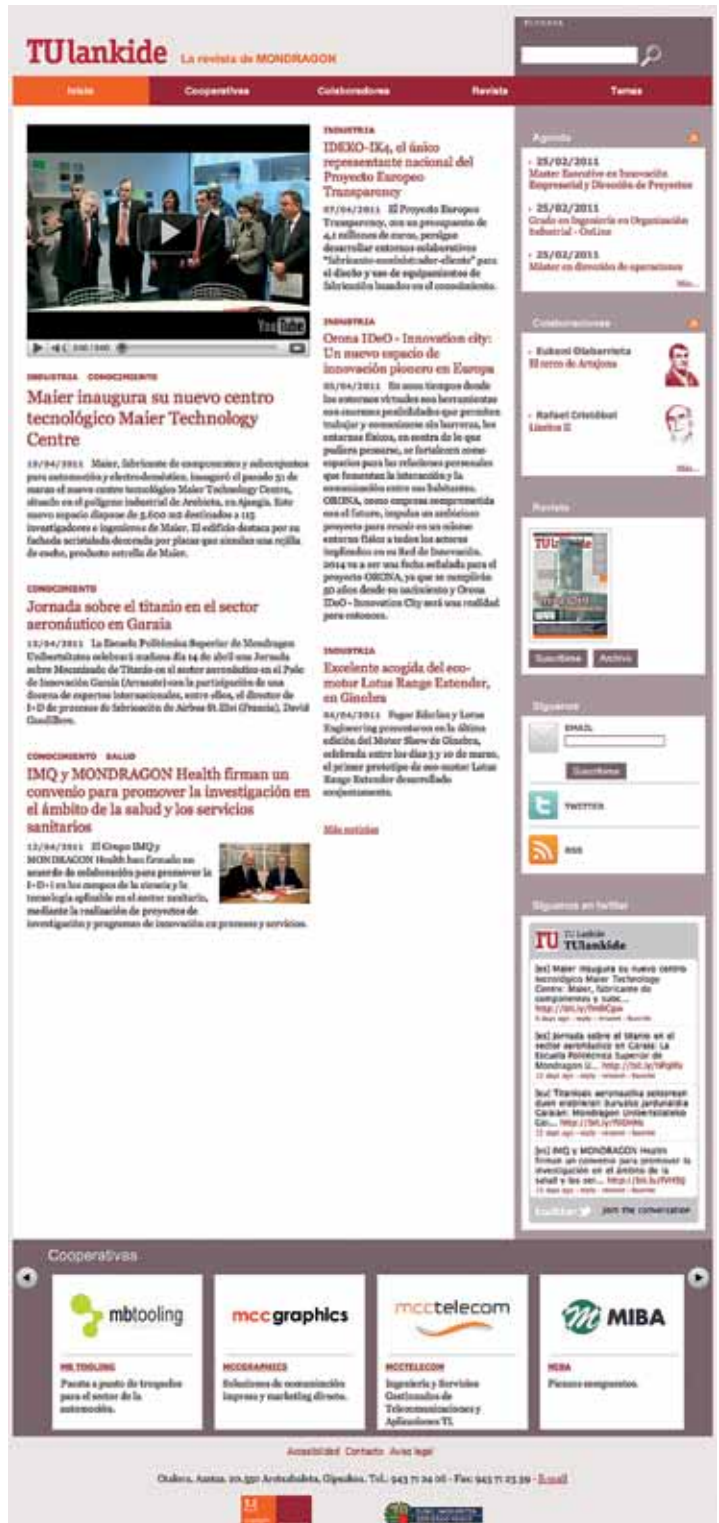
Directorio de empresas

La revista nace con el objetivo de ofrecer un nuevo servicio a todas las cooperativas de la Corporación. Desde las más grandes a las más pequeñas, y para ello, cuenta con un directorio detallado de todas las cooperativas. Precisamente, todas las noticias generadas sobre las distintas cooperativas se almacenarán en dicho directorio creando un listado con todas las noticias de cada una de ellas.

CodeSyntax, Arteman y MONDRAGON

La revista digital ha sido diseñada por la empresa CodeSyntax, de Eibar, y por la cooperativa Arteman Komunikazioa, de Aretxabaleta. Asimismo, Arteman junto al Consejo de Redacción de TU Lankide ha realizado las primeras cargas de contenidos. Respecto al sistema utilizado para la gestión de contenidos, Plone, es una tecnología que permite la actualización de contenidos de una manera sencilla y ágil.

Las noticias y opiniones del nuevo portal se editarán en euskera y castellano, así como los videos que se emitirán. Con el nuevo sitio web MONDRAGON pretende ofrecer un mejor servicio en el ámbito de la comunicación a las cooperativas que conforman la Corporación.



TU lankide pretende tomar parte de forma activa en las redes sociales, con su propio Twitter y con su canal en YouTube.



Luistxo Fernández
CodeSyntax

“Gai asko sakonago eta hobeto landuko dira gero aldizkarian, baina eguneko albistegia jarraitzeko aukera egongo da webgunean”

Zeintzuk dira tulankide.com webgunearen ezaugarri nagusiak?

Egina dago edukiak kudeatzeko sistema batekin. Plone da sistemaren izena. Munduan aski ezaguna den webguneak egiteko teknologia da eta software librean egina dago. Gure enpresak software librea erabiltzen du erreferentzia moduan. Inguruan badaude adibide batzuk plonerekin egindako webguneenak. Hor daude, adibidez, Mondragon Unibertsitatearen webgunea (www.mondragon.edu), Eskoriatzako udalarena (www.eskoriatza.net) eta Aretxabaletako udalarena (www.aretxabaleta.com).

Nazioarteko komunitate sendoa duen produktua da Plone eta etengabe dago eguneratzen. Hizkuntza ezberdinetara dago itzultita; gure enpresak euskarara itzulia du. Software librea izateak dituen abantaila guztiak eskaintzen ditu Plonek: formatu estandarrik, sistema segurua, akatsak azkar eta eraginkortasunez zuzentzeko aukera, softwarearen kudeaketa sinpleagoa...

Teknikoki nola dago hornituta?

Webgunea eleanitza da. Oraingoz gaztelaniaz eta euskaraz dago, baina egunen batean beste hizkuntzaren batean albisteak eman behar badira, horretarako egokituta dago. CMS (Content management system) edo edukia kudeatzeko sistema batean dago oinarrituta eta erraz kudeatu daiteke. Horrez gain, webguneen irisgarritasunari dagozkien protokolo guztiak betetzen ditu.

Kudeaketari dagokionez, erabiltzeko erraza da, ezta?

Kudeaketa oso erraza da. Gure lana, neurri batean, amaituta dago. Arduratuko gara zerbitzariko mantenuaz eta doiketa puntualek,

baina teknikoki bukatuta dago webgunea. TU Lankideko erredakzio taldeak jaso dituen instrukzioekin eta ikastaroarekin kudeatuko da orain webgunea. Hori da gakoa; ez duzula egon behar informatikoaren zain webgunean albiste bat edo bestea sartzeko.

Zer eskainiko die tulankide.com webguneak irakurleei?

Papereko aldizkaria hileroko irretzen da, baina webgunearekin ez da hilabete itxoin behar MONDRAGONeko enpresen gaineko albisteen berri izateko, edizio jarraitua izango baitu. Gai bat edo beste sakonago eta hobeto landuko dira gero aldizkarian, baina eguneko albistegia jarraitzeko aukera egongo da webgunean.

Albisteak jarraitzeko, gainera, ez dago egunero webgunean sartu beharrik, jarraitzeko modu asko eskaintzen baititu. Rss bidez harpidetu daiteke albisteara (euskaraz edo gaztelaniaz), e-postaz ere bai (euskaraz edo gaztelaniaz) edo twitterreko kontuaren jarraitzaile egin eta hor ere izango duzu albisteen berri: twitter.com/tulankide

RSS (Really Simple Syndication edo Rich Site Summary), datuak XMLan egituratzeko formatu bat da eta Interneteko gune batean dagoen informazioa automatikoki eskuratzea ahalbideratzen du. Edukiak banatzeko modu honi sindikazioa deritzo. Horren egiteko, gune batean argitaratu diren edukietaz osaturiko sumario edo aurkibide bat erakustea da, baina webgunean bertan sartu beharrik gabe. RSS irakurle baten bidez (nabigatzailekoa, Bloglines, Ales-ti, Google reader, Netvibes...) guneko albisteak modu arin eta erosoan lortu daitezke.

BAC de MONDRAGON: sesión monográfica en el ámbito temático del agua

El 14 de abril, Otalora fue escenario de la sesión monográfica Dreamworks. Participaron 22 personas precedentes de empresas de la Corporación interesadas en la promoción de nuevas actividades.



El propósito de las sesiones *Dreamworks* consiste en generar y explicitar ideas de nuevos negocios mediante la interacción entre directivos de procedencias diversas. Una de las modalidades que adoptan las Sesiones *Dreamworks* son los denominados Talleres Sectoriales, destinados a identificar oportunidades de nuevos negocios en ámbitos sectoriales específicos. El formato de esta sesión monográfica *Dreamworks* en el ámbito temático del agua fue el siguiente:

Primero se realizó una exposición de tres expertos externos sobre las oportunidades de negocio existentes en el ámbito del agua, a cargo de: Alejandro Zarzuela, director técnico de Acciona Agua; Miguel Horta, director gerente de Riegos de Navarra S.A.; y Ángel Llamazares, director gerente de Aguas Municipales de Vitoria-Gasteiz, S.A. (AMVISA). Además, los presentes tuvieron la oportunidad de conocer las experiencias de negocio relacionadas con el Agua, a cargo de empresas de la Corporación MONDRAGON, incluyendo las siguientes entidades: LKS Ingeniería S. Coop., Grupo Fagor, Ondoan S. Coop., Fagor Ederlan, MSI, Ulma Agrícola, Saiolan y Fagor Electrónica.

Posicionamiento de las empresas

Por último, los asistentes fueron cumplimentando un formato, denominado *tantaka bat*, en la cual debían explicitar el concepto básico de la nueva oportunidad de negocio, susceptible de ser promovida mediante la intercooperación. El procedimiento dio como resultado la identificación de 5 potenciales iniciativas. La posterior decantación de las empresas asistentes dio como resultado la constitución de 3 consorcios compuestos por una empresa líder y varias colaboradoras. Estos consorcios asumieron el compromiso de dar pasos efectivos para la concreción de una propuesta de Plan de Negocio, susceptible de ser presentada al BAC de MONDRAGON.

Arizmendiren erizaintza jardunaldietan Alzheimerra hizpide

Hirugarrenez antolatu ditu Arizmendi Ikastolako Lanbide Heziketak Erizaintza laguntzaileak, gaur izeneko jardunaldiak. Aurtengoan, Alzheimerra: aurrekoa eta ondorengoa gaia jorratu dute.

Apirilaren 13an egin ziren jardunaldiak Kulturaten, eta bertan izan ziren honako hizlari hauek: Elena Elosegi, Osasun eta Kontsumo Sailaren Gipuzkoako Lurralde zuzendaria; Begoña Pecharroman eta Nerea Alias, Farapi Antropologia Aplikatua taldeko kideak; Agustin Sagasta, Arrasateko Aita Menni Ospitale psikiatrikoko neurologoa; Blanca Echezarreta Luna, Arrasateko San Juan de Dios Ospitale psikiatrikoan psikogeriatriko-unitatearen ikuskatzailea eta Arabako erizaintza-eskolako irakaslea; Serapia Aranzabal, Amaia Mondragon eta Kepa Aulestia, Afagiko kideak eta gaixoen senitartekoak; Ainhoa Iglesias, Jabi Odriozola, Juan Larrañaga, Jorge de Antonio eta Mikel Alvarez, menpekotasunerako berrikuntza teknologikoen gainean lan egiten duten enpresen ordezkariak eta, Dionisio Duran eta Ana Aranzabal, erizaintza-laguntzaileen ordezkari gisa.

Jardunaldien ondoren, antolatzaileek zazpi ondorio nagusi nabarmendu nahi izan zituzten:

1. Alzheimer gaixotasuna ugaritzen ari da, eta horri aurre nola egin da kezka.
2. Azken urteotan gertatu diren aldaketa soziokulturalak pentsarazi beharko ligukete hirugarren adinekoen zaintza denon ardua dela; jardunaldian, gaixotasunaren kostuak nabarmendu ziren: gaixoen zaintzari dagokion zortzi orduko 276 milioi lanordu urteko 34.531 milioi euro dira.
3. Pertsonen zaintzan berrikuntza teknologikoen garrantzia handia daukate, baina ahaztu barik honako hauek: nola sartu horiek etxeetan, senitartekoen eta profesionalen formazioa eta gizatasuna gaixoarekiko. Erizaintza-laguntzaileek, bestalde, lagundu dezakete antzematen egunerokotasunean eraginkorrak izan daitezkeen produktu teknologiko berriak.
4. Badakigu zer gertatzen den Alzheimerrekin, baina ez dakigu, ez zergatik gertatzen den ezta ere noiz. Ez dago sendagairik, baina bai tratamendurako ikerketa



ugarri. Diagnostiko goiztiarra funtsezkoa da gaixotasunaren pronostikorako.

5. Alzheimerrek gaixotasuna pairatzen duen pertsonaren bizimodua aldatzen du eta baita haren senitartekoen ere, baina biziraun daiteke. Gaixo horien familiek aholkatzen dute osasun-zerbitzuetara jotzea lehenbailehen, beste pertsona edo erakunde batzuei –Afagiri, esaterako– laguntza eskatzea eta gaixotasuna onartzea. Bestetik, eskatzen diote gizarteari familiak errespetatu ditazela.
6. Alzheimerrekin pairatzen duten pertsonak ez dira umeak; umeak ikaste-prozesuan daude, Alzheimerrekin daukatenak, berriz, ahazten ari dira.
7. Alzheimer-gaixoen sentitu egiten dute, entzun, ikusi... ez genituzke inoiz alboan utzi behar.

Jardunaldiek arrakasta handia izan zuten 100 lagunetik gorako partaidetzarekin. Parte-hartzaileen balorazioa oso ona izan zen, eta aurrerantzean ere erizaintza-laguntzaileentzako ekimen horrekin jarraitzeko eskaera egin diete antolatzaileei.

Bretainiarrak Euskal Herrian Arizmendik gonbidatuta

Urteroko ohiturari jarraituz apirilaren 11tik 17ra bitartean Bretoiak izan genituen bisitari Euskal Herrian.

Bost egunez gure artean izan ziren Bretainiako ordezkari gazteak, Arizmendi Ikastolak gonbidatuta, eta Debagoieneko gazte eta nerabeekin esperientziak konpartitzeaz gain, guztien artean zenbait aktibitate egiteko aukera ere izan zuten.

Txangoak

Apirilaren 12an Gernikan izan ziren eta ondoren Bilbora egin zuten bisitaldia. 13an, berriz, Arizmendiko ikasleekin batera Donostia bisitatzeko aukera izan zuten eta 14an zenbait ekintza egin zituzten Arrasaten. Besteak beste, euskararen aldeko Korrigan parte hartzeko aukera ere izan zuten.



Próximos cursos

Curso	Fecha	Horas	Lugar
Gestión avanzada de proyectos	02-may-11	44	MU-Mondragón
AMFE de Proceso: herramienta de fiabilidad	03-may-11	12	MU-Mondragón
La función Mantenimiento	04-may-11	20	MU-Mondragón
Iniciación al Ecodiseño	17-may-11	12	MU-Mondragón
Fundamentos de la visión artificial orientados a la industria	17-may-11	8	MU-Mondragón
Metalurgia del cobre y sus aleaciones	24-may-11	12	MU-Mondragón
Calidad en el proceso de fabricación	24-may-11	40	MU-Mondragón
Aplicación de la visión artificial en la industria	24-may-11	8	MU-Mondragón
La comunicación como clave para el liderazgo y la gestión de conflictos	24-may-11	16	MU-Mondragón
Rozamiento y desgaste de materiales	30-may-11	16	MU-Mondragón
Jornada PDU: <i>the challenge of Egypt</i>	26-may-11	8	Cámara de comercio de Bilbao
Cómo gestionar eficazmente las ayudas a la formación	23-may-11	12	MU-Mondragón
El Coaching como herramienta de mejora	08-jun-11	8	MU-Mondragón
Jornada PDU: la gestión de riesgos en los proyectos	09-jun-11	16	Cámara de comercio de Bilbao
La subcontratación del Mantenimiento	01-jun-11	5	MU-Mondragón
Procesos de fabricación	01-jun-11	18	MU-Mondragón
Gestión de personas	06-jun-11	16	MU-Mondragón
Aceros para utillajes y moldes	07-jun-11	9	MU-Mondragón
Gestión de edificios e instalaciones	08-jun-11	5	MU-Mondragón
Fractura de los metales: aspectos metalúrgicos	14-jun-11	12	MU-Mondragón
Mantenimiento Productivo Total	15-jun-11	10	MU-Mondragón
Gestión de mantenimiento asistida por ordenador	22-jun-11	5	MU-Mondragón
MATLAB-SIMULINK	27-jun-11	40	MU-Mondragón
Dirección emocional en la carrera por la excelencia	10-jun-11	12	MU-Mondragón
Técnicas avanzadas de edición de documentos: latex	04-jul-11	21	MU-Mondragón

Más información: www.mondragon.edu/muplus



CO₂ gabeko eraikinen aldeko jardunaldia egingo da Arizmendi Ikastolan

Maiatzaren 12an izango da jardunaldia. Goizeko 9:20ean emango zaio hasiera gonbidatuen ongi-etorriarekin, eta 14:00etan amaiera, Arizmendi ikastolak eskainitako lunch-arekin.

2019tik aurrera eraikin guztiak CO₂rik gabe eraikiko dira. Erabaki hori hartu dute Europar Batasuneko buruek, aldaketa klimatikoaren aurkako borrokan egingo duten mesedearengatik eta erregai fosilekiko dependentzia ezarengatik. Arizmendi ikastola erabaki horrekin bat dator eta Arrasateko Udala eta LKS-ren laguntzaz, eraikin berri horiei buruz informazioa helarazteko egun erdiko jardunaldia antolatuko du maiatzaren 12an.

Bertan egongo dira Eusko Jaurlaritzako Etxebizitza Sailaren zuzendaria, Ignacio de la Puerta; LKSko zuzendaria, Alberto Gorroñogoitia; Arrasateko alkate-lehendakaria, Ino Galparsoro; eta zenbait arkitekto eta gaiari adituak diren irakasleak.

Egitaraua

Goizean zehar, zenbait gonbidatuk hitzaldiak eskainiko dituzte, Ignacio de la Puerta eta Alberto Gorroñogoitia, besteak beste. Bitartean, jardunaldiaren aretoan EKOKALEAK lehiaketako lanak erakusgai egongo dira eta atsedendian, irabazleari saria emango diote.

Jardunaldiko hitzaldiekin amaitzeko mahai inguru bat egongo da, eta bertan, goizean zehar hizketan arituko diren guztiek edukiko dute parte hartzeko aukera. Juan Antonio Urdangarinek, Arrasateko Udaleko Hirigintza adar-dunak, egingo du moderatzaile lana.



Edurne Erauskin

Lanbide Heziketako zuzendaria

“2020tik aurrera CO₂rik igortzen ez duten eraikuntzak eraiki beharko dira”

Zergatik CO₂ gabeko eraikinen inguruko jardunaldia Arizmendi ikastolan?

Gu Lanbide Heziketako ikastola bat gara eta gure zeregine-tako bat enpresei gaur egungo joera, aurrerapen eta ikerketen berri ematea da. Azkenean, gu profesionalak formatzera jarduten gara eta formazio hori etengabekoa da. Pil-pilean dauden gaiak profesionaleri zabaltzeko behar dizkiegu.

Jardunaldian ikasleentzako lekurik badago?

Bai, jardunaldian bertan EKOKALE lehiaketako lan guztiak egongo dira erakusgai eta atsedendian saria emango diegu irabazleari. Eraikuntzako Lanbide Heziketa zentro guztiei zabaltzen diegun lehiaketa bat da, Hiri-Altzari Iraunkorraren III. Ideia lehiaketa, eta bere helburua da hiri altzarien ele-

mentu bat diseinatzea da. Aurtengo gaia eserleku bat da eta dagoeneko 53 lan jaso ditugu.

Zer espero duzue jardunaldiaz?

Europar Batasunean dagoen planteamendu horren berri ematea da gure helburua. Europar Batasunak, Europa 2020 izeneko plan bat ezarri du, hau da, 2020tik aurrera CO₂rik igortzen ez duten eraikuntzak eraiki beharko dira.

Horrek suposatzen du, diseinuetan, materialetan eta eraikin prozesuetan, enpresek aldaketak egin beharko dituztela eta gure asmoa da interesatuei eta inplikatuak ezagutzera hori zabaltzea. Horregatik, oso pertsona adituak ekarri ditugu plan berri horretaz hitz egiteko.

Lea Artibai Ikastetxea EcoEuskadi 2020 jardunaldian

Madariaga Dorretxean burutu da EcoEuskadi 2020 jardunaldia eta bertan izan dira lantalde moduan Lea Artibai Ikastetxean Efizientzia Energetikoa ikasten ari diren ikasleak. Sarrerako hitzaldiaren ondoren, talde lanean jardun zuten ikasleek beste ikastetxe eta enpresetako partaideekin batera. 2020. urtera begira jasangarritasunaren inguruan Euskadin egin daitezkeen lanen eta ekintzen inguruko hausnarketa izan zen. Ondoren proposamenak mahairatu ziren.

