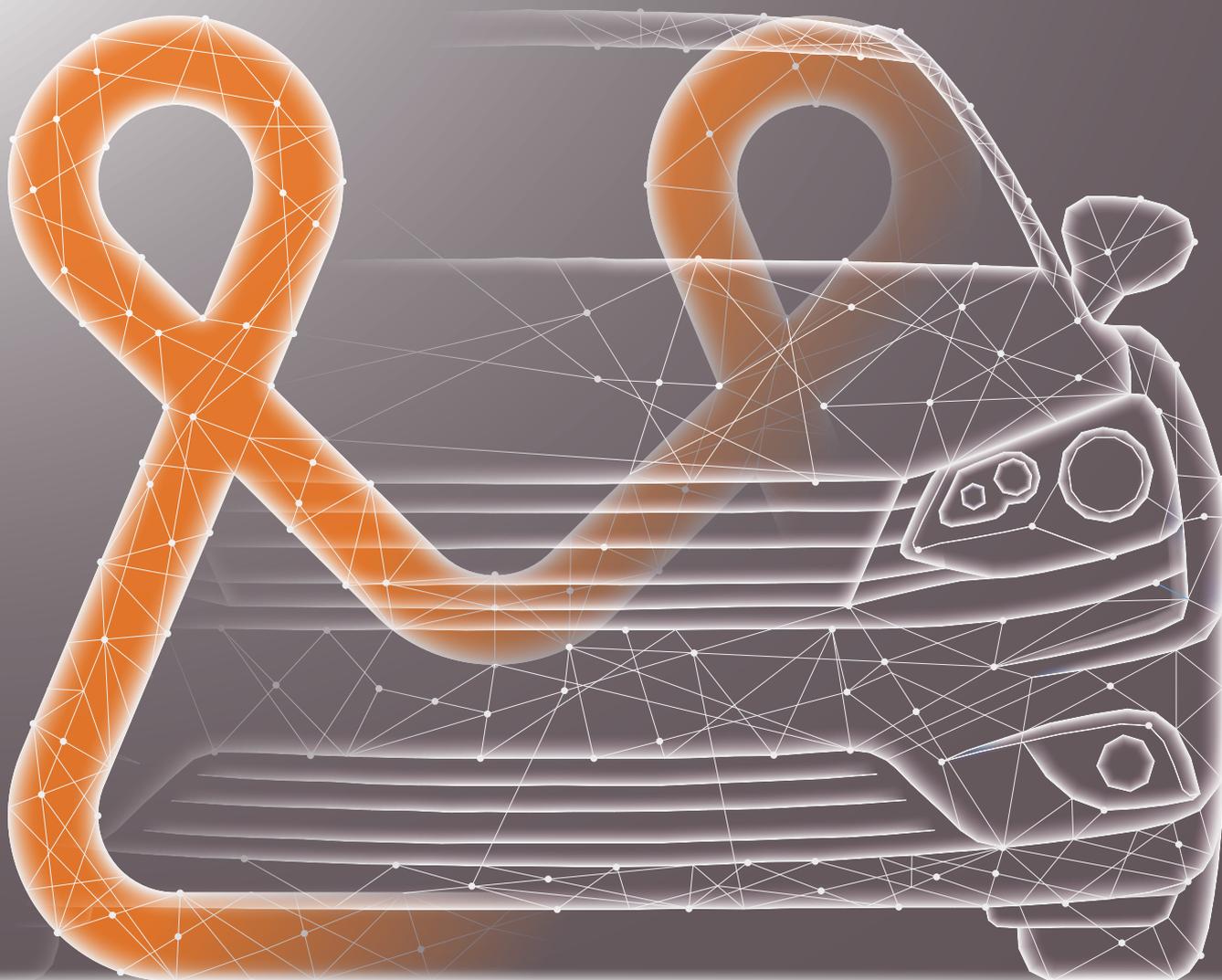


EROSKI cierra el primer semestre del ejercicio con un beneficio de 48 millones. **DEBAGOIENA 2030** Garapen iraunkorrerako sareak 14 proiektu ditu eskuartean. **IKERLAN** Y CAF desarrollan soluciones de electromovilidad sostenible. **OSARTEN** Koronabirusa detektatzeko probak egiten hasi da, bitarteko teknologiko egokiak eskuratuta. **WEB BERRIA** Diseinu berriuz eta zenbait egokitzapenekin dator MONDRAGONeko web-a.

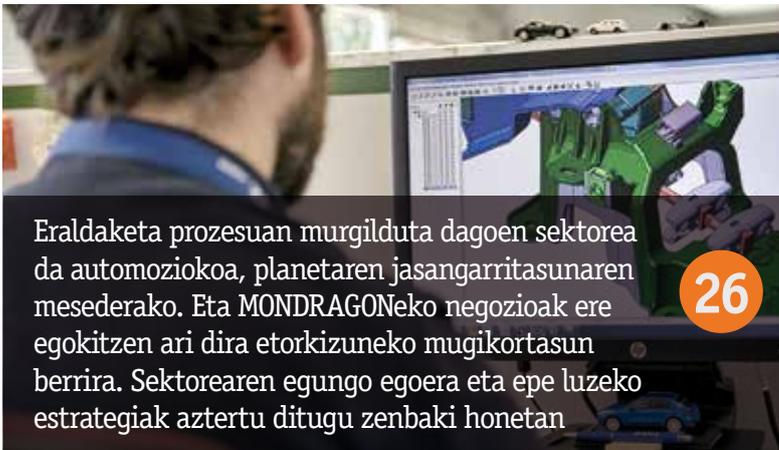


RANKING FORTUNE *CHANGE THE WORLD*

5

LA REVISTA INCLUYE A MONDRAGON EN SU RANKING
GLOBAL DE EMPRESAS QUE CAMBIAN EL MUNDO.

AUTOMOZIOA ETA ETORKIZUNEKO MUGIKORTASUNA



Eraldaketa prozesuan murgilduta dagoen sektorea da automozioa, planetaren jasangarritasunaren mesederako. Eta MONDRAGONeko negozioak ere egokitzen ari dira etorkizuneko mugikortasun berrira. Sektorearen egungo egoera eta epe luzeko estrategiak aztertu ditugu zenbaki honetan

26



Daniel Castander
DOMUSA TEKNIK

8

“Hemos lanzado la primera gama de calderas con conectividad a través de internet”

MONDRAGON INVIERTE EN TRES NUEVAS STARTUPS

18

HWS Concrete Towers, grúas auto trepantes para el sector eólico; OROI, realidad virtual para personas mayores; y BCN3D, fabricación aditiva de metal.



EROSKI, MEJOR SUPER ONLINE SEGÚN LOS CONSUMIDORES

25

Por su relación calidad-precio, la amplitud del surtido, el servicio al cliente o la entrega de pedidos, entre otras.



Ander Sansinenea
LKS NEXT

40

“Telelana eta presentzia uztartzea, horixe da gakoa”



Iker Ajuriagerra
ERRIGORAKO KIDEA

47

“Guretzat kooperatibak oso inportanteak dira”

38 DID YOU KNOW THAT...

39 MONDRAGON PEOPLE
Nace Mugi Digitalera.

40 ELKARRIZKETA
Ander Sansinenea,
Pertsonen aholkularitzako
zuzendaria, LKS Next.

42 COOPERATIVAS Y ODS
La sostenibilidad
como eje estratégico.

43 ELKARRIZKETA
Iñaki Igarzabal, Médico del
trabajo en Ulma Taldea.

44 ERREPORTAJEA
Endity Solutions.

46 ARIZMENDI IKASTOLA
Apaltasun kooperatiboa pandemian.

47 EUSKARALAN
Iker Ajuriagerra, Errigorako kide eta
udazkeneko kanpaina arduraduna.

48 SEGURIDAD Y SALUD LABORAL
La mediación.

49 VASCOS UNIVERSALES
Jesús Guridi Bidaola, un genio modesto.

50 MUNDUKIDE
Elkartasuna ezin da eten.

52 COLABORACIONES
Joan Tristany, Director general
del lobby industrial

53 INTERCOOPERACIÓN
Intercooperación en salud.

54 RECETA SALUDABLE
Taco de Obulato.

55 TUITERÍAS

56 PERTSONAIA

ARGITARATZAILEA

OTALORA. Azatza.
20550 Aretxabaleta. Gipuzkoa.
Telefonoa: 943 712 406.
tulankide@mondragoncorporation.com

ZUZENDARIA

Javier Marcos (jmarcos@mondragoncorporation.com)

ERREDAKZIO KONTSEILUA

Javier Goienetxea.
José Antonio Ajuria.
Joxean Alustiza.
Miren Gotzone Santamaria.
Susana Azpilikueta.
Iñigo Iñurrategi.
Goio Arana.
Malen Illarramendi.

DISEINUA ETA MAKETAZIOA

Josan Martínez Esquíroz.

ERREDAKZIOA

Arteman Komunikazioa
(Gorka Etxabe, Gorka Zubizarreta, Rosa Mondragon).

INPRIMATZAILEA

Mccgraphics S. Coop.

ERAKUNDE LAGUNTZAILEAK

LABORAL
kutxa



EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO
GIZARTI EKONOMIA SAILA DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA SOCIAL

©AZATZA, S.L. Debekaturik dago kopiaketa,
partziala nahiz osoa, jatorria eta, bere
kasuan, egilea aipatzen ez bada.

TU Lankideren erredakzio taldeak aldizkarian
adierazitako esanen eta iritzien erantzukizunik
ez du derrigor bere gain hartzen.



Trabajo y Unión (T. U. Lankide),

Aita José Mª Arizmendiarietak 1960ko irailean sortutako aldizkaria.

El reto de la automoción

El sector de automoción es uno de los más importantes de la economía mundial. Solo en Europa emplea directamente a más de 13 millones de personas y su actividad representa el 4% del PIB europeo. En España esas cifras se acentúan -representa el 10% del PIB y emplea a 2 millones de personas- y en el caso de la CAPV y Nafarroa el sector automoción ocupa un lugar destacado en su estructura económica. MONDRAGON es, asimismo, un agente de referencia, siendo el mayor generador de empleo del Estado español en el ámbito de los proveedores y estando una tercera parte de su área industrial orientada de una u otra forma al sector.

Y no son tiempos fáciles para esta industria. Las razones son muy diversas: la transformación en la que está inmersa, con la descarbonización y la digitalización como elementos inductores hacia una nueva movilidad; la necesidad de optimización permanente de la eficiencia; la altísima competitividad del sector, que siempre afecta a los proveedores, ... A lo que hay que añadir la caída de ventas generada por la pandemia. Todo ello ha provocado, de hecho, el cierre de algunos negocios en el sector, con la consiguiente afectación en el empleo.

En ese contexto de incertidumbre se sitúan nuestras cooperativas. Obligadas a evolucionar tecnológicamente para adaptarse al reto que supone la nueva movilidad y la industria 4.0; adecuar sus procesos y productos a las necesidades de los nuevos vehículos; formar a las personas en adquirir nuevas capacidades y conocimientos; promover estrategias de diversificación orientadas a crear nuevos productos; y a redimensionar negocios que han sufrido caídas de actividad más que significativas.

Afortunadamente, disponemos de herramientas para acometer este desafío: nuestra experiencia en productos y procesos, la innovación permanente de los centros tecnológicos que se traslada posteriormente a las fábricas, la capacidad de resiliencia y adaptación demostrada a lo largo de los años por las cooperativas, la intercooperación entre los negocios para enfrentar nuevos retos, nuestro compromiso con el medio ambiente... Todo será necesario, incluidas ayudas europeas, para reforzar los negocios y hacerlos más competitivos, más digitales y sostenibles y mejor posicionados. Será la única forma de mantener nuestro empleo en el sector y el futuro de las actividades de automoción. **TU**

Reforzar los negocios, hacerlos más competitivos, más digitales, sostenibles y mejor posicionados. Es la mejor fórmula para mantener nuestro empleo en el sector y el futuro de las actividades de automoción.

IKERLAN Y CAF DESARROLLAN SOLUCIONES DE ELECTROMOVILIDAD SOSTENIBLE

COMPROMETIDOS CON LA MOVILIDAD ELÉCTRICA, IKERLAN HA DESARROLLADO JUNTO CON CAF UN SISTEMA DE CARGA INALÁMBRICA PARA UN TRANSPORTE FERROVIARIO MÁS SOSTENIBLE Y EFICIENTE.

Es, sin duda, un nuevo caso de éxito en la extensa y fructífera trayectoria de Ikerlan, que junto a sus colaboradores sigue desarrollando nuevas tecnologías en diferentes ámbitos. En el caso del nuevo sistema de carga inalámbrica para un transporte ferroviario más sostenible y eficiente, lo ha llevado a cabo en colaboración con otra gran firma vasca; CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles).

Ikerlan y CAF han desarrollado un sistema para cargar de forma inalámbrica las baterías de los trenes, aprovechando por ejemplo las pausas que hace el vehículo

durante el trayecto.

Irma Villar, responsable del Equipo de Especialización de Electromagnetismo y Máquinas Eléctricas: "Este sistema nos permite recargar las baterías de los tranvías mediante dos bobinas colocadas a una distancia de hasta 15cm. La primera bobina situada bajo tierra se conecta mediante un convertidor a la red eléctrica, mientras que la segunda bobina conectada bajo el bastidor del tranvía se conecta a otro pequeño convertidor".

Así, cuando el tranvía se acerca a la primera bobina, esta genera una corriente que produce un campo



electromagnético que induce otra corriente en la bobina instalada en el tranvía

transfiriendo así la potencia necesaria para la carga de baterías. ▶

NAFARROAKO GOBERNUAK EMBEGA ETA STIRLING ZENTROA BISITATU DITU

NAFARROAKO LEHENENGO BERRIKUNTZA SISTEMAREN ERREGISTROKO (SINAI, GAZTELANIAZ) LEHENENGO KIDE DA STIRLING ZENTROA. HALA, NAFARROAKO GOBERNUKO ORDEZKARIEK BERRIKUNTZA ETA GARAPEN GUNEA BERTATIK BERTARA BISITATU DUTE.

A gurtzane Martinez Ortigosa, Nafarroako Gobernuko Berrikuntzako zuzendari orokorra, Ana M^a Vicente Alzuaz, Berrikuntza eta Garapeneko zerbitzu burua eta Juan Ramon de la Torre, Aditech-eko zuzendaria (SINAIko koordinatzailea) Embega eta Zentro Stirling-ek Nafarroan dituen bulegoetan izan ziren irailean. Instalazioak bertatik bertara bisitatzeko aukera izan zuten Embegako zuzendariarekin eta Stirling Zentroaren zuzendariarekin, Antonio Molina eta Javier Arancetarekin, hain justu ere.

Bisitan zehar bai enpresaren zein berrikuntza gunearen bilakaera positiboa ezagutzeko aukera izan



dute. Balio erantsiko produktuak ikusi ahal izan dituzte, bereziki gizaki eta makinaren arteko interface pantailak, sensorika arloko berrikuntzak eta baita 4.0 arlo digitaleko beste zenbait produktu eta zerbitzu.

Nafarroako Gobernuko ordezkariak euren estrategia partekatzeko aukera izan dute Embega eta Stirling Zentroko ordezkariarekin, batzuek zein besteek elkarrekin ideia eta etorkizuneko aukerak partekatuz. ▶

LA REVISTA FORTUNE INCLUYE A MONDRAGON EN SU LISTA *CHANGE THE WORLD*

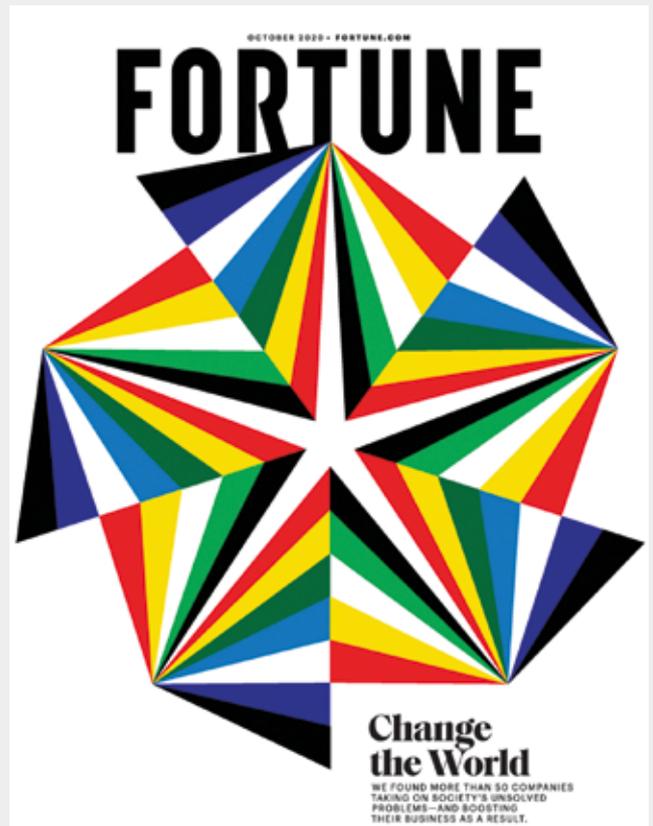
ESTE RANKING MUNDIAL RECONOCE LAS APORTACIONES DE EMPRESAS EN SU CONTRIBUCIÓN A LOS GRANDES RETOS ACTUALES DE LA SOCIEDAD.

La revista americana de negocios Fortune ha elaborado recientemente un ranking en el que incluye a las compañías con mayor compromiso social. En esta clasificación, integrada por empresas a nivel global y que ha bautizado con el nombre *Change the world* (Cambiar el mundo) MONDRAGON ocupa la undécima posición. Se trata de un reconocimiento al compromiso de las cooperativas con su entorno y al papel que estas juegan en la vertebración de sociedades más justas, equitativas y homogéneamente desarrolladas.

El top 5 lo encabezan las empresas The Vaccine Makers, proyecto de educación pública para concienciar sobre la importancia del respaldo científico de las vacunas; el portal de compras chino Alibaba, la plataforma de pagos Paypal; la tecnológica Nvidia; o el fondo de inversión BlackRock.

La cooperación y los desafíos sociales

En la sexta edición de este *Change de world* se ha querido enfatizar la importancia de la colaboración -"no business succeeds alone"- (ningún logro puede alcanzarse en solitario), para hacer progresar a la humanidad. "A medida que nos enfrentamos a desafíos colectivos sin precedentes: una pandemia mundial, el cambio climático y la profunda desigualdad de ingresos, la cooperación se ha convertido en una superpotencia empresarial" señala la revista. Asimismo, añade que "la colaboración entre empresas, incluso entre rivales, es un hilo conductor, desde el esfuerzo por fabricar acero verde, hasta la campaña para cerrar la brecha de riqueza racial de Estados Unidos y, sobre todo, en la carrera por una vacuna COVID-19".



En esta sexta edición también se ha incluido en la lista a empresas como Medtronic, Mastercard, Microsoft, Cemex o UPS, entre otras. Si quieres ver el ranking completo lo tienes aquí: <https://fortune.com/change-the-world/>. ▶



EL SECRETARIO DE INDUSTRIA VISITA MONDRAGON

EN UNA JORNADA DE CORTE INSTITUCIONAL PARA CONOCER LA ACTUALIDAD Y LOS PLANES DE FUTURO DE LA CORPORACIÓN

Raúl Blanco, secretario general de Industria del gobierno español, visitó el pasado 10 de setiembre MONDRAGON. Acompañado de Denis Itxaso y de Jaime Fernández, delegado y asesor económico de la delegación del gobierno en el País Vasco, respectivamente, el objetivo de la visita era el de conocer la realidad de MONDRAGON y sus planes para el futuro inmediato.