Jardunaldiari hasiera energia eolikoaren berezitasunak aipatuz eman zitzaion, ondoren hausnarketa saioa burutu zen eta proposamenak plazaratu ziren ondoren. Amaitzeko, Madariaga Dorrean dagoen biodibertsitatearen inguruko erakusketa bisitatu zuten.

EcoEuskadi 2020 jardunaldian parte hartu zuten talde guztien ekarpenak elkarri aurkeztu eta iradokizunak ere jaso ziren.



Éxito de la tercera jornada de nuevos mercados y vías para la innovación en sectores relacionados con los polímeros

La organización se mostró muy satisfecha de la respuesta que tuvo la jornada celebrada el pasado 1 de abril en las instalaciones de Leartiker de Markina-Xemein, ya que contó con asistentes muy cualificados y ponencias de muchísima calidad.

Una vez más, los asistentes al evento de referencia en el País Vasco en cuanto a materiales poliméricos quedaron satisfechos tras las charlas y presentaciones recibidas a lo largo de la jornada, habiendo contado con un plantel de ponentes de primer nivel. Estuvo compuesto por FKUR, fabricante de compuestos biodegradables alemán; NCA, fabricante de masterbatches de color; Abantian, consultoría para

el desarrollo de negocios; Wittmann-Battendorf, proveedores de tecnología de proceso; y Avanzare, entre otros, desarrolladores y fabricantes de tecnología basada en nanografeno.

Referente en todo el Estado

Al evento, cofinanciado por el Gobierno Vasco, asistió una nutrida selección de empresas provenientes de toda la zona,

además de centros de referencia en investigación de todo el Estado. Con la cooperación como seña de identidad, desde Leartiker se transmite el compromiso a realizar una nueva edición del evento el año próximo, con el objetivo de seguir añadiendo más valor y competitividad en los temas a tratar, y proporcionar una mayor visión y posibilidades de desarrollo y cooperación a los asistentes.

Lea Artibai Ikastetxeko ordezkaria VETPRO programan

Europar Batasunak ekimen eta programa ezberdinak bultzatzen ditu eta hezkuntzari dagokionean *Lifelong Learning programme* dago. Horren ekimenetako bat *Mobility for Professionals in Vocational Education and Training (VETPRO)* da, Leonardo da Vinci ekimenaren barruan. Hezkuntzako irakasleek elkarren berri izateko asmoz sortu zen eta aurten Heteleko irakasleek Finlandiako lau zentro bisitatu dituzte.

Lea Artibai Ikastetxeko Maria Madarieta elektrizitate eta elektronika arloko irakasleek ekimen honetan parte hartu dute, Heteleko beste bederatzi zentrotako elektrizitate eta elektronikako irakasleekin batera. Finlandiako hainbat prestakuntza zikloko zentroak bisitatu dituzte (Lahti, Nastola, Mikkeli eta Jyväskylä) eta bertako hezkuntza sistema eta irakaskuntza metodologiak hurbiletik ezagutzeko aukera izan dute. Gainera bertako irakasleekin gerora begira egiteko proiektu komunak lehen hazia jarri da.



MONDRAGON valida el proyecto de la Fundación ULMA como buena práctica corporativa

El proyecto titulado *Gestión de la Aportación a la Sociedad y Comunicación a través de la Fundación* desarrollado por la Fundación Ulma ha sido definido por la Corporación MONDRAGON como de buena práctica. Dicho proyecto surgió de la necesidad de clarificar los objetivos que se pretendían conseguir con la Fundación ULMA y sobre todo para mejorar de forma importante el modo en el que se percibía la aportación del Grupo Ulma a la sociedad.

A partir de ahí, en el año 2009 se realizó una reflexión en profundidad acerca del modo en el que se podrían mejorar las deficiencias detectadas y conseguir que Ulma se asociara con el concepto de responsabilidad social. Fruto de esta reflexión se implantó un procedimiento de gestión y comunicación mediante el cual Ulma ha conseguido sistematizar las iniciativas de RSE que venía desarrollando y ha conseguido establecer un procedimiento de diálogo con sus grupos de interés a través de un canal de comunicación específico.

La validación de buenas prácticas de la Corporación MONDRAGON es un mecanismo para reproducir experiencias exitosas y compartir conocimiento. Su principal objetivo es aportar valor añadido a nivel corporativo.



LKS y Qualcomm integran sus tecnologías en una solución estándar global para el sector del transporte

LKS y Qualcomm Enterprise Services, proveedor de sistemas y servicios telemáticos para la industria de la logística y el transporte, han anunciado un acuerdo por el que ambas firmas integrarán sus respectivas tecnologías para ofrecer a las empresas españolas del ramo una plataforma estándar global de gestión y parametrización de flotas con resultados "eficaces y demostrables".

Qualcomm y LKS han puesto en marcha recientemente un proyecto conjunto en el operador español Hermanos Laredo, que se ha convertido en el primer ejemplo práctico de esta colaboración tecnológica. En este proyecto ha integrado el sistema de gestión de flotas OmniExpress, de Qualcomm, con el ERP LOGESTIC (Solución de Gestión Integral para el Transporte y la Logística) para gestionar sus operaciones y la gestión de sus transportes en un entorno común.

Fruto del éxito de este proyecto, Qualcomm y LKS han decidido suscribir un acuerdo DJMA (Direct Joint Marketing Agreement), por el que LKS se convierte en partner certificado de Qualcomm para proyectos en el mercado español, y ambas firmas colaborarán a partir de ahora para ofrecer a sus clientes todas las ventajas de una solución integral.

La firma del acuerdo ha tenido como escenario el XIX Congreso Nacional del Transporte y la Logística que se acaba de celebrar en Alicante con la asistencia de más de 500 profesionales del sector.

Juan Carlos Arrate (LKS), Javier Gañestro (Qualcomm) Mikel Etxezarreta (LKS) y Gorka Albillos (Guretruck).



El Grupo Fagor Electrodomésticos incrementa el EBITDA en un 25% hasta alcanzar los 75 millones de euros

La compañía cierra el ejercicio con una facturación de 1.400 millones de € y un resultado operativo de 19,3 millones de €, frente a los 10,4 millones de € del periodo anterior.

El Grupo Fagor Electrodomésticos ha cerrado 2010 con un resultado operativo de 19,3 millones de euros, superando los datos de 2009 en 8,9 millones de euros. Los resultados registrados en Línea Blanca, actividad central del grupo, superan los 20 millones de euros y el EBITDA también se ha visto incrementado en 15 millones de euros, una importante mejoría que se debe fundamentalmente a una firme orientación de la compañía a la rentabilidad en un entorno de nuevo complicado. Asimismo, logró reducir en un 50% los resultados del año anterior.

Un año más, el Grupo mantiene su posición como 5º fabricante europeo de electrodomésticos, con una cuota de mercado del 18,1% en España (Fuente: Anfel), un 14,2% en Francia (Fuente: Gifam) y un 8,9% en Polonia (Fuente: Ceced Polska), siendo compañía líder en los dos primeros países y ocupando también posiciones de privilegio en Polonia.

Mayor presencia internacional

El mercado de electrodomésticos se ha visto resentido en los últimos años por la complicada situación económica, agravada por la drástica caída del consumo doméstico, el endurecimiento de las condiciones financieras, la paulatina subida de los tipos de interés, así como el incremento del precio de los materiales. Todo ello ha supuesto un descenso de la actividad del 4,3% en España con respecto al 2009 y una caída acumulada del 45,5% con respecto a 2007. En otros mercados claves para el Grupo Fagor Electrodomésticos, tales como Francia, se aprecia una lenta recuperación de un 0,3%. En el caso polaco, el descenso registrado ha sido del 0,4%. A pesar de esta situación, las cuotas de participación se han mantenido estables y el Grupo ha culminado con éxito el proceso de refinanciación, sin tensiones de liquidez no sólo en España, sino también en otros países como Francia y Polonia.

Actualmente, el Grupo Fagor Electrodomésticos cuenta con una amplia presencia en toda Europa que se ha venido incrementando de manera notable durante los últimos años. Concretamente, la compañía dispone de 18 plantas de fabricación en 6 países: España, Francia, Italia, Polonia, Marruecos y China, además de filiales en los 5 continentes.

La compañía registró ventas en 130 países de todo el mun-



do y sus ventas fuera de España representan el 72% de su facturación global.

La cooperación

En esta coyuntura económica tan delicada, la compañía sigue poniendo en marcha medidas y mecanismos propios de su modelo cooperativo, sin duda una ventaja competitiva sobre la competencia para afrontar la crisis. En este sentido, se contemplan actuaciones de cara a la mejora de la eficiencia interna, el aprovechamiento de las oportunidades de crecimiento de ventas en países en fase de expansión, la recuperación de la rentabilidad durante los dos próximos ejercicios del Plan Estratégico, todo ello con el menor impacto posible sobre el empleo.

El compromiso con los trabajadores, el empleo, la rentabilidad y las sostenibilidad se mantienen como pilares básicos que definen el ADN del Grupo Fagor Electrodomésticos.

Actualmente, el Grupo Fagor Electrodomésticos cuenta con una amplia presencia en toda Europa que se ha venido incrementando de manera notable durante los últimos años.

Fagor Automation *Industrie Lyon 2011* azokan

Fagor Automazionek bere automatizaziorako soluzioak erakutsi zituen *Industrie Lyon 2011* azokan, Frantzian, apirilaren bostetik zortzira bitartean. Aipatutako azokan 850 erakusketari egon ziren eta 20.000 bisitari baino gehiago gerturatu ziren. Fagor Automazionek kontrol-sistemen eta neurketa-sistemen azken aurrerapenak aurkeztuko zituen, prestazio altuko makinei osoko erantzunak emateko erabilitako teknologian jauzi kualitatibo bat erakutsiz.



Fagor Ederlan y Lotus Engineering presentan su modelo de eco-motor *Lotus Range Extender* en Ginebra

Actualmente se está trabajando en la fabricación de prototipos funcionales que estarán listos antes de fin de año.

Fagor Ederlan, y Lotus Engineering presentaron en la última edición del *Motor Show* de Ginebra, celebrada a principios de marzo, el primer prototipo de eco-motor *Lotus Range Extender* desarrollado conjuntamente. En este proyecto colabora de manera significativa otra cooperativa de MONDRAGON, Fagor Automation, en la parte del generador y la regulación del mismo.

La solución, que integra un motor de combustión y un generador eléctrico, ha sido diseñada específicamente para aplicaciones de vehículo eléctrico de autonomía extendida y es extremadamente compacta, ligera y competitiva. Su gran aportación es que permite recargar en marcha las baterías de cualquier vehículo eléctrico equipado con el Range Extender, y de este modo ampliar su autonomía.

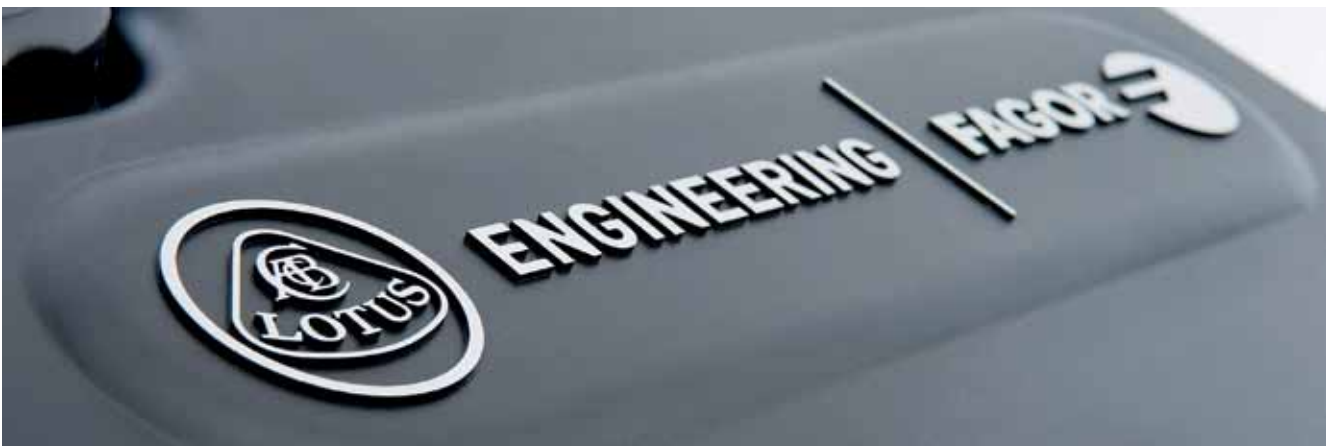
Se trata de un nuevo motor ecológico para los automóviles del futuro, el cual permitirá una importante reducción de las

emisiones de CO₂ de los automóviles actuales. Asimismo, al estar preparado para varios tipos de combustible, permitirá reducir drásticamente la dependencia del petróleo y facilitar el desarrollo de los bio-combustibles y las energías renovables.

En este contexto, el pasado mes de febrero se produjo una visita institucional a la sede de *Lotus Engineering* en Inglaterra, integrada por una delegación del Gobierno Vasco y directivos de MONDRAGON, con el fin de conocer las instalaciones de Lotus, confirmar el interés en el proyecto y probar el primer prototipo de vehículo equipado con el *Lotus Range Extender*.

Características técnicas del *Lotus Range Extender*

El *Lotus Range Extender* se ofrecerá al mercado en dos versiones: la atmosférica, con generación de 35 KW, y la sobrealimentada, ↗



Equipo Range Extender de Fagor Ederlan

“Nuestro *Range Extender*, un producto real”



Tras la presentación del modelo de eco-motor *Lotus Range Extender*, ¿cuáles son los siguientes pasos a seguir para que se materialice la producción y comercialización del producto?

En estos momentos estamos haciendo los pedidos para la fabricación de prototipos funcionales. En paralelo, estamos haciendo una intensa labor comercial en distintos segmentos del mercado de automoción, con el objetivo de llegar a acuerdos de suministro. Nuestro Range Extender es una tecnología para coche híbrido en serie, tecnología que compite con otras en cuanto a la dedicación de recursos por parte de los fabricantes de coches. No obstante, sí se está confirmando la idoneidad del Range Extender como paso previo al vehículo eléctrico puro, al que todavía le queda bastante tiempo para tener lista toda la infraestructura necesaria (“electrolineras”, gasolineras eléctricas, generación suficiente de potencia...).

→ con 50 KW, versión expuesta en el salón de Ginebra en el modelo híbrido en serie Evora 414 Evolution.

El motor, de alto rendimiento y bajo volumen, permitirá la reducción del tamaño de las baterías, mientras mantiene la eficiencia y autonomía del vehículo. Asimismo, ofrece al mercado una solución rápida por ser una opción especialmente diseñada para la producción en serie.

Diseñada específicamente para los vehículos híbridos eléctricos en serie, el motor de 3 cilindros y 1,3 litros, permite una significativa reducción de peso y volumen en el vehículo: 58 kilos en la versión sobrealimentada y 51 kilos para la versión atmosférica.

El motor está optimizado para la generación de potencia a velocidades de 1.500 a 3.500 rpm lo cual permite una arquitectura de solo 2 válvulas por cilindro frente a opciones de diseño complejo de 4 válvulas. Además, la integración del colector de admisión es otro de los elementos del diseño que aporta una considerable reducción de peso y volumen.



Se trata de un nuevo motor ecológico para los automóviles del futuro, el cual permitirá una importante reducción de las emisiones de CO₂ de los automóviles actuales.

¿Qué supone este nuevo acuerdo con Lotus para Fagor Ederlan? Y ¿qué supondrá este nuevo producto para la cooperativa?

De momento, vamos a fabricar prototipos funcionales, que es un hito muy relevante en sí mismo, además de demostrar que la apuesta es firme, con un producto real. El acuerdo nos está sirviendo para dar al mercado una imagen de dinamismo y de apuesta por los motores ecológicos. Pasar de fabricar componentes del Powertrain del vehículo a fabricar un motor completo supone dar un salto cualitativo muy importante en la cadena de valor. Creo que probablemente también nos aporte cosas que ahora no imaginamos, además de apalancar los negocios actuales de componentes. Tiene un efecto en el entorno por el potencial incremento de actividad en la zona, y en los proveedores de componentes. Un ejemplo inmediato es la cooperación con Fagor Automation en el proyecto, con el diseño y fabricación del generador, inversor y la electrónica de potencia, y las sinergias que pueden derivarse de esta cooperación.

Matz-Erreka participa en el capital social de la italiana V2.S.p.A.

En su apuesta por la internacionalización adquiere el 15% de la italiana dedicada a sistemas automáticos de apertura para edificios civiles e industriales.



El pasado 6 de abril se formalizó el acuerdo entre la empresa italiana V2.S.p.A. y Matz Erreka S.Coop., que oficializa la participación de la cooperativa de Antzuola (Gipuzkoa) en el 15% del capital social de la compañía italiana.

Dicho acuerdo constituye un importante paso dentro del proceso de internacionalización liderado por el Negocio Erreka Automatismos, como fabricante de automatismos para puertas.

V2.S.p.A.

La empresa V2.S.p.A. produce y distribuye, a escala internacional, sistemas automáticos de apertura para edificios civiles e industriales. Posee dos implantaciones productivas, la más reciente en China, además de su sede central en Italia. Cuenta asimismo con una amplia red de distribución a través de sus filiales en Francia, España, Portugal, Marruecos y Túnez, sumando un total de 180 personas.

Este es el primer paso dentro de un proyecto de colaboración más amplio entre ambas compañías tanto en el plano productivo como en el comercial, consolidando su posicionamiento y aportando solidez de cara a afrontar los desafíos del mercado global con una mayor confianza.

En la foto, Jose Manuel Etxezarreta (Dtor. Gerente de Matz Erreka S.Coop.) junto con representantes de V2.S.p.A. tras la firma del acuerdo.

Este es el primer paso dentro de un proyecto de colaboración más amplio entre ambas compañías tanto en el plano productivo como en el comercial.

Fagor Confort, máximo poder de convocatoria en la Feria de Climatización 2011

Atrajo a numerosos profesionales del sector interesados en conocer las novedosas propuestas de la compañía en calefacción, ACS, energía solar y climatización.

La decimocuarta edición de Climatización 2011, celebrada en el Recinto ferial de IFEMA de Madrid entre los días 1 y 4 de marzo, cerró sus puertas con un balance muy positivo para Fagor. La presencia de la compañía atrajo a numerosos visitantes a su stand, motivados por conocer las novedades en el negocio de confort que la compañía ha presentado para este año.

Con la participación de 1.172 empresas, la Feria recibió durante sus 4 días de exposición a un total de 47.977 profesionales, un 2,34% más que la edición anterior. De entre ellos, 4.343 procedían de hasta 80 países diferentes, mejorando así la cifra de las visitas internacionales.

La gran afluencia de visitantes interesados en las soluciones y novedades expuestas en el stand de Fagor durante la Feria demuestra que la compañía ha logrado captar la atención de diferentes sectores profesionales en la industria de Calefacción, ACS, Energía Solar y climatización. Todo tipo de instaladores y sanitarios acudieron a la exposición de Fagor para conocer las novedosas propuestas, que hacen uso de energías renovables no contaminantes y son capaces de alcanzar los más altos niveles de confort.



Aplikazio berria aurkeztu du Fagor Automazionek makina erremintako eskaera berriei soluzioak emateko

Fagor Aotekek (Fagor Automazioneko ikerketa zentroak) garatutako aplikazioa da, BEAMTEK proiektuaren barruan, Eusko Jaurlaritzako GAITEK programak finantzatuta.

CNC bat lanerako prest jartzea konplexua izan daiteke erreminta egokiak ez badira erabiltzen. Fagor Automazionek bere produktuen doiketak egiteko era guztietako doitze-erreminta estandarrek eskaintzen ditu, osziloskopioa edo Bode diagrama adibidez. CNC8065ean Finetune softwarearen aurkezpenaren jauzi kualitatibo bat ematen da.

Azpimarratzeko abantaila batzuk dira honako hauek:

- Makina prest jartzerako orduan denbora murrizte nabarmen bat.
- Denboraren murrizte honek aldi berean makinaren ekoizpen kostuan ere, gutxitze bat dakar.
- Kalitatearen doitze bat lortzen da.

- Berez doitzeko software intuitibo bat izanik ez da beharrezko pertsonal espezializatuaren presentzia.
- Eskuz eginiko doiketetan egon daitezkeen akatsak sahiesten dira.
- Doiketa on batek makinaren osagarri mekanikoen bizitza mantentzen du.

Operatibaren diseinua modu erabat intuitiboan egin da, makina prest jartzerako unean teknikariaren lana erabat errazteko. Teknikariak doiketak banan-banan egin ditzake eta emaitzak indibidualki baloratu edo eragiketa guztiak modu automatikoan egi- tea aukeratu ditzake.

Visita de la Confederación de cooperativas de crédito de Brasil

Un grupo de 23 representantes de CONFEBRAS, Confederación de Cooperativas de crédito brasileñas visitó a principios de abril MONDRAGON. Se trata de la primera visita que representantes de la Confederación realizarán con el fin de conocer la Experiencia Cooperativa, y se prevé que en mayo y octubre otros dos grupos se desplacen también con el mismo objetivo.

En esta visita tuvieron ocasión de conocer Mondragon Unibertsitatea, Saiolan, Alecop, Fagor Ederlan, Caja Laboral así como visionar el diaporama corporativo en la sede central y visitar Otalora, donde está tomada la foto.