La jornada se inició en el centro de formación Otalora, en Aretxabaleta (Gipuzkoa) con una reunión de trabajo en la que participaron varios vicepresidentes y directivos de la Corporación. A continuación, se acercó a Mondragon Unibertsitatea y la última parada de este viaje fue en Danobatgroup, en la localidad guipuzcoana de Elgoibar. ▶





Cesar Pérez

DIRECTOR DE TECNOLOGÍA EN LORTEK

LORTEK PARTICIPA EN EL PROYECTO MULTI-FUN QUE MEJORARÁ EL RENDIMIENTO Y EFICIENCIA DE LA FABRICACIÓN ADITIVA

LORTEK SE ENCARGARÁ DE LA INTEGRACIÓN DE LAS FIBRAS ÓPTICAS EN EL PROCESO PARA LA FABRICACIÓN DE PIEZAS AEROESPACIALES CON SHM.

“ Me gusta extender puentes entre la investigación y la aplicación industrial, ese ha sido mi pasado y está siendo mi presente”

Cesar ha estado vinculado con la industria, en diferentes sectores y lo ha compaginado con cargos de docencia e investigación en la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad de Valladolid. Su experiencia profesional se ha desarrollado principalmente en empresas manufactureras y desde septiembre de 2019 es el director tecnológico en Lorтек.

La fabricación aditiva en la industria vasca. ¿Cómo podemos definirla y qué beneficios tiene para las empresas?

La fabricación aditiva es un nuevo paradigma de fabricación, una manera completamente nueva de fabricar y por lo tanto de pensar. Al contrario de los métodos tradicionales, que ahora denominamos fabricación sustractiva, donde generalmente se parte de piezas sólidas y mediante diferentes operaciones vamos eliminando material hasta conseguir la pieza deseada. En contrapartida, la fabricación aditiva se basa en ir construyendo las piezas capa a capa, hasta conseguir la forma final. Esta nueva forma de fabricar conlleva implicaciones disruptivas,

como poder fabricar piezas de mayor complejidad no alcanzables por métodos tradicionales, un mayor control de diseño para conseguir componentes con mayores prestaciones y por lo tanto un mayor valor.

¿Dónde se aplica la fabricación aditiva, sectores, productos...?

La fabricación aditiva se puede aplicar a muchos sectores, desde alimentación (existen máquinas de elaboración de alimentos que usan los conceptos básicos de la fabricación aditiva), pasando por automoción, bienes de equipo, aeronáutico, aeroespacial, ferroviario y salud.

Por ejemplo, en el área de salud se viene utilizando para la fabricación de prótesis diversas totalmente personalizadas y adaptadas para cada individuo. Ya que la gama de materiales disponibles para la fabricación aditiva va creciendo a buen ritmo, esa misma disponibilidad

¿La fabricación aditiva está unida a otros aspectos que están de actualidad, como la Industria 4.0?

La fabricación aditiva forma parte de los denominados

habilitadores de la industria 4.0, junto con la robótica avanzada, sensores y sistemas embebidos, inteligencia artificial, etc. Con la fabricación aditiva estamos hablando de una nueva manera de fabricar, una manera digital donde partimos de un modelo digital complejo que puede ser enviado a un equipo que puede fabricarlo. Pero además la fabricación aditiva ha abierto una nueva ventana a nuevas tecnologías digitales para el diseño mismo. Un ejemplo claro es el *generative design*, un nuevo concepto de diseño donde los investigadores imponen unas condiciones de trabajo como deformaciones máximas, esfuerzos admisibles, etc y un algoritmo se encarga de proponer una estructura compleja que cumple estos requisitos y a su vez reduce significativamente la cantidad de material y/o la complejidad de los ensambles de las piezas. Hay casos reales de reducción de materiales del 85%-90% manteniendo las prestaciones mecánicas

de los componentes. Una reducción de este calibre es crucial para sectores como aeronáutico, aeroespacial o automoción en los que el aligeramiento es clave.

En Lorтек, como centro tecnológico, ¿qué relevancia tiene la investigación de la fabricación aditiva?

Lorтек es un centro tecnológico de manufacturing, con un amplio conocimiento de procesos de transformación de metales y muy especializado uniones y fabricación aditiva y su optimización mediante habilitadores digitales (inteligencia artificial, robótica, sensorización y monitorización).

La fabricación aditiva es una de nuestras líneas de investigación más relevantes, contamos con investigadores muy experimentados con una trayectoria muy sólida. Actualmente trabajamos con 4 tecnologías diferentes de fabricación aditiva metálica, SLM, LMD, WAAM y Sinter Based, cada

Con la fabricación aditiva partimos de un modelo digital complejo que puede ser enviado a un equipo que puede fabricarlo.

una de ellas responde a necesidades muy diversas de las empresas, desde mejorar el comportamiento de sus procesos incorporando nuevas prestaciones a sus líneas de producción, hasta la búsqueda de nuevos productos más complejos y con nuevas funcionalidades.

Durante estos años hemos acompañado a un nutrido grupo de empresas en sus caminos de transformación de procesos y productos mediante la fabricación aditiva.

¿Qué recorrido tendrá la fabricación aditiva en el futuro?

La fabricación aditiva es un sector con un crecimiento más o menos sostenido del 14% en los últimos años. Estamos viendo la entrada de actores nuevos en la cadena de valor cada año, proveedores de materiales, máquinas, software, etc.

Es un sector que está aumentando su permeabilidad en el mercado, con aplicaciones cada vez más diversas y la aparición de nuevas tecnologías que responden a necesidades de nicho o la madurez progresiva de viejos actores está haciendo que la tecnología este tomando un peso importante como una alternativa o un complemento de valor a tecnologías más tradicionales.

Adicionalmente la fabricación aditiva, como parte de los habilitadores de la industria 4.0 está llamada a dar respuesta a grandes retos globales como sostenibilidad, la movilidad y la smartización, entre otros. Es un ámbito que ha venido para quedarse y para dar respuestas innovadoras y ágiles a retos globales. ▶

ENPRESAREAN AZOKA URRIAREN 22AN OSPATUKO DA

GARAPEN IRAUNKORRERAKO HELBURUEN APLIKAZIOA EUSKAL ENPRESAREAN. HORIXE IZANGO DA AURTENGO ENPRESAREAN AZOKAN JORRATUKO DEN GAIA, ORONA IDEON. HORREZ GAIN, ARIN-ARIN EKINTZAILEEN LEHIAKETAN PARTE HARTZEKO EPEA ERE IREKITA DAGO.

URRIAK 22 // ORONA-IDEO (HERNANI)
#EnpresareanAzoka2020

enpresarean

Gaia
'Garapen Iraunkorrerako Helburuen aplikazioa euskal enpresa-sarean. Eta hizkuntza aniztasuna?'
enpresarean.eus

Antolatzailea: bai euskarari
Batzordea: Euzko Legebiltzaria
Laguntzaileak: Hernaniko Udala, spri, LABORAL Kutxa, Orona Fundazioa

Bai Euskarari Elkartek kudeatzen duen Euskaragileak enpresa batzordeak egindako proposamen batetik sortu da aurtengo gaia. Enpresa hauen iritziz administrazioak eta enpresak Garapen Iraunkorrerako Helburuak (GIH) lantzen hasi dira, Nazio Batuen Erakundeak abian duen Garapen Iraunkorrerako 2030 Agendaren baitan. Marko horrek 17 helburu definitu ditu, mundua hobetzeko, baina hizkuntza aniztasuna ez da modu esplizituan aipatzen. Hala ere, hor dago nolabait...

Izan ere, berezko lekua eskaini beharko litzaioke hizkuntzari Garapen Iraunkorrerako Helburuen artean eta olatua baliatu beharko litzateke lanketa eta proposamen bat egiteko, erantzukizun linguistikoa enpresen gizarte-erantzukizunaren parte baita.

Hala, gai hori aintzat hartuta, hiru zutabe izango ditu jardunaldiak: Jasangarritasuna; Hizkuntza; eta Inklusibitatea eta hazkunde ekonomikoa.

Egitaraua

Egitarauan hainbat enpresa, elkarte eta erakundetako kideek parte hartuko dute. Sarrera-hitzaldia Orkestrako Usue Lorentzek egingo du, Ez utzi inor atzean izenburupean.

Ondoren, bi solasaldi eta esperientzia-truke bat izango ditugu, arlo ezberdinetako ordezkariekin: EHU, MONDRAGON Korporazioa, Eusko Jaurlaritza, Oxfam Intermon, Ingeteam Group, Sutargi, Eredu Koop., Akaba, Oiarso Bexen, Laboral Kutxa, Atzegi, Agirre Lehendakari Center, Fagor eta Mutualia.

Amaitzeko, aurreko edizioetan bezala, aurtan ere Arin-arin saioa izango da: parte-hartzaileek Garapen Iraunkorrerako Helburuen aplikazioarekin lotutako proiektuak edo ideiak azaldu beharko dituzte, hiru minututan, arin eta labur. Bai Euskarari Elkartek eta Gipuzkoako Foru Aldundiak osaturiko epaimahaiak parte-hartzaileen aurkezpenak baloratu eta irabazle bat hautatuko du, **ekimena gauzatzeko 2.000 euroko laguntza eskainiz.** ▶

DOMUSA CALEFACCIÓN PRESENTA SU PRIMERA GAMA DE CALDERAS CON CONECTIVIDAD A TRAVÉS DE INTERNET

LOS PROPIETARIOS DE LAS MÁQUINAS PODRÁN CONECTARSE DE FORMA REMOTA CON LA CALDERA, A TRAVÉS DE UNA APLICACIÓN. SE TRATA DE UN PRIMER PASO PARA LO QUE SERÁN LAS CALDERAS INTELIGENTES.

“A pesar de la crisis, esperamos terminar el año con resultados satisfactorios”

¿Cómo podemos resumir vuestra actividad de este tan atípico año 2020?

El año empezó con unas previsiones muy buenas, recogidas en el Plan de Gestión, pero a raíz de la crisis generada por la pandemia, hemos sufrido un parón absoluto en el sector, puesto que no ha habido ni instalaciones ni reparaciones.

A partir de junio se ha ido recuperando poco a poco la actividad y se han abierto mercados exteriores, con lo que hemos tenido ocasión de lograr buenos resultados e incluso recuperar lo perdido durante abril y mayo.

En septiembre hemos seguido la tendencia de recuperación y, a la vista de las previsiones, parece que terminaremos el año bastante bien, aunque será difícil recuperar todo lo perdido durante estos dos meses. También hay que tener en cuenta que los costes comerciales apenas han existido porque se han paralizado las ferias y todas las presentaciones previstas, por lo que todo ello contribuirá a que tengamos una buena cuenta de resultados.

En este momento, entramos en la campaña de calefacción con una fuerte demanda para los próximos meses, y ya estamos

contratando gente nueva. Además, puesto que a raíz de la crisis solicitamos el calendario móvil a LagunAro, ahora estamos recuperando horas y trabajando incluso sábados, para hacer frente a la demanda.

¿Cuáles son los productos que Domusa ofrece actualmente?

En nuestro sector, se viene hablando con fuerza en los últimos años de la transición energética, y nosotros hemos ido preparándonos para ello. Por ejemplo, hace tiempo que ofrecemos soluciones que trabajan con fuentes de energía renovable, como son la biomasa o la energía solar, tan diferentes al mundo del gasóleo o del gas. Y hace año y medio hemos entrado también en el mundo de la aerotermia, a través de las bombas de calor aire-agua, porque creemos que será una línea muy importante de negocio, de cara al futuro. Se trata de un mercado dominado por las grandes multinacionales, pero donde Domusa aporta soluciones especiales, diferentes e innovadoras.

Hemos lanzado las primeras calderas conectadas que suponen un primer paso para lo que serán las calderas inteligentes. Primeramente, conseguimos la conexión para



Daniel Castander
DIRECTOR GENERAL DE DOMUSA

que el usuario pueda manejar información a distancia. Pero, además a nosotros nos facilita información para una mejora en los servicios de post-venta puesto que contarán con un diagnóstico a distancia. En definitiva, todo ello hará que el funcionamiento y la reparación sea mucho más eficaz y eficiente, con menos costo, y sabremos cuál es el uso real de esa caldera.

¿Cómo es una caldera inteligente?

A medida que contamos con la información precisa, a través de algoritmos y de computación, podemos conseguir que las calderas empiecen a pensar por sí mismas. Es decir, en base a una serie de parámetros de funcionamiento podemos saber cuándo y en qué momento se puede optimizar el funcionamiento de esa caldera, prever que pueda suceder algún error de funcionamiento, sugerir recomendaciones de uso... y muchos otros usos potenciales. Se trata de

uno de los grandes avances de cara a próximos años.

¿Cuál es el mercado actual de Domusa?

Actualmente vendemos en 32 países, concentrados en el sur de Europa y España es el país principal. Además, tenemos una filial comercial en Francia con ocho personas, y delegaciones en Portugal y en Italia.

Por su parte, vendemos también en el resto de Europa, Sudamérica, en el medio oeste, norte de África y tenemos algunos clientes en Oceanía, Australia y Nueva Zelanda.

Cada país demanda un producto u otro, puesto que tenemos una gama de producto muy amplia, para abarcar así más mercado. Contamos con calderas, sistemas solares, acumuladores, biomasa, aerotermia...

¿Cuál es la foto actual de Domusa?

Somos un colectivo de cerca de 200 personas. La previsión de este año es alcanzar los 31 millones de facturación. La realidad es que ya el año 2010 conseguimos llegar a esa facturación, pero la segunda fase de la crisis hizo caer con mucha fuerza la demanda en nuestro sector. Hasta 2014 se produjo un desplome y desde entonces la curva ha ido subiendo hasta llegar a esa cifra en el plazo de hace diez años. Pero, lo importante es que hemos conseguido salvar estos años sin perder dinero y los últimos tres años



hemos recuperado tasas de rentabilidad interesantes, de hasta el 7% sobre/ventas.

Cabe señalar que estos últimos años hemos realizado una importante inversión en la renovación y modernización de los equipos fabriles, lo que nos permite tener una gran flexibilidad productiva, que a su vez redonda en unos plazos de entrega al cliente muy reducidos. Además, hemos adecuado una parte de las instalaciones para preparar un show-room de 350 metros cuadrados, donde los clientes que nos visitan pueden apreciar físicamente la amplia gama de productos que comercializamos.

Y si hablamos de futuro, ¿cuáles son los datos?

Estamos en el proceso de elaboración del próximo plan de gestión 2020-2024. Tenemos desarrollada la parte cualitativa pero no tanto la parte cuantitativa, porque estamos esperando a ver cómo

terminaremos este 2020.

En cuanto a objetivo esperamos ser más fuertes en el negocio de la biomasa, llegando a trabajar la media potencia, puesto que en breve lanzaremos la caldera de 150kw y queremos lanzar otra de 300kw. Asimismo, queremos mejorar la gama de producto actual, aportando más prestaciones, reduciendo precios de venta y logrando un producto más atractivo al usuario final. Hablamos de una nueva generación de calderas biomasa que verá la luz en breve, que incorporará importantes innovaciones, y que entendemos va a ser revolucionaria en sector

En el tema de la aerotermia, queremos hacernos un hueco fundamentalmente en el campo de la renovación, con elementos que faciliten el cambio de producto de manera muy sencilla para el instalador y de forma más económica que lo que permite nuestra competencia de cara al usuario final. ▶

Nuestro propósito es llegar a ser referentes en el sector dentro de lo que es el equipamiento de la casa unifamiliar, llegando incluso a poder liderar algunos de los segmentos del mismo.

IKERLAN, ULMA Y LKS KREAN CONCLUYEN LA RENOVACIÓN DEL EDIFICIO DEL CENTRO TECNOLÓGICO

EL EDIFICIO IKERLAN, CONSIDERADO UNA JOYA ARQUITECTÓNICA CONSTRUIDA EN 1974, SE HA RENOVADO MEDIANTE UN PROYECTO DE INTERCOOPERACIÓN CON LKS KREAN, Y ULMA.



ULMA, ha sido la encargada de instalar la fachada ventilada, proporcionando soluciones técnicas que se ajustan a las geometrías complejas del edificio. Se han cubierto 6.220 metros cuadrados de fachada, integrando un sistema de fachada ventilada de hormigón polímero, que incluye aislamiento térmico y acústico, lo que ha permitido mejorar la clasificación energética del edificio.

Singularidad y complejidad – traje a medida

La intervención realizada en el edificio de Ikerlan, tenía como reto respetar las geometrías variantes originales del edificio entendiendo que la fachada ventilada es una intervención sobre la piel existente, creando una

piel adicional exterior.

Por este motivo, el reto ha sido respetar los entrantes y salientes del edificio, los huecos rasgados, los módulos inclinados de las pasarelas y sus singulares vierteaguas con pronunciada pendiente.

José Oleaga, arquitecto de LKS Krean, ha respetado y adaptado el trabajo de su antecesor, Álvaro Libano, «manteniendo la simbología de una construcción que pretende mostrar las diferentes ramas de la tecnología», que se ha adaptado rápidamente ya que ere una infraestructura que empezó albergando a no más de 20 personas y actualmente responde a las necesidades de los más de 300 trabajadores que forman la plantilla de Ikerlan. ▶



Arantxa Guezuraga
DIRECTORA DE SHARMA

RECIENTEMENTE SE HA CUMPLIDO EL PRIMER ANIVERSARIO DE *HUMANITY AT MUSIC, SINFONIA KOOPERATIBOA*, EL GRAN EVENTO CULTURAL DEL COOPERATIVISMO DE MONDRAGON. SHARMA CATERING, DE GRUPO AUSOLAN, FUE LA ENCARGADA DE COORDINAR EL ESPACIO DESTINADO A LA GASTRONOMÍA Y EL OCIO. HEMOS CHARLADO CON ARANTXA GUEZURAGA, DIRECTORA DE SHARMA SOBRE LO QUE FUE, Y SOBRE TODO DE LOS RETOS DE FUTURO.

“**Estamos desarrollando nuevos modelos de servicio como el denominado *Sharma at work*”**”

¿Cómo recuerdas el 14 de septiembre de 2019? 12.000 personas se citaron en el Buesa Arena de Gasteiz para disfrutar del evento *Humanity at Music (HAM)*. Sharma Catering tuvo un papel destacado en aquella fiesta del cooperativismo. Cuéntanos.

Lo vivimos como un reto enorme. Nos enfrentábamos a una jornada donde estaban convocadas miles de personas para el acto de la tarde y no había precedentes de ediciones anteriores. Se trataba de un evento con diferentes zonas de catering durante más de 12 horas de apertura al público: dimos servicio a los asistentes a las actividades organizadas alrededor del evento central de la tarde, servicio desde las 10.00 a.m. hasta las 00.00 horas instalando un camión cocina que sirvió de *food truck*, además de barras de bebidas y coordinar el resto de food trucks allí presentes.

A su vez, servimos un cocktail de bienvenida en los palcos VIP del Buesa Arena para 500 personalidades. Sin duda un reto a nivel logístico por el montaje de todo lo necesario para ofrecer el mejor servicio. No obstante, a pesar de que supuso un enorme esfuerzo todos los miembros del equipo de Sharma Catering

terminamos satisfechos por el resultado y todos coincidimos en destacar el ambiente que se vivió durante toda la jornada, que fue excepcional. Además fue una jornada muy especial para nosotros porque era el primer evento donde trabajamos conjuntamente en País Vasco con nuestros compañeros de Staff Eventos, por lo que la alegría fue doble para nosotros y un orgullo compartido para el Grupo Ausolan.