FPK, coordinador industrial del proyecto europeo *Nanotough*

Los miembros del proyecto visitaron las instalaciones de FPK en Zamudio.

El proyecto europeo *Nanotough* es un proyecto de integración a gran escala subvencionado por el séptimo Programa Marco de la EU. El proyecto está coordinado por la Universidad de Aalborg, Dinamarca, y engloba la colaboración de 11 participantes provenientes de 6 países europeos: Alemania, Dinamarca, España, Francia, Italia y Rumanía.

A principios de abril, los miembros celebraron su reunión de partenariado en Bilbao, con el fin de intercambiar información sobre el estado actual de los estudios individuales y acordar futuros planes de acción. Los participantes fueron invitados por *FPK Lightweight Technologies*, como coordinador industrial en el marco del proyecto. La agenda de las dos jornadas incluía las exposiciones individuales sobre los paquetes de trabajo, resultados en curso y previsiones de acciones futuras. Además, los participantes visitaron la sede de FPK en Zamudio de la mano de Javier Martínez Cue, director de FPK, e Iratxe López, *project leader research* de FPK.

Industria automovilística y aeronáutica

Los resultados finales de *Nanotough* brindarán una oportunidad clave especialmente para la industria automóvil y aeronáutica, dos sectores donde componentes de peso ligero y altas prestaciones tienen una importancia cada vez mayor. El objetivo principal del proyecto es desarrollar nuevos nanocomposites multi-fases y híbridos (nanofiller-fibra), que muestren una rigidez potenciada con una matriz



considerablemente más dura y más tenaz. Estos materiales significarán una alternativa económicamente competitiva frente a los composites convencionales y satisfacen los requisitos de la industria acerca de materiales de alto rendimiento para aplicaciones de tecnología punta.

El proyecto terminará oficialmente, después de 36 meses de duración, en septiembre de este año. Los costes totales se ascenderán a 7,19 millones de euros, de ese total, 5,09 millones se financiarán por la Unión Europea.

Los resultados finales de *Nanotough* brindarán una oportunidad clave especialmente para la industria automóvil y aeronáutica.

Celebrada la convención comercial anual en las instalaciones de Orkli

A finales de marzo Orkli reunió a su red comercial de España y Portugal.



Los temas analizados giraron en torno al área comercial, para visitar a continuación la planta de Navarra, donde se fabrica el sistema solar OKSOL-150, un sistema que revolucionará el mercado solar, ya que es totalmente autónomo, fácil de instalar, reduce en un tercio el tiempo de instalación, y además tiene una estética novedosa.

En la reunión tuvieron ocasión de hablar con el director general, Patxi

López Urkiola, quien les transmitió el reto de asumir riesgos, retar convencionalismos y perseguir los sueños (objetivos), utilizando habilidades, fuerzas y recursos, todos ellos presentes en una empresa como Orkli. También estuvo presente el director comercial, Beñat Zudaire quien presentó los resultados del año 2010 y los retos de este 2011, centrándose en la necesidad de

desarrollar productos innovadores y ofrecer soluciones en lo que al confort se refiere, ampliando la oferta a diferentes sectores; trabajando en la formación de los profesionales en la aplicación de estas nuevas tecnologías, e integrando proveedores y clientes para ayudar a estos últimos a vincular sus propios clientes al proyecto Orkli.

Delegados y agentes comerciales

Además, se hizo especial hincapié en la función de los delegados y agentes comerciales puesto que son los actores principales que junto al equipo técnico y comercial de la empresa, tienen que ser capaces de ofrecer al mercado un producto de altas prestaciones. Cabe recordar que Orkli emplea a más de 600 trabajadores, exporta más del 80% de su producción y realiza fuertes inversiones en el área de I+D+i.

Orkli participa en una mesa de expertos sobre eficiencia energética de edificios

Orkli participó a principios de abril en una mesa de expertos sobre el tema *Eficiencia Energética en Edificios: La Nueva Directiva 2010/31/UE en España*. Se trata de una iniciativa de Construable (portal y medio de comunicación de la construcción sostenible) junto a reconocidos expertos en los diferentes sectores que representan, el Departamento de Arquitectura de Estado de Vivienda y Acciones Urbanas del Ministerio de Fomento, AVS, Colegios de Arquitectos de España, Gas Natural Fenosa, Cener,

Hitachi... entre otros.

El objetivo es debatir sobre acciones concretas que permitan aprovechar el potencial de ahorro de energía aún sin optimizar en los edificios y reducir las grandes diferencias que existen entre Estados miembros del sector.

En Orkli, se viene aplicando ya desde hace mucho tiempo un plan de eficiencia de sus propios procesos de fabricación tanto en el consumo de agua (sistemas de recirculación) como en la generación de residuos (convirtiéndolos en materia prima



mediante sistemas de decantación y filtrado). Estos compromisos forman parte de la estrategia de Orkli en la apuesta por el cumplimiento de estos compromisos.

Euskadiko Kutxak euskararen erabilera areagotzeko hitzarmena sinatu du

Andoain, Astigarraga, Hernani, Lasarte-Oria eta Urnietako udalekin sinartu du hitzarmena.

Martxoaren bukaeran sinatu zuten Euskadiko Kutxak eta bost udalek euskararen erabilera areagotzeko hitzarmena. Hitzarmenaren helburua euskararen erabilera areagotzea izanik, sinatzaileren artean hartuko duten konpromisoetako bat da elkarren arteko harremanak, ahozkoak nahiz idatzizkoak, euskaraz izan daitezten saiatzea. Horretaz gain, euskara ahalik eta gehien erabiltzen saiatuko dira beren funtzionamenduko esparru guztietan.

Euskadiko Kutxa, bere aldetik, udalerrri hauetako bulegoetan euskararen presentzia ugaltzeko ahalegin berezia egitera konprometituko da eta hori posible izan dadin, zenbait neurri hartuko ditu. Bost eremutan eragingo dute aipatu neurriek: bezeroarekin dituen harremanetan, eskaintzen dituen zerbitzuetan, langileen eremuan, kanpo komunikazioari dagokionean eta idatzizko dokumentazioarean.



Hitzarmenaren jasotzen diren konpromisoak lau urterako hartzen dira eta berau eraginkorra izan dadin, jarraipen-batzorde bat jarriko dute martxan sinatzaileek.

Seguros Lagun Aro firma un convenio de colaboración con el Colegio de Mediadores de Seguros de Madrid

Seguros Lagun Aro ha firmado un acuerdo de colaboración con el Colegio de Mediadores de Seguros de Madrid. El convenio, suscrito la semana pasada en las instalaciones colegiales, fue rubricado por el director de la sucursal de mediación de la aseguradora, Antonio Polo, y por el presidente del Colegio, José Luis Nieto.

Gracias a este acuerdo, la aseguradora podrá mejorar su nivel de penetración entre los mediadores madrileños, lo que

ratifica la apuesta de la compañía por el canal de Mediación.

Durante la firma del protocolo, el director de la sucursal de Madrid expresó la satisfacción de Seguros Lagun Aro: "es muy importante tener un convenio con esta institución, fábrica de profesionales del mundo asegurador, que nos va a aportar un plus en nuestro objetivo de tener una red de mediadores altamente cualificados".



Seguros Lagun Aro obtiene un beneficio de 10,9 millones de euros en 2010

Supone un incremento del 5,8% con respecto a 2009.

Seguros Lagun Aro mantiene su solidez según confirman los resultados obtenidos en 2010. La aseguradora ha obtenido un beneficio antes de impuestos de 10,9 millones de euros, un 5,8% más que en 2009. En total, ha facturado 197 millones de euros. Por ramos, creció un 5% en Hogar, se mantuvo prácticamente igual en Autos (0,09%) y descendió un 4,64% en Vida. Los datos del conjunto del sector asegurador fueron: 5,3% en Hogar, -1,0% en Autos y -8,5% en Vida por lo que Seguros Lagun Aro creció durante 2010 por encima de la media del sector.

Aspectos reforzados

En 2010, Seguros Lagun Aro ha mantenido su objetivo de crecer de forma rentable con la apertura de su primera sucursal de mediación en Madrid, que ha cumplido su primer aniversario. Por otro lado, se ha reforzado dicho canal de mediación con la creación de tres direcciones territoriales: la Dirección Territorial Oeste que aglutina a las sucursales de Asturias, Burgos, León, Salamanca y Valladolid; la Dirección Territorial Este conformada por las sucursales de Barcelona, Zaragoza y Valencia; y la Dirección Territorial Zona Norte que comprende las de Cantabria, Bizkaia, Araba,

Gipuzkoa, Navarra y La Rioja.

Según el Estudio realizada por ICEA a finales de 2010, Seguros Lagun Aro se encuentra entre las tres primeras compañías mejor valoradas por los mediadores, es la primera en cuanto al personal de contacto y en la atención al cliente. Lo que más aprecian los mediadores es la rapidez en la gestión de los trámites, la amabilidad en la atención al cliente y la eficacia y rapidez en la tramitación de servicios o prestaciones. De hecho, Seguros Lagun Aro obtiene las mejores percepciones con respecto al resto de entidades de referencia al ser reconocida como una compañía cercana, que les da un trato más humano, competitiva en precios y que presta un buen servicio al cliente. En concreto, el índice de satisfacción de sus clientes alcanza una nota excelente: 8,25.

Otra de sus grandes apuestas ha sido la inversión en marca a través del patrocinio deportivo, estando ligado en la actualidad a tres equipos de la liga ACB de basket (Lagun Aro GBC, Caja Laboral Baskonia y Bilbao Bizkaia Basket).

Para 2011, la compañía se plantea como principales objetivos mantener



su liderazgo en el País Vasco y Navarra así como su rentabilidad y crecer de forma sostenida y rentable como ha venido haciendo hasta la fecha.

Seguros Lagun Aro acoge un evento de EURESA

Entre el 7 y el 9 de abril, una veintena de directivos de las mutuas más importantes de Europa se dieron cita en Bilbao.

Seguros Lagun Aro ha sido este año la anfitriona del encuentro entre los miembros del grupo EURESA, al que pertenecen las principales aseguradoras de la economía social de la UE. Las oficinas centrales de la aseguradora en Bilbao acogieron una reunión el viernes 8 de abril a la que asistieron directivos de aseguradoras como DEVK (Alemania), MACIF, MAIF y MATMUT (Francia), P&V (Bélgica) y UGF (Italia).

Este encuentro se celebra cada año en un país diferente. Y en esta ocasión asistieron a la cita, los siguientes invitados: Friedrich Gieseler de DEVK (Alemania); Gérard Andreck, Roger Iseli y Laurent Millardet de MACIF (Francia); Roger Belot, Pascal Demurger y Renaud Huard de MAIF (Francia); Arnaud Chneiweiss de MATMUT (Francia); Jacques Forest, Martin Willems y Michel Rouleau de P & V (Bélgica); Pierluigi Stefanini, Carlo Cimbri y Donato Deganutti de UGT (Italia); y en representación de Seguros Lagun Aro, Pablo Mongelos, director general, y Lucio Gallastegui, director de Sistemas de Información y Auditoría interna.

EURESA es una organización creada en 1990, a la que pertenecen las principales aseguradoras socialmente responsables de Europa y cuya actividad se centra en promover la cooperación y el intercambio de experiencias entre sus miembros.

EURESA es una organización a la que pertenecen las principales aseguradoras socialmente responsables de Europa y cuya actividad se centra en promover la cooperación y el intercambio de experiencias entre sus miembros.

La Unión Obrera de Araia celebra sus 125 años de historia

La Cope es una de las cooperativas de consumo más antigua del Estado, y en la actualidad sigue ofreciendo un buen servicio a toda la comarca de la Llanada Alavesa gracias al acuerdo alcanzado con Eroski, y al compromiso de más de un centenar de vecinos.

En la actualidad, la cooperativa de consumo de La Unión Obrera de Araia (Araba) emplea a cinco personas, siendo la empresa que más puestos de trabajo ofrece en la localidad exceptuando la zona industrial, y en general los números y el servicio que da son muy positivos. Los miembros de la Junta Rectora de la Cooperativa están satisfechos con la labor que viene desempeñando la cooperativa desde hace 125 años, y por ello, durante junio celebrarán el aniversario con varios actos.

TU lankide ha tenido la ocasión de entrevistar a Josexo Auzmendi y Mikel Ibarria, ambos muy unidos y comprometidos con 'La Cope' desde hace muchísimos años. Los dos esperan que este 125 aniversario contribuya para impulsar aún más la institución entre los jóvenes del pueblo.



Josexo Auzmendi Arenaza
Presidente de la Junta Rectora

“Tras el incendio de 1968 vivimos momentos muy críticos, pero la cooperativa era un bien social, y todo el pueblo arrimó el hombro para salir adelante”

Josexo Auzmendi Arenaza tiene 82 años y es el actual presidente de la Junta Rectora de la Cooperativa la Unión Obrera de Araia, una labor que ha desempeñado durante diferentes etapas de la larga historia de *La Cope*. Llegó a la cooperativa en 1970, tras el incendio del 68. “Aunque mi relación con la cooperativa es mucho más antigua, desde que era un niño. Yo era el recadista de casa y solía venir con total confianza a la cooperativa con cuatro años, a por el pan y el chocolate. Recuerdo que todo se apuntaba en un libro para pagarlo al mes y ese libro se lo llevaba a mi madre para que llevara las cuentas. Un día el libro se me cayó al río Zirauna, en el puente del Amo. Yo creí que se me había caído el mayor tesoro, y me lancé al río a por el libro como si me fuese la vida en ello”.

Uno de los momentos más críticos de la cooperativa se vivió en 1968, cuando debido a un cortocircuito en el segundo piso, se incendió, ¿Cómo recuerda aquel momento?

Fue un momento muy difícil, pero la cooperativa era un bien social, y el pueblo reaccionó fenomenal. Todo el pueblo y los hijos del pueblo que tenían buenas relaciones con nosotros arrimaron el hombro. En

números redondos los bienes que salvó la cooperativa fueron valorados en un millón y medio de pesetas, precisamente eso fue lo que pagó el seguro, por lo que comenzamos de cero.

¿Porqué crees que hubo tanta implicación social?

Creo sinceramente que si no hubiese sido una cooperativa no hubiese salido adelante. Casi todas las familias de Araia han pasado por la Sociedad como miembros de la Junta o tomando parte en las Juntas generales, ya que el arraigo de la cooperativa en Araia ha sido enorme. Además, la cooperativa prestaba ayuda a las personas cuando caían enfermas, y eso también fue determinante para su futuro. El dinero que se reservaba para obra social se repartía entre los enfermos y entre los más necesitados. Por todo ello, la cooperativa es una institución muy querida en Araia.

Desde 1972, mantienen relaciones con Eroski. ¿Cómo surgieron los primeros contactos?

Las relaciones con Eroski comenzaron aproximadamente en 1972. Nosotros quisimos entrar entonces pero la primera vez no nos lo permitieron, ya que no conside-

raron que fuésemos una cooperativa solvente. Debíamos vender barato y para vender barato hay que comprar barato. Sobre el año 1978 acudimos de nuevo a Eroski, y nos reunimos con Cancelo y comenzamos a funcionar como una franquicia. Eroski comenzó a abastecer a *La Cope* en 1978 y posteriormente quedó incluida en la red de franquicia de EROSLE primero y en la actualidad de ALIPROX.

¿Cómo valora el presente y cómo divisa el futuro de la cooperativa?

La Unión Obrera genera empleo y ofrece un servicio muy adecuado a Araia. Siempre ha logrado buenos precios y desde hace diez años, de toda la Llanada Oriental ha sido la que mejores precios ha ofrecido. Acabamos de hacer una auditoría, y estamos en un momento muy bueno, con unos ratios de beneficios adecuados, y con ganancias que nos permiten seguir adelante con solidez. Este año, tenemos la idea de reforzar la relación entre cooperativa y socio, queremos dar algún interés, cueste lo que cueste, para reforzar la relación entre todos. En la actualidad la cooperativa cuenta con 150 asociados, todos ellos vecinos de la localidad, y queremos que en el futuro más vecinos tomen parte en la Institución.



Mikel Ibarria

Miembro de la Junta y presidente de la misma durante diferentes épocas

“La labor social de la cooperativa sigue vigente y los jóvenes deberían acercarse y tomar parte en el presente y en el futuro de *La Cope*”

Mikel Ibarria entró con 22 años en la cooperativa, siendo el socio más joven de la misma durante mucho tiempo. “Lamentablemente la gente joven de Araia no se ha ido incorporando a la cooperativa, por lo que sigo siendo uno de los más jóvenes”.

¿Qué tipo de actos estáis diseñando para el 125 aniversario?

Estamos trabajando en la organización de diferentes actividades, con la idea de abrir una exposición en la sala de actos del Ayuntamiento, además queremos organizar unas jornadas relacionadas con el mundo cooperativo, y el día de los actos principales del aniversario habrá un aurreku de honor y se descubrirá una placa conmemorativa. Ese mismo día también se realizará un concierto con la banda de música y la coral del pueblo, y al atardecer habrá un concierto de Koldo Uriarte (colaborador habitual de Mikel Urdangarin) e Iñaki Salvador. Aunque todavía hay muchas cosas que concretar.

¿Tras más de tres décadas en la cooperativa, que balance haces de todos estos años?

Evidentemente los servicios que prestaba hace 125 años, las becas que ofrecía, los garantes de farmacia, seguridad social... han cambiado. Cuando yo me incorporé no había posibilidad de ofrecer esas funciones porque estaban garantizadas por el Gobierno. Aún así, la cooperativa realizaba otras labores que ha seguido manteniendo, garantizando un comercio vivo y regulado. En muchos sitios se ha corrido el riesgo, sobre todo en pueblos pequeños con una cantidad de veraneantes conside-

rable como es el nuestro, de que los precios aumentaran en la época estival, con lo que eso supone para el propio consumidor habitual. Y en nuestro caso siempre hemos evitado ese tipo de cosas.

La cooperativa era el suministrador exclusivo del pueblo y de los habitantes de la zona, no todos tenían la posibilidad de acudir a Vitoria a realizar compras. Con el paso de los años la cooperativa se ha tenido que adecuar. Pasar de la época del abastecimiento total, a la época de centrarnos a los productos del consumo diario fue importante. Había género que nos comía sitio en la tienda y nos ofrecía muy poco beneficio. Se eliminó la ferretería, zapatería...

¿Cuáles crees que son los hitos importantes que merece la pena destacar para entender la relación entre la cooperativa de consumo y el pueblo de Araia?

En la sociedad de Araia, el hecho participativo y el elemento democrático han sido muy importantes, tienen un hondo calado. Hay un entramado social, participativo, democrático y asociacionista terrible, y en eso ha tenido mucho que ver la cooperativa. La participación de las mujeres en la toma de decisiones, en la firma de actas... han sido hitos importantes, cuando las mujeres prácticamente no tenían ni derecho a voto. Las mujeres han tomado parte muy activa en el desarrollo de la historia de la cooperativa, incluso con una comisión de mujeres que estuvo funcionando durante 15 años.

Además de ese elemento democrático, vuestra cooperativa ha ofrecido siempre productos de calidad.

Recuerdo que en invierno traían de Salvatierra una manada de cerdos, y un año un cerdo murió en el camino. El médico nos dijo que había muerto debido a un colapso, y que se podía consumir. Pero la Junta de la Cooperativa decidió pagar el cerdo al productor pero no poner su carne a la venta. Con ese ejemplo quiero destacar la apuesta por la calidad que siempre ha realizado nuestra cooperativa. Siempre hemos querido ofrecer lo mejor a nuestros vecinos y asociados.

¿Cómo ve el futuro?

La gente joven piensa que esto es una franquicia de Eroski, pero no vive la realidad de la cooperativa. Las iniciativas que se promulgan desde la misma no se valoran. Los jóvenes no tienen en cuenta lo que hacemos. Hoy día no habría una tienda de este tipo en Araia si no existiera la cooperativa. Un caso reciente es el de la pescadería del pueblo. La propietaria se jubiló y con ella la posibilidad de comprar pescado fresco en Araia. Ante esa tesitura, la cooperativa decidió hacerse con la pescadería para ofrecer ese servicio al pueblo, aún sabiendo que no éramos profesionales del pescado. La mantuvimos abierta durante dos años, intentando que algún particular pudiera explotarla, pero nadie se animó y tuvimos que cerrar porque nos comía el beneficio de la tienda. La labor social de la cooperativa sigue vigente y los jóvenes deberían acercarse y tomar parte en el presente y en el futuro de *La Cope*.



Segunda tienda ecoeficiente Eroski en Cantabria

Eroski ha abierto a mediados de marzo su segunda tienda ecoeficiente en Castro Urdiales (Cantabria).

Al acto de reapertura asistieron el concejal de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Castro Urdiales, Pedro Quintana, que estuvo acompañado de José Miguel Mera, director de Relaciones Externas de Eroski.

Estas medidas permitirán no solo ahorrar un 20% de energía respecto a una tienda convencional y más de 80 toneladas al año en emisiones de CO₂, sino que, además, se abastecerá mediante energías ecoeficientes y ecológicamente sostenibles.

El proyecto comenzó en 2008 con un estudio de la eficiencia energética y la elaboración del mapa global de impactos y riesgos ambientales. En 2010 se extendieron medidas de ecoeficiencia testadas en hipermercados y supermercados y se inauguró la primera tienda ecoeficiente de Eroski en el barrio de Gros, en San Sebastián.



Medidas ecoeficientes

Algunas de las medidas ecoeficientes que se han implantado en la tienda de Castro son: colocación de puertas y tapas en el mobiliario de congelado y refrigerado disminuyendo la pérdida de frío de los muebles frigoríficos; sustitución de focos de sodio blanco por iluminación mediante LEDs, reduciendo el consumo energético en la pescadería, frutería y panadería; autómata de gestión energética que permite reducir y gestionar los consumos energéticos; murales de frío en congelado con iluminación LEDs con sistema de puertas de alta eficiencia; sistema de deshielo por cortina de agua

caliente que permite el ahorro de agua a la hora de quitar el hielo de los mostradores de pescadería, gestión de residuos, etc.

Además de las medidas anteriormente mencionadas, EROSKI ha puesto en marcha otras muchas como la oferta

de tres tipos de bolsas reutilizables, el uso de palets y cajas reutilizables en el circuito logístico, instalación de dispositivos de ahorro de agua o la implantación de proyectos de ecodiseño de envases y embalajes.

En 2010 se extendieron medidas de ecoeficiencia testadas en hipermercados y supermercados y se inauguró la primera tienda ecoeficiente de Eroski en el barrio de Gros, en San Sebastián.

Eroski vende una veintena de locales comerciales a Rockspring por 45,5 millones de euros

Eroski ha culminado recientemente la venta de veintidós locales de supermercados en los que la empresa seguirá en su actividad de comercio del mismo modo que actualmente. El comprador ha sido un fondo inmobiliario gestionado por Rockspring, empresa europea dedicada a la inversión inmobiliaria con más de 20 años de experiencia y unos activos bajo gestión que superan los 6.300 millones de euros.

Esta operación es la segunda que Eroski y Rockspring acuerdan tras la compra y posterior arrendamiento de 21 locales comerciales en agosto de 2010 por aproximadamente 45 millones de euros.

Eroski mantiene así su estrategia puesta en marcha hace ya diez años de venta de inmuebles de centros comerciales así como otros locales en los que mantiene su actividad de distribución, permaneciendo en ellos en régimen de alquiler.



El Polo de Innovación Garaia, sede de la jornada sobre el titanio en el sector aeronáutico

Ante un centenar de representantes de empresas y de universidades se celebró el pasado 14 de abril en el Polo de Innovación Garaia (Arrasate) una jornada sobre el titanio en el sector aeronáutico, organizada por Mondragon Unibertsitatea.



La jornada desarrollada con éxito en la sala de actos del Polo de Innovación Garaia (Arrasate) contó con la participación de una docena de expertos internacionales, entre ellos, el director de I+D de procesos de fabricación de Airbus St.Eloi (Francia), David Gaudillere.

Mecanizado de titanio

El consumo mundial de titanio se ha incrementado de manera muy significativa en distintos sectores, como automoción, medicina, electrónica, biotecnología, y principalmente en el sector aeronáutico. Y esto es así a pesar de la dificultad existente en conseguir su transformación (mediante conformado o mecanizado), de ahí la necesidad de seguir investigando aspectos de mejora de cara a reducir costes asociados a estos procesos.

El objetivo del encuentro es servir como foro para establecer contactos entre empresas y conseguir estar al día de la innovación existente en este ámbito, dando una visión de las tendencias de aplicación de las aleaciones de titanio en el sector de aeronáutica.

Durante la jornada se ofreció un amplio panorama dentro del mecanizado de titanio, abarcando temas como tendencias de consumo, estrategias de mecanizado, maquinabilidad de titanio y estabilidad en mecanizado. Y, además, se pudieron ver demostraciones de mecanizado de titanio realizadas por técnicos expertos en los laboratorios de Mondragon Unibertsitatea.

El objetivo del encuentro es servir como foro para establecer contactos entre empresas y conseguir estar al día de la innovación existente en este ámbito.

Pedro Arrazola

Mondragon Unibertsitatea

“Con este tipo de jornadas queremos buscar sinergias y posibles colaboraciones con empresas y otras entidades de cara al futuro”.

¿Cuáles han sido los objetivos de la jornada?

Uno de los objetivos principales ha sido mostrar las últimas tendencias en las aplicaciones de titanio en el sector de la aeronáutica, cuáles van a ser las aplicaciones de titanio en diferentes piezas. En definitiva, hemos tratado de mostrar cuáles son las principales dificultades que tiene el titanio a la hora de su mecanizado y cómo puede mejorar la productividad y reducir los costes. Además, hemos realizado demostraciones prácticas y hemos comprobado que somos capaces de mecanizar titanio en mejores condiciones a las empleadas en la actualidad. Por último, con este tipo de jornadas queremos buscar sinergias y posibles colaboraciones con empresas y otras entidades de cara al futuro.

¿Cómo se ha desarrollado la jornada?

En líneas generales ha sido un éxito. La asistencia se puede definir de excelente, con cerca de un centenar de profesionales del ámbito empresarial y educativo. El 70% de los asistentes provienen del País Vasco, pero también han llegado desde diferentes puntos del Estado, y de Inglaterra, Alemania y Francia.

¿Cuál es el trabajo que desarrolla MU en este ámbito?

Mondragon Unibertsitatea está trabajando en este ámbito, ofreciendo servicios, innovando y buscando soluciones para las empresas, sobre todo, del sector aeronáutico. En este sentido, tenemos claro que debemos estar cerca de las empresas, buscando siempre la investigación orientada a la aplicación final y a la innovación

Desing MONDRAGON reúne a un centenar de profesionales del diseño en Garaia

El Polo de Innovación Garaia (Arrasate) acogió dos intensas jornadas sobre diseño organizadas por Mondragon Unibertsitatea los días 14 y 15 de abril.

La primera edición del *Desing Konferentziak MONDRAGON* ha contado con la participación de un centenar de profesionales del ámbito del diseño industrial y del mundo empresarial. Profesores, investigadores y alumnos de MU fueron los principales protagonistas de la primera edición de las jornadas sobre diseño celebradas en Garaia. La investigación, la transferencia del conocimiento y la comunicación en el ámbito del diseño, las últimas tendencias, los diferentes conceptos y experiencias, y el diseño para todos, fueron algunos de los temas que se trataron durante las dos jornadas. Arantxa González de Heredia, profesora e investigadora de MU, fue la encargada de inaugurar la segunda jornada, donde se analizaron los principales conceptos sobre el diseño para todos, "es decir, el diseño para los más desfavorecidos y personas con alguna incapacidad".

Precisamente, la segunda jornada de trabajo sirvió para tratar temas relacionados con el ámbito del diseño para todos (*Desing for all*) y contó con la presencia de organizaciones como Gureak y Aemar, y con fundaciones como Once. En la primera sesión, celebrada el 14 de abril se analizaron conceptos y proyectos relacionados con el diseño de experiencias.

Éxito de participación

Las jornadas contaron con la presencia de Marta Lago, diseñadora y miembro de la agencia creativa *Gravity*; Jon Rodríguez, ex alumno de MU y responsable del *People Research group*



para *Philips Desing*; Gari Iruretagoiena y Begoña Pecharroman de Evidentis; Sabin Gorritxategi, director de Innovación de Fagor Group; Alex Beitia, profesor e investigador del área de Diseño Industrial de Mondragon Unibertsitatea; Frances Aragal, de la fundación *Desing for all foundation*; Javi Odriozola, ingeniero de tecnologías de apoyo de Adom-Matz Erreka; Fefa Álvarez de fundación Once; Iratxe Asurmendi y Laura García de Aemar; y Jon Ander Arzallus de Gureak.

Intensa actividad en Garaia

En los últimos meses se ha intensificado la actividad en el Polo de Innovación Garaia, con cursos, congresos y jornadas como la organizada por MU y el Diseinu Berrikuntza Zentrua, con la colaboración de Fagor y Garaia. Asimismo, MU desarrolló durante los mismos días una jornada sobre titanio en mecanizado, que contó con la presencia de un centenar de profesionales del sector.

Entrega de diplomas a 261 ingenieros técnicos de Goi Eskola Politeknikoa

El pasado 8 de abril la Escuela Politécnica Superior de Mondragon Unibertsitatea entregó los diplomas a los alumnos titulados en Ingeniería Técnica de la promoción 2009-10. El acto que se celebró en el teatro Amaia de Arrasate fue inaugurado por el coordinador general de la Escuela Politécnica Superior, Vicente Atxa. A continuación, el montañero y escalador, Alberto Iñurrategi ofreció la charla titulada "Ilusión, iniciativa y responsabilidad ética", ejes válidos tanto para un deportista de élite como para cualquier persona que afronte su entrada en el mercado laboral. Tras las emotivas palabras del alumno Beñat

Konde, quien contó sus vivencias en la universidad, el rector de Mondragon Unibertsitatea, Josu Zabala, clausuró el acto dando punto final con la actuación del ochote Txorbela.

Los diplomados han obtenido la titulación en alguna de las especialidades de ingeniería técnica: mecánica industrial, en diseño industrial, en informática de sistemas, en informática de gestión, en electrónica industrial o en telecomunicación. Todos ellos han desarrollado un proyecto fin de carrera de aproximadamente un año de duración en colaboración con alguna empresa, muchas de ellas extranjeras,



situadas en países como Dinamarca, Italia, República Checa, Francia, Polonia, Austria, Francia, Polonia, Alemania, entre otros.

2.000 euroko saria emango dio MUK euskarazko ikasturte amaierako proiekturik onenari

Sari honen xedea da unibertsitateko ikasleen artean eta korporazioko enpresetan, hizkuntza honetan egindako ikasturte amaierako proiektuak bultzatzea.

Izan ere, Mondragon Unibertsitateko ikasleen ahozko hizkuntza eta ikasketetako euskara den arren, urtean aurkezten diren ikasturte bukaerako 300 proiektuen %25 bakarrik idazten dira euskaraz, eta gainerako guztiak gazteleraz idazten dira.

Horren aurrean, Mondragon Unibertsitatek adierazi dute ikasturte amaierako euskarazko proiektu onenari emango dioten sariarekin urrats bat egin dutela aurrera, MONDRAGON Korporazioarekin batera, euskararekin duen konpromisoan.

Irabazlea, euskararen egunean

Lehen edizio honetan parte hartu ahal izango dute Mondragon Unibertsitateko ikasle izanik MONDRAGON Korporazioko enpresa eta erakundeetan ikasturte amaierako proiektua egin eta lanak euskaraz aurkeztu dituztenek. Epaimahaiak proiektuaren

kalitateaz gain, lanak duen euskara kalitatea neurtuko du, eta proiekturik onenari 2.000 euroko saria emango dio. Lehiaketan parte hartuko duten proiektuak Unibertsitateak urte naturalean dauzkan hiru deialdietako batean aurkezten direnak izango dira, euskaraz idatzi badira eta gutxienez 9 puntuko nota lortu badute.

Epaimahaiak proiektuaren kalitateaz gain, lanak duen euskara kalitatea neurtuko du.



Wikipedia tailerra antolatu da Mondragon Unibertsitatean

Azkue Fundazioak Iñaki Ugarteburu Sarien II. edizioa antolatu du eta lehiaketa sustatzeko asmoz Wikipediari buruzko ikastaroak antolatu ditu unibertsitateetan. Apirilaren 12an, "Egin zure sarrera Wikipedian" ikastaroa antolatu zen Mondragon Unibertsitateko Goi Eskola Politeknikoan. Tailerrean informatikako hirugarren eta bosgarren mailako ikasleek parte hartu zuten. Hizlaria Mikel Iturbe euskarazko wikipediako administratzailea eta Goi Eskola Politeknikoan ingeniari itzala informatikoko ikaslea izan zen.

Ikastaroak bi atal izan ditu: lehenengo teorikoa, wikipedia bere osotasunean zer den eta honen historia azaldu zuen, euskarazko wikipedia bere osotasunean ere ulertu ahal izateko. Osteen, euskarazko wikipediaren historia azaldu zuen, zenbait datu emanez hazkunderari buruz eta beste hizkuntza batzuekin alderatuz. Bigarren atala praktikoagoa izan zen eta parte hartzaile guztiek probak egin zituzten artikulua sortu eta aldatzen, oinarriko wiki-sintaxia ikasteko; nola egin letra etzanak, lodiak, tituluak eta azpigituluak... Eta bukatzeko irudiak nola igo azaldu zuen Iturbek.



MONDRAGON define sus nuevas metas para los próximos años: pone el acento en la intercooperación, la innovación y la globalización para crear un grupo cooperativo competitivo, rentable y generador de empleo de valor añadido. La ponencia se presentará en el próximo Congreso Cooperativo, que se celebrará el 28 de setiembre.

MONDRAGON Corporación

Política

Socioempresarial

2013-2016

TU Lankide Este mismo mes de abril se ha enviado a todos los congresistas la ponencia sobre **Política socioempresarial 2013-2016** que se debatirá en el próximo Congreso Cooperativo, el 28 de setiembre de este año en el Amaia Antzokia de Arrasate (Gipuzkoa). Esta ponencia es la antesala de los planes estratégicos de las cooperativas, que tomarán como referencia esta política en la elaboración a lo largo de 2012 de sus planes estratégicos para el periodo 2013-2016. La ponencia está estructurada en torno a tres pilares: una nueva Visión Corporativa, el Reto de "transformar nuestro tejido empresarial", y las cinco estrategias corporativas (Dimensionamiento, Internacionalización, Innovación, Intercooperación, y Compromiso e Identidad Cooperativa).



La visión corporativa

La redacción de la nueva Visión Corporativa dice así:

“Queremos llegar a ser personas comprometidas y con identidad cooperativa que configuran un grupo empresarial rentable, competitivo y emprendedor en un contexto global, aplicando un modelo socioempresarial de éxito, ofreciendo soluciones integrales al mercado en base a la experiencia, conocimiento, innovación, intercooperación, alianzas estratégicas y atracción e impulso del talento, y que genere recursos suficientes para aportar empleo de valor añadido y el desarrollo sostenible del entorno”.

Según se recoge en la ponencia, si somos capaces de orientarnos hacia esa visión lograremos transformar la estructura de nuestros negocios evolucionando hacia prestaciones de mayor valor y el desarrollo de nuevas actividades en sectores de alto valor añadido. Las palancas para lograrlo serán tres:

- Una **profunda intercooperación** entre las entidades del Grupo. Se entiende que es una ventaja competitiva y un elemento clave –junto a las alianzas estratégicas con terceros– para optimizar el aprovechamiento de las oportunidades del mercado. Asimismo, impulsará la creación de plataformas que ofrezcan propuestas de valor y soluciones integradas con la mayor convergencia de intereses.
- Un Sistema Corporativo integrado de **Innovación–Promoción–Conocimiento** que nos permita renovar permanentemente nuestros modelos de negocios y promocionar nuevas actividades en sectores de futuro.
- Un **dimensionamiento adecuado** de nuestras empresas para que sean competitivas en actividades de venta y de compra en el mercado global.

Todo ello, con unos Principios y Valores expresados a través de un modelo de gestión propio cuya puesta en práctica represente un compromiso con la sostenibilidad y un diferencial competitivo que refuerce nuestra identidad en la realidad globalizada.

El reto: transformar nuestro tejido empresarial

Este es el reto que propone la ponencia:

“Transformar nuestro tejido empresarial, mejorando la posición competitiva de los negocios y el compromiso e identidad cooperativa de las personas, consiguiendo ser un grupo empresarial con negocios rentables y sostenibles para generar empleo de valor añadido”.

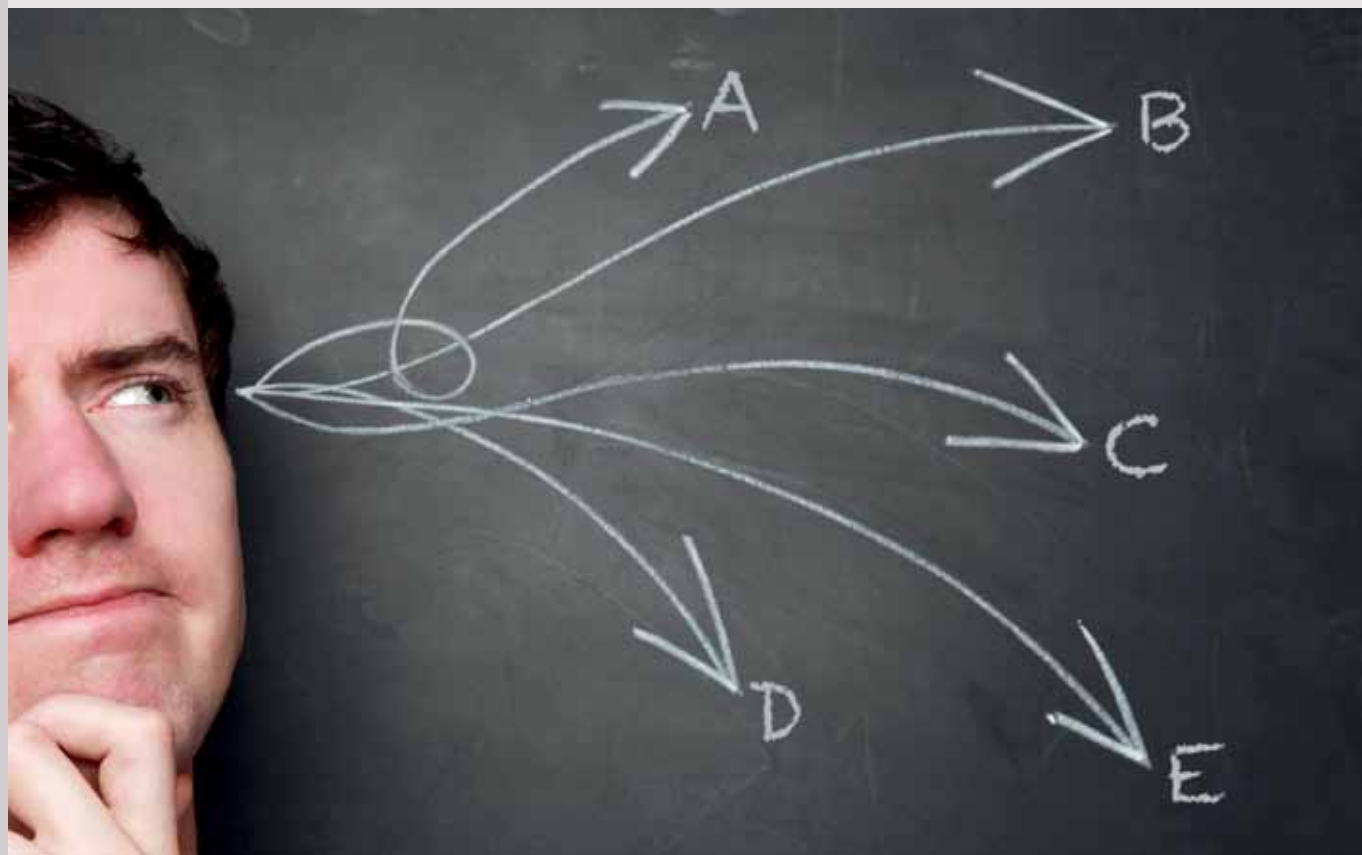
Negocios rentables y competitivos de forma sostenible. Esa es la consigna. Acceder a sectores de mayor valor añadido y así generar empleo de mayor valor, preferentemente cooperativo y con un alto nivel de compromiso e identidad cooperativa. La pregunta es cómo hacerlo. Y en la ponencia se apuntan algunas directrices en ese sentido: análisis de los negocios actuales, planes de reconducción, factores claves de competitividad, nuevos criterios de asignación de recursos corporativos, proyectos “supra corporativos”, impulsar el rol traccionador de los proyectos por parte de los vicepresidentes... En definitiva, un reto exigente y ambicioso que se convierte en el elemento troncal de esta ponencia sobre Política Socioempresarial 2013-2016. ■

Adaptación a las nuevas Normas Contables



En el próximo Congreso también se presentará la “Propuesta de modificación de las Normas del Congreso con motivo de las nuevas Normas Contables”. La finalidad fundamental que soporta el contenido de esta ponencia es realizar los ajustes necesarios en las Normas del Congreso, en coherencia con los ya realizados por las cooperativas, para garantizar que el Capital Social de las cooperativas mantenga su clasificación contable como Fondos Propios.

Para lograr el **reto** de transformar nuestro tejido empresarial se incidirá en cinco estrategias clave: Dimensionamiento, Internacionalización, Innovación, Intercooperación, y Compromiso e Identidad Cooperativa.



Estrategias de futuro

TU Lankide

El objetivo es claro: **Transformar nuestro tejido empresarial**. Y en esa evolución hacia sectores generadores de mayor valor, se han definido 5 estrategias clave: Dimensionamiento, Internacionalización, Innovación, Intercooperación, y Compromiso e identidad cooperativa. Repasamos a continuación cada una de ellas.

El Reto mediante cinco estrategias corporativas:

- A** Dimensionamiento
- B** Internacionalización
- C** Innovación
- D** Intercooperación
- E** Compromiso e Identidad cooperativa

A Dimensionamiento



Se trata de adoptar posturas proactivas en las cooperativas para lograr una dimensión adecuada y competitiva de nuestros negocios en el mercado global. Es decir, un ejercicio de ajuste del tamaño de los negocios a los mercados para buscar el fortalecimiento sostenido de éstos.