Y ¿cómo vive Sharma Catering esta situación actual de incertidumbre en el sector del catering y grandes eventos?

Efectivamente nunca

hubiéramos imaginado vernos en esta situación, no había retina preparada para presenciar tal crisis sanitaria. En Sharma nos ha afectado desde el primer momento con las cancelaciones de todos los eventos que teníamos previstos. De hecho, nos cancelaron un evento en Sevilla a unas horas de celebrarse cuando teníamos todo montado y preparado allá en el mes de marzo.

Ahora mismo nos ha tocado adaptarnos a la nueva normalidad, no solo a nivel de protocolos de trabajo cumpliendo con las medidas de seguridad y prevención sanitaria, sino también adaptándonos al público al

que nos dirigimos. Siempre hemos estado junto a nuestros clientes dando el servicio de catering gourmet *ad hoc* para su evento y si antes nos necesitaban para sus 100 asistentes ahora nos necesitan para dar servicio a 10. La capacidad de adaptación es inherente a las personas que trabajamos en eventos.

¿Cuáles son vuestros retos a corto y medio plazo?

La pandemia nos ha obligado a todos a adaptarnos en todos los ámbitos de nuestra actividad. Nuestro foco y nuestro reto es, por supuesto, estar cerca de nuestros clientes y comprometernos con ellos ahora más que



Nos ha tocado adaptarnos a la nueva normalidad, no solo a nivel de protocolos de trabajo cumpliendo con las medidas de seguridad y prevención sanitaria, sino también adaptándonos al público al que nos dirigimos.

nunca, para dar respuesta a las necesidades de catering que les surjan porque siempre hay motivos para celebrar, y hoy día, con prevención sanitaria, se puede ofrecer un servicio de catering seguro.

Para ello, hemos desarrollado además de protocolos de prevención sanitaria, nuevos modelos de servicios como el denominado *Sharma At Work*, un servicio de catering de solo entrega, un kit especial con el contenido adaptado a las necesidades; pintxos, coffes, desayunos, pequeños brunch o lunch, una experiencia personal al lugar de trabajo. En otro contexto, también hemos desarrollado *Sharma at Home*, donde un equipo de catering se desplaza a domicilios particulares y así poder celebrar en casa con un servicio de catering gourmet; una pedida de mano, un cumpleaños, aniversarios o un encuentro de personas con las que compartir. En paralelo a estos nuevos servicios, seguimos con el desarrollo de Sharma Catering Gourmet para conseguir la implantación nacional sólida en la que veníamos trabajando ya desde hace tres años y ahora más que nunca, para estar preparados cuando lleguen los grandes eventos, porque volverán, somos humanos y necesitamos el cara a cara, el contacto, celebrar y sentir el poder del directo. Hoy estamos presentes con sedes propias en el País Vasco y en Madrid, pero con nuestra agencia, operamos en todo el territorio nacional e internacional.

El cooperativismo siempre busca sinergias, apoyos, trabajo en equipo...

En la situación actual entiendo que esa petición será aún mayor.

En efecto, hace un año la fuerza del cooperativismo fue capaz de reunir a 12.000 espectadores de un evento que no fue más que el fruto del trabajo en equipo de más de mil personas en la preparación durante muchos meses, y en el escenario (promotores, creativos, directores artísticos, productores, técnicos especialistas, escritores, artistas, músicos, *dantzaris*, *bertsolaris*, coros, voluntarios...) que trabajaron en equipo, y demostraron que la intercooperación es uno de los principios que configuran el modelo empresarial, es la esencia del cooperativismo. Hoy nos toca ser a todos el gran equipo de *HAM*, no somos los espectadores, somos el equipo y tenemos que demostrar los principios del cooperativismo, tenemos que mantener nuestra personalidad, pero sin olvidar la de colaborar unos con otros, la de crear sinergias para ser más competitivos y más sólidos para salir reforzados de esta pandemia. Todos estamos integrados en la Corporación MONDRAGON, las cooperativas sirven a las personas lo más eficazmente posible y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando conjuntamente y así llevamos más de 60 años creando y creciendo juntos. ▶

NUEVAS INICIATIVAS DE LA MANO DE LEINNERS: ESCAPE BASK Y OX RIDERS

● SON JÓVENES EMPRENDEDORES DEL GRADO LEINN DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA QUIENES HAN PROMOVIDO ESTAS DOS NUEVAS INICIATIVAS.

Desde su apertura y hasta la actualidad han sido muchos los proyectos innovadores y multitud los emprendedores que han dado sus primeros pasos en el grado LEINN, de Mondragon Unibertsitatea. Proyectos ya consolidados y otros que no han tenido continuidad pero que han servido para adquirir una experiencia vital para sus impulsores.

WhatsApp, respondiendo en cada caso siempre que los participantes en la experiencia necesiten ayuda.

The OX RIDERS



OX Motorcycles aporta una alternativa a la limitada oferta actual de motocicletas eléctricas, de las cuales un 99% son scooters. OX Motorcycles apuesta por un producto distinto, con una alta carga tecnológica todo ello envuelto en un estilo nunca visto antes en la movilidad eléctrica. OX entiende que una moto eco no tiene por que renunciar a un estilo rompedor y que desafíe las reglas.

El sistema denominado Smartbox es el componente que hace inteligente a las OX One, aumentando no solo la seguridad pasiva y activa de la moto sino, también la experiencia de usuario. Para lograrlo se han implementado una serie de tecnologías interconectadas que permiten en todo momento conocer y comunicar el estado del vehículo y su entorno. ▶

Escape Bask



Se trata de un *Escape Room* al aire libre en dos destinos sorpresa. La dinámica funciona de la siguiente manera: los interesados deben reservar un día para disfrutar de la experiencia y les llegará un paquete a casa con las primeras pistas para buscar al asesino.

Con las primeras pistas descubrirán el primer destino y allí, tras resolver más pruebas, conseguirán el segundo destino donde el escape room terminará.

Los impulsores de la iniciativa se comunicarán con los y las participantes vía

MONDRAGONEN WEBGUNEA, EGOKITUA

KOMUNIKAZIO EUSKARRIA ZENBAIT EGOKITZAPENEKIN DATOR: DISEINU BERRITUA, EDUKIEN ORDENA, ALBISTEAK ETA GAURKOTASUNA, ETA KOOPERATIBEN WEBGUNEETARA SARTZEKO MODUA.

Hilabete honetan bertan estreinatu da webgunea, egokitzapen batzuk egin eta gero. Finean, hiru aldaketa izan ditu MONDRAGONek interneten duen guneak. Alde batetik, ukitu batzuk egin zaizkio diseinu aldetik; izan ere, jada 5urte zituen webak eta komenigarria izaten da noizean behin eguneratzea.

Beste aldetik, edukietan egitura aldatu da nabigazioa errazteko. Hiru ataletan sailkatu dira eduki guztiak: zer garen, zer egiten dugun eta zer kontatzen dugun.

Eta azkenik, gaurkotasunari erreparatuz, egunekoak kontatzeko asmotan eta kooperatibei protagonismoa emate aldera, uneoro eskaintzen ditu MONDRAGONi eta bere kooperatibei buruzko albisteak.

Kooperatibeetako webgunetara jauzi egiteko aukera eskaintzen du eta baita bestelako zerbitzuak ematen dituzten hainbat webgune korporatiboetara ere (MONDRAGON People, Otorora, Sustapen Zentroa, Mugi Digitalera, Innovative Thinking).

Euskara, gaztelera eta ingelesezko bertsioak dauzka, MONDRAGONen sare sozialetarako (twitter, linkedin, wikipedia, youtube...) sarbidea du eta buletinaren harpidetzeko aukera. Gainera, prentsa areto berritua dakar, deskargak egiteko aukera du (argazkiak, bideoa, dossiera...) eta korporazioa bisitatzeko prozesu berritua. ▶

Hemen helbidea:
www.mondragon-corporation.com



MONDRAGON 2020 KONGRESUA

Korporazioak 2021-2024 aldirako ibilbide orria onartu zuen uztailean egindako kongresuan. Hurrengo laurtekorako ibilbide orria ezarri du, erronka honekin: "posizionamendua hobetzea, lehiakortasunean, lankidetzan eta malgutasunean irabazteko aldaketa disruptiboan aurrean". Hori lortzeko,

MONDRAGONek 7 ardatz estrategiko garatzeko konpromisoa hartu du: Konpromisoa eta nortasun kooperatiboa, Iraunkortasuna, Etorbizuna

duzen negozioak, Malgutasuna eta moldagarritasuna, Eraldaketa digitala, Elkarren arteko lankidetzeta eta Talentua erakartzea eta garatzea.

Kongresuan Jose Mari Ormaetxea eta Alfonso Gorroñogoitia Kooperatiba Esperientziaren sortzaileei ere omenaldia egin zitzaizkien, biak iaz hil baitziren. ▶



MONDRAGON ASSEMBLY FABRICA 4 LÍNEAS DE PRODUCCIÓN DE MASCARILLAS PARA INDITEX

INDITEX DONARÁ LAS LÍNEAS A LA CONFEDERACIÓN GALEGA DE *PERSOAS CON DISCAPACIDADE* (COGAMI).

Inditex ha donado a la Confederación Galega de *Persoas con Discapacidade* (COGAMI) un lote de 4 líneas automatizadas fabricadas por Mondragon Assembly para la producción masiva de mascarillas. El proyecto, valorado en 2,3 millones de euros, tiene capacidad para producir once millones de mascarillas mensuales que la entidad podrá vender para contribuir a sus fines sociales. Con este pedido, la cooperativa ha desarrollado ya 15 líneas desde el inicio de la pandemia, afianzándose como un proveedor relevante a nivel estatal de este tipo de soluciones.

Estas máquinas comenzarán su producción durante el invierno, una vez se completen las obras de instalación que contarán con la colaboración de Mondragon Assembly. La maquinaria se instalará en un emplazamiento de COGAMI situado en el polígono industrial de Bergondo (A Coruña), donde se generarán



ADAPTACIÓN Y COMPROMISO SOCIAL

Mondragon Assembly sigue demostrando su gran capacidad de desarrollo y adaptación para dar respuesta a una necesidad colectiva, como es actualmente el abastecimiento de mascarillas. La propia Corporación MONDRAGON se ha significado en este tiempo de pandemia como un actor relevante a través de sus cooperativas en la oferta de diversas soluciones para combatir la Covid-19.

En este caso, las líneas fabricadas y montadas por Mondragon Assembly, que también se ocupa de su mantenimiento, se han ubicado en diferentes emplazamientos: Bexen Medical, en Etxebarria (Bizkaia); Centro Militar de Farmacia, Burgos; Efficold, del Grupo Onnera, en Lucena (Córdoba); e Inditex, en Bergondo (A Coruña). La capacidad de producción generada por todas ellas asciende a 50 millones de mascarillas al mes.

hasta 25 puestos de trabajo vinculados a esta producción. Estas instalaciones serán íntegramente acondicionadas por Inditex para adecuarse a los requisitos establecidos por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios en lo relativo al funcionamiento de instalaciones para la fabricación de productos sanitarios.

Con este objetivo, COGAMI va a constituir un Centro Especial de Empleo sin ánimo de lucro, cuyo objetivo principal será ofertar a personas con discapacidad,

empleo para esta producción adecuado a sus características personales y que facilite

su integración laboral en el mercado ordinario de trabajo. ▶

OSARTENEK DAGOENEO EGITEN DITU COVID-19A DETEKTATZEKO PROBAK, TMA DIAGNOSTIKO MOLEKULARREKO TEKNIKAREN BIDEZ

- BITARTEKO TEKNOLOGIKO EGOKIAK ESKURATU DITU, BERE KABUZ PROBA DIAGNOSTIKOAK EGIN, ETA EMAITZAK JAKINARAZTEKO.

Enpresako mediku zerbitzuei ematen zaien laguntza da, beren kolektiboetan Covid-19a garaiz detektatzeko. Horretarako, nasofaringeko laginak hartzen dira, eta, ondoren, laginok ekipo batean aztertzen dira, TMA teknologiaren bidez, Kataluniako Grifols enpresak garatutako erreaktibo batzuetan oinarrituta. PCR proben antzeko lagin hartzea duen teknika bat da, eta birusaren material genetiko ba ote duen detektatzen du.

Bere kabuz egiteko moduan

LagunAro EPSVren eta MONDRAGON Korporazioaren laguntzari esker, metodo hori baliatuz, Osartenek bere kabuz lortu ahal izango du probaren diagnostikoa. Osartenek adierazi duenez, emaitza horiek “eskuragarri” jarriko ditu, “eta web bidez kontsultatu ahal izango dira, lagina hartu eta hurrengo egunean bertan”.

Osartenek kooperatiben mediku zerbitzu prebentiboarekin koordinatzen du programa hau. Horretarako, Covid-19aren arriskuak, egoera epidemiologiko orokorra zein kooperatibaren egoera epidemiologikoa eta ezarpen geografikoko eremua aztertu ditu. Aldagai horien arabera, prebentzio



zerbitzuaren osasun arloak proposatuko du kooperatibarentzat egokiena den estrategia, betiere, proben uena, pertsona kopurua, lanpostua eta proben aldizkakotasuna kontuan hartuta.

Osartenek mediku eskatzaileari bidaliko dizkio txostenak, eta positibo emanez gero, baita osasun agintaritzari ere. Bidenabar, pertsona bakoitzari bere emaitzak web bidez eskuratzeko aukera emango dio.

Proposatutako estrategia

Osartenek Osasun Ministerioak adierazitako detekzio estrategiari

jarraitzea proposatzen du, baina, horrez gain, prozedura horretan sartzen ez diren egoerei irtenbidea eman liezaiekeela azaldu du. Esaterako:

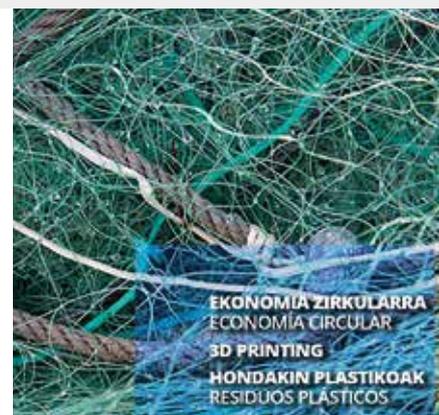
- Pertsona asintomatikoak, COVID-19a berretsita duten kasuen kontaktuak (ez estuak) izan daitezkeenak.
- Langileen artean Covid-19aren hautematea edo baheketa.
- Atzerrirako bidaiak, koordinazioaren arloan enpresek dituzten berariazko eskakizunak...
- Partikularrak, aurreoperatorio mutualistak, etab. ▶

LEARTIKER Y AZARO FUNDAZIOA LIDERAN UN PROYECTO PARA CONVERTIR RESIDUOS PLASTICOS EN PRODUCTOS SOSTENIBLES

RECIENTEMENTE HAN CELEBRADO UN WORKSHOP DENTRO DEL PROYECTO EUROPEO CIRCULARSEAS.

Este proyecto, que arrancó en abril de 2019 y tiene una duración de 3 años, está centrado en la promoción de la economía circular y tiene como objetivo convertir los residuos plásticos en productos sostenibles para las industrias marítimas. El proyecto CircularSeas (EAPA_117/2018) está cofinanciado con el programa *Interreg Atlantic Area* a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Ante la necesidad de aunar el sector pesquero y la economía circular, los agentes comarcales Leartiker, Agencia de Desarrollo Leartibai, Azaro Fundazioa y Lea Artibai Ikastetxea, definieron hace 6 años este proyecto dentro de la estrategia Lea-Artibai 2020 para el desarrollo económico de la comarca Lea-Artibai. ▶



EKONOMIA ZIRKULARRA
ECONOMÍA CIRCULAR
3D PRINTING
HONDAKIN PLASTIKOAK
RESIDUOS PLASTICOS

LABORAL KUTXA Y CEBEK RENUEVAN SU COMPROMISO PARA REVERTIR LA SITUACIÓN GENERADA POR LA COVID-19

● SE HA HABILITADO UNA LÍNEA ESPECIAL DE FINANCIACIÓN EN CONDICIONES PREFERENTES.

El impacto de la crisis económica es muy profundo y será duradero. Tras el severo diagnóstico no hay tiempo que perder. CEBEK y Laboral Kutxa se han puesto de acuerdo para tratar de incrementar la capacidad competitiva de las empresas vizcaínas e intentar recuperar la situación preCovid de muchas de ellas.

El secretario general de CEBEK, Francisco J. Azpiazu, y el director de la Red de Empresas de LABORAL Kutxa, Iñaki Peña, se han dado cita en la sede de la organización empresarial vizcaína para rubricar un acuerdo que contempla dos áreas de colaboración diferenciadas: una línea financiera preferente y un ambicioso Programa de Gestión Financiera 2020.

Objetivo:
recuperación económica
Iñaki Peña ha incidido en que LABORAL Kutxa debe asumir un rol protagonista en la

recuperación de la crisis que actualmente está impactando en el tejido empresarial, fomentando la mejora competitiva de las pequeñas y medianas empresas de Bizkaia: "Hoy más que nunca todos debemos cooperar en la pronta recuperación de nuestra economía. Las pymes vizcaínas van a contar con todo nuestro apoyo para lograr salir juntos del bache".

Por su parte, Francisco J. Azpiazu se ha mostrado preocupado y ha afirmado "si no hay un control de la pandemia, no va a haber recuperación económica", y ha abogado por "un gran acuerdo de país" entre instituciones públicas, empresarios/as y sindicatos para fijar las prioridades y "salir fortalecidos" de la crisis provocada por el covid-19, porque "del pacto, del acuerdo y del consenso nacerá una salida rápida, ordenada y con perspectivas de futuro" a la situación "horrorosa" vivida en los últimos meses.

Por un lado, se ha



Iñaki Peña, director de la Red de Empresas de LABORAL Kutxa, y Francisco J. Azpiazu, secretario general de Cebek, rubricaron el acuerdo entre ambas entidades.

habilitado un amplio catálogo de productos y servicios financieros preferentes que la cooperativa de crédito vasca pondrá a disposición de todas las organizaciones

empresariales integradas en CEBEK, elaborado especialmente para responder a las nuevas necesidades originadas por el impacto de la COVID-19. ▶

Se ha habilitado un amplio catálogo de productos y servicios financieros preferentes que la cooperativa de crédito vasca pondrá a disposición de todas las organizaciones empresariales integradas en CEBEK

SORALUCE GALARDONADA EN CHINA

Los premios *Ringier Technology Innovation Awards* para la fabricación industrial fueron inaugurados por Ringier Trade Media en 2006.

El propósito de los premios es alentar, reconocer y recompensar a aquellas personas y empresas que han introducido y desarrollado una nueva idea, una nueva metodología, un nuevo producto o una nueva tecnología para la eficiencia de la producción de fabricación, la rentabilidad, la conveniencia del usuario, lo que podría resultar en ahorro energético y fabricación más responsable en la industria.



BEXEN CARDIO FIRMA UN ACUERDO DE COLABORACIÓN CON EL COLEGIO OFICIAL DE ENFERMERÍA DE GIPUZKOA

EL PRINCIPAL OBJETIVO ES AUNAR FUERZAS PARA SENSIBILIZAR A LA CIUDADANÍA DE LA IMPORTANCIA DE LA CARDIOPROTECCIÓN.

BEXEN Cardio sigue tejiendo relaciones con los diferentes agentes entorno a la seguridad sanitaria y muestra de ello es el nuevo acuerdo de colaboración firmado con el Colegio Oficial de Enfermería de Gipuzkoa (COEGI), para impulsar la cardioprotección en Gipuzkoa.

El principal objetivo de este acuerdo es aunar fuerzas entre las dos entidades para sensibilizar a la ciudadanía de la importancia de la cardioprotección para mejorar el ratio de supervivencia de esta enfermedad, que

anualmente alcanza la cifra de 30.000 fallecimientos en el Estado.

Para ello, además de un despliegue de desfibriladores externos automatizados (DEA), es vital la formación adecuada de la comunidad, que garantice una asistencia eficaz por parte de personal no sanitario ante una parada cardiorrespiratoria.

Como han afirmado desde ambas entidades, "creemos que la Formación en la Reanimación Cardio Pulmonar debería tener más protagonismo en lo que se refiere a la cardioprotección



Oxel Etxebarria, gerente de Bexen Cardio y Pilar Lekuona, presidenta de COEGI.

en Euskadi, por lo que este convenio con COEGI nos ayudará a crear cada vez más

espacios cardioprottegidos y crear conciencia en la ciudadanía". ▶

CONSIGUE TU MASCARILLA

LA PRIMERA QUE INACTIVA EL VIRUS DE LA COVID-19

ESKURATU ZURE MASKARA

COVID-19AREN BIRUSA EZ-AKTIBO UZTEN DUEN LEHENA

tulankide.com



MOxAdTech

¡PARTICIPA EN EL SORTEO!
PARTE HARTU ZOZKETAN!

Participa antes del 30 de octubre. Parte hartu urriaren 30a baino lehen.

x2







Tejiendo con propiedades antimicrobianas



Repelente al Agua



Tecnología Innovadora



PORTUGAL: Certificada por CITEVE



FRANCIA: Certificada por la DGE



MUNDIAL: Certificado OEKO-TEX®

Zaindu gaitezen!
¡Cuidémonos!



tulankide.com

LEARTIKERREK BALANTZE POSITIBOA EGIN DU KOOPERATIBA ERATU ZELA BOST URTE PASATU DIRENEAN

- 2020 URTERAKO FINKATUTAKO HELBURUAK BETETZEAR, HURRENGO BOST URTEETARAKO ASMOAK EZARRI DITU BERE PLAN ESTRATEGIKOAN LEARTIKER ZENTRO TEKNOLOGIKOAK.

2000 urte inguruan hasi zuen bere ibilbidea Leartikerrek, Lea Artibai Ikastetxearen baitan. Bost urte geroago, Euskadiko Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzaren (EZTB) euskal sareko kide izatera pasatu zen berrikuntzarako bitarteko erakunde bezala akreditatuta. Jaurlaritzak Sarea berrantolatu eta sailkatzeko erabakia hartu ostean eta Jaurlaritza eta Innobasquerekin izandako elkarlan estuari esker, 2015eko uztailean kooperatiba bihurtzeko erabakia hartuta, Leartiker Zentro Teknologikoa EZTB euskal sareko arlo teknologiko sektorial gisa akreditatu zen 2015ean.

Zentro teknologikoa ia %7ko urteroko hazkundea izan du azken 5 urteotan eta 2020rako ezarritako helburu nagusiak betetzeko zorian iritsi da Leartiker urtemuga berezi honetara: bere negozio bolumena 3 milioi eurokoa da, urte amaierarako aurreikusitako helburua gaindituz; lantaldea 41 pertsonak osatzen dute, hauetako 7 doktoreak; urte amaierarako 9 doktoredun 50 pertsonako lantaldea izatea da aurreikuspena.

Momentu honetan, nazioarteko



HURRENGO URRATS ESTRATEGIKOAK 2020-2025 EPEALDIRAKO

Plan Estrategiko berriaren helburu nagusien artean dago, besteak beste lantaldea handitzea, pertsona eta doktore kopurua gehitzea aurreikusten du, 52ra eta 15era iritsiz hurrenez hurren, eta negozio bolumena 4,5 M eurotara heltzea. Lankidetzaren proiektuen bidez ezagutzan gehiago espezializatu nahi dute eta zein espezializazio sustatu nahi dituzten zehaztu, gero eta singularitate eta erreferentzialtasun teknologiko handiagoa lortzeko. Nazioartekotzea indartzea eta talentua erakartzeko eta mantentzeko.

9 proiektutan ari dira lanean eta horietako 4 zuzentzen ditu. Ezagutzari dagokionez, 2019. urteko jardunari begira, Q1 mailako 6 zientzia-artikuluren argitalpena, 7 komunikazioren aurkezpena biltzarretan, eta patente baten eskaera egin da Health espezializazioan (Devices for cellularized membrane cultivation and kits (Universidad Navarra, Leartiker). Horrez gain, Leartiker 57 I+D+i proiektutan ari da lanean enpresekin, bere ezagutza transferitzen, eta horri esker enpresek lanpostuak sortzea eta fakturazio gehigarria lortzea eragiten du. ▶

LEHENENGO HARTU-EMANA KONFEKOOP ETA LAN ETA ENPLEGU SAILAREN ARTEAN

KRISI SASOI HONETAN GOBERNUAREN ETA EUSKAL KOOPERATIBAGINTZAREN ARTEKO MEKANISMOAK MARTXAN JARTZEKO PROPOSATU DIO KONFEKOOP-EK IDOIA MENDIARI.

D Irailaren amaieran lan bilera instituzionala izan zen Konfekoop-eko eta Gobernuoko lehendakariordearen eta Lan eta Enplegu Saileko ordezkarien artean. Gobernuaren ordezkari gisa Idoia Mendiak parte hartu du, Jon Azkue sailburuordearekin eta Ekonomia Sozialeko zuzendari den Jokin Diazekin batera.

Konfekoop-eko ordezkariak, berriz, Rosa Lavin presidenteak, Patxi Olabarria presidenteordeak, Agustin Mendiola zuzendariak eta Iñaki Nubla idazkari teknikoak osatu dute. Bilerak balio izan du kooperatiben gaur egungo zenbaki nagusiak Gobernuko ordezkariari helarazteko. Hala, gaur egun, Euskadin, 1.260 kooperatiba daude, 60.000 lanpostu zuzen eta

11.000 milioioko fakturazioa sortzen dutelarik, horietako asko, ia %60 nazioarteko salmentetan oinarrituta.

Sektore anitzetan aurki daitezke kooperatibak gaur egun, bai industria sektorean edo eta zerbitzuetan, eraikuntzan, garraioan, banaketan,

nekazaritzako elikagaien sektorean, hezkuntzan eta banka sektorean besteak beste. ▶



MONDRAGON SIGUE ACERCANDO VALOR A SUS COOPERATIVAS INVIRTIENDO EN TRES NUEVAS STARTUPS

HWS CONCRETE TOWERS, CON SOLUCIONES PATENTADAS DE GRÚAS AUTO TREPANTES PARA EL SECTOR EÓLICO; OROI, CON SOLUCIONES DE REALIDAD VIRTUAL PARA EL BIENESTAR Y LA ESTIMULACIÓN DE PERSONAS MAYORES; Y BCN3D EXPLORARÁ NUEVAS SOLUCIONES DE FABRICACIÓN ADITIVA EN METAL.

MONDRAGON, a través de su Fondo de Promoción, ha realizado dos nuevas operaciones de inversión en sendas startups. La Corporación pretende activar su capacidad de emprendizaje y de promoción de nuevos negocios con una apuesta por empresas jóvenes con capacidad de crecimiento.

HWS Concrete Towers SL (HWS)

Se trata de una empresa sita en San Sebastián-Donostia liderada por profesionales que combinan una exitosa experiencia en obra civil y el sector eólico y está especializada en desarrollar soluciones innovadoras en el sector de la energía eólica.



Entre sus productos destacan la grúa auto-trepante AirCRANE, capaz de construir cualquier torre de hormigón mientras asciende y termina montando el aerogenerador; AirTOWER, una solución patentada de secciones de torre de hormigón; y AirBASE, una solución ligera, modular, prefabricada de cimentaciones de aerogeneradores.

El desarrollo de sus soluciones ha sido co-financiado por la Comisión Europea a través del programa *Horizon 2020-SME Instrument, Fase 2*, con un presupuesto global que superó los 2 millones de euros.

En la actualidad, la compañía ha llevado a cabo una ampliación de capital liderada por la Corporación MONDRAGON, a través de su Fondo de Promoción y ha contado asimismo con la coinversión de una de sus cooperativas, Matz Erreka S. Coop. (presente ya en dicho sector

aportando soluciones en fijaciones críticas), así como el propio CDTI a través de su programa INNVIERTE y otros socios minoritarios. El cierre de la operación se ha acompañado con las aportaciones de un pool bancario que dota a la empresa de nuevos recursos por encima de un millón de euros para acometer la fase de crecimiento.

OROI

Al albor del actual contexto donde millones de personas mayores en todo el mundo viven en residencias y con limitaciones y problemas propios de las edades avanzadas (dependencia, falta de movilidad, ansiedad o deterioro cognitivo), los profesionales necesitan de herramientas que además de afrontar estos problemas hagan más llevadero el día a día de los mayores.



Con este objetivo nació OROI, una plataforma con experiencias de realidad virtual orientadas a despertar las emociones de las personas mayores dándoles la oportunidad de vivir experiencias satisfactorias (por ejemplo, la visita a bellos entornos naturales, a ciudades internacionales, granjas, etc...) que por sus limitaciones actuales ya no podrían visitar. Asimismo, las soluciones de OROI combinan el entretenimiento con ejercicios orientados a entrenar funciones que se deterioran con la edad

como son la memoria, la atención o el lenguaje.

Esta startup ha cerrado con éxito su primera ronda de financiación por valor de 400.000€. La ronda ha sido liderada por Easo Ventures y ha contado con la inversión de MONDRAGON a través de su Fondo de Promoción, así como con la coinversión de una de sus cooperativas, GSR, Gestión de Servicios Residenciales S. Coop., que ya gestiona una treintena de residencias y Centros de día, además de dar servicios de ayuda a domicilio. Esta ampliación de capital permitirá, además, a Oroi expandir su negocio en países como Francia, Alemania o Finlandia.

BCN3D

El centro tecnológico vasco IDEKO y la firma catalana BCN3D trabajarán en la investigación de nuevas aplicaciones de la tecnología Fused Filament Fabrication (FFF). El proyecto se enmarca en la alianza establecida entre BCN3D y Danobatgroup, grupo del que IDEKO es partner tecnológico. El fabricante de máquina herramienta ha entrado en el capital social de la start up, junto a Corporación Mondragon, a través de una ronda de financiación. ▶



La corporación pretende activar su capacidad de emprendizaje y de promoción de nuevos negocios con una apuesta por empresas jóvenes con capacidad de crecimiento.

DEBAGOIENA 2030 SAREA LANEAN DA DAGOENEKO

- ESKORIATZAN EGINDAKO EKITALDIAN, DEBAGOIENA 2030 GARAPEN IRAUNKORRERAKO SAREAREN GOBERNU BATZORDEA OSATZEN DUTEN ERAGILEEK ETORKIZUNENKO ERRONKEI ERANTZUN BATERATUA EMATEKO KONPROMISOA BERRETSI DUTE.

/// Klima aldaketa, digitalizazioa, jendartearen aniztasun hazkorra eta horren ondorioz inklusioak erakusten dizkigun erronka berriak esanguratsuak dira. Garai historiko baten amaiera eta berri baten hasiera puntuan gaudela esan genezake, eta, iraganean bezala, orain ere eskualde gisa, etorkizunera begiratu eta beharrezkoa da erronka hauei erantzuteko modu proaktiboan lanean jartzea. Olatu eraldatzaile baten beharra dago". Honela mintzatu da ekimenaren gidaritzaren ardura duen Gizabidea Fundazioko Elena Herrarte.

Eragileak

Sinaduran parte hartu duten erakundeak izaera askotarikoak dira, hala nola erakunde publikoak, pribatuak zein kooperatibak: Fagor, Arrasateko Udala, Oñatiko Udala, Bergarako Udala, ULMA, Debagoieneko Mankomunitatea, Garaia, Gipuzkoako Foru Aldundia, Goiena, MONDRAGON Korporazioa, Mondragon Unibertsitatea, Saiolan eta Agirre Lehendakaria Center.

Fagor Taldeko presidente Joxean Alustizarentzat, kooperatibak ekimenaren parte izatea zerbait naturala da. "DNAn daramagu erantzukizun sozialarekiko konpromisoa eta eraldaketa bultzatzeko nahia. Elkarrekin emaitzak biderkatu egiten dira". Arrasateko alkate Maria Ubarretxenak, bestetik, ekimenarekiko konpromiso irmoa azaldu du, "instituzioak izan behar gara bidelagun".

Onartutako Portfolioa

Eragin eremu horiek oinarri hartuta, ekimenak eskualdeko eraldaketa lortze bidean martxan jarritako proiektu sorta ere aurkeztu da. Proiektu sorta horrek Portfolio deritzona osatzen du. 14 dira guztira aktibatuko diren proiektu edo prototipoak. E

Ekimenaren sinadura ekitaldiarekin batera, webgunea ere argitaratu du D2030 ekimenak. **Debagoiena2030.eus** helbidean aurki daiteke ekimenari buruzko informazio guztia. ▶



14 PROYECTOS APROBADOS

Debagoieneko Antzerki Plataforma

(DAP) Plataforma que sirva de apoyo al mundo del arte escénico y cultural de Debagoiena. orientada a la transformación social y a la creación de una sociedad diversa, empática y cohesionada.

D2030HUB Nodo para reforzar la relación con la comunidad, interactuando a través de un proyecto de creación, debate, comunicación y participación.

Arizmendi-Torrebaso Representar y diseñar cómo debe ser la futura sociedad sostenible a escala de Almen, prototipando nuevas soluciones a estos retos: comedor, espacios sostenibles, movilidad...

Jangelak hornitzeko Debagoieneko plataforma Plataforma para abastecer de productos locales a los comedores comarcales potenciando la producción agroecológica del sector primario de Debagoiena.

Tantai Baso Jabe Kooperatiba Cooperativa de propietarios forestales –privados y públicos– que busque un modelo de explotación más sostenible
Birgaitzen Prueba piloto que pretende demostrar que las condiciones de confort de las viviendas pueden mejorar y reducir las emisiones de CO₂.

Energia komunitatea CER Definición y puesta en marcha de una o varias Comunidades Energéticas Renovables.

FV Etxean. Kasua sortzen

Soluciones colectivas de aislamiento para mejorar las condiciones de confort de las viviendas.

BHR. Bero hondakinen errekupeazioa. Aprovechamiento del calor expulsado por los hornos industriales destinados al tratamiento, calentamiento o fusión a la generación de energía eléctrica para el autoconsumo, en las empresas industriales destinadas al tratamiento de metales.

Guhaziakgara Transformación de la asociación Guhaziakgara en un salto hacia la inclusión sociolaboral.

Industria-inguruneetako ikaskuntza-soluzioak El proyecto se orienta a hacer más flexibles, rápidos y eficientes los procesos de aprendizaje del personal en el ámbito profesional.

Platform coops Plataforma de digitalización de las cooperativas para impulsar condiciones laborales dignas, que equilibren el crecimiento económico y favorezcan el medio ambiente.

Talent House Proyecto integral de infraestructuras, equipamientos, actividades culturales y servicios para mantener y atraer talento a Debagoiena.

E-labs Espacio abierto a la sociedad en el que se impulse la co-creación interdisciplinar, la innovación y el emprendimiento con empresas y otros agentes, en beneficio de una transición industrial sostenible y justa.

IZENDAPENAK



Iker Alberdi

ERAIKUNTZA DIBISIOKO
LEHENDAKARIORDE BERRIA

Iker Alberdi (Legazpi, 1980), Onnera Groupeko egungo zuzendari nagusia, korporazioko Eraikuntza Dibisioko lehendakariorde berria da, eta erretiroa hartu berri duen Jose Luis Lizarbe ordezkaturako du karguan.

Lehendakariorde berria Legazpikoa da (Gipuzkoa) eta 18 urte daramatza Onnera Group-en. Izan ere, 2002an fabrikazio arloko buru arituz han ekin zion bere ibilbideari. Gero egosketa unitateko zuzendaritzari heldu zion eta Edesa Horecaren zuzendari nagusia izan zen Polonian. Ondoren, Europarako eta Asiarako Asber eta Edenox marken zuzendaria izan zen, 2015eko martxoan Fagor Industrialeko zuzendaritza nagusia hartu zuen arte. 2017an, talde osoaren zuzendaritza nagusiaren buru jarri zen. Alberdi Mondragon Unibertsitateko ingeniari industrialia da eta unibertsitate horretako MBA Executive bat dauka.



Naiara Goia

ARANTZAZUKO GIZARTE BERRIKUNTZA
LABORATEGIKO ZUZENDARIA

Naiara (Segura, 1978) Telekomunikazio Ingeniaritzan goi-mailako tituluduna, berrikuntzan aditua da eta 20 urteko esperientzia dauka dagoeneko nazioarte mailan proiektu estrategiko konplexuen koordinazioan eta jakintza-alor anitzeko pertsonen zuzendaritzan. Azken 4 urteotan Korporazioaren Berrikuntza departamenduan aritu da.

"Oso ilusionatuta eta indartsu heltzen diot erronka berriari, ohorea da horrelako proiektu bat gidatzeko aukera izatea. Eragile ezberdinen arteko lankidetzaren oinarri hartuta dagokigu etorkizuneko erronkak jorratzea, gure gizartearen kezkei erantzuna emateko. Gainera, Arantzazuren tradizio gizatiarretik eraiki behar da laborategia, eta horrek indar handiko arrasto propioa ematen dio, erreferentziazko nodo bihurtzeko, hemen eta kanpoan" adierazi digu Naiarak.



Begoña Pedrosa

EUSKO JAURLARITZAKO
HEZKUNTZAKO SAILBURUORDEA

Humanitate eta Hezkuntza Zientzien (Huhezi) Fakultateko dekanoa **Begoña Pedrosak** (Begoña Pedrosa, Areatza, Bizkaia, 1975) ibilbide luzea egin du Mondragon Unibertsitatean, beti ere Eskoriatzako Campusean, irakasle eta ardura karguetan. Begoña Pedrosa Filologia Ingelesean lizentziaduna da eta Hizkuntzalaritza Aplikatuaren doktorea. Eta hemendik aurrera zeregin berrietan arituko da hezkuntza munduan, izan ere Jokin Bildarratzek lideratzen duen taldean sartuko baita sailburuorde moduan.

Dekano moduan egondako urteetan, besteak beste, hezkuntza berrikuntza, eraldaketa eta digitalizazioa izan ditu ardatz. Gainera, Pedrosak unibertsitateko gradu eta masterretako produktu akademiko berriak sortzea bultzatu du eta baita unibertsitatearen eta eskolaren arteko ikerketa kolaboratiboa sustatu ere. ▶

TRAVEL AIR OFRECE INFORMACIÓN ACTUALIZADA PARA VIAJES DE EMPRESA

TRAVEL AIR ES LA DIVISIÓN EMPRESARIAL DE VIAJES EROSKI. EN LA ACTUALIDAD, ENTRE OTROS SERVICIOS, OFRECE INFORMACIÓN OFICIAL Y ACTUALIZADA A SUS PASAJEROS EN FUNCIÓN DE LAS LIMITACIONES EXISTENTES EN CADA PAÍS PARA VIAJAR.