Directrices Se señala la importancia de gestionar proactivamente la identificación de *partners* y el desarrollo de alianzas estratégicas en cada negocio. En este sentido, incluso se apunta al desarrollo de posibles "alianzas estratégicas con otras corporaciones o grandes empresas a nivel corporativo".

También se incide en la definición del modelo de desarrollo de cada negocio, esto es, los desafíos estratégicos y futuros "para alcanzar la dimensión competitiva adecuada, adaptando o transformando las estructuras y regulaciones internas de nuestro actual modelo". Finalmente, se hace hincapié en el análisis del potencial de crecimiento orgánico de cada negocio – también aboga por la adquisición de empresas como vía para incrementar posiciones de mercado–, y alude a la necesidad de analizar y potenciar la concentración de negocios dentro de la Corporación.

B Internacionalización



Es una estrategia clave para asegurar el desarrollo interno y la supervivencia futura de nuestras actividades. Consiste en fijar nuevos posicionamientos de las cooperativas en nuevos mercados o mejorar su proyección en los mercados ya existentes.

Directrices Desde obtener información y tendencias de desarrollo internacional, pasando por impulsar la pertenencia a nivel corporativo a redes para conocer y participar en proyectos estratégicos internacionales, hasta compartir las dinámicas corporativas

conjuntas específicas de internacionalización (polígonos de ubicación, plataformas de compra, ferias, exposiciones, etc.) y establecer vías de formación específica para la gestión en entornos internacionales.

Desde el punto de vista cuantitativo, las directrices apuntan al desarrollo de una estrategia de compras en países de bajo coste por parte de las cooperativas, y también al desarrollo de una estrategia de ventas en los BRIC's (Brasil, Rusia, India, China) por parte de las cooperativas.

C Innovación



Se trata de configurar y desarrollar un sistema corporativo integrado de Innovación-Promoción-Conocimiento que "permita renovar permanentemente nuestros modelos de negocio y promocionar nuevas actividades en sectores de futuro". En ese sentido, se subraya la importancia de estructurar y sistematizar la gestión de la innovación alineando los centros tecnológicos, la universidad y las cooperativas.

Directrices Determinar los perfiles de los motores de crecimiento corporativos y gestionar e impulsar la participación efectiva de las Divisiones en

los mismos a través de las plataformas que se creen para su gestión. Asimismo, se apunta a identificar y desarrollar la generación de propuestas de valor integrales, liderar las actuaciones corporativas en los sectores preferentes de Energía y Salud desde el Centro de Promoción, así como propiciar y gestionar desde el BAC (Business Acceleration Center) la promoción de proyectos integrales e ínter divisionales. Además, se hace hincapié en la necesidad de profundizar en el management especial para la gestión de proyectos integrales (project manager, project finance, etc.).

D Intercooperación



Se apuesta por intensificar la intercooperación en el Grupo al entender que es una ventaja competitiva que “optimizará el aprovechamiento de las oportunidades del mercado”.

Directrices Entre otras, se opta por identificar oportunidades de crecimiento a nivel corporativo que impliquen proyectos integrales e intercoo-

perativos, priorizar la intercooperación en la asignación de los Recursos Corporativos y buscar la intercooperación financiera. Además, se pretende incrementar la sensibilidad hacia las compras intercooperativas ofreciendo “opción preferente” a las de MONDRAGON así como intensificar las adhesiones de las Cooperativas a las plataformas grupales de aprovisionamiento.

E Compromiso e Identidad Cooperativa

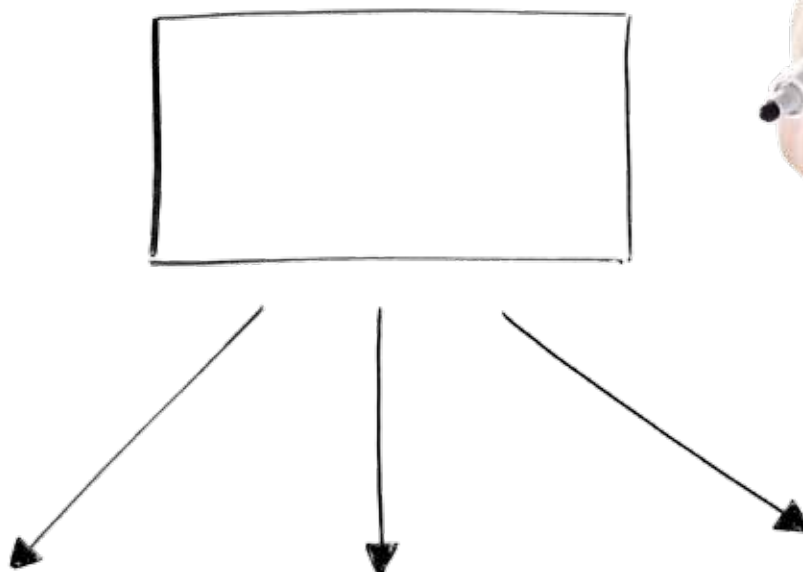


La ponencia señala que esta estrategia clave responde a la necesidad de “lograr un alto compromiso e identidad cooperativa en las personas, expresado en actitudes y comportamientos coherentes con los Valores y Principios Cooperativos”. De esta manera se logrará que las personas sean y se sientan partícipes y protagonistas y poner sus capacidades al servicio de un proyecto compartido.

Directrices Difundir y potenciar el desarrollo del *Modelo de Gestión Corporativo* en los diferentes ámbitos de aplicación: cooperativa, negocios, filiales, etc. También se quieren impulsar programas de gestión cultural (liderazgo, sistemas de gestión de personas, compromiso y comunicación interpersonal); continuar

con el desarrollo de los programas asociados al Sentido de la Experiencia Cooperativa (Educación Cooperativa, Participación/Cooperación y Transformación Social), fomentar la cultura del emprendizaje en las cooperativas o la Gestión medioambiental.

Asimismo, hay otras directrices que señalan la disposición a cumplimentar por parte de las cooperativas los parámetros de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), implementar sistemas integrados en materia de Seguridad y Salud Laboral, impulsar la normalización lingüística y a potenciar los mecanismos de solidaridad entre cooperativas.



Politika sozioenpresariala

MONDRAGONek etorkizuneko erronkak zehaztu ditu eta bereziki hiru izango dira datozen urteotako indar guneak: interkooperazioa, berrikuntza eta globalizazioa. Horrekin guztiarekin talde kooperatibo konpetitiboa, bideragarria eta balio erantsiko enplegu sortzailea bultzatu nahi du. Irailaren 28an egingo den batzar kooperatiboan aurkeztuko da txosten berria



Korporazioko kooperatibek txostena aintzat hartuko dute 2013-2016 epealdirako plan estrategikoak egiterakoan. Hain zuzen ere, txostena dago egituratuta hiru zutabe nagusitan: ikuspegi korporatibo berria, enpresa azpiegituraren transformazioa eta bost estrategia korporatiboak (dimentsionamendua, nazioarteratzea, berrikuntza, interkooperazioa, eta konpromiso zein identitate kooperatiboa).

Ikuspegi korporatiboa

Ikuspegi korporatibo berriak horrela dio: "Esparru globalean bideragarria, konpetitiboa eta ekintzalea izango den enpresa taldea osatuko duten pertsona konprometituak eta identitate kooperatibodunak sortu nahi ditugu. Arrakastadun politika sozioenpresariala garatuko duen taldea, eta merkatuari esperientzia, ezagutza, berrikuntza, interkooperazioa, aliantza estrategikoak, eta talentua eskainiko dizkiona. Era berean, balio erantsiko enplegua sortzeko gai izango den taldea nahi dugu eta ingurunea garatuko duena".

Gure enpresa azpiegituraren transformazioa edo eraldaketa

Honako hau da txostenak proposatzen duen erronka: "Gure enpresa arloa transformatu edo eraldatu, negozioak konpetitiboagoak bilakatu eta pertsonen konpromiso eta izaera kooperatiboa hobetu. Horrekin guztiarekin nahi da enpresa talde bideragarria eta iraunkorra bultzatu. Alegia, balio erantsiko enplegua sortuko duen talde indartsua bilakatu".

Etorkizuneko estrategiak

Etorkizuneko erronka nagusia da gure enpresa azpiegituraren transformazioa eta horretarako oinarritzko bost estrategia garatu nahi dira: dimentsionamendua, nazioarteratzea, berrikuntza, interkooperazioa, eta konpromiso zein identitate kooperatiboa.

A Dimentsionamendua

Merkatu globalean gure negozioen dimentsio egokia eta konpetitiboa lortzeko jarrera proaktiboak hartu behar dira. Alegia, negozioen tamaina egokitu behar da merkatu berrira, gure kooperatiben iraunkortasuna indartzeko eta bultzatzeko.

B Nazioarteratzea

Oinarritzko estrategia da honako hau, klabea. Barne garapena eta biziraupena ziurtatzeko ezinbestekoa da nazioarteratzea. Posizionamendu berriak bultzatu behar dira eta hobetu egin behar da gaur egun nazioartean dugun presentzia. Informazioa lortu, komunikazioa bideratu eta korporazioak dituen azpiegitura eta sareak bultzatu eta erabili behar dira.

C Berrikuntza

Berrikuntza, promozioa eta ezagutza uztartzen dituen sistema korporatibo integratua egituratzea eta bideratzea ezinbestekoa da. Arlo horretan oso garrantzitsua izango da berrikuntza arloa egituratzea eta sistematizatzea, eta horretarako ezinbestekoa izango da zentro teknologikoak, unibertsitatea eta kooperatibak elkarrekin lanean aritzea.

D Interkooperazioa

Taldeko kooperatibek elkarrekin proiektuak abian jartzea abantaila konpetitiboa izan daiteke, eta merkatuak eskaini ditzakeen aukerak hobeto identifikatzen lagundu dezake.

E Konpromisoa eta identitate kooperatiboa

Balore eta printzipio kooperatiboetan oinarrituz, pertsonen konpromisoa eta identitate kooperatiboa hobetu nahi da eta honako hau da arlo horretan estrategia klabea. Pertsonen proiektuaren parte direla sentitu behar dute eta beraien gaitasuna proiektuaren esku utzi behar dute.

Transformar nuestro tejido empresarial para ser un grupo con negocios rentables y sostenibles y generar empleo de valor añadido. Ese es el próximo reto de MONDRAGON. Charlamos con Aldecoa sobre este ambicioso desafío y sobre otros aspectos relacionados con la *Política socioempresarial 2013-2016*.



“El futuro, más que nunca, será en clave de intercooperación”

José Mari Aldecoa

Presidente del Consejo General de Corporación MONDRAGON

La coyuntura económica sigue siendo adversa. ¿En qué medida condicionará el desarrollo de esta Política Sociempresarial 2013-2016?

La crisis actual ha provocado una dinámica más acelerada en todos los aspectos, y también nos afecta a nosotros. Eso nos llevó a tomar medidas en 2008, y esas medidas han dado frutos a corto plazo con una mejora de los resultados –tanto en 2009 como en 2010– y el regreso a la generación de puestos de trabajo en el área Industria. Pero, de cara al futuro, no es suficiente con resistir o hacer cada vez mejor lo que estamos haciendo. Es necesario transformarse. ¿Por qué? Porque la globalización va a tener cada vez una incidencia mayor y además se manifestará de una forma más rápida en el tiempo. Y para poder cumplir la misión de ser un grupo cooperativo, competitivo y rentable, es necesaria esta política, que no tiene que estar sujeta a la coyuntura sino que tiene que marcar un rumbo para el grupo a largo.

¿Cuáles son, a modo de resumen, las ideas fuerza de la Ponencia?

La idea clave es el reto: la necesidad de transformar nuestro tejido empresarial para mantener y crear empleo de valor añadido y sostenible en el tiempo.

Esta nueva política ¿nos obliga a renunciar a algo como grupo?

La realidad cambiante del entorno nos obliga a readaptarnos y la política es una herramienta para esa readaptación. Y en ese sentido, tenemos que aceptar sin miedo el cambio, asumir la flexibilidad y la adecuación continua a un entorno cambiante, ése será el gran esfuerzo. ¿Qué

perderemos? Que las cosas no serán como han sido hasta ahora y, por tanto, necesitamos actitud de cambio. No tenemos otro remedio. Y además, debemos hacerlo con serenidad, porque ese cambio también está afectando a otros y con nuestras fortalezas y en base a nuestros Principios y Valores lo podemos hacer mejor que otros y podemos salir fortalecidos de esta crisis. La historia demuestra que en el pasado hemos sido capaces de hacerlo. Y de cara al futuro estoy convencido de que también lo seremos.

¿Perderemos *punch* cooperativo en el Grupo?

¿En absoluto! Hay que cambiar para seguir siendo en esencia lo que somos. Tenemos que resituar nuestros negocios en un nuevo mapa competitivo. Y eso conlleva internacionalización, alianzas, innovación... Todo eso hay que hacerlo para seguir siendo lo que somos, reforzando la vivencia de nuestros Principios y Valores cooperativos, soportándonos en la innovación, la promoción, el conocimiento, y la intercooperación para aprovechar las oportunidades de la globalización y sacar adelante el reto. Es decir, reafirmarnos en lo que somos, y en base a esas líneas de actuación, lograr el reto de transformar nuestro tejido empresarial.

¿La estructura organizativa de MONDRAGON es la adecuada para implantar esta política?

Esta estructura organizativa la diseñamos en 1991 con un rediseño posterior en 2006. La contribución de esta organización al desarrollo de MONDRAGON ha sido decisiva en estos 20 años. Ahora tenemos negocios muy diferentes a los de entonces y siendo coherentes con nuestros Principios habrá que armonizar la existencia de cooperativas de carácter lo-



“En un entorno tan cambiante y dinámico como tenemos en el futuro nadie se puede dormir. Y lo cierto es que todos los negocios, con mayor o menor intensidad, se tienen que ir transformando, unos más que otros, pero todos”.

cal y negocios estratégicos con oferta integral en mercados globalizados. La organización es un medio, no un fin, y habrá que adaptarla a lo más conveniente en cada momento.

En la obligada transformación de nuestros negocios ¿hay muchos a reconvertir?

Esta crisis nos ha permitido ver los negocios bien posicionados y los que no lo están. Y ya se está actuando para modificar la posición de los peor posicionados. En cualquier caso, todos los negocios tienen que ser rentables y competitivos para crear empleos y poder seguir siendo cooperativas. En un entorno tan cambiante y dinámico como tenemos en el futuro nadie se puede dormir. Y lo cierto es que todos los negocios, con mayor o menor intensidad, se tienen que ir transformando, unos más que otros, pero todos. En ese ejercicio las cooperativas tendrán el apoyo de sus Divisiones y de la Corporación.

Salud y Energía son sectores emergentes por los que apuesta MONDRAGON. ¿Estamos a tiempo o llegamos tarde a ambos negocios?

Siempre es tiempo para aprovechar las oportunidades. Elegimos estos dos sectores porque no estábamos de forma conjunta y porque se veía una clara tendencia de desarrollo a futuro. En energía, estamos sentando las bases para impulsar proyectos globales desde el conocimiento que tenemos en Ikerlan y MU en combinación con varias cooperativas, por ejemplo, Orona Ideo y Fagor Electrodomésticos, la división de componentes, con sus temas de stirling y microgeneración, la de Automoción con el coche eléctrico, Urssa y Batz, en el campo de las huertas termosolares o Alkargo con sus transformadores.

Y en salud, estamos impulsando actividades relacionadas con el sector salud en las cooperativas y también nos hemos propuesto impulsar proyectos integrales, relacionando las capacidades de las empresas de MONDRAGON. De hecho, ya estamos actuando en el área de mayores, en temas de formación orientado al sector salud, en e-health y en industria, y con la vocación de desarrollar proyectos integrales para ser una marca referente en el sector.

Por lo tanto, nunca es tarde para aprovechar las oportunidades de mercado y estamos decididos a hacerlo en ambos sectores.

¿Tenemos limitaciones para el logro de los objetivos asociados al reto de transformar nuestro tejido empresarial?

La principal limitación puede estar en no asumir el cambio, en el inmovilismo, pero además tenemos que superar otros handicaps como es el desarrollo de modelos económico financieros que ayuden a los negocios a situarse en el mercado global. Asimismo, hay que superar una concepción localista para desarrollar este ambicioso proyecto. Y finalmente diría, pensando en los proyectos globales, que hay que asumir que más allá de la relación producto mercado de cada negocio hay oportunidades de negocio globales que son complementarias y refuerzan a los negocios unitarios y, por lo tanto, hay que gestionar de forma común, renunciando a actitudes independientes en pro de una gestión compartida.

Intercooperación: está demostrado que, como dicen en Orona, “Juntos llegamos a más”. ¿Estamos preparados para intercooperar o tenemos que vencer todavía algunas resistencias?

La historia del Grupo es una historia de intercooperación. Lo que ocurre es que a la intercooperación siempre hay una resistencia natural, esa pelea entre el yo y el nosotros, lo que apporto y lo que recibo, cooperativa-división, o división-grupo. Siendo verdad que siempre existe esa resistencia natural, lo cierto es que hemos sido capaces de desarrollar una *Experiencia* en cooperación. Lo que ocurre es que el futuro, más que nunca, demanda de la intercooperación, y es una oportunidad de conseguir logros comunes más allá de los individuales para lograr potenciar y desarrollar nuestra *Experiencia*.

Ejercicio de imaginación: ¿cómo será MONDRAGON en 2020?

Una *Experiencia Cooperativa* que se va adaptando a la realidad del mercado, pero sin perder nuestras esencias cooperativas. Creo que es posible, que está en nuestras manos lograrlo. El modelo cooperativo es un modelo de referencia, el menos imperfecto para desarrollar una sociedad más justa, un mundo más sostenible, un mundo más equitativo, más libre y solidario. Si alguna filosofía tiene futuro en el siglo XXI ésa es la filosofía y la cultura cooperativa. Y entre todos tenemos que hacerlo posible para poder desarrollar esta *Experiencia* y poder crear puestos de trabajo en cooperación. En eso soy tremendamente optimista. ¿Qué tienen otros que no tengamos nosotros? Nada, excepto dinero. Nosotros tenemos principios, valores y personas con unas capacidades impresionantes. Solo hace falta aunar esas capacidades y vivir con más intensidad nuestro modelo cooperativo. ■



“Si alguna filosofía tiene futuro en el siglo XXI ésa es la filosofía y la cultura cooperativa. Y entre todos tenemos que hacerlo posible para poder desarrollar esta *Experiencia* y poder crear puestos de trabajo en cooperación”.

Eficacia y solidaridad

Cuentan que en el año 1843 un barco naufragó en aguas del Índico y que solo se salvaron un pasajero y un tripulante, que agarrados a unos maderos, llegaron a la playa de una isla desierta.



José M^a Larrañaga

El pasajero de noble cuna poseía un notable nivel educativo mientras que el marinero apenas sabía escribir. De forma natural el pasajero adoptó de entrada una conducta de superioridad ante el otro y comenzó por ordenarle que preparara un lugar confortable para refugiarse y que buscara comida. Así lo hizo el navegante. Pasaron los días, las semanas y los meses sin que avistaran ningún barco. Y lo que tomaron por una corta estancia en aquel inhóspito lugar se convirtió en el destino de sus vidas. El noble apenas hacía algo de fundamento práctico y el marinero empezó a plantearse otro tipo de relaciones mutuas.

El pasajero se sentía un aristócrata nacido para dirigir y el marinero no conocía otra realidad que la de obedecer a quien le mandaba, pero empezó a revelarse contra una situación que se le antojaba injusta. Decidió construirse una cabaña para él solo, preparó herramientas, utensilios de labranza y hasta se permitió el lujo de modelar cubiertos, cucharas, tenedores... para comer con decoro. Su logro más importante sin embargo fue construir una rudimentaria canoa para pescar. El noble se adaptó a la nueva situación, le bastaba con los frutos que recogía en la playa y alguna que otra lapa que encontraba entre las rocas. Apenas se adentraba en la isla excepto para ir a por agua a un manantial que estaba cerca de la costa. El mari-

nero había canalizado con mucho ingenio y esfuerzo una pequeña corriente hasta su cabaña tierra adentro donde mantenía una huerta donde recogía hortalizas, verduras y trigo.

El trabajador y el gandul

Personas y pueblos que optan por gozar de la vida en los tiempos de bonanza, cuando las cosas de la vida no cuesta conseguirlas, cuando la juventud está presente y las fuerzas intactas descuidan pensar en el futuro. Alzan la voz para decir que "hay que gozar de la vida, que la realidad es el día a día". Pero cuando las cosas se tuercen claman con el mismo vigor por la solidaridad de quienes tienen más que ellos porque han sabido crear una realidad con su trabajo que les asegura un bienestar almacenado previamente en sí mismos.

Los pueblos y las personas que trabajan exigen eficacia, esfuerzo, oficio a quienes pretenden que repartan sus caudales. No les gusta el menú gratuito al que los gozadores de un día pretenden. Indudablemente este esquema es simplista, incorrectamente peyorativo y no recoge los infinitos matices que confluyen en la vida de los humanos sobre la tierra. Pero no por eso deja de tener su carga moral que nos debe hacer pensar si podemos exigir solidaridad después de haber depreciado el recurso al trabajo y a la austeridad.

En un mundo perfecto cada uno debería optar libremente por la modalidad de vida, unos tendiendo a

la holganza y otros al trabajo, unos priorizando la diversión y otros prefiriendo el esfuerzo de superación, pero ese ideal no se cumple y al nacer las oportunidades no se distribuyen por igual entre todos los recién llegados, hay quien crece en un ambiente de penuria y quien lo hace en un mundo lleno de facilidades. Ese es, probablemente, el primer problema, la primera injusticia que debiéramos combatir los que deseamos un mundo más justo. Pero la situación actual en el mundo es de una profunda asimetría de oportunidades.