Para informar sobre la situación actual, basta con que en la propia web se especifique el punto de salida y el destino y posteriormente se ofrezca información actualizada sobre

las condiciones establecidas para viajar en cada país.

Utilizan fuentes 100% fiables: webs e instituciones oficiales, galardones de todo el mundo, embajadas, aeropuertos,

Comisión Europea, Departamentos de Estado de EEUU, IATA y otros organismos oficiales. Verifican todas las fuentes para garantizar que la información esté actualizada. ▶



GERTUAGO MÁS CERCA CLOSER

24h.

tulankide.com

MONDRAGON KORPORAZIOAREN INFORMAZIO EGUNERATUA EUSKARAZ, INGÉLESEZ ETA GAZTELANIAZ.
INFORMACIÓN DIARIA Y ACTUALIZADA DE LA CORPORACIÓN MONDRAGON EN EUSKERA, CASTELLANO E INGLÉS.

2020an bisitari kopurua igo dugu.
Dagoeneko aurtan **187.000 bisitatik gora** jaso ditugu.
Incremento de visitantes en 2020.
Este año ya hemos recibido más de 187.000 visitas.

+53% ↑

TOP5

2020AN GEHIEN IRAKURRITAKO
5 ALBISTEAK

LAS 5 NOTICIAS
MAS LEIDAS EN 2020

1



13.200 bisita
Eroski comercializa la primera mascarilla que inactiva el virus covid-19



2



6.400 bisita
A propósito del autocuidado: una reflexión



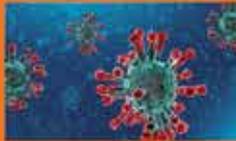
3



5.600 bisita
Fallece Rafa Fernández Aresti, "Rafa Haundi"



4



4.200 bisita
Actualidad del coronavirus y su incidencia en las cooperativas



5



3.600 bisita
"Después de la tormenta viene la calma"



Gure kooperatiben zerbitzura
Al servicio de nuestras cooperativas

Harremanetarako Contacto: tulankide.com/contact-info

tulankide.com



MONDRAGONLINGUA IMPLANTA LA METODOLOGÍA HÍBRIDA EN SU MODELO DE FORMACIÓN

CON ESTE SISTEMA SE COMBINA CALIDAD Y SEGURIDAD, EN LA FORMACIÓN EN IDIOMAS, TRAS LA NUEVA REALIDAD SURGIDA CON EL COVID.

MondragonLingua ha ido adecuando la nueva situación a las necesidades formativas de su alumnado. En menos de una semana, sus más de 8.000 alumnos, repartidos en empresas, centros educativos o en los centros de MondragonLingua, pudieron continuar con su proceso formativo migrando a diversos formatos telemáticos desde sus hogares.

Este exigente reto se superó gracias a la estrategia de transformación digital que MondragonLingua había emprendido ya en 2018 y que le dotó de herramientas, recursos, metodologías y, fundamentalmente, de un nuevo marco mental para abordar la manera de trabajar, formar y relacionarse con sus alumnos y clientes.

En esta línea de innovación y generación de nuevas fórmulas que logren que los alumnos dominen el idioma y que lo hagan con seguridad,



para el nuevo curso 2020-2021 MondragonLingua ha diseñado y puesto en funcionamiento una innovadora Metodología Híbrida de enseñanza.

Punto de inicio

Siempre la premisa ha sido que la metodología debía posibilitar el aprendizaje y práctica del idioma en base a la comunicación, la interrelación y la corrección.

Después de varios meses de pilotaje, donde además de pedagogos, ha participado intensamente el equipo de desarrollo y TICs de MondragonLingua, se dio con una fórmula que permite, a través de la tecnología, dar respuesta de forma simultánea y dentro de cada grupo de alumnos, a las distintas sensibilidades y preferencias en relación a la presencialidad o la teleformación, sin mermar la eficacia. ▶

LA FACULTAD DE EMPRESARIALES DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA FIRMA UN CONVENIO DE COLABORACIÓN CON B4MOTION

LANDER BELOKI, DECANO DE LA FACULTAD DE EMPRESARIALES DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA, Y SEBASTIÁN CANANDELL, PRESIDENTE DE B4MOTION Y JOSÉ PACHECO, DIRECTOR GENERAL DE B4MOTION SELLARON EL ACUERDO.

B4motion (b4motion.com) es una compañía fundada por el Grupo Bergé (bergeycia.es) en el sector de la movilidad, que aúna bajo su logo una triple actividad de *Venture Lab*, *Venture Builder* y *Venture Fund* en su triple objetivo de analizar tendencias futuras del sector, analizar e incubar start ups e invertir capital propio tanto en start up propias como tomar participaciones. Además, es pionera en este enfoque innovador en el sector a nivel mundial.

El acuerdo posibilitará la instalación progresiva de los equipos humanos de B4Motion en BBE, abriendo y enriqueciendo el ecosistema innovador y emprendedor BBF al sector de la movilidad y posibilitando una estrecha colaboración formativa de alto valor con todos los emprendedores del mismo; especialmente con MTA en su grado LEINN (Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación). ▶



LABORAL KUTXAREN KANPAINA BERRIA

● LANKIDETZAREN BALIOA SUSTATZEKO KANPAINA BERRIA PLAZARATU DU ENTITATEAK.

LABORAL Kutxak kanpaina berria abiatu du, oraintsu, bere esentziaz mintzatzeko, eta halaxe dio: «Gurea ez da edozein entitate. Banka kooperatiboa gara. Eta, ondorioz, izateko eta jarduteko modu berezia dugu».

Helburu horretarako, laguntzaile hauek izan ditu LABORAL Kutxak: Haimar Zubeldia, txirrindulari ohia; Jon Maya, Kukai Dantzako zuzendaria; Zuriñe García, Michelin izar bat duen sukaldaria; Peio García, Zaporeak elkartearen sortzailea; eta Natalia Díaz, Urzante olio-enpresako giza baliabideen arduraduna.

Entitateko Komunikazio Departamentutik

diotenez, «LABORAL Kutxak lankidetzaren balioan sinesten du, eta horrek pertsonentzat eta gizartearentzat duen esanahian. Eta horiekin konpromisoa duenez, partaide duen komunitatearen etorkizunean pentsatu behar du, besteak beste. Horregatik, irabaziak banatzen ditu, enpleguari, berrikuntzari, kulturari eta ingurumenari laguntzeko».

Izan ere, adierazi dutenez, «bizi dugun osasun-krisiaren eta balio-krisiaren testuinguru korapilatsu honetan, inoiz baino garrantzitsuagoa da, zalantzarik gabe, lankidetzaren balioan sinestea». ▶



“Un pequeño grupo de personas podemos cambiar el mundo. O por lo menos, el nuestro”.

Peio García
Fundador de la asociación Zaporea.



“Las empresas son como los árboles, dan sus frutos donde tienen sus raíces”.

Natalia Díaz
Responsable de Recursos Humanos, aceites Urzante.



MONDRAGON: WE ARE THE CHAMPIONS!

EL EQUIPO DE MONDRAGON SE ADJUDICA LA TERCERA EDICIÓN DE LA EUROPEAN CHAMBER FOOTBALL TOURNAMENT, UN TORNEO DE FÚTBOL PARA EMPRESAS CELEBRADO EN SHANGHAI EL PASADO 26 DE SETIEMBRE.

Se trata de un evento organizado por la Cámara de Comercio de Europa en China, con el objetivo reunir a expatriados y empleados de diferentes empresas en torno a una jornada deportiva pensada para trabajadores, familias, colegas y amigos. En esta edición, la tercera, participaron 16 equipos de empresas como Bayer, FC Bayern Munich, Ficosa, Novartis, Volkswagen, Tesa, Viscopfan o Würth, entre otros.

Según nuestro delegado corporativo en China,

Jason Zou, quien en esta ocasión también hizo las veces de reportero para TU Lankide, "hemos logrado la victoria por las excelentes habilidades futbolísticas de nuestro equipo, así como por el espíritu de unidad y cooperación de Mondragon".

En la foto, del delegado Jason Zou sostiene la copa acompañado de los integrantes del equipo: Sergio Andrés González (Mondragon Assembly); Ander Carrasco (LKS Consulting); Koldo Tobias y Javier Coronado (FMMTK



Fagor Arrasate), Javier Cuñado, Iosu Elorza e Iker Korta (Orkli), Francisco de Peralta, Diego Oldan (Caamaño), Jokin Marín

(Ormazabal), Paul Tamaño (Ategi), y Diego Gallego (Kide).

Zorionak danoii! ▶

MONDRAGON UNIBERTSITATEA: APERTURA DEL CURSO ACADÉMICO 2020/2021

A

l inicio oficial de su curso 2020/2021 en el campus de Eskoriatza (Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación), celebrado el pasado 18 de setiembre, se ha sumado la inauguración de su remozada sede tras la remodelación y ampliación del edificio Dorleta, donde tuvo lugar el acto académico. Una apertura de curso atípica debido a las consecuencias del COVID, ya que se realizó ante un pequeño grupo de personas para asegurar la distancia de seguridad y el aforo, y entre quienes se encontraban el lehendakari Urkullu, el nuevo consejero de Educación, Jokin Bildarratz, el diputado general de Gipuzkoa, Markel Olano, el presidente de Mondragon Unibertsitatea, Mikel Alvarez, y el presidente de la Corporación, Iñigo Ucin, entre otros. ▶



EROSKIK COVID-19AREN BIRUSA EZ-AKTIBO UZTEN DUEN LEHEN MASKARA SALTZEN DU

PORTUGALGO SONAE ENPRESAK GARATU DU, ETA LANKIDETZA HITZARMEN BAT DAUKA EROSKIREKIN BERE EHUN MARKA MERKATURATZEKO.

EROSKI, MO markarekin, lehen ehun maskara merkaturatu du COVID-19aren gaitza eragiten duen SARS-COV-2 birusa ez-aktibo uzten duena. Aurpegiko babesgarri hori Portugalen egin dute, eta arrakastaz gainditu ditu João Lobo Antunes Institutu Molekularrak egindako probak.

Hornitzaileak emandako informazioaren arabera, efizientzia handiko maskara berrerabilgarri bat da, eroso eta iragazgaitza, estalki berritzaile bat duena, SARS-CoV-2 birusa neutralizatzen baitu ehunarekin kontaktuan jartzean; eragin horrek irauten du 50 aldiz garbituta ere.

Informazio tekniko ofizialak dakarrenez, aurpegiko maskara hori ehun tekniko eginda dago, eta geruza bat baino gehiago ditu; gainera, urari sartzea eragozten dion tratamendu bat du, eta horrekin bakteriak eta birusa neutraliza ditzake maskararekin kontaktuan jartzean.

Kanpoko partikulak arnastetik babesteko ziurtagiria ere badauka, haren zuntzak/mailak partikulei kontzeko gaitasun handia baitute. Horretaz gainera, produktu honek



OEKO-Tex ziurtagiria du, erakusten baitu produktu kimiko kaltegarririk ez duela jasan fabrikazio prozesuan; hortaz, giza ikuspegi ekologiko batetik, ez du kalterik egiten. Maskara hori Portugalen diseinatu eta ekoitzi dute, eta enpresaren, zientziaren

eta akademiaren munduko zenbait eragilek sortu dute elkarrekin arituta; horien artean dago Sonae Fashion eta modaren sektoreko haren minorista MO, zeinarekin EROSKI hitzarmen bat egin baitzuen orain urtebete ez dela haren ehun marka merkaturatzeko. ▶

Efizientzia handiko maskara berrerabilgarri bat da, eroso eta iragazgaitza, estalki berritzaile bat duena

EROSKI CIERRA EL PRIMER SEMESTRE DEL EJERCICIO CON UN BENEFICIO DE 48 MILLONES

- SUS VENTAS CRECEN UN 7,2% EN EL CONJUNTO DEL GRUPO HASTA ALCANZAR LOS 2.412 MILLONES DE EUROS. EL GRUPO HA CREADO 1.562 PUESTOS DE TRABAJO EN LA PRIMERA MITAD DEL EJERCICIO.



Destaca especialmente el crecimiento de la actividad alimentaria, donde la incidencia de la Covid-19, asociada al mayor atractivo de las tiendas de proximidad y su capilaridad, han elevado las ventas en un 12%. El desempeño de la actividad alimentaria ha compensado la reducción de actividad de otras áreas de negocio, como agencias de viajes y gasolineras, afectadas por la restricción de la movilidad derivada de la pandemia.

“Las cuentas son el reflejo de una situación socialmente excepcional que ha provocado un mejor desempeño en las ventas, pero a la vez, ha generado un incremento en gastos derivados de

la necesidad de ofrecer el mejor servicio al cliente, garantizando un entorno seguro”, ha explicado la directora general de Red Comercial, Rosa Carabel.

Los principales incrementos se han dado en las partidas de gasto relacionadas con los equipos de protección, seguridad y limpieza en las tiendas, así como el refuerzo de los equipos de trabajo para ofrecer un óptimo servicio.

Durante la primera parte del año, EROSKI ha amortizado 40 millones de euros de deuda financiera, lo que supone mantener un ritmo de amortización por encima de lo establecido en el acuerdo de refinanciación. ▶

37 NUEVAS APERTURAS

El grupo EROSKI ha abordado durante el primer semestre la apertura de 4 supermercados propios, 1 Cash and Carry y 32 establecimientos franquiciados. La inversión realizada durante el periodo ha ascendido a 31,2 millones de euros.

El grupo cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes, titulares de tarjetas EROSKI Club, CAPRABO y FORUM SPORT. Durante el primer semestre del año, EROSKI ha transferido 138 millones de euros de ahorro a sus Socios Cliente a través de ofertas y promociones cada vez más personalizadas.

Por su parte, la matriz cooperativa EROSKI S. Coop. ha cerrado el primer semestre del ejercicio con un beneficio de 5,6 millones de euros. La cifra de ventas ha alcanzado los 988 millones de euros y un incremento del 15% respecto al primer semestre del pasado ejercicio.

LOS CONSUMIDORES ELIGEN A EROSKI COMO EL MEJOR SUPERMERCADO ONLINE POR CUARTO AÑO CONSECUTIVO

EROSKI se ha alzado de nuevo con el galardón *WebShop del año* en la categoría de supermercados online en la décima edición de los Premios Comercio del Año 2020-2021. Es el mayor certamen de consumidores de España y uno de los mayores estudios de mercado del sector del Retail. Se valoraban variables como la relación calidad-precio,

la amplitud del surtido, el servicio al cliente, la entrega de pedidos, las promociones y ofertas, las formas de pago o la experiencia del usuario, entre otras.

Premio en Mercados de Proximidad y Franquicia

Estos galardones suponen un reconocimiento por



parte de los consumidores a los ejes principales del modelo comercial

contigo que distingue a las tiendas de nueva generación de EROSKI. ▶

MONDRAGON AUTOMOCIÓN

EL NEGOCIO VINCULADO AL SECTOR DEL AUTOMÓVIL REPRESENTA UNA TERCERA PARTE DEL ÁREA INDUSTRIAL DE MONDRAGON. SUMINISTRA COMPONENTES Y MÓDULOS PARA MARCAS COMO BMW, RENAULT, NISSAN, CITROËN, OPEL, PEUGEOT, AUDI, VOLKSWAGEN, FORD, JAGUAR O MERCEDES, ENTRE OTRAS. EMPLEA A MÁS DE 13.000 PERSONAS EN SUS 56 PLANTAS PRODUCTIVAS Y SUS VENTAS SUPERAN LOS 1.900 MILLONES DE EUROS.



M **ONDRAGON Automoción** agrupa al conjunto de empresas de la Corporación dedicadas al sector de automoción, un conjunto de empresas proveedoras de los principales fabricantes de automoción y Tier One mundiales. En total, 11 empresas matrices con sus respectivas filiales productivas que ofertan sus productos y servicios a un sector altamente innovador.

MONDRAGON ES EL PRIMER EMPLEADOR DEL ESTADO EN EL SECTOR DE PROVEEDORES DEL AUTOMÓVIL.



Oferta global integral

Participa con los clientes en las fases de diseño y desarrollo, produciendo y suministrando un completo catálogo de componentes y módulos, para *Chassis* y *Powertrain* y decoración de vehículo, tanto interior como exterior, utilizando para todo ello procesos de la más avanzada tecnología en materiales metálicos, caucho y plásticos.

Asimismo, desarrolla y suministra maquinaria y utillaje para los procesos tanto de fundición como de estampación en diferentes materiales de hierro, acero y aluminio.



10 empresas matrices



COMPONENTES Y MÓDULOS

- 1 BATZ IGORRE
- 2 CIKAUTXO BERRIATUA
- 3 ECENARRO BERGARA
- 4 FAGOR EDERLAN ESKORIATZA
- 5 MAIER AJANGIZ
- 6 MAPSA ORKOIEN

MAQUINARIA Y UTILLAJE

- 7 AURRENAK VITORIA- GASTEIZ
- 8 LORAMENDI VITORIA- GASTEIZ
- 1 BATZ TROQUELERÍA IGORRE
- 9 MATRICI ZAMUDIO
- 10 MB SISTEMAS URDULIZ



Empleo: 13.198

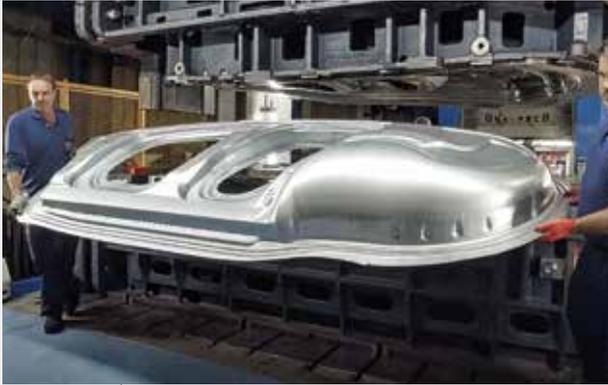
En estos momentos las cooperativas de MONDRAGON Automoción en su conjunto emplean a 13.198 personas y el ejercicio pasado lograron una facturación agregada de 1.856 millones de euros.

En referencia al volumen de negocio de los proveedores del sector automoción, MONDRAGON se sitúa en el cuarto puesto a nivel nacional en cuanto a facturación y ocupa el primer puesto en el ranking de empleo a nivel nacional. A escala mundial está en el puesto 75 del ranking Top 100 de los proveedores globales del automóvil.



Clientes

MONDRAGON Automoción suministra componentes y módulos a clientes como General Motors, Volkswagen, Grupo PSA (Peugeot, Citroën, DS Automobiles, Opel y Vauxhall), Renault-Nissan, BMW, Daimler, Ford, Toyota, Honda, Jaguar Land Rover. Además, también es proveedor de referencia de numerosos Tier One.



BATZ



MATRICI

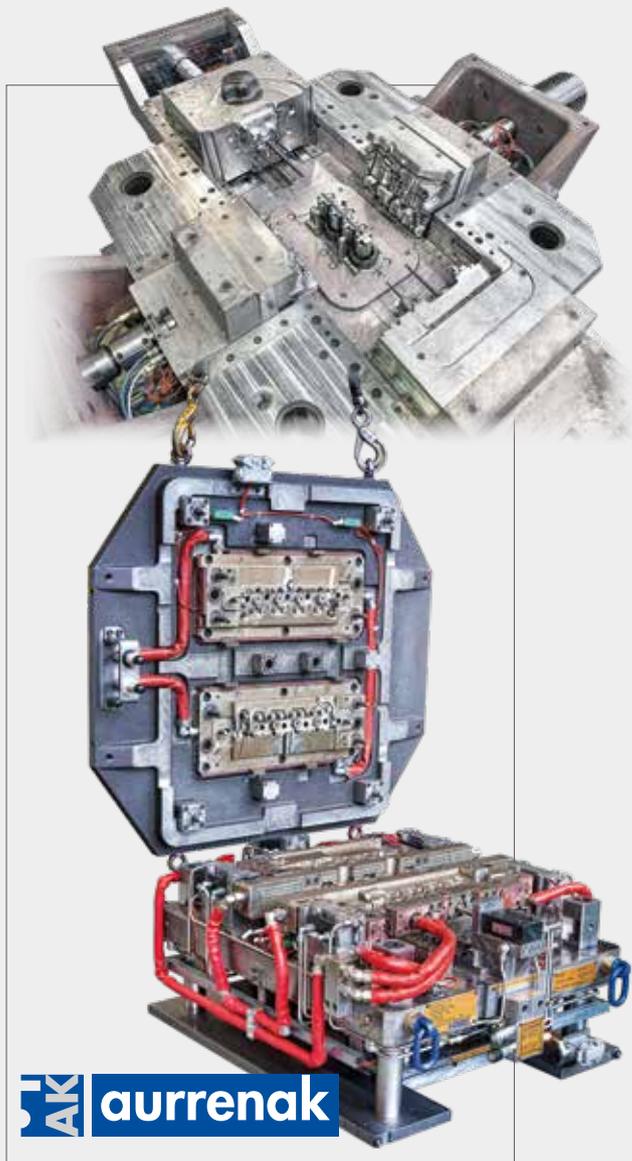


MB SISTEMAS





Loramendi



AK aurrenak

AYUDAS PARA EL SECTOR

Está en marcha un plan de impulso de la cadena de valor de la industria de la automoción con un presupuesto total de 3.750 millones en diferentes áreas de actuación.

Asimismo, se anunció la creación de una Mesa de Automoción como instrumento de coordinación con las comunidades autónomas, para impulsar los planes de demanda, así como para poder canalizar iniciativas del sector en referencia a los proyectos transformadores a proponer a los fondos europeos.

Los fondos de la UE, que se están debatiendo en estos momentos y que podrán materializarse en los próximos meses, brindan una buena oportunidad de transformar la industria del automóvil y situarla en las claves necesarias de futuro, que permitan a las empresas ganar competitividad y desarrollar productos sostenibles para el mercado.

EL 34% DEL EMPLEO INDUSTRIAL DE MONDRAGON ESTÁ LIGADO AL SECTOR DEL AUTOMÓVIL.

fagorederlandgroup



MAPSA 



e cenarro
cold forming specialists



 MAIER



 cikautxo





Presencia global 56 plantas productivas



Tiene una creciente presencia a nivel mundial, con más de 50 plantas distribuidas en Europa, (Portugal, Reino Unido, Italia, Chequia, Eslovaquia, Rumania) Brasil, México, China e India. Asimismo, dispone de 10 centros de desarrollo I+D y más de 60 oficinas comerciales en 15 países.

La vocación principal de MONDRAGON Automocion es la de tener empresas rentables y sostenibles soportando sus negocios en la innovación, la presencia global, el desarrollo y generación de nuevas actividades para la creación y mantenimiento de empleo en el sector.

De las 56 plantas de producción operativas, 23 están situadas en la CAV y Navarra, las cuales emplean actualmente en torno a 6.000 personas.



Ventas
1.900 M€



Personas
13.329



Inversión
100M€/año



Centros I+D
10

MONDRAGON AUTOMOZIOAREN MARTXA

- MONDRAGONeko industria enpleguaren % 34 automobilgintzari lotuta dago.
- MONDRAGON estatuko lehen enplegatzailea da sektorean.
- Autozoziozko ia fabrikatzaile guztiak MONDRAGON Autozoziozko kooperatiben bezeroak dira.
- Automobilgintzako hornitzaile globalen Top 100 rankingean 75. postuan dago MONDRAGON
- European, Brasilen, Mexikon, Txinan eta Indian ditu ekoizpen zentroak.
- I+Grako 10 zentro kudeatzen ditu eta 60 bulego komertzial baino gehiago 15 herrialdetan.

A NIVEL MUNDIAL MONDRAGON AUTOMOCION OCUPA EL PUESTO 75 EN EL RANKING TOP 100 DE LOS PROVEEDORES DEL SECTOR.



Oskar Goitia
VICEPRESIDENTE DE
MONDRAGON AUTOMOCIÓN

“ Las estrategias de las cooperativas de MONDRAGON Automoción tienen como eje vertebrador la movilidad sostenible.”



Nos haces una primera fotografía de contexto de la estructuración

del mercado a nivel mundial?

Los grandes fabricantes de vehículos están repartidos entre Europa y Japón, seguidos de los norteamericanos. El sector tiene 3 mercados principales: China, con una venta aproximada de 25 millones de vehículos, le sigue Europa con 20,7 millones y Norteamérica, con 20,2 millones. Las siguientes posiciones son para Japón (5,0 millones), India y Sudamérica (por debajo de los 4 millones). Le siguen muchos países más, como Corea, por debajo de los 2 millones, y el resto de los países del sudeste asiático, con cifras inferiores al millón.

En Europa emplea a 13,8 millones de personas, generando el 4% del PIB europeo y 1 de cada 4 vehículos del mundo se ensambla en nuestro continente. Es uno de los sectores más innovadores y supone el 20% del volumen de inversión en I+D de toda la industria europea.

En España el sector en su conjunto representa el 10% del PIB, emplea a 2 millones de personas y supone en torno al 9% del total del empleo.

En la CAV se encuentra aproximadamente el 50% de la fabricación de componentes del territorio nacional, con ACICAE como primer clúster de automoción creado en Europa, que contempla toda la cadena de valor del sector.

El sector de automoción es uno de los más afectados por la crisis. ¿Cuál está siendo su evolución?

La venta de vehículos durante la pandemia ha sufrido una caída importante en todos los mercados. Tras la desescalada, la evolución de los diferentes mercados está siendo diferente y algo diferenciada desde el mes de febrero hasta los meses de verano.

Las perspectivas para los próximos meses siguen siendo positivas, si bien la visibilidad para el año 2021 es muy baja, y la cautela e incertidumbre son la tónica general en todos los mercados.

En ese contexto ¿cuál es la situación actual de las actividades de automoción de MONDRAGON?

Durante los meses de los confinamientos, la caída de actividad ha sido brutal, derivada del cierre de varias semanas

AZKEN URTEOTAN ERALDAKETA PROZESUAN DAGOEN SEKTOREA DA AUTOMOZIOKOA, ETORKIZUNEN MUGIKORTASUNAK ERAGINDA. ORAIN PANDEMIA GEHITU BEHAR ZAIO EKUAZIOARI, ETA BADIRUDI DANON AHALEGINAK BEHARKO DIRELA SEKTOREA EZ AHULTZEKO. MONDRAGONEK ERE PRESENTZIA HANDIA DAUKA SEKTOREAN.

de las plantas de montaje de vehículos de los clientes. Como consecuencia de ello hemos tenido unas pérdidas económicas y de empleo relevantes.

Actualmente, la recuperación de las ventas de vehículos en los últimos meses ha provocado un incremento de actividad en todas las cooperativas de componentes. En la parte de maquinaria y utillaje el año está siendo relativamente normal en lo que a carga de trabajo se refiere, dado que se arrancó el año con una buena cartera. En el sector de la troquelería, la reducción de actividad venía ya de unos meses anteriores, a causa de la incertidumbre de los fabricantes sobre los vehículos a lanzar al mercado, y la pandemia ha profundizado aún más la caída de la actividad.

¿Qué perspectivas de evolución del negocio manejaís para final de año?

La caída de ventas estimada para todo el año 2020, en el conjunto de cooperativas, se estima en torno a un 20-25%. Las perspectivas para los próximos meses son positivas si bien la falta de visibilidad más allá de estos nos hace tener mucha cautela sobre cómo puede evolucionar el año 2021. El nivel de captación a lo largo de este año 2020 en las cooperativas de componentes permite ser relativamente optimista, si bien la evolución de la ventas de los modelos de vehículos que llevan esos componentes será clave para determinar el nivel de actividad que tendrán las cooperativas.

El sector de troquelería está atravesando una situación muy delicada, derivada de la reducción de los nuevos lanzamientos de vehículos, y tras contrastar con clientes y otros agentes del sector, se concluye que la actividad en el futuro inmediato se verá reducida

QUEREMOS APROVECHAR EL IMPULSO DE LOS APOYOS QUE PUEDAN LLEGAR DE EUROPA PARA TRANSFORMAR NUESTRA INDUSTRIA Y LAS COOPERATIVAS, HACIÉNDOLAS MÁS COMPETITIVAS, MÁS DIGITALES, MÁS SOSTENIBLES Y BIEN POSICIONADAS

estructuralmente lo cual obligará a seguir con las acciones de ajuste de capacidad y redimensionamiento del sector.

Tendencias del sector

¿Cuáles son las tendencias actuales y futuras del sector?

El sector de automoción lleva ya unos años de transición derivados de la adaptación del sector a la descarbonización del planeta. Los fabricantes están realizando un enorme esfuerzo en lanzar y adaptar nuevas motorizaciones para reducir las emisiones. La falta de infraestructuras de recarga y las dudas de la aceptación por parte del consumidor y su disponibilidad a pagar, dificulta el despegue masivo de los nuevos vehículos, lo cual impacta en la rentabilidad de los clientes.

Todo ello, unido a la caída de ventas durante la pandemia, ha provocado que los clientes estén atravesando dificultades económicas, y en estos momentos están realizando una agresiva política de reducción de costes, incluyendo reducción de empleo, reducción de capacidad y minimizando las inversiones, lo cual nos lleva a temer un parón en los nuevos desarrollos de vehículos en los próximos años.

¿Cómo te imaginas el sector de automoción (bienes de equipo y de componentes) de aquí a tan solo 10 años?

Europa está tratando de marcar un liderazgo mundial en sostenibilidad con el *Green Deal* aprobado en el mes de marzo y la pandemia esta acelerando la transición hacia ese nuevo modelo de movilidad sostenible, aumentando el nivel de exigencia, pero dotando a los países de ayudas relevantes para llevar a cabo la transición.

La respuesta del consumidor será una de las claves de dicha transición, y estará muy condicionada por la disposición de

suficientes alternativas de vehículos de las nuevas tecnologías, económicamente asequibles y que respondan a sus necesidades de movilidad.

El aligeramiento de los vehículos, la electrificación, la conducción autónoma, conectada y segura son las estrategias sobre las cuales se basan los planes de innovación y desarrollo de las empresas del sector.

Los fabricantes de componentes, utillajes y maquinaria dedican grandes cantidades de dinero y esfuerzo en adecuar sus productos y sus procesos de fabricación a los nuevos retos del sector.

¿Nuestras actividades están en esa transición hacia una movilidad más sostenible?

Todos las estrategias de las cooperativas de MONDRAGON Automoción tienen como eje vertebrador la movilidad sostenible, si bien cada una de ellas lo enfoca de manera algo diferente y siempre alineada con sus productos y procesos.

Dada la experiencia y el conocimiento en materiales y procesos, así como la constante innovación y desarrollo por parte de los centros tecnológicos de las cooperativas, la nueva movilidad brinda oportunidades para las cooperativas, pero también es cierto que algunos casos suponen una amenaza, al perder parte de los productos que en la actualidad se fabrican, principalmente aquellos dirigidos a los motores de combustión, por lo que se están activando estrategias de diversificación o sustitución de los mismos por productos alternativos, que pueden ser fabricados con los conocimientos y tecnologías disponibles.

Tenemos un buen punto de partida y queremos aprovechar el impulso de los apoyos que puedan llegar de Europa para transformar nuestra industria y las cooperativas, haciéndolas más competitivas, más digitales, más sostenibles y bien posicionadas para mantener el empleo actual y seguir creando empleo de valor para las generaciones futuras. **TU**

PROYECTO AUTOMOCIÓN

En el Congreso de 2016 se decidió agrupar las cooperativas en torno a proyectos tractores, uno de ellos el Proyecto de Automoción. ¿Cómo evoluciona?

La intercooperación en el mercado y los clientes ha sido siempre un vector muy potente de nuestra dinámica, tratando de mejorar el posicionamiento de las cooperativas, a través del mayor tamaño agregado y apalancándonos en la reputación de la marca MONDRAGON.

Avanzamos hacia ese Proyecto de Automoción trabajando intensamente en las prioridades marcadas, habiendo logrado en algunas de ellas avances importantes.

Destacaría los proyectos de intercooperación en el ámbito de la maquinaria de fundición y utillaje entre Aurrenak y Loramendi, compartiendo liderazgo y sentando las bases para una mayor colaboración integral.

Asimismo, el acuerdo de colaboración entre Batz y Maier en el ámbito de la aerodinámica, que une las capacidades y conocimientos de las dos cooperativas permitiendo crear nuevos productos para los fabricantes de vehículos, para impulsar nuevos negocios en el futuro próximo.

Batz y Matrici han colaborado históricamente en el ámbito de la estampación y la situación actual del sector de troquelería y las perspectivas a medio plazo, nos obligan a intensificar todas aquellas acciones necesarias para impulsar la competitividad tanto presente como futura y acertar con las claves de un proyecto de troquelería sostenible.

Estamos convencidos de que, en este tiempo de cambio e incertidumbre, a través de las alianzas y de la intercooperación, de manera conjunta, vamos a poder superar mejor estos innumerables retos y nuestras cooperativas van a salir reforzadas de la crisis para seguir aportando valor a las personas y a la sociedad.

ETORKIZUN HURBILEKO ERRONKAK

SEKTOREA ERALDAKETA PROZESUAN MURGILDUTA DAGOELA MONDRAGON AUTOMOZIOKO KOOPERATIBETAKO GERENTEEI GALDETU DIEGU EA ZER NOLAKO ERRONKAK DITUZTEN DATOZEN URTEOTARAKO. BESTEAK BESTE, HONAKO HAUEK AZPIMARRATU DITUZTE: DIBERTSIFIKAZIOA, POSIZIONAMENDUA HOBETZEA MERKATUETAN, BALORE ERANTSIA GEHITZEA, GARAPEN TEKNOLOGIKOA ETA BERRIKUNTZA, PERTSONEN TREBAKUNTZA...

“ NOS ADAPTAMOS A BASE DE INNOVACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN ”



Ana Camacho
BATZ

Hoy, más que nunca, creemos necesario contar con una estrategia y posicionamiento definidos y compartidos, que nos permita adaptarnos a este entorno tan excepcional. En nuestro caso concreto, la innovación y la diversificación, desplegadas a todos los ámbitos de la organización, nos está permitiendo adaptarnos a los nuevos escenarios que se nos

presentan. Así, en BATZ hemos orientado nuestra estrategia hacia productos y servicios donde nuestro aporte de valor es más elevado, como son los ámbitos del aligeramiento, la aerodinámica activa y la mecatrónica, desde un enfoque transversal de fabricación avanzada y digitalización. Entendemos que en el corto plazo debemos acelerar la implementación de

diferentes retos de innovación tecnológica y proyectos de transición digital para avanzar en la transformación cultural de la organización y la capacitación y desarrollo de todas las personas en BATZ. Este contexto de incertidumbre no hace sino reforzar nuestro compromiso con los principales retos del sector: dar respuesta a una movilidad más sostenible, reforzando nuestra oferta global y posicionamiento *glocal* desde un enfoque multiproducto, multitecnología y multicliente.

ESTRATEGIA GURE BALIOA GEHIEN EMATEN DUTEN PRODUKTU ETA ZERBITZUETARA BIDERATU DUGU, HALA NOLA ARINTZE, AERODINAMIKA AKTIBO ETA MEKATRONIKA ESPARRUETARA, FABRIKAZIO AURRERATUAREN ETA DIGITALIZAZIOAREN ZEHARKAKO IKUSPEGITIK.

“ QUEREMOS AFIANZAR NUESTRA PRESENCIA EN EL MERCADO NORTEAMERICANO ”



Javier Amasene
ECENARRO

Todavía estamos inmersos en el desarrollo del plan estratégico para los próximos años, pero ya podemos identificar algunas estrategias para nuestro futuro. En primer lugar, el desarrollo del modelo de autogestión (diseñado un borrador estos últimos años y con necesidad de un mayor empuje). En segundo lugar, queremos afianzar

nuestra presencia en el mercado norteamericano permitiendo consolidar nuestra posición también en Europa. En tercer lugar, pretendemos adecuar nuestro modelo productivo a las nuevas necesidades del mercado (buscando flexibilidad, transparencia y eficiencia) aprovechando las oportunidades que nos van a

surgir por el cambio drástico que está habiendo en el mismo (incorporación de nuevas tecnologías y aplicación de industria 4.0). Y, por último, integrar en nuestra gestión (I+D+i) proyectos de desarrollo del conocimiento que nos permitan aportar mayor valor a nuestros clientes.

EZAGUTZA GARATZEKO PROIEKTUAK TXERTATU BEHAR DIZKIOGU GURE KUDEAKETARI (I+G+B), GURE BEZEROEI BALIO HANDIAGOA EMATEA AHALBIDETUKO DIGU ETA.

“ QUEREMOS GANAR POSICIONAMIENTO EN MERCADOS NO EUROPEOS ”



C ikautxo definió tempranamente en su plan estratégico 2016-2020 las oportunidades y amenazas que la transición hacia la electrificación de la movilidad suponía para nuestro negocio. Esa identificación temprana nos ha permitido centrar nuestra estrategia de crecimiento en dos retos fundamentales: un primer eje de focalización en productos estratégicos, no directamente ligados con el

motor de combustión y por tanto sostenibles en el medio y largo plazo, y un segundo eje de actuación para el reforzamiento del balance que permita hacer frente a situaciones de estrés financiero o bien poder hacer frente a posibles oportunidades de crecimiento inorgánico.

A la finalización del periodo, afrontamos un nuevo ciclo estratégico 2021-2024, a pesar del Covid-19, desde una posición robusta. Derivado del creciente

proteccionismo comercial, para este ciclo destaca el reto de posicionarse en los mercados no europeos, donde tenemos presencia productiva, pero es necesario conseguir visibilidad comercial y capacidad de desarrollo de producto. Haber reducido la deuda externa en un 40% y haber captado un volumen promedio de nuevos proyectos de 80 M€ de facturación anual, permite afrontar los retos del nuevo periodo con unas perspectivas de crecimiento sostenido en productos no amenazados por la electrificación y un cierto optimismo general.

FUNTSEZKO BI ERRONKA: PRODUKTU ESTRATEGIKOETAN ARDAZTEA, ZUZENKI ERREKUNTZA MOTORRAREKIN LOTUTA EZ DAUDEN PRODUKTUETAN ETA, ONDORIOZ, EPE ERTAIN ETA LUZEAN IRAUNKORRAK DIRENAK ARDATZ HARTU; ETA ESTRES FINANTZARIO EGOEREI AURRE EGITEA AHALBIDETUKO DUEN BALANTZEA INDARTZEA.

“ NUESTRO RETO A CORTO ES SUPERAR LA SITUACIÓN TAN COMPLICADA DEL SECTOR ”



E n MATRICI proporcionamos a nuestros clientes soluciones globales y a medida para la concepción y construcción de útiles de componentes de carrocería para automoción.