Como en el caso de los naufragos del relato se parte de posiciones diferentes heredados de una realidad anterior que condiciona el inicio de las relaciones. Pero a lo largo de la vida se van construyendo nuevas realidades y la situación se modifica. Quien opta por la diversión no está legitimado a reclamar solidaridad del trabajador apelando a su necesidad. Deberá aportar su cuota de trabajo, de contribución al capital social necesario para evitar el desequilibrio entre el debe y el haber de su balance personal.

Los "ricos"

Los países del norte de Europa, en general, están aportando capital para evitar la quiebra económica de algunos países del sur. Llama la atención que en los países dadores no se produzcan algaradas populares en contra de estas ayudas solidarias y, por el contrario, las comunidades del sur se revelen contra la situación que les obliga a apretarse el cinturón. Parece que el dar cuesta menos que el recibir. Es la rebelión de los "alegres que saben vivir" frente a los "trabajadores que han sabido ahorrar".

Es verdad que los comentarios de los ricos son despectivos, teñidos de cierta arrogancia. La desconfianza de la que hacen gala al referirse a los pobres hiere la sensibilidad de los pobres y no ayuda nada a la reconciliación de posturas. Ellos exigen eficacia y esfuerzo. Y honestidad. Sin embargo todo proceso de mejora de personas y de comunidades pasan necesariamente por un proceso educativo. En el caso que nos ocupa de un proceso educativo en valores. No se puede dar dinero sin contrapartida al despilfarrador o al vividor porque alentamos su tendencia a esperar la solidaridad del otro antes que a modificar sus hábitos de manirroto.

Los "pobres"

Mucho más que el dinero necesitan de un cambio de actitud ante la vida. Darse cuenta que la dignidad de seres humanos adultos les impone el deber de ser autónomos, dueños de su patrimonio económico sin esperar la subvención. Se puede entender que haya momentos en los que se necesita de la ayuda de los demás pero teniendo claro que seremos capaces de devolver ese crédito y mucho más una vez superado el bache. Es importante tener la convicción de no ser una rémora para la comunidad de manera permanente. Porque nadie es más valioso que nadie en dignidad.

Me temo que el peor legado que los esclavistas han dejado a los esclavos sea el de desposeerles de su dignidad de personas autónomas. Ese esperar que los demás corran con el déficit de nuestra incompetencia es un lastre infame y antihumano.

Los solidarios

La solidaridad madura no da: acompaña. La solidaridad no practica la limosna ni utiliza esa clase de caridad (acepción deformada en la práctica del gran concepto inicial). La solidaridad sin contrapartida de un esfuerzo de superación en los que reciben es infructuosa y equivocada. Los países que históricamente más ayudas han recibido en la historia son los que cierran la lista de los más pobres. No se puede alentar la incompetencia y la gandulería sino tratar a las personas como capaces de retornar, multiplicadas, las ayudas recibidas. Lograr su autonomía es la mayor de las ayudas que podemos ofrecerles.

La exigencia del rigor no es un capricho: es una responsabilidad que debe ejercer el que da.

El marinero del cuento debería reeducar al aristócrata. De hecho parece que en la realidad sucedió que las tornas habían cambiado tanto que cuando fueron rescatados el noble era el criado del marinero y ese estado psicológico se había instalado tan firmemente que el antiguo superior no hacía nada sino era autorizado por el antiguo inferior. Los papeles se habían invertido en un espacio de tiempo de 15 años.

Ellos perdieron la oportunidad de la solidaridad, de sumar habilidades y conocimientos. Sólo aplicaron la ley de la jerarquía, no la ley de la sinergia de multi-

La solidaridad madura no da: acompaña. La solidaridad no practica la limosna ni utiliza esa clase de caridad. La solidaridad sin contrapartida de un esfuerzo de superación en los que reciben es infructuosa y equivocada.

plicar las habilidades diferentes con resultados incrementales y haciendo posible un diálogo entre iguales en vez de uno arriba otro abajo, sino mirándose a los ojos a la misma altura, de igual a igual. Porque las personas no tienen mayor dignidad que su dignidad humana.

La solidaridad es exigencia para quien da y para quien recibe en el plano material y en el de la gestión pero no lo es, no debe serlo, en el plano de la dignidad humana, en ese plano la relación debe ser de profundo respeto y consideración mutua.

Las relaciones solidarias que se fundamentan en el interés económico, en actitudes de arrogancia o de inferioridad superioridad carecen de viabilidad a largo plazo, no son sostenibles. Cada uno se favorece del contacto mutuo, de los alemanes aprendamos su sentido de la responsabilidad y ofrezcamos en compensación el arte de la brillante improvisación. Agradecemos al que da su magnanimidad siendo más autónomos, más efectivos y rigurosos.

Todo solidario se ve recompensado cuando lo que da se multiplica, produce beneficios, es útil para el crecimiento del que recibe. Y se deprime cuando advierte que le agasajan y le honran de palabra pero no cambian las cosas. ■

Proiek

La empresa Proiek se constituyó en junio de 2006, pero su gestación es anterior y se sitúa en Fagor Electrodomésticos, donde surgió como Fagor Inoxlan, con el objetivo de abastecer las necesidades de acero inoxidable del Grupo. A partir de 2004 Fagor Inoxlan comenzó a abarcar una nueva línea de negocio complementario al de hogar, y con el apoyo de Saiolan, dirigió su negocio hacia el mundo del equipamiento urbano y los proyectos de arquitectura a medida. Así surgió Proiek.

Conformada la empresa y tras los primeros años de definición, a finales de 2008 la dirección optó por apostar, principalmente, por el negocio de arquitectura, enfocado a la ingeniería, fabricación y montaje de muro cortina y fachadas singulares así como proyectos de metalistería decorativa, con el objetivo de realizar los revestimientos en edificios emblemáticos que requieran de una fase de desarrollo e ingeniería importantes. Ese mismo año Proiek finalizó el cerramiento de 24.000 m² del parking del aeropuerto de la T1 de Barcelona. Recuerda el gerente Joseba Sagastigordia que el proyecto sirvió para abrir el abanico de los materiales, "ya que a pesar de estar diseñado todo en inoxidable, el arquitecto decidió a última hora utilizar aluminio, y nosotros optamos por dar respuesta también en ese material y abrirnos a otros". De esa manera, la empresa ubicada en Artea (Bizkaia) abrió su mercado y su filosofía de trabajo optando a la gestión de los proyectos en su totalidad.

Actualidad Hoy día Proiek representa un nuevo concepto de empresa y servicio enfocado a satisfacer las necesidades de proyectos de arquitectura y a equipar los espacios que habitamos, con un equipo profesional proveniente del sector y preparado para dar respuesta a las nuevas exigencias y necesidades del mercado, y a nivel industrial está dotada con la más alta tecnología en medios fabriles. Respecto a su conformación jurídica, Proiek está participada por MONDRAGON Inversiones con un 49% y por Fagor Electrodomésticos con el 51%.

Mercado y proyectos mediáticos Sus últimas actuaciones han situado a Proiek en las portadas de los principales medios de comunicación. La fachada del recientemente inaugurado Museo San Telmo de Donostia, la ampliación del Hospital de Cruces, la fachada del Hospital Comarcal del Alto Deba en Arrasate, los interiores de la Estación de Atocha en Madrid, el aeropuerto de Barcelona, el de Lleida o el cerramiento de la zona de llegadas del aeropuerto de Loiu son algunos de los proyectos en los que Proiek ha tomado parte con éxito. Asimismo, está acometiendo actuaciones de primer nivel como el cerramiento del hotel Catalonia en Barcelona, interiores del Aeropuerto de Murcia, cerramientos en viviendas de lujo en Ibiza...

Respecto al otro negocio, al de equipamiento urbano, la empresa ha ampliado su oferta con el que dar cobertura integral en dicho ámbito con una amplia gama de mobiliario público, juegos infantiles, puntos tecnológicos, iluminación, esculturas, etc. Destacan su capacidad para atender proyectos a medida (imagi-

Ubicación	Artea, valle de Arratia (Bizkaia)
Trabajadores	56
Actividad	Arquitectura y equipamientos urbanos
Facturación 2010	11,5 millones de euros



na) como por ejemplo los puntos limpios para la Junta de Castilla y León, las marquesinas del tranvía de Gasteiz, Papeleras y ceniceros para el aeropuerto de Barajas... y por otro lado su expansión en la colocación de aseos autolimpiables a nivel estatal, donde ha consolidado su liderazgo.

La oferta es clara y el principal objetivo de la empresa es aportar valor añadido a los proyectos desde los ámbitos clave para su negocio, estos son su capacidad de ingeniería, de gestión de proyectos y fabril.

Futuro Su futuro está ligado al crecimiento como empresa, se pretende incrementar otro 20% este ejercicio para alcanzar los 14 millones de euros de facturación durante 2011. Asimismo y acorde a su Plan Estratégico, su futuro pasa por la internacionalización de la empresa donde ya llevan un tiempo recogiendo experiencias propias y del sector con objeto de dar cabida también a este ámbito. Cabe señalar que Proiek es miembro de Amec Urbis, Cluster Habic y recientemente también del cluster Eraikune, como plataformas de apoyo a la misma.



1 **Juanjo Umaran**
Responsable técnico en Ingeniería

Me incorporé en 2008 a Proiek como responsable técnico de Ingeniería, dentro de la sección de Arquitectura. Cuento con una amplia experiencia en el sector de la construcción y de las fachadas, ya que trabajé durante 30 años en la empresa Umaran primero, y en la cooperativa del mismo nombre después, desde 2001 a 2008, antes de incorporarme a Proiek. En la actualidad, desempeño labores dentro de la sección de Arquitectura, apoyando a los jefes de obra y a los comerciales a nivel de detalle técnico, analizando los proyectos y desarrollando los mismos. También realizo el seguimiento de la producción a nivel de fabricación, gestionando el equipo definitivo de ingeniería. Respecto al lugar que ocupa nuestra empresa en el mercado, me atrevería a decir que debido a la estructura de fabricación quizá estemos por encima de otras empresas que se dedican exclusivamente a fachadas, ya que nuestra planta fabril nos permite desarrollar con garantías proyectos del estilo del cierre del aeropuerto de Loiu, que exigen el manejo de grandes piezas, pulido de piezas, equipamientos, mobiliario urbano... nuestra empresa nos permite jugar con un abanico de posibilidades muy amplio a nivel de arquitectura. Respecto al futuro, está claro que lo marcará el mercado, pero afrontamos el reto con muchísima ilusión. Estamos ofreciendo soluciones a empresas importantes como Sacir, Dragados o HL, y podemos abrir un mercado importante, aunque la competencia sea feroz. En lo más concreto, la cubierta del Euskalduna, con la intervención de materiales como aluminio, vidrio, inoxidable... o proyectos como San Mames o los equipamientos para AENA nos sitúan en una posición esperanzadora.

2 **José Miguel Margusino**
Responsable de área, prototipos
y mantenimiento

Siempre he trabajado en las cooperativas y más concretamente en el ámbito de la soldadura. Comencé en frigoríficos, luego en Fagor Industrial y tras un curso que me sirvió para profundizar en los procesos de soldadura llegué a ULMA, antes de desembarcar en Proiek. Estoy en esta empresa desde su fundación, ya que tuve la oportunidad de trabajar en la gestación de la mis-

ma, en Fagor Inoxlan, como responsable de soldadura, abrasivos, máquinas... todo lo relacionado con la soldadura. Desde enero soy responsable de área de prototipos y también llevo pequeños temas de mantenimiento. He tenido la suerte de tomar parte en la mayoría de los proyectos desarrollados por Proiek, trabajando los prototipos del catálogo, e incluso tomé parte en los primeros montajes. Respecto al futuro, creo que vamos a mejorar. Es un ámbito difícil, pero tenemos mercado y podemos desarrollar nuestro proyecto con ilusión. Somos gente joven pero experimentada y con ganas de desarrollar proyectos de la mano de Proiek. Aún siendo joven, soy el más veterano de la empresa y desde esa perspectiva, puedo asegurar que hemos dado un saldo importante, y en la actualidad estamos desarrollando proyectos de enorme calado, muchos de ellos con gran presencia en los medios de comunicación.

3 **Aitor Murgoitio**
Operazioen zuzendaria

Orain urte eta erdi iritsi nintzen Proiek enpresara, baina aurretik ezagutzen nuen bere jarduera, izan ere, Fagor etxetresna elektrikoetan egiten nuen lan eta bertatik bultzatutako enpresa da gurea. Gaur egun Operazioen zuzendaria naiz, eta fabrikazio arloko gaiak jorratzen ditut. Obra bat hartzen dugunetik, diseinu arlotik abiatu eta muntaia gauzatu arte parte hartzen dut proiektuan, guztia lotzen eta bideratzen. Hori da nire egitekoa enpresan. Orain arte egindako lanarekin oso gustura nago. Aktibitate berri bat da gurea, hutsetik abiatutakoa, altzairu herdoilgaitzen transformazioan genuen esperientzia, baina gaur egun egiten dugun aktibitatea askoz zabalagoa da. Uste dut gure enpresak zeresan handia eman dezakeela datozen urteetan, izan ere, pausu nabarmenak eman ditugu eta oraindik handiagoak eman ditzakegu. Etorkezun oparora aurreikusten diot Proiek enpresari. Nik, bestetik beste, gertutik jarraitu ditut Bilboko aireportuaren itxiera lanak, Arrasateko Eskualdeko Ospitaleko fatxada, San Telmo Museoa... oso proiektu interesgarriak izan dira. Etorkezunean merkatuari aurre egin beharko diogu, definizio fasea gainditu dugu eta aurrerantzean proiektu dotoreak eskuratuko ditugu.

Zer da boluntariotza?

Lea Artibai Ikastetxea

Lea Artibai Ikastetxean Boluntariotza izan da 2010-2011 ikasturtean batxilergoko lehenengo mailako ikasleek landu duten gaia.

Zer da boluntariotza? Nola praktikatzen da boluntariotza? Zeintzuk talde ditugu gure inguruan boluntarioekin lana egiten dutenak? Ikasleek lan izugarria egin dute esperientzia desberdinak aztertzen eta hainbat informazio eskuratu dute.

Hamar talde eta hamar lan jaso dira. Era askotakoak baina denak boluntariotzarekin zerikusia dutenak. Hona hemen aurkeztutako proiektuak eta bakoitzaren ezaugarriak:

Feminismoa Talde feministetan boluntario faltan daudela jakin genuen, eta aitzindari eta talde feministako sortzaile izandakoek belaunaldi berrien odolaren beharra azpimarratu ziguten.

Izarbidean proiektua Adimen urriko lagunak ikusi genituen eta eurekin lana egiten duten boluntarioak. Herritarren artean inkesta egin eta gaiaren inguruan zenbateraino informazioa dagoen jakin genuen. Familian horrelako kasuren bat izanez gero, horrelako zerbitzu bat erabiliko luketen galderari gehienek baiezko erantzuna eman zioten.

Gorabideren zerbitzuak eta Down sindromea duten pertsonak Down sindromea duten pertsonen ezaugarriak azaldu ondoren, jakin genuen 21. kromosoma parean sortzen dela aldaketa (trisomia) eta bere eraginaren berri eman ziguten taldean bildutako ikasleek. Hauek zientzietako ikasgaiarekin lotuta egin dute lana.

Mugarik gabeko injineruak Teknologiaren inguruan lana egin duten ikasleen eskutik "Mugarik gabeko injineruen" lana ezagutu genuen eta baita eguzki sukaldea. Saharara bidalitako laguntza eta desertuan ura eskuratzeko egiten diren ahaleginak eta teknologiak eskaintzen dizkien aurrerapenak azaldu zituzten.

Gurutze Gorriaren Gurutze Gorriko historia eta urteetan zehar boluntarioek egiten duten lana ezagutu genuen, Ondarroako basean dabilzan boluntarioen ahotik.

Alkoholiko Anonimoak Non eta nola sortu zen eta zein lan egiten duen elkarte honek aurkeztu ziguten. Garbi gelditu zen borondatezko lana dela eura egiten dutena eta beti daudela prest alkohola uzteko borondatea erakusten duenari. Talde berak Chernobileko lagunaren berri ere eman zigun, etxean Chernobileko umea hartzen duen gazte baten ahotik. Hasierako harremanak nolakoak izan ziren eta egun



senide bezala duen Chernobileko neskatorekin zer harreman duen adierazi zigun.

Lekeitioko Ronan Murphiren kasua Distrofia muskularra duen ume honen gaixotasuna zein den azaldu ziguten. Zer premia duen eta nola lortu duten bipedestadorea (hankei mugikortasuna ematen dien aparatua), boluntarioei esker.

Natura, animaliak, zuhaitzak... erakusteko boluntario taldea sortzeko proiektua ere landu zuen ikasle talde batek. Ideia osoa garatu zuten horretarako dituzten premiak zehaztuz eta baliabideak nondik lortu daitezkeen aztertuz.

Kultur taldeak Hiru boluntario taldeen berri eman ziguten: Markina Xemeingo Xat taldea, Gaittun emakume taldea eta Asema Markina-Xemeingo senegaldarren taldea.

MUNDUZABAL Hirugarren munduari laguntzeko lana egiten duen taldea ezagutu genuen. Nerea Torrikaguenak bere esperientziaren berri eman zigun eta Javier Garciaren egun bateko lana ezagutu genuen.

Proiektu guztiak aurkeztu ondoren, ikasleek euren botoei erabaki zuten zeintzuk izan diren lanik onenak eta Munduzabalen inguruko lanak lortu zituen boto gehien. ■

Arizmendiarieta y la Cooperación

Juan Manuel Sinde miembro de la Asociación Arizmendiarietaren Lagunak Elkartea.

“La cooperación es la poderosa palanca que multiplica nuestras fuerzas”. Esta frase de Arizmendiarieta es la elegida por la Corporación MONDRAGON para comenzar su audiovisual de presentación del grupo empresarial y de las cooperativas que la forman.

Y, en efecto, probablemente sea la cooperación interna y la intercooperación entre cooperativas, las características más importantes que distinguen el funcionamiento de las empresas cooperativas de otras empresas convencionales. La cooperación interna no sería, por tanto, sólo una virtud moral sino también un valor empresarial, una característica de las empresas de éxito.

Una de las grandes preocupaciones actuales de los responsables de empresa en el País Vasco (y en el resto del mundo, en mayor o menor medida) es encontrar las fórmulas que permitan que todas las personas de la empresa se impliquen en la labor de hacer que ésta sea competitiva para que pueda desarrollarse en un mercado globalizado.

La disputa entre los intereses de los empresarios y los de los trabajadores pasa a segundo plano cuando lo que está en juego es la supervivencia de la propia empresa. La “lucha de clases” de los primeros tiempos del capitalismo va corrigiéndose en la medida en que existen poderosos intereses coincidentes entre todos los agentes interesados en el éxito de cada proyecto empresarial.

La confrontación va dejando paso a la colaboración, que D. Jose María predicó no solo para las empresas cooperativas sino también para el conjunto de la vida social. La solidaridad es la clave y hasta, si queréis, el secreto atómico llamado a revolucionar toda la vida social. La colaboración es el secreto de la verdadera vida social y la clave de la paz social. En el contexto de una firme convicción: “Colaboración en todo, para que todo sea fruto del esfuerzo y sacrificio de todos y la gloria sea también común”.

Con las debilidades, y hasta miserias, que toda obra humana lleva incorporadas han demostrado que empresas que buscan su éxito basándose en valores de colaboración, solidaridad y trabajo en equipo son capaces de competir incluso en un mercado mundial, en el que la exigencia de eficacia es condición de supervivencia.

Un paso más que dar

Pero, junto al legítimo orgullo por la obra común realizada, estaríamos traicionando el espíritu de Arizmendiarieta si nos diéramos por satisfechos con los frutos alcanzados.



“Siempre hay un paso más que dar” es un mensaje que no se agota en la necesaria adaptación del modelo cooperativo creado a mediados del siglo XX, sino que apela a intentar aplicar los valores que han sido la razón de su éxito a otras realidades empresariales y sociales.

Si Arizmendiarieta intentó, inicialmente, reformar la Sociedad Anónima buscando fórmulas de participación y colaboración entre accionistas, trabajadores y gestores, lo que resultó imposible en el marco de la legislación de entonces, ¿no merecería la pena seguirle, intentando de nuevo introducir valores cooperativos también en las empresas convencionales?

Por otro lado, las instituciones educativas surgidas desde la cooperación, sobre todo ikastolas, pero también otros centros de enseñanza, llegando hasta la propia Mondragon Unibertsitatea, muestran la eficacia y eficiencia de un modelo basado en la cooperación y la corresponsabilidad de todos los agentes interesados en el proyecto.

¿No merecería la pena profundizar en las posibilidades de desarrollo a largo plazo de dicho modelo, sobre todo cuando vamos a vivir unos tiempos en los que los recursos públicos van a ser particularmente escasos y deben ser, por tanto, exquisitamente gestionados, de forma que su aprovechamiento social sea máximo?

El proceso de canonización de Arizmendiarieta no puede ser, por tanto, solo un motivo de reconocimiento, sino una llamada a “coger el testigo” para intentar aplicar, aquí y ahora, los valores que predicó.

Tomando iniciativas inspiradas en la cooperación en distintos órdenes de la vida económica y social (y quizás también en el sector público), asumiendo riesgos y aceptando imperfecciones derivadas de nuestra condición humana, pero con la esperanza de estar contribuyendo a mejorar, siquiera modestamente, nuestra sociedad, haciéndola más justa y solidaria. ■

Artículo de opinión publicado en www.arizmendiarieta.org.

En busca de la *chispa* cooperativa

Atal berriarekin gatoz. Izenak ematen dio izana: Garatzen deitu diogu, kooperatiben arrakasta nola garatzen den jakin nahi dugulako. Nola garatzen dira enpresa lehiakorrek, inguruarekin konpromiso sendoa dutenak, eta alderdi etikoak ahaztu beharrean gero eta humanoagoak direnak? Garauz-garau saiatuko gara erantzunak bilatzen.

Chispa

Se percibe, se siente, pero no es fácil de describir. Nos llega de las personas y también de las organizaciones. Entramos a una cooperativa, hablamos con las personas que la integran, observamos cómo se relacionan, vemos cómo están gestionando sus negocios... y sentimos si hay o no hay *chispa*, energía, fluidez, ilusión. Esa *chispa* es la resultante de muchos factores, de muchos ingredientes que se mezclan en la *cazuela organizativa* y que dan un *sabor* distinto a cada organización. En esta nueva sección que hoy inauguramos queremos hablar de esos factores que están detrás de la *chispa* de nuestras cooperativas. No para dar recetas generales, que creemos que no son válidas, sino para provocar reflexión y desbrozar algunos caminos por los que podamos transitar.

¿Y tenemos *chispa*?

Se le puede dar a esta pregunta una respuesta personal, naturalmente, pero también afrontarla con una visión colectiva. Dejando lo personal al fuero interno de cada uno, colectivamente observamos realidades sensiblemente distintas que hacen arriesgado generalizar. Pero un dato nos puede servir de punto de partida: en la *Reflexión sobre el Sentido de la Experiencia* se señaló la necesidad de fortalecer la identidad cooperativa y de alimentar la parte motivacional del conjunto de cooperativistas. No es un diagnóstico angustioso pero tampoco complaciente. Estamos lo bastante bien como para valorar positivamente el camino que hemos recorrido, pero también tenemos suficiente capa-

cidad autocrítica como para no caer en el acomodo y ponernos manos a la obra sin dilación. Lo hemos hecho: nos hemos puesto en marcha.

Lo social y lo empresarial: dos caras de una misma moneda

Rescatando una interesante reflexión escuchada a un cooperativista, nuestra realidad cooperativa debe afrontar retos que se encuadran en tres dimensiones distintas:

- Una dimensión material: competitividad, rentabilidad, dimensionamiento, etc. Factores determinados por las exigentes reglas de juego de los mercados. Sin pasar ese listón no hay proyecto, ni empresarial ni social.
- Una dimensión ética: respeto a la persona, responsabilidad-exigencia (personal y colectiva) y solidaridad (dentro de la cooperativa y con la sociedad).
- Una dimensión cooperativa: llegar a ser competitivos siendo coherentes con el modelo cooperativo. A través de la participación, de la democracia, de la innovación constante, etc.



Estos retos nos obligan a hablar de un proyecto polifacético cuya supervivencia pasa por la sintonía entre lo *hard* y lo *soft*, donde lo empresarial y lo social se funden en un único proyecto que se enfrenta a crecientes niveles de competitividad. No podemos diferenciar lo social de lo empresarial pues la realidad es terca y, si queremos entenderla, nos obliga a analizarla desde un prisma global donde esos dos ámbitos son inseparables. El compromiso de las personas condiciona la rentabilidad empresarial y la sostenibilidad empresarial es requisito indispensable para la sostenibilidad social. Por lo tanto, la *chispa* es una corriente que toca a lo social y a lo empresarial simultánea e irremediamente.

El qué y el cómo

Y, ahora, la pregunta del millón: ¿cómo se logra eso?, ¿cómo se genera compromiso, identidad e ilusión? Como dijo un exitoso conferenciante que nos visitó hace poco, lo primero es tener claro qué quieres lograr, luego pregúntate cómo. Muchas veces vamos demasiado rápido a preguntarnos sobre los cómo sin pararnos lo suficiente en los qué. La respuesta que le hemos dado nosotros al qué es la siguiente: el contexto actual nos plantea el reto de transformar el tejido empresarial; para ello y por esencia propia, necesitamos personas comprometidas y con identidad cooperativa que luchen por construir cooperativas cada vez más competitivas, más humanas y más comprometidas con su entorno. En los artículos que seguirán a este hablaremos sobre cómo encaminarnos a ese objetivo, con espíritu constructivo y siendo conscientes de que, por definición, nunca llegaremos a estar totalmente satisfechos con lo que hemos logrado.

Qué temas vamos a tratar

En este espacio de comunicación privilegiado iremos desgranando cuestiones que de una manera u otra tienen estrecha relación con el *Sentido de la Experiencia*. Lo consideramos un hito en la historia reciente de nuestra *Experiencia* y entendemos que tiene suficiente alcance como para situarlo en el centro de esta sección. Sin ánimo de hacer un listado exhaustivo, estos son algunos de los temas en torno a los cuáles girarán nuestras reflexiones:

- El *Sentido de la Experiencia*: un alto en el camino para co-ger impulso.

No podemos diferenciar lo social de lo empresarial pues la realidad es terca y, si queremos entenderla, nos obliga a analizarla desde un prisma global.

- La educación cooperativa: espacios de aprendizaje compartidos.
- ¿Qué se entiende por impulsar la participación?
- Transformación social y empresa cooperativa: los fines y los medios.
- El modelo de gestión corporativo: nuestra forma de hacer las cosas.
- Cultura cooperativa y compromiso de las personas.
- El liderazgo cooperativo: qué, quién y cómo.
- Hacer lo que se dice: el reto de la coherencia cooperativa.
- Valores y comportamientos cooperativos: de lo intangible a lo visible.
- Innovación cooperativa: ¿es posible?
- El arte de construir un proyecto compartido.
- No hay organizaciones inteligentes sin personas que sepan comunicarse.
- El compromiso y la identidad cooperativa en el marco de la visión corporativa.
- Etc.

Y, por último, ¿quiénes somos?

Las personas que vamos a elaborar los contenidos de esta sección somos parte del departamento de Gestión Social de la Corporación. Nos embarcamos en esta labor entendiendo que podemos transmitir la coherencia que existe entre diversos proyectos impulsados desde los órganos corporativos y el sentido que tiene cada uno de ellos. A su vez, queremos construir puentes entre la realidad cooperativa cotidiana y algunas reflexiones de más largo calado, conjugar el tener los pies en la tierra con una mirada al horizonte y a las ideas. Ambas son necesarias para caminar. Nuestro compromiso es intentarlo con decisión. El lector juzgará si el intento ha sido fructífero. ■

Labur-labur...

Zer da Garatzen?

Eskuetan duzun ale honekin hasita, aldizkari bakoitzean aurkituko duzun atal berria da Garatzen.

Zertaz hitz egingo dugu?

Gure edozein kooperatibara bertaratu eta atoa nabari da lan egiteko orduan gatzik dagoen, enpresa horretan ilusioaren eta motibazioaren txinparta hori sentitzen den. Baina zerk eragiten du irudipen hori?

Nola lortzen da kooperatibistak gogotsu egotea, eta nortasun kooperatibo sendo horretatik abiatuta, gero eta enpresa lehiakorragoak, humanoagoak eta inguruarekin konpromiso estuagoa dutenak sortzea?

Nork egiten du Garatzen?

Atal hau egiten dugunok Korporazioaren kudeaketa sozialean egiten dugu lan. Zubigile moduan gatoz, eguneroko lana epe luzeko hausnar-

ketekin lotu nahi dugu eta Korporazioaren organo bakoitzaren lanak beste guztiarekin duen koherentzia agerian jarri.

Zeintzuk izango dira hurrengo gaiak?

Zeri deitzen diogu parte hartzea bultzatzea? Zer da lidergo kooperatiboa? Posible da berrikuntza kooperatiboa? Galdera horiek eta beste hainbat erantzuten saiatuko gara.

Otxate, leyenda y realidad de un pueblo fantasma (II)

Eukeni Olabarrieta

Vamos a aclarar algunos puntos de la leyenda de Otxate. Los misteriosos sepulcros son típicos de la Alta Edad Media en Araba y resto de EH y de otras zonas del norte peninsular. Son antropomórficos, labrados en la piedra, y de pequeño tamaño ya que en esa época les enterraban en posición fetal.



Se ha llegado a decir, e incluso a escribir un libro, que Otxate era una Puerta del Espacio, un especie de Stargate donde se distorsiona el espacio-tiempo.



Las epidemias que solo afectaron a Otxate no existieron, no hay ninguna constancia de ellas, hubo epidemias igual que en el resto del país, pero no hubo unas que afectaron exclusivamente a Otxate. Además las fechas de las epidemias que afectaron a Araba, Burgos y al resto de la península, no coinciden con las de las misteriosas epidemias de Otxate.

Otxate no se despobló en 1870, estuvo poblado por lo menos hasta 1930 ya que hay constancia documental de bodas, nacimientos, bautizos, defunciones, visitas pastorales, etc.. en los obisposados de Vitoria y Burgos. Parece ser que la gripe española de 1918 fue la que inició la despoblación. Hay muchísimas localidades despobladas en la geografía peninsular, igual que Otxate.

De la foto del ovni de P. Muguruza se ha dicho que fue analizada por la NASA. En realidad la foto fue analizada por un militar aficionado a la ufología, no por la NASA y si bien para muchos está trucada, para otros corresponde a una nube lenticular muy brillante. Sirvió para elaborar un póster y de ella no se ha sabido más. No hay más fotos de OVNI's ni de las luces extrañas. Las leyendas de la zona, como la de la campana de oro enterrada, la del manantial de agua que brota cada cierto tiempo, el medallón de la virgen... son similares a las de otras comarcas de la península.

Fenómenos lumínicos

Respecto a las luces y destellos que dicen que aparecen conviene aclarar que estos fenómenos lumínicos se han descrito desde tiempos inmemoriales, los que aparecen

alrededor de ermitas se han asociado casi siempre a la aparición de imágenes de vírgenes, también acompañan a las apariciones "marianas"... Son "luces celestiales" que señalan lugares especiales. "¡Son soles!, ¡son soles!", gritaba la muchedumbre cuando vio los ojos chispeantes de una aparición femenina con su hijo en brazos. Por eso fue llamada Virgen de Sonsoles y es hoy la patrona de Ávila (muchos creen que es Santa Teresa y no, es Sonsoles). Historias como esta, de luces misteriosas, fogonazos, chispas, resplandores, luminarias, ojos como soles... las hay por miles. Solo en el siglo XX, que ya existían buenas cámaras fotográficas, se contabilizaron casi doscientas apariciones marianas en treinta y dos países de Europa, algunas hace bien poco, pero a nadie se le ocurrió hacer unas fotos de las luces que acompañaban a muchas de ellas y eso que había periodistas.

Puerta del Espacio

Se ha llegado a decir, e incluso a escribir un libro, que Otxate era una Puerta del Espacio, un especie de Stargate donde se distorsiona el espacio-tiempo; otros dicen que es la Puerta del Infierno, pues bien, de eso nada, Otxate, o mejor, las cuatro piedras que quedan, es un lugar tranquilo, apacible, sin sobresaltos, en el que no hay mucho que ver salvo los restos de un pueblo medieval, donde la hierba y las plantas crecen igual que en otros sitios, se ha dicho que aquí no crecen las plantas ni hay pájaros. La excursión la vamos a hacer el mes que viene, y vaya con mente abierta pero crítica, porque además de Otxate, alrededor hay cosas que merecen la pena visitarlas. ■



“Hau ez da batere erraza, karajo”

Azaroaren 22tik abenduaren 13ra bitartean, *Ekintzaileen Formazioa* ikastaroko laugarren edizioaren lehenengo zatia egin zen. Kubako herrialdeak duen gaitasun plana kontutan hartuta, ekintza berritzaileetarikoa dela esan daiteke.



Jose Antonio Mendikute Kuban eskaintako ikastaroan.

Jose Antonio Mendikute
Irakaslea eta Mundukideko boluntarioa

“Kooperatibako lagun batek kurtsoaren berri eman zidan eta gaiak izugarri interesgarriak iruditu zitzaizkidan. Ondo ez doazen hainbat gauza aldatu nahi ditut gure kooperatiban”.

Yuniodis Hernandez Call
CCs Vidal Megret



“Lan esperientziarik ez dudanez, kurtsoak gauza asko ikasteko eta gero kooperatiban aplikatzeko aukera ematen du”.

Kenia Cabrera Perez
CCs Vidal Megret



“Graduatu berria naiz eta erantzukizun handiko postua daukadan bezala, formatzen jarraitzea nahi dut. Gainera kurtsoaren erreferentzi oso onak nituen, enpresagintzako proiektu bat diseinatzeko aukera ematen dit-eta beste gauza batzuen artean”.

Programaren helburua Kubako ekialdean aktibitate ekonomikoak ekiteko prozesuen sorreran laguntzea da, azukre industriaren berregituraketa eta elikagaien subiranotasuna bermatzeko. Azukre zentral erdien itxierarekin, azukre kañabera lur sailak beste laborantza batzuetarako erabili nahi dira, elikagaien inportazioak herrialdeari suposatzen dion karga astuna arintzeko asmoz.

Parte hartu duten 27 pertsonak, hiru lantalde ezberdinetatik datoz: gerente, administrari eta ekoizpen unitateetako lehendakarien taldea, espezializatutako arloetako arduradunen taldea eta prozesuak errazteko zeregina duten maila altuagoko profesionalen taldea. Hizlarietako dagozkionez, berriz, azpimarratzekoa da Formazioa Ekintza bereko beste edizio batzuetan ikasle bezala parte hartutako hainbat profesional kubatar, hizlari gisa aritu dela ikastaro honetan.

Parte hartzaileak, ekintza ekonomiko berrien diseinuan eta hauek martxan jartzeko teknikan aritu dira lanean, enpresa plan baten diseinuari jarraituz. Enpresa gestioaren formazio barruan, ekintzailetasuna, merkatu azterketa, konpetentziaren ezagutza, pertsonen gestioa eta analisi ekonomikoak lantzeko aukera izan dute. Ikastaroaren bigarren zatian, urtarrilaren 24tik otsailaren 4ra bitartean, gestioaren gaineko formazioa eratu zen.

Kooperatiba ezberdinen arteko konparaketa

Autogestioa eta eredu kooperatiboaren gainean hausnartzeko aukera ere izan da, MONDRAGON Taldeko kooperatiben eboluzioa eta gaur egun Kuban dauden kooperatiba eredu arteko konparaketa bat eginez. Lan talde bakoitzak, Enpresa plan batean integratzen ditu ikastaroan zehar jasotako ezagutzak. Egiten duten enpresa plana, ikasturte bukaeran beraien enpresetan martxan jartzera konprometitzen diren ekintza berri bati begira egiten dute.

Hau ez da batere erraza, karajo! bezalako bat bateko esaldiak esaten dizkigute gure lagun kubatarrek, hasi direla ildo nagusiak obeditu (edo kritikatu) eta ekintza berriak taldean aurrera eramateko ekimena (edo erantzukizuna) esanahiak ezberdintzen. Badakite azkarrak izan behar dutela lana egiterako orduan eta ziurtasunez eman behar dituztela, herrialdea libratzen ari den “bataila ekonomikoan” aurrera egin ahal izateko aurrerapausoak. ■

Badakite azkarrak izan behar dutela lana egiterako orduan eta ziurtasunez eman behar dituztela, herrialdea libratzen ari den “bataila ekonomikoan” aurrera egin ahal izateko aurrerapausoak.

Arturo Andrade

Artista/artesano polivalente

Aunque no es frecuente, tampoco resulta insólito que algunos artesanos por su habilidad manual, experiencia e inquietud profesional, sean capaces de construir objetos cuya elaboración requiere el dominio de técnicas muy diferenciadas.

Posiblemente uno de los ejemplos más representativos en nuestro país de esta capacidad es el de Arturo Andrade, que tras dedicarse profesionalmente durante dos décadas a la escultura (madera, barro, piedra y bronce a la cera perdida), su afición a la música le ha llevado a compaginar, prácticamente a partes iguales esta actividad con la elaboración de instrumentos de cuerda frotada (violines, violas y violoncelos).

Esta capacidad de Arturo para abordar con éxito la construcción de productos que exigen el dominio de técnicas tan diversas, podría explicarse por su experiencia laboral por cuenta ajena, su curiosidad que lo ha convertido en un infatigable lector y observador de su entorno, sin que pueda olvidarse, además, su destreza manual y la satisfacción que le produce la obra bien hecha.

El artista/artesano

En el año 2005 al referirnos al artista/artesano Arturo Andrade Arias (Oficios Tradicionales IX) señalábamos que por decisión de sus padres, que desde hacia muchos años residían en Elgoibar, nació en Allariz (Orense) en 1956. Tras cursar los estudios de formación profesional al máximo nivel que en la época se impartían en la villa guipuzcoana, obtuvo la cualificación de oficial industrial, trabajando entre 1972-1977, como ajustador, en la empresa Orbatu dedicada a la construcción de máquinas-herramienta, lo que le permitió conocer, las técnicas utilizadas para la transformación de metales.

Sus primeros trabajos artesanales los elaboró mientras cumplía el servicio militar en Ferrrol (A Coruña) obteniendo utensilios domésticos como cucharas y tenedores, para lo que empleaba los embalajes de madera que habían sido desechados después de su empleo para proteger y transportar misiles, morteros y minas, pudiendo disponer de boj cuando se conocieron sus habilidades.

Al término de sus obligaciones militares empezó a compaginar en Allariz su trabajo por cuenta ajena (como calefactor) con actividades artesanales en madera en su propio taller, para, hacia 1980 dedicar todo su tiempo a esta última especialidad utilizando como materia prima vigas de castaño y roble, en muchos casos centenarias, provenientes de casas que



eran derribadas en su entorno. Las herramientas básicas empleadas eran taladros manuales, gubias, escofinas, sierras y tenazas.

Deseoso de conocer otras culturas se convirtió en un incansable lector y visitante de exposiciones. Viajó al exterior con una corta estancia en París (1985) en la que trabajó en lugares públicos junto con otros profesionales, iniciando su actividad expositiva, sobre todo de sus esculturas, en 1981 en Orense y más

Carmelo Urdangarín • José M^a Izaga

tarde en otras ciudades gallegas acudiendo a Madrid por primera vez en 1989 y exponiendo en 2003 junto con otros artistas en Nueva York y Japón (Tokio y Wakamatzo). Desde 1995 desarrolla su actividad en sus talleres de Elgoibar y Allariz. Sus relaciones con Alejandro Álvarez, de Elgoibar, le permitieron desarrollar sus conocimientos de fundición.

En 1987 empieza a fundir bronce a la cera perdida en Allariz, para siete años después trasladarse a Elgoibar ubicándose inicialmente en *Jauriguiberri*, junto a la vieja carretera que une Elgoibar con el alto de Azkarate, para posteriormente trasladarse a Ermuaran Bide y recientemente a un local en la calle Pedro Muguruza.

Luthier

Hay que recordar que la *luthería*, o arte de construir instrumentos de cuerda, se inició a principios del siglo XVI, pero es desde el XVII cuando se extendió por casi todo el mundo y los artesanos especializados en esta actividad constituyeron sus agrupaciones. Además, expertos como Gasparo da Salo, los Amati, los Guarneri y sobre todo Antonio Stradivari, el líder indiscutible de la célebre escuela de Cremona, lograron grados de perfeccionamiento insuperables. Aunque en España se contó con luthieres nunca fueron comparables a los europeos, pudiéndose decir lo mismo del País Vasco.

Arturo Andrade siempre ha tenido una marcada inclinación hacia la música y de manera específica al violín, siendo una de sus ilusiones juveniles tocar este instrumento. También deben señalarse sus antecedentes familiares, pues su padre Julio fue saxofonista de la conocida orquesta Ritmo.

En 2005 tras acudir a cursos de información, decide construir el primer violín que termina al año siguiente y desde entonces la luthería ha ido ganando entidad en la actividad del artesano, de forma que actualmente las mañanas las dedica a la escultura y las tardes a la elaboración de instrumentos de cuerda frotada, es decir, violines, violas y violoncelos.

El violoncelo

El violoncelo, cuyo origen italiano se sitúa hacia 1530, y que ha tenido una constante evolución hasta nuestros días, se toca frotando un arco sobre las cuerdas, apoyando el instrumento en el suelo, para lo que, desde el siglo XIX, se le coloca una pieza de hierro llamada pica (anteriormente de madera) y se sujeta entre las rodillas del músico, para lo que tiene dos concavidades. Hasta principios del siglo XX pocas mujeres tocaban este instrumen-

to, debido a que su posición se consideraba poco adecuada para las señoras.

Las partes que componen un violoncelo son prácticamente las mismas que las del resto de instrumentos de cuerda frotada. Su caja de resonancia o cuerpo, está formado por una tapa superior, otra inferior conocida como fondo y una "faja" de madera que une ambas, creando un espacio hueco en cuyo interior se coloca la barra armónica, que sirve para controlar y distribuir las vibraciones y el alma que une las dos tapas por la parte media y permite que el violoncelo entre en resonancia con las cuerdas.