Al contrario de lo que ocurre en los fabricantes de componentes, las ventas en el sector de la troquelería no están directamente relacionadas con el número de vehículos vendidos cada año, sino con el número de nuevos lanzamientos. Además, muchos de nuestros clientes integran entre sus actividades clave su propia troquelería, convirtiéndose con ello en nuestros principales

competidores.

El escenario de incertidumbre generado en los OEMs en los últimos años en cuanto a las motorizaciones eléctricas, sus enormes necesidades de inversión en desarrollo de tecnología, y las pérdidas previstas durante 2020 en la mayoría de los fabricantes ha tenido como consecuencia la reducción drástica de nuevos lanzamientos de vehículos, y con ello, la caída en las ventas en las troquelerías a niveles del 30% con respecto a hace tan solo 2 años. Por todo ello, el sector de la troquelería, históricamente complejo y cíclico, está sufriendo durante los últimos dos años una

profunda crisis que lo aboca a una transformación necesaria en Europa, hacia una menor dimensión, un importante desarrollo tecnológico, y un nuevo modelo productivo y de gestión.

Así, los retos que en MATRICI enfrentamos para nuestro futuro están claramente enfocados en el corto plazo a ser capaces de superar una situación tan complicada, a la vez que desarrollamos los diferentes proyectos de transformación hacia una actividad más sostenible y tecnológica para un mercado más pequeño y exigente.

JARDUERA IRAUNKORRAGOIA ETA TEKNOLOGIKOAGOA NORABIDE HARTUTA GARATZEN DITUGU ERALDAKETA PROIEKTUAK, TXIKIAGOIA DEN ETA GEHIAGO EXIJITZEN DUEN MERKATU BATERAKO.

“ ESTAMOS ANTE UN RETO DE PREPARACIÓN TECNOLÓGICA Y RESISTENCIA EMPRESARIAL ”



Borja García
MB SISTEMAS

En MB Sistemas, diseñamos, fabricamos y ponemos a punto soluciones automatizadas para el ensamblado de piezas estampadas de acero y aluminio que forman parte de la carrocería del automóvil (BIW).

Nuestros clientes, Mercedes, Seat, PSA-Opel y Gestamp principalmente, fabrican con nuestras instalaciones, piezas móviles (puertas, capós y portones) y conjuntos complejos

(suelos y largueros) del vehículo, tanto versión combustión como eléctrico.

En cada proyecto debemos desarrollar una buena ingeniería de industrialización, fiable, robusta y una puesta en marcha competitiva.

Hoy tenemos frente a

nosotros un reto de preparación tecnológica y resistencia empresarial para afrontar un futuro a corto con pocos desarrollos de carrocerías y a la vez estar posicionados, en algunos referentes, como partner de desarrollo desde las fases iniciales de la industrialización.

TEKNOLOGIA PRESTAKUNTZA ETA ENPRESA ERRESISTENTZIA: AURREAN DUGUN ERRONKA, GERTUKO ETORKIZUNARI GARAPEN GUTXIKO KARROZERTIAREKIN AURRE EGITEKO.

“ EL OBJETIVO ES POSICIONAR NUESTROS COMPONENTES EN EL VEHÍCULO DEL FUTURO ”



Juan Mari Palencia
FAGOR EDERLAN

Somos un proveedor de automoción global, especializado en soluciones de producto completas para aplicaciones de Chassis, en las funciones de freno y suspensión y Powertrain.

2020 está siendo un año difícil en el que el reto es **resistir**, el parón a raíz de la pandemia ha sido largo, en este momento estamos recuperando el nivel de actividad, pero la incertidumbre

a medio plazo es alta.

Afrontamos el periodo estratégico 2021-2024 con la ambición de **transformar** el negocio actual hacia los nuevos conceptos de movilidad, sostenibilidad y digitalización. Los cambios son importantes y debemos acelerar nuestros procesos e intercooperar.

Nuestro objetivo es siempre **satisfacer al cliente**, acompañándole

en su estrategia global y ofreciéndole componentes de calidad e innovadores. El reto es **posicionar** nuestros componentes en el vehículo del futuro, innovando y desarrollando nuevos productos, tecnologías y procesos.

Debemos transformar nuestro negocio, digitalizar nuestra empresa y generar nuevas actividades que nos permitan crecer y mantener el empleo.

2021-2024 ALDI ESTRATEGIKOARI EKITERA GOAZ ASMO GARBI BATEKIN: EGUNGO NEGOZIOA ERALDATZEA NORABIDE HARTUTA MUGIKORTASUNA, IRAUNKORTASUNA ETA DIGITALIZAZIOA.

“ NUESTRO DESAFÍO: MÁS VALOR AÑADIDO Y NUEVOS PRODUCTOS ”



Miguel Ugalde
MAPSA

Nuestro reto es ofrecer a los clientes mayor valor añadido siendo proactivos en el desarrollo de nuevos productos.

En el caso de las llantas, esta proactividad se traduce en nuevos procedimientos de cálculo y simulación del comportamiento estructural que permitan optimizar la geometría y los diseños con el fin

de reducir el peso del vehículo; nuevas aleaciones con mejores características mecánicas que colaboren en el mismo sentido, y nuevos tipos de acabado que permitan a nuestros clientes una mayor personalización de sus vehículos, todo ello combinado con la mejora de costes y servicio que, a día de hoy, es imprescindible en este sector.

A más largo plazo, este valor añadido adicional vendrá por la incorporación de más valor a la propia llanta: sensórica, módulo rueda, aerodinámica, etc. metas más ambiciosas y de medio plazo, pero sobre las que hay que actuar desde ya mismo con la colaboración de partners con know-how en tecnologías complementarias a la nuestra.

BEREHALA EKIN BEHAR ZAIO, GURE OSAGARRI IZANGO DIREN TEKNOLOGIEN EZAGUTZA DUTEN PARTNERREN LAGUNTZAREKIN.

“ LA INCURSIÓN DEL MOTOR ELÉCTRICO, NOS VA A OBLIGAR A ADAPTARNOS DE FORMA RÁPIDA ”



Joseba Goitia
LORAMENDI
AURRENAK

El sector de la fundición para componentes de automoción continúa su dinámica transformadora a nivel mundial, y nos sigue poniendo retos importantes para los próximos años. La revolución en el campo del powertrain, liderada por la incursión del motor eléctrico, nos va a obligar a adaptarnos de forma rápida en nuestras cooperativas.

Loramendi S.Coop, con su apuesta por el liderazgo en el sector de los procesos ecológicos

y por la innovación en la fabricación aditiva *3D Printing*, junto con el posicionamiento en el desarrollo del motor eléctrico serán los vectores estratégicos donde concentraremos nuestras energías.

Aurrenak S.Coop, intensificará su transformación en la evolución de materiales de fundición, del hierro hacia el aluminio. La apuesta por desarrollar nuestro *know-how* en torno al utillaje y los procesos de fundición asociados, serán

fundamentales para seguir siendo un referente para nuestros clientes y fortalecer nuestro posicionamiento mundial.

La oportunidad que nos brinda el proyecto de colaboración que hemos arrancado este año Aurrenak y Loramendi, con personas comprometidas cooperando, nos hace mirar el futuro con ilusión y confianza, convencidos de que juntos afrontaremos mejor los retos actuales y futuros.

AURRENAK-LORAMENDI LANKIDETZARAKO PROIEKTUAK —ELKARLANAREKIN KONPROMETITUTAKO PERTSONEKIN OSATUA— ETORKIZUNA ILUSIOZ ETA KONFIANTZAZ BETEA IKUSIARAZTEN DIGU.

“ LA CAPACITACIÓN DE LAS PERSONAS ES CLAVE PARA DAR RESPUESTA A LAS NUEVAS OPORTUNIDADES ”



Martin Ugalde
MAIER

Maier se caracteriza por el desarrollo funcional y la fabricación de componentes y conjuntos de exterior como de interior del vehículo, siendo la decoración una función destacada con tecnologías como cromado, pintura, termograbado... En el contexto actual los retos se desarrollan en dos planos bien diferenciados, pero a la vez interconectados.

En el ámbito operativo nos enfrentamos a necesidad de adaptación y flexibilidad a las

continuas fluctuaciones de la demanda de manera eficiente, y la adecuada respuesta a las peticiones de reducciones de precios de los clientes. En definitiva, debemos preservar la rentabilidad del negocio corriente que constituye la fuente de generación de caja para abordar los retos futuros.

En el ámbito estratégico tanto la electrificación en los productos de exterior como la conducción autónoma en el interior constituyen 2 vectores

transformadores de nuestros productos, tal es así que en los próximos años se espera que los cambios superen a los realizados en los últimos 100 años, con la incorporación de funciones y tecnologías totalmente novedosas como la iluminación, inteligencia a través de la electrónica, sensórica..., o la mayor relevancia de la aerodinámica.

Y por supuesto, en la base de todo ello, se encuentra el reto de la capacitación de las personas, siendo fundamental el desarrollo de competencias que den respuesta a todo este nuevo mundo de oportunidades.

FUNTZIO ETA TEKNOLOGIA GUZTIZ BERRIAK GEHITUZ, DATOZEN URTEETAN IZANGO DIREN ALDAKETAK AZKEN 100 URTEETAN JAZOTAKOAK BAINO HANDIAGOAK IZATEA ESPERO DA.



DID YOU KNOW THAT...

WE HAVE CREATED A NEW SECTION, *DID YOU KNOW THAT...*, THINKING THAT IT MAY BE USEFUL. LIKEWISE, IN ORDER TO IMPROVE THE ONLINE CONTENT OF THE ENGLISH VERSION OF THE MAGAZINE.

- Basque is the oldest language in Europe and one of the oldest in the world.
- It is the language (Basque) that gives the name to the country (Basque Country) and not the other way around.
- The Basque language is spoken in the Spanish State (northeast) and the French State (southwest), in both sides of the Pyrenees mountains.
- The first person who circumnavigated the globe was the Basque navigator Juan Sebastian Elkano, from Getaria.
- The chemical element called Wolfram (or tungsten) was discovered in the Basque town of Bergara in 1783.
- The founder of the Catholic order Society of Jesus, commonly referred to as the Jesuits, was St. Ignatius from the Basque town of Loyola.
- Jabe (owner), kide (member), sare (network) are two-syllable and rhyming Basque words that express some core characteristics of the MONDRAGON Cooperative Experience.
- Pastures for cattle formerly had a circular shape in the Basque Country and were called saroi or korta, words that are part of many Basque surnames.
- Traditionally, in the Basque territories, representatives of the people made their decisions under a tree. The Basque Parliament maintains this tradition symbolically by reaching its decisions in a chamber presided over by the sculpture of a tree.
- Basque words are used to designate features in the toponymy of Newfoundland, reflecting the province's history as an important location for the Basque hunt-ing and processing of whales.
- It is said that Pyrenean law was developed in the Basque Country and not Germanic or Roman law found in other parts of Europe.
- It is common to see megalithic monuments in the Basque moun-tains next to state-of-the-art wind turbines.
- In the 16th century, Mondragon's steel was one of the best (or most prized) in Europe, thanks to the unusual qualities of the ore mined from Mount Udalatx, located close to the tow, and the skill of the town's iron workers.
- The first woman to climb the 14 eight-thousanders was the Basque Edurne Pasaban, from Tolosa.
- Apart from the Sherpas, the person who has most often climbed the eight-thousanders is the Basque Juanito Oiarzabal, from Vitoria.
- In the sixteenth century women from Mondragón had their own steel producing firms.
- The Basque territories of Araba, Bizkaia and Gipuzkoa have a great brotherhood in terms of political representation: regardless of the number of inhabitants, they have the same number of seats in the Basque Parliament.
- The Basque Country is the autonomous community with the largest number of Technology Centers in the Spanish State.
- The Basque city of San Sebastian is among the cities in the world with the highest density of Michelin stars. **TU**



EL PASADO 21 DE SEPTIEMBRE VIO LA LUZ MUGI DIGITALERA, LA PLATAFORMA DE APRENDIZAJE DE MONDRAGON PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

Nace Mugi Digitalera



Esta plataforma está promovida por el Centro Corporativo de MONDRAGON y Lagun Aro EPSV y busca mejorar el aprendizaje de las nuevas capacidades que necesitaremos para la transformación digital de las cooperativas de MONDRAGON.

En sus primeros pasos, MUGI Digitalera ofrece un primer curso piloto llamado *Conexión Digital* enfocado en capacitar a

las personas a conectarse con el mundo digital y empezar a aprovechar todo su potencial tanto en su vida privada como profesional. Con la colaboración de Mondragon Unibertsitatea y Nexe, este curso de una semana de duración tiene un diseño pedagógico muy novedoso basado en resolver retos en equipo con el apoyo de un tutor de MU y terminando con un *scape room* virtual el viernes.

<https://mugidigitalera.mondragon-corporation.com/>



Atracción de talento en la pandemia

Como en muchos otros aspectos, 2020 está siendo un año muy especial para la atracción de talento. En abril lanzamos una encuesta a todas las cooperativas para conocer sus perspectivas de incorporación de personas. El panorama que arrojó esta encuesta mostraba que el 48% de las cooperativas paraba todos los procesos de selección, otro 38% los reducía, otro 14% mantenía su ritmo habitual y nadie preveía incrementarlo.

Ante esta situación, junto con Talent Clue y MUE

– MIK, desarrollamos una guía de buenas prácticas con recomendaciones básicas para cuidar nuestra marca empleadora:

- Con la pandemia ha aumentado la importancia de contar qué estamos haciendo las cooperativas para cuidar a las personas y actuar de forma solidaria con la sociedad. En la web MONDRAGON People lo contamos en *Las Cooperativas ante la Pandemia* y animamos a las cooperativas a hacerlo en sus propios espacios.

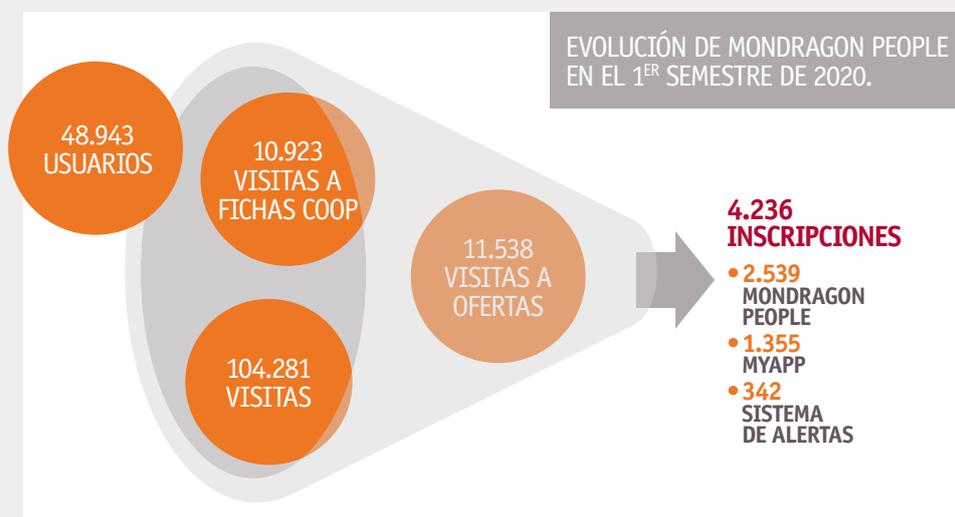
- Para las cooperativas que han parado sus procesos de incorporación, la recomendación es cerrar las ofertas de empleo activas y explicarlo a los candidatos. No hay nada peor para nuestra marca que no dar feed-back a los candidatos y que crean que los procesos siguen abiertos.
- Para las cooperativas que han seguido contratando, hemos desarrollado dos webinars sobre cómo desarrollar los procesos de selección y acogida en remoto.

La evolución real de las

ofertas publicadas por las cooperativas ha sido muy volátil. En marzo y abril se dio una bajada drástica de ofertas nuevas y la anulación del 33% de las ya publicadas, pero en los meses de mayo y junio se han publicado 127 nuevas ofertas de empleo, casi duplicando las publicadas en los mismos meses de 2019.

El comportamiento de los candidatos también presentó una bajada inicial de inscripciones a ofertas a través de MONDRAGON People pero con una fuerte recuperación posterior. Durante los 6 primeros meses de 2020, hemos tenido 4.236 inscripciones a ofertas de empleo a través de MONDRAGON People frente a las 931 inscripciones del mismo periodo del año anterior, es decir, se han multiplicado por más de cuatro.

De esta forma, MONDRAGON People se consolida como tercera fuente de candidatos para las cooperativas de MONDRAGON tras la suma de los principales portales de empleo y las propias webs de las cooperativas. **TU**





Ander Sansinenea

PERTSONEN
AHOLKULARITZAKO
ZUZENDARIA, LKS NEXT

MADRILEN HASI ZEN LANEAN, TELEKOMUNIKAZIO SEKTOREAN. ONDOREN DONOSTIARA ITZULI ZEN, ETA 2006TIK LKS NEXT-EN ARI DA, ARDURA EZBERDINETAN. GAUR EGUN, PERTSONEN AHOLKULARITZAREN ZERBITZUAREKIN LOTUTA DAUDEN GAIEN KOORDINATZAILA DA. ZEHAZKI, ONARTU BERRI DEN TELELANAREN DEKRETUARI BURUZ HITZ EGIN DUGU BERAREKIN.

“Telelanerako legea onartuta, konfiantzazko kulturaren datza arrakastaren gakoa”

Covid 19-ak eraginda onartu berri da telelanaren dekretua. Zertan oinarritzen da? Zein da legearen markoa?

Bai, gurean zoritxarrez Covid-a agertu arte ez da telelana arautzeko beharra. Aurretik oso gutxi garatu da telelana gurean, beste herrialde batzuekin konparatuta. Izan ere, badira herrialde batzuk (Erresuma Batua eta Europako iparraldea) orain dela hamar urte edo gehiago garatu zutela araudi berezia. Horrek, ziurtasun eta bermea ematen die enpresa zein langileei telelana egin ahal izateko.

Hemen, berriz, zertxobait aipatzen bazen ere langileen estatutuan, ez da orain arte propio arautu. Atzera

begiratzen badugu, errezelo asko izan dira enpresa zein langileen aldetik eta Covid-aren aurretik oso langile gutxi egin du telelana. Orain sortu da arautzeko beharra.

Espero bezala, onartu berri den dekretuak zentzuzko aspektuak jasotzen ditu eta ez dira xehetasun handietan sartu, normala den bezala. Izan ere, telelanean garrantzitsuena eta oinarritzikoa konfiantza da eta konfiantzazko erlazioak malgutasuna eta flexibilitatea eskatzen dute, beraz, xehetasun gehiegietan sartzea ez da komenigarria.

Nolabait, enpresa eta langilearen arteko konfiantzan oinarritzen da telelana.

Behin legea onartuta, horixe da arazorik handiena, hain zuzen: konfiantzazko kultura sortzea da. Teknologia asko erraztuko du telelana, eta legearen bermea dugu baina erresistentzia handiena konfiantzan dago.

Guk harreman zuzena dugu enpresa askorekin eta sarritan entzuten ditugu tankera honetako esakerak: “etxean? Lanean dago?” baina, praktikan galdetu genezake ere “bulegoan dagoenean benetan lanean dago?”. Ondorioz, esango nuke telelanaren kultura hedatzen joango dela baina ez da bat batean gertatuko.

Ikusi dugu enpresa batzuetan konfiantza garatuta dutela, beraz, horiek izango dira aitzindari eta seguruenik beste batzuk derrigorrez sartuko dira.

Beste enpresa batzuetan egin dute telelanaren aldeko apustua, adibidez pertsona gazteak erakartzeko baina praktikan langilea kontrolatzeko sistemak ere jarri dituzte, adibidez, ordenagailuetan ezarritako programa baten bitartez.

Dena den, oro har, esango nuke enpresa gehienetan ez dutela konfiantzan oinarritutako erlazioirik. Ez dute kultura hori garatu baina

Konfiantzaren balorea partekatua da kooperatibetan baina zoritxarrez praktikan erresistentziak agertzen dira.

neurriak hartu behar dituzte, are gehiago orain, egungo egoera kontutan hartuta eta lege berria baliatuta.

Enpresa batzuk ari dira galdetzen eta gaia mugitzen, ezta? Badago enpresa tipologia bat, telelanean aurreratuago dagoena?

Enpresa guztietan egin daiteke, zerbitzuetako enpresa zein industrialia izan. Enpresa guztietako bulegoetan daude hainbat eta hainbat langile eta horiek egin dezakete telelana, arazorik gabe. Zoritxarrez, sarritan erresistentziak ez dira soilik sortzen lidergoa garatzen dutenen aldetik, baizik eta lantegira joan behar dutenek esaten dutelako "gu lantegian eta hauek etxetik?". Horrelako barne kontraesanak gertatzen dira, langileen artean.

Denok, asko edo gutxi, bizi izan gara telelanarekin. Aztartu ditzagun onurak eta kontrakoak.

Konfinamendu garaian bizi izan dugu telelana, baina oso baldintza berezietan. Batez ere, ume txikiak dutenek nahiko modu kaskarrean bizi izan dute telelana. Ez da era egokia lana egiteko!

Onurak asko dira. Enpresak sustatzen badu eta etxetik lana egiteko aukera eskaintzen badu, lan presentziarekin tartekatuz, bulegoko antolaketa aldatu daiteke, adibidez. Asko aurrez daiteke, adibidez, 100 mahai izan beharrean 50 mahai izanda.

Ikerketek frogatu dute produktibitatea igo egiten dela. Askotan idealizatu egiten dugu bulegoa, lan giroarekin lotuta baina ez da zergatik horrela izan behar. Askotan etxean konzentrazio maila handiagoa da eta produktibitatea igotzen da.

Langilearentzat ere onuragarria da. Frogatuta dago estresa jaisten dela. Kontziliazio kontuetarako ere abantaila asko eskaintzen ditu telelanak, batez ere kontuan hartzen badugu lantokietako joan-etorrietan egiten dugun denbora, izan ere batzuetan beste ordubete edo ordu eta erdi erabiltzen du jendeak joan-etorrietan.

Enpresentzat kosteak jaisten diren bezala, langilearentzat berdin. Gainera, gizarte mailan ere izan dezake eragina. Adibidez, 3.800tona CO2 gutxiago igorriko genuke Gipuzkoan telelana garatuko bagenu muturreraino.

Badakigu ere istripuen %10 lanerako joan-etorrietan ematen dela, beraz horrek esan nahi du orain baino 300 istripu gutxiago izango genituzkela Gipuzkoan, urte beteko epean. Ondorioz, zerbitzu gutxiago behar dugu: anbulantziak, ertzaintza... eta muturrera eramanda, errepidetako inbertsioa ere gutxitu daiteke.

Eta arriskuak, zeintzuk dira?

Bai, horiek ere badira. Esate baterako, asteko bost egunak etxetik egiten badugu lana, eta ez badugu bulegora joateko aukerarik, ahuldu egiten dira lankideen arteko harremanak, eta ez bakarrik lan arlokoak baizik eta harreman sozialak ere, izan ere lankideekin bulegotik kanpoko gaitaz ere aritzen gara. Hau da, lan espazio gure sozializazioaren espazioa ere bada. Hori guztiz ezabatzen badugu, langileak enpresarekin duen erlazioa eta identifikazioa ahula izango da.

Horrez gain, muturreraino eramaten badugu telelana, langilearen promozioarekin

ere izan dezake zerikusia. Izan ere, presente ez dagoen pertsonaz baino errazagoa da bertan dagoenaz gogoratzea. Animalia sozialak gara eta sozializazioa beharrezkoa dugu.

Enpresa modernoek telelana sustatzen dute baina astean bitan edo hirutan, nahitaez, bilera presentzialak eginda, langile denak elkartzeko, formatzeko... talde lana egiteko. Hortxe dago gakoa, bien konbinazioan. Edozein modutan, logika inposatuko dela uste dut.

Kooperatiba garen heinean, aipatzen duzun konfiantzaren argudioa gure baloreetan dago. Beraz, errazago garatuko da telelana kooperatibetan?

Teorian bai. Denok baieztatuko genuke kooperatibetan konfiantza balore partekatua dela, izan ere ez dago konfiantza gehiagorik beste guztiekin kapitala partekatzea baino. Baina zoritxarrez praktikara

Enpresa modernoek telelana sustatzen dute baina astean bitan edo hirutan bulegoan elkartzeko konpromisoa dute. Agian, horixe da gakoa, telelana eta presentzia uztartzea.

eramateko garaian, erresistentziak agertzen dira bai lidergo ardurak dituztenen artean, baita ere langileen artean ere. Esan bezala guk harreman nahiko estua dugu kooperatiba askorekin eta ez da beti ematen. Hau da, forma juridikoak balore batzuk ditu itsatsita baina ez beti. Badira SA batzuk konfiantzaren praktikak gehiago partekatzen dituztenak. Ezin da orokortu! **TU**

LA CULTURA DE LA CONFIANZA

Durante los meses de confinamiento hemos practicado el teletrabajo, en condiciones improvisadas, obligados por la situación de emergencia que hemos vivido.

En septiembre se ha aprobado la ley que regula las condiciones del teletrabajo, si bien la confianza entre empresa y trabajadores será la base para que triunfe esta modalidad.

Son muchas las ventajas y también los inconvenientes. Como afirma Sansinenea, combinar el teletrabajo con la presencia física en la empresa (dos o tres veces por semana) puede ser la fórmula idónea.

COOPERATIVAS Y ODS

LA NUEVA POLÍTICA SOCIO-EMPRESARIAL 2021-2024 DE MONDRAGON, QUE RECOGE LOS EJES ESTRATÉGICOS A DESARROLLAR EN LOS PRÓXIMOS AÑOS, DEFINE LA SOSTENIBILIDAD COMO UN RETO A ABORDAR EN EL CONJUNTO DE COOPERATIVAS DEL GRUPO.

La sostenibilidad como eje estratégico



Este llamado y compromiso con la sostenibilidad, es el que nos traslada también el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030) promovida por las Naciones Unidas, y permitirá a las empresas demostrar cómo sus negocios contribuyen a avanzar en el desarrollo sostenible, tanto ayudando a minimizar los impactos negativos, como maximizando los impactos positivos sobre las personas y el planeta.

Para ello es necesario dotar a las cooperativas de nuevas herramientas para diseñar e implementar estrategias de sostenibilidad que aborden los temas relevantes que impactan en sus determinados productos y servicios de forma que la triple sostenibilidad (económica, social y ambiental) se integre en toda su cadena de valor y puedan consolidar una estrategia de crecimiento sólida para el negocio, para las personas y para el planeta.

Si bien existen algunos avances en este sentido, las empresas hoy están llamadas a avanzar de manera decidida y con mayor ambición en el cumplimiento de los ODS no solo como parte del compromiso con las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas, sino también reconociendo en la Agenda, un nuevo mecanismo para lograr acceder a nuevas oportunidades para el negocio y a su vez dar respuesta a los principales retos que enfrentamos como sociedad. **TU**

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

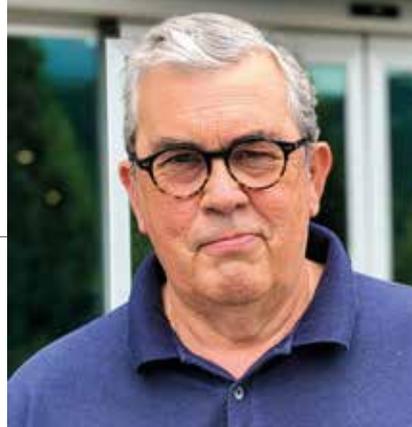
Bajo este contexto y dentro del proceso de reflexión estratégica, algunas cooperativas industriales han iniciado este camino cuyo resultado les permitirá obtener resultados tangibles como:

- **Entender los ODS** y la importancia que tienen para el negocio de la cooperativa.
- **Benchmarking sectorial** para conocer el posicionamiento y las actuaciones que están realizando sus competidores, sus clientes, sus proveedores, etc.
- **Identificación de asuntos materiales y grupos de interés relevantes** para la cooperativa, señalando los temas que deberán considerarse como relevantes para la cooperativa en el ámbito de la sostenibilidad y los posibles impactos asociados a su cadena de valor.
- **Priorización de los asuntos materiales:** recogida de la opinión directa de los grupos de interés para completar la matriz de materialidad en función del Impacto en la organización y de su Relevancia para los Grupos de Interés.
- Definición de las **Estrategias de Sostenibilidad y su impacto en los ODS**. Partiendo de los proyectos que la cooperativa tiene en marcha o planificados, realizar un contraste con el informe de benchmarking y, tomando las prioridades definidas, rediseñar proyectos o líneas estratégicas en sostenibilidad, definir indicadores que faciliten el seguimiento y la comunicación de los avances en la materia.
- **Integración de estas estrategias en el plan de gestión** y su comunicación adecuada a través del plan de marketing. Finalmente, el desarrollo de las estrategias se puede recoger en una correcta redacción de Memorias de Sostenibilidad con su estructura de indicadores GRI e impacto en ODS.

Iñaki Igarzabal

Médico del trabajo en Ulma Taldea

61 URTE DITUELA ERRETIROA HARTU DU, BIZITZA ERDIA BAINO GEHIAGO MEDIKU LANAK EGIN ETA GERO, FAGOR, LAGUNARO; OSARTEN ETA ULMA TALDEAN.



“Y ahora, no quiero estresarme”

Fin de una etapa vital?
Pues sí. El 30 de julio fue mi último día después de 32 años. Casi tres años en la *universidad* de Fagor, aprendiendo medicina del trabajo, área en la que éramos unos adelantados. Con un gran equipo: Alfonso Tovar, Víctor Arana, Jon Astiz, Iñaki Bordes y Carlos Beltrán (a este último lo sustituí yo mismo). Y todo el equipo comandado por Román Balanzategi, desde LagunAro.

Y después...
A LagunAro. Otra escuela impresionante —con Eukeni Olabarrieta, Joaquin Bedia...— Otros 14 años. Y en marzo de 2004 vine a Ulma, como médico del trabajo. He trabajado muy a gusto en Oñati con Mirari, Anabel, Maite, Arantxi y Mikel.

¿Valoración de los 32 años?
Oso ondo. Tanto en lo personal, como en lo profesional. He sido feliz, disfrutando del trayecto y con buena gente alrededor. Experiencia bonita con diferentes momentos, de bonanza y de crisis, como la actual. Afortunadamente, nos pillan con buenas defensas y buen estado de salud en general.

¿La comunidad cooperativa está/es sana?
Desde el punto de vista de la salud, la parte osteomuscular sigue siendo una patología bastante frecuente, y por tanto una asignatura pendiente, están aumentando las patologías

derivadas de los riesgos psicosociales y las lesiones derivadas de práctica deportiva.

En prevención y seguridad ha habido avances importantes, aunque tenemos que crecer en cultura preventiva. Todo lo que se haga es poco para llegar a cero accidentes. Y es que en prevención hace falta compromiso, liderazgo y una alta dosis de responsabilidad individual.

Y también en el control del absentismo, ¿no es así?
Muy importante, más si cabe teniendo en cuenta que nuestro absentismo lo pagamos entre todos a través de cuota. Las sociedades envejecen, ha habido menos rotación de personas, y las patologías aumentan, porque la edad media de nuestros colectivos también ha crecido. Personas mayores, más patologías. Tenemos que ser imaginativos y seguir desarrollando y adecuando los puestos de trabajo para evitar patologías y favorecer la adaptación de las personas.

¿Y qué me dices respecto a la otra sanidad?
Las cooperativas, como la sociedad, evolucionan y no son lo de antes. Ahora somos más individualistas, en las

cooperativas y en la sociedad. El valor del trabajo ha cambiado y las prioridades vitales también. Y creo que el sentimiento de pertenencia se ha diluido. El mundo cooperativo es un proyecto colectivo y sin embargo el nosotros se conjuga poco.

¿Y qué me dices de la Covid-19?
Pues que está en nuestras manos. Si todos hacemos lo que tenemos que hacer, lograremos contenerlo. Es hora de la responsabilidad personal: guardar la distancia interpersonal social, limpieza de manos y mascarilla. Así de sencillo. Pero tenemos que hacerlo todos. Para mi es importante que sepamos que el virus se contagia de persona a persona. Si nos defendemos y defendemos a los demás, dejaremos de contagiarnos, hasta que llegue la vacuna. Pero, insisto, está en nuestras manos. Nos jugamos nuestra salud y el futuro de nuestra economía. Y una recomendación, que la gente se vacune contra la gripe.

¿Plan estratégico Igarzabal para los próximos años?
¡Vivir! No quiero estresarme. Jugaré más a golf (hándicap actual: 23,8) y disfrutaré más de la familia, de la gastronomía —aunque quiero bajar de peso— y de los viajes. Ah, y seguiré en la Sociedad de Medicina del Trabajo y colaboraré con el negocio Ulma Medical Imaging. **TU**

"Creo que el sentimiento de pertenencia se ha diluido. El mundo cooperativo es un proyecto colectivo y sin embargo el nosotros se conjuga poco".

Endity Solutions

DENTRO DE SU ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN, SU APUESTA POR LA INNOVACIÓN Y LA BÚSQUEDA DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE MERCADO, EL GRUPO INDUSTRIAL VASCO DANOBATGROUP Y EL CENTRO TECNOLÓGICO IDEKO HAN CREADO ENDITY SOLUTIONS, UNA NUEVA EMPRESA ESPECIALIZADA EN EL ÁMBITO DE LAS SOLUCIONES DE INSPECCIÓN NO DESTRUCTIVA.

ACTIVIDAD

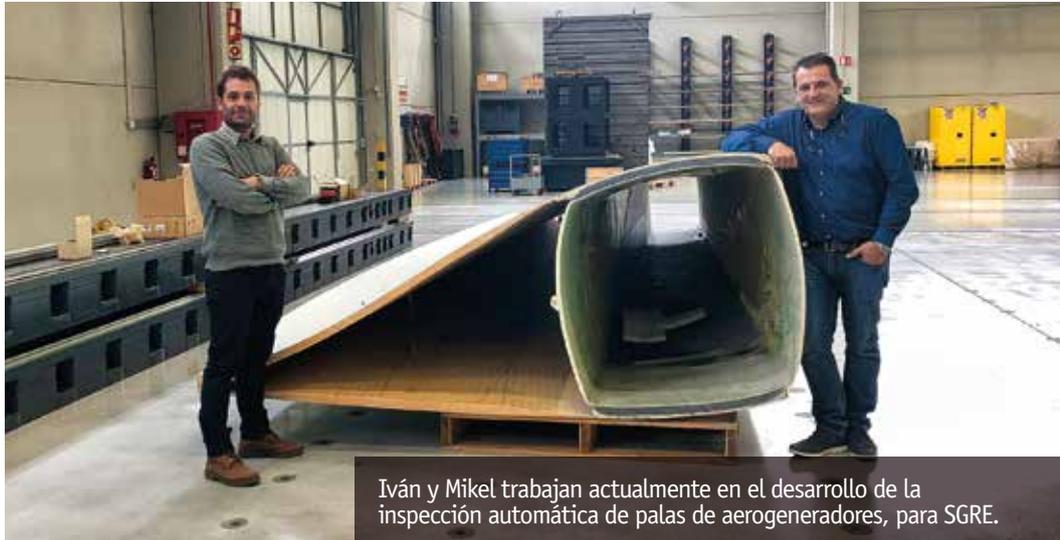
Soluciones de inspección no destructiva.

PERSONAS

Mikel Álvarez e Iván Castro.

UBICACIÓN

Bergara.



Iván y Mikel trabajan actualmente en el desarrollo de la inspección automática de palas de aerogeneradores, para SGRE.

Endity Solutions nace a mediados de septiembre de 2020 como una *start-up* independiente, con forma jurídica SL, y al mando de Mikel Álvarez e Iván Castro. Ambos proceden de Danobatgroup (Danobat y el centro tecnológico Ideko) y cuentan con una dilatada trayectoria en la inspección no destructiva.

¿Qué son los ensayos destructivos?

Los ensayos no destructivos (NDT, siglas en inglés) constituyen una disciplina clave para garantizar la competitividad de la fabricación industrial, ya que permiten verificar el estado y la calidad de las piezas manufacturadas sin causar daños superficiales o estructurales en componentes dirigidos a sectores estratégicos y de alto valor como el ferrocarril, la aeronáutica o la generación de energía. Hablamos de trenes de aterrizaje, ejes y ruedas de ferrocarril, motores de

avión... En consecuencia, los clientes también son de muy alta capacidad tecnológica.

Creación de Endity Solutions

La idea de este nuevo proyecto se ha gestado en el seno de Danobatgroup. Por una parte, Ideko cuenta con una línea de investigación especializada en la inspección no destructiva, donde un grupo de cuatro personas llevan más de diez años desarrollando soluciones diferentes, con software específico y equipos avanzados. Y, por su parte, Danobat es líder en máquina herramienta y soluciones a medida. En definitiva, la suma del conocimiento en el desarrollo de soluciones de I+D generado por IDEKO junto a las capacidades de automatización de Danobatgroup ha dado como fruto Endity Solutions, una nueva iniciativa empresarial cuyo objetivo es generar empleo cualificado en nuestro entorno y diversificar nuestra actual propuesta de valor.

El capital social de la nueva firma está participado en un 80% por el fabricante de máquina herramienta y en un 20% por la entidad investigadora, motor de innovación del grupo empresarial.

Ubicada en Bergara, la nueva firma dispone de instalaciones propias, dotadas de oficinas y un taller de prototipos donde probar sus nuevos desarrollos. Además, la compañía comercializará sus soluciones y servicios de NDT bajo la marca Endity Solutions.

Previsiones

En cuanto a previsiones de futuro, cuentan con un Plan de Gestión que está siendo adaptado continuamente, dependiendo de las alteraciones del mercado y los pedidos consolidados. En este sentido, se plantean un crecimiento sostenible, tanto en personas como en ingresos. Las primeras operaciones han sido altamente satisfactorias, que han demostrado que efectivamente hay una necesidad en el mercado.



Mikel Álvarez

“DEBEMOS ARRIESGAR, SALIR DE NUESTRA ZONA DE CONFORT, Y PROBAR CON NUEVOS PROYECTOS. PORQUE SE PUEDEN CREAR NUEVAS COOPERATIVAS; ESE ES NUESTRO OBJETIVO”

Levo 30 años en el mundo cooperativo. Empecé en Eika y estuve trabajando en la República Checa, como gerente en dos plantas. Volví como director de ventas y marketing de Eika. Hace 10 años me incorporé a Danobat, en el departamento de ventas y marketing y, ahora empiezo esta nueva aventura, ilusionado y contento de tener