En la tapa superior se sitúan dos orificios en forma de efes por donde sale el sonido.

Nuestro artista/artesano utiliza madera de Rumania, de la región de Reghin de gran tradición en la luthería y con numerosos artesanos en activo. Por cada violoncelo a construir recibe seis tacos de arce y abeto con seis o siete meses de secado en instalaciones preparadas con esta finalidad que siempre están bien aireadas, lo que complementa Arturo con otros cinco años a temperaturas y humedad constantes para acabar llevándolos al taller para su aclimatación a la temperatura ambiental.

El futuro

A pesar de la gran importancia social de la música en Euskadi, la competencia, sobre todo, de los países del sudeste asiático, únicamente por precio es muy importante, aunque también hay que señalar la de los alemanes e ingleses, sobre todo de los que se han instalado en aquella parte del mundo. La reparación y restauración de instrumentos de cuerda es también importante dada la sensibilidad de estos instrumentos a numerosos y variados factores. ■



El tono del instrumento viene dado básicamente por la madera utilizada y el logro de los espesores adecuados por el artesano.



Rafael Cristóbal

Goethe dijo de la importancia del conocer: "Solo vemos lo que conocemos". El sistema educativo ha sido ciego a este atributo del conocer. A lo más a que llegó fue al de "aprender para hacer".

Conocer para ver más

Me preguntaban el otro día por el significado de taylorismo. El taylorismo fue un sistema de organización del trabajo formulado por Frederick Winslow Taylor, teórico estadounidense del método industrial, caracterizado por la **división** del proceso de producción en unidades homogéneas de tareas y en tiempos precisos fijados por la dirección con el objetivo de aumentar la productividad.

Habiendo desplazado la máquina a vapor a la fuerza muscular de esclavos y trabajadores, la producción racionalizada exigía ahora la capacitación de este ser humano para una tarea exclusiva en un tiempo igualmente definido. La máquina ya movida por energías materiales, necesitaba de autómatas humanos que realizasen a la perfección la tarea encomendada. De proveedor de energía muscular, el obrero pasaba a ser un autómata de operación exclusiva y perfecta en tiempo récord. El sistema productivo se creía haber llegado a su estadio supremo de organización: fuentes de energía inagotables, máquinas crecientemente eficaces y autómatas humanos que las utilizasen según pautas exigidas por la máquina.

El sistema escolar

El sistema escolar y educativo tenía que proporcionar al sistema productivo este orden de recursos humanos, ya que energía y máquina eran proporcionadas por los adelantos en el campo de la ingeniería. El sistema escolar tenía que hacer de campesinos polivalentes y niños imaginativos y libres, aprendices disciplinados que renunciaban a todo lo que no era aprender y obedecer: **aprender** lo indispensable para realizar la tarea exigida por la máquina, y **obedecer**, sin hacerse preguntas y plantear otras alternativas a las órdenes del encargado o del ingeniero jefe.

En el taylorismo, el ser humano liberado de la esclavitud del trabajo forzado, entraba en la esclavitud de la función productiva. Puesto que el proceso productivo no deseaba de él más que la perfección en la realización de la tarea, la educación no cultivaba en él más que el aprendizaje de las herramientas mentales para la realización de esa tarea. Y, como ese aprendizaje chocaba con la creatividad lúdica del niño, la que le llevaba a ausentarse mentalmente de aquel arnés al que el sistema le obligaba, era necesario podar esa creatividad li-

beral con censuras y castigos. El juego era visto como una pérdida de tiempo y la letra como una cruz necesaria de llevar a cuestras: "La letra con sangre entra".

De esta esclavitud nadie se libraba. Tampoco las clases dominantes. Aquel sistema de violencia productiva tenía que ser sostenido por un cuerpo militar, administrativo, técnico y jurídico que exigía de los niños de la alta clase someterse a los rigores de la enseñanza superior. También aquéllos tenían que aprender para hacer. También aquéllos eran piezas ciegas del sistema industrial.

El taylorismo educativo y laboral

El taylorismo educativo y laboral creó seres humanos unidimensionales, desposeídos de las potencialidades más sublimes de la condición humana y reducidos a meras herramientas de la producción. Solo algunos niños se libraron de aquel acuartelamiento precoz del sistema educativo. Eran algunos hijos pertenecientes al círculo de la nobleza agraria, como los Ilustrados del siglo XVIII, clérigos no dedicados a tareas apostólicas o segundones de profesiones liberales. Aquellos afortunados, como Goethe, Copérnico, Faraday, Edison, Darwin y Lorenz, descubrieron, en campo distendido, las propiedades intrínsecas a la realidad, movidos exclusivamente por la curiosidad, por las ganas de conocer -jakin miña- y abrieron el campo de la visión del mundo. **Conociendo, vieron más, y nos abrieron los ojos para ver más.**

El sistema educativo está todavía prisionero de las presiones de la producción industrial, ya obsoleta por la irrupción de los autómatas. Todavía, la disciplina cuartelaria del aprendizaje impregna nuestro sistema de currículums y notas. Todavía, la organización del espacio escolar guarda la disposición de un batallón en formación militar. Todavía, la actividad libre de niños y muchachas es vista bajo la óptica de la sospecha. El fracaso escolar es la enfermedad de un sistema educativo obsoleto.

No la reforma sino la revolución educativa y escolar, es una urgencia del nuevo sistema de producción y de la nueva sociedad, basados en la curiosidad por conocer para ver más, en la creatividad y en la innovación constante de la facultad de decidir. ■

ULMA 2.0: un proyecto para compartir

En línea con las nuevas tendencias de comunicación social el Grupo ULMA lleva ya algún tiempo trabajando y desarrollando un proyecto basado en la importancia creciente de las tecnologías 2.0. La presencia de ULMA en las Redes Sociales empieza a jugar un papel determinante en el contexto socio empresarial actual. El proyecto con una clara vocación 2.0 surge en ULMA desde la humildad de querer compartir para evolucionar.



Un Proyecto Integrador

ULMA ha puesto en marcha un proyecto integrador basado en la comunicación 2.0 cuyo objetivo es compartir contenido y opinión con su audiencia. Este proyecto surge de la necesidad de adaptar la Marca ULMA a las nuevas tecnologías que ofrece Internet (redes sociales, microblogging, portales para vídeos, etc.). Se trata de una apuesta con el claro objetivo de monitorizar y mejorar la reputación corporativa de ULMA en Internet para lo cual se necesita generar conversaciones y compartir contenidos. Los contenidos que los usuarios pueden encontrar son de todo tipo; documentación corporativa en formato digital, fotografías, vídeos, etc. Toda esta información está al alcance de cualquiera y mediante herramientas y aplicaciones 2.0 el Grupo ULMA mantiene una relación y una interacción continuas a través de una comunicación multidireccional.

Issuu Es un servicio en línea que permite la visualización de material digitalizado electrónicamente. El Grupo ULMA lo utiliza como repositorio de documentos corporativos. <http://www.issuu.com/grupoulma>.

Vimeo Se trata de una red social de Internet basada en videos, en la que el Grupo ULMA aloja sus vídeos corporativos en distintos idiomas, además de vídeos históricos. <http://www.vimeo.com/ulma>.

Slideshare Se trata de un repositorio online en el que los usuarios podrán ver las diferentes presentaciones del Grupo ULMA. <http://www.slideshare.net/GrupoULMA/>.

LinkedIn Es un sitio web orientado a negocios donde el Grupo ULMA tiene una página. Próximamente se integrarán a esta página todas las redes sociales en las que ULMA tiene presencia. <http://www.linkedin.com/company/grupo-ulma>.

Flickr Es la web social más popular de la red para compartir, organizar y almacenar fotografías. El Grupo ULMA con motivo de su cincuentenario ha creado una cuenta en esta web social para compartir todas sus fotos históricas. La intención es utilizar esta cuenta como repositorio de fotos corporativas y almacenarlas públicamente. <http://www.flickr.com/photos/60318249@N05/collections/>.

Twitter Es un sitio web de microblogging que permite a sus usuarios enviar y leer microentradas de texto de una longitud máxima de 140 caracteres denominados tweets. Es la cuenta más reciente del plan 2.0. Lo utilizaremos para difundir noticias del grupo. <http://www.twitter.com/grupoulma>.

Web Corporativa Recientemente ULMA ha renovado su espacio Web en Internet y la nueva Web enlaza directamente con los diferentes perfiles sociales mencionados anteriormente. <http://www.ulma.com>.

Actualmente también se está trabajando en la implementación y puesta en marcha de la página de ULMA en Facebook. ■

La Fundación ULMA en la Red

La Web de la Fundación ULMA, Zureztat, es el principal canal de comunicación del proyecto de Responsabilidad Social Empresarial que el Grupo ULMA ha puesto en marcha mediante su fundación. En línea con las nuevas tendencias de Internet se han implementado en este espacio Web herramientas 2.0, tales como Facebook, YouTube, LinkedIn, etc. y además el espacio cuenta también con su propio blog como experiencia compartida con personas que trabajan en proyectos de voluntariado en países del tercer mundo. La página de acceso a la Web es: <http://www.fundacionulma.com>

Maritxu Arizmendiarieta



Mientras el sol recorría otros hemisferios, cuando aún estaba más cercana su despedida que su llegada, Maritxu cargaba los frutos de la huerta de su caserío en Barinaga para esperar al nuevo día a las puertas del mercado de Eibar. De noche, por caminos de montaña, arreaba al borrico tanto lloviera, hiciera frío o el viento empujara fuerte. Las penalidades del camino, el madrugón o las preocupaciones de la venta no eran obstáculo para sentirse alegre hasta el punto de que los municipales le llamaron repetidamente la atención porque con sus risas, cánticos y jolgorio molestaba a los vecinos que aún dormían en el pueblo. Admiraba su alegría contagiosa demostrando de paso que la tristeza o la felicidad son elecciones personales, que poco tienen que ver con las circunstancias en las que se vive.

De cuerpo menudo, recio carácter y trabajadora, su vida estuvo dedicada a la familia. Primero a la de origen y más tarde a la que formó con el honesto y buen molinero. Teniendo la austeridad como algo natural y consustancial a su ser mujer llamaba la atención su generosidad. Tenía que dar de lo que tenía y si alguien se resistía a aceptar aquella donación se ofendía profundamente. Necesitaba dar.

Obstinada y firme en sus decisiones e ideas era un ejemplo de autonomía personal en todo lo que se refiriera a la vida de su familia. "Eres terca" le dijo su hermano cuando no quiso adaptar el molino para crear una central eléctrica. "Igual que tú" le respondió ella.

Alegría, generosidad, austeridad y obstinación fueron los ingredientes de una personalidad digna de ser conocida. No importa ser célebre ni famosa, importa, sin embargo, ser una persona digna de ser conocida. Así era en el caso de Maritxu, merecía la pena conocer-

la porque al conocerla uno se encariñaba con ella hasta la ternura.

Maritxu era la hermana de D. José María Arizmendiarieta y falleció el día 25 de marzo en Barinaga de Markina. Merece la pena conocer el pensamiento y las obras del hermano y en otro plano, tal vez más modesto pero no menos humano, merece conocer la huella de la hermana en el entorno de la familia y en la comunidad cercana a ella.

Fue Maritxu quien acudió al juicio sumarísimo en el que se juzgó a D. José María, en Bilbao por su participación en la guerra al lado del Gobierno Vasco presidido por José Antonio Aguirre, fue ella la que sin mediar palabra entre ellos supo que se había librado de la muerte, ella la que supo el tormento que padecía al entrar en la sala del juicio, encadenado y flaco, y la contenida alegría cuando salió con la esperanza de seguir viviendo. Ella bien podía decir:

Así ha sido mi vida,
 como tú,
 piedra pequeña;
 como tú,
 piedra ligera;
 como tú,
 canto que ruedas
 por las calzadas
 y por las veredas;
 como tú,
 guijarro humilde de las carreteras;
 como tú,
 que en días de tormenta
 te hundes
 en el cieno de la tierra
 y luego
 centelleas
 bajo los cascos
 y bajo las esperanzas;
 como tú, que no has querido
 ser ni piedra
 de una lonja,
 ni piedra de una audiencia,
 ni piedra de un palacio,
 ni piedra de una iglesia;
 como tú,
 piedra de cantera;
 como tú,
 que tal vez he sido hecha
 solo para ser soporte de una familia,
 piedra pequeña
 y
 ligera...



1

3. ESAERA ZAHARRAK. Construye refranes uniendo las dos partes

- | | |
|---------------------------------|------------------------|
| 1 Sua eta ura | A alferraren leloa. |
| 2 Nolako egurra | B elkar ezin ikusi. |
| 3 Bista ona eta | C orduak labur. |
| 4 Besteen faltak aurreko aldean | D erakutsita beharrak. |
| 5 Geroa | E geureak bizkarrean. |
| 6 Lan lasterra | F halako ezpala. |
| 7 Ikasi du zaharrak | G lan alferra. |
| 8 Adiskide onekin | H belaunetik behera. |



ZAILTASUNA:
zaila



ERABILERA OKERRA:

“Bi langile HILIK GERTATU dira”

Euskaraz zuzena **Bi langile HIL** dira da.

2

ESAMOLDE EGOKIA BILATU



ZAILTASUNA: zaila

- | | | | |
|----------------------------|----|-----------------------------|--------------------------------------|
| A bostekoa luzatu | 1 | _____ | lokaztuta iritsi ginen. |
| B aho batez | 2 | Guk _____ | lan egin ohi dugu. |
| C burumakur | 3 | Zaude isilik! Jendeak _____ | gaitu-eta. |
| D burutik beheraino | 4 | Horrek _____ | du negozioetarako. |
| E begibistakoa | 5 | _____ | da gaur euria egingo duela. |
| F begi ona | 6 | _____ | ordainduko duzue! |
| G leporaino | 7 | Nagusiak _____ | dio Josuri. |
| H ahotan hartuko | 8 | _____ | onartu zuten gure proposamena. |
| I musu truk | 9 | _____ | sartuta dago negozio zikin horretan. |
| J larrutik | 10 | _____ | alde egin nuen. |

1

FILL THE GAPS: News Words (3) Complete the news headlines



DIFFICULTY:
hard

- TEENAGE MOTHER H _____ 6 MONTHS (vb. kept prisoner)
- PLANS L _____ - MINISTER ACCUSED (vb. made public without permission)
- GERMAN L _____ TO BE INVESTIGATED (n. connection)
- CITY SCANDAL - NO M _____ TAKEN YET (n.pl. action)
- M _____ RESIGNS IN PROTEST (n. Member of Parliament)
- NO NEWS O _____ HOSTAGES (pre. about)
- NO MORE O _____ - CHER (n.pl. operations)
- MY O _____ - BRITNEY'S TRUE STORY (n. terrible experience)
- CONFUSION O _____ NEW LAW (pre. concerning)
- P _____ DENIES ROYAL WEDDING (n. Buckingham Palace)

2

FILL THE GAPS: News Words (4) Complete the news headlines



DIFFICULTY:
hard

- ROYAL P _____ IGNORED. (n. call for help)
- AID FOR WAR VICTIMS P _____ . (n. promise)
- DARFUR - P _____ CONTINUES. (n. desperate situation)
- DOLLAR P _____ IN CITY PANIC. (v. fall dramatically)
- CAR SALES P _____ . (v. fall dramatically)
- P _____ REVEALS ALL ON TV. (n. Prime Minister)
- SOCIALISTS LEAD P _____ BY 7%. (n. opinion survey)
- POLICE P _____ DRUG KILLINGS. (v. investigate)
- CHILE - Q _____ KILLS 900. (n. earthquake)
- I Q _____ - MINISTER. (v. resign)



Aurreko zenbakiaren soluzioak

- ARRAUTZA.
1. NIRE USTEZ HORI GEZURRA DA; 2. ZORTZI ETA ERDIETAN ELKAR IKUSIKO DUGU; 3. ZU EZ EZIK, BESTEAK ERE ETORRI DIRA; 4. EZ DU MEREZI JOATEA; 5. NIK USTE DUT HORI GEZURRA DELA; 6. DENAK SAR DATEZKE UMEAK IZAN EZIK; 7. IGELA PRINTZE BIHURTU ZEN; 8. BATAREKIN ONDO MOLDATZEN DA ETA BESTEAREKIN EZ.

Previous number's solutions

- 1-A, 2-C, 3-C, 4-B, 5-B, 6-B.
- ACROSS** 2. MUST; 4. OUGHT; 6. WOULD; 7. COULD
DOWN 1. MIGHT; 2. MAY; 3. SHOULD; 5. HAVE; 6. WILL; 7. CAN.

El próximo sorteo se realizará a finales de abril y el ganador recibirá un GPS de regalo.

Nola parte hartu: tulankide@mondragonlingua.com posta elektronikoko helbidera bidali beharko dituzte erantzunak, aldizkaria argitaratu eta hurrengo hilaren 15aren aurretik.

Ainhoa Moiu Huhezi

Orain dela urte batzuk ikasle izan zen Ainhoa eta gaur egun irakasle da Eskoriatzako fakultatean. Oraintsu Zea Maysen bideoklipa grabatu du, abestia zeinuen hizkuntzara egokituta.



“Zeinuen hizkuntza, naturaltasunez, bizitzako bateko eta besteko egoeretan erabiltzera jo behar dugu”

Irakaslea zara Unibertsitatean, noiztik?

Hau da nire hirugarren ikasturtea irakasle, baina aurretik ikasle izan nintzen, bertan ikasi bainuen Irakasletza. Gero erabaki nuen tesia egitea eta, hori garatzearekin batera, eskolak ematen ditut orain, HUHEZIKo fakultate honetan.

Beraz, ikasle izatetik irakasle izatera pasatu zara!

Bai, rolak aldatu ditut! Sarritan ikasleen paperean jartzen naiz, ni neu ikusten naiz ikasle horiengan! Era berean, gaur egungo lankideak nire irakasleak izan dira. Perspektiba aldatzen da!

Gustura zaude?

Bai, horregatik etorri nintzen! 2001ean hasi nintzen hemen ikasten eta, hamar urte geroago, bertan jarraitzen dut, orain irakasle lanetan. Nik esaten dut orduan haziak bota nituela, eta gaur jasotzen ari naizela orduan ereindakoaren fruituak.

Eta zein ikasgai ematen duzu?

Aniztasunari erantzuteko estrategiak, eskola inklusiboa, eta baita ere didaktika, globalizazioa eta eleaniztasunarekin zerikusia duten ikasgaiak. Guztiak Irakasletzako karreraren ematen ditut.

Noiz ikasi zenuen zeinuen hizkuntza?

Hezkuntza berezia ikasi nuen, eta ikasgaien artean genuen entzumen urritasunarekin zerikusia zuena, eta izugarri harritu ninduen. Horregatik, irakasletza ikasi ondoren zeinu hizkuntzako itzultzaile ikasketak egitera joan nintzen, Bilbora.

Eta gero tesian ere gai hori jorratzen duzu, ezta?

Hori bukatu ondoren, hizkuntzen psikopedagogia ikasi nuen, nolabait teoria eta hipotesi guztiak ezagutzeko eta, azkenik, tesia ere jabetutako guztia zeinuen hizkuntzara egokitzeko helburuarekin lantzen ari naiz.

Azkenaldi honetan komunikabideetan agertu zara, Zea Maysen bideoklip batean abesti bat zeinuen hizkuntzara moldatu duzulako.

Bai, abestia entzun nuen eta etxean grabatutako bideo bat bidali nien. Aspaldi nuen ideia buruan, eta azkenean animatu nintzen. Bidali eta hiru egunera deitu zidaten, gustuko zutela esanez eta bideoklipa grabatzeko. Horrela, Berrizeko kultur etxean geratu ginen igande batean eta bertan grabatu genuen.

Gustatu zaizu emaitza?

Hamasei aldiz errepikatu genuen abestia, kamarak toki desberdinetatik hartzeko. Lanak eman zizkigun arren, emaitza ikaragarri gus-tatu zait.

Lehendabiziko bideoklipa izanda, beharbada beste talderen bat ere animatuko da!

Egia esan, salto handia eman da, orain arte keinuen hizkuntza oso momentu zehatzetan ikusi baitugu, Legebiltzarrean esate baterako. Beraz, bat-batean bideoklip batean zerbait artistikoan ikustea salto izugarria dela iruditzen zait. Dena dela, eguneroko bizitzan bateko eta besteko egoeretan zeinuen hizkuntza erabiltzera jo beharko genuke, normaltasunera.

Eta zure eguneroko bizitzan erabiltzen duzu zeinuen hizkuntza?

Normalean ez, baina batzuetan kongresu, hitzaldi eta antzeko gauzatarako deitzen ditate, zeinuen hizkuntzara itzulpena egiteko, oraindik ere gutxi baikara euskaratik zeinuen hizkuntzara itzulpena egiten dugunok.

Erraza da zeinuen hizkuntza ikastea?

Beste guztiak bezala! Adibidez, euskara edo alemana ikastea oso zaila dela esaten da, baina azken finean norberaren motibazioak kontatzen du!

Berez espresio handiko pertsona zara! Beharbada horregatik errazagoa egingo zaizu zeinuen hizkuntza!

Hori esaten didate ingurukoek, baina nire gelako ikaskide bat oso aurpegi serioa zuen, eta behin zeinuen hizkuntza ikasita primeran egiten zuen; beraz, lehen esan bezala, norberaren motibazioak kontatzen du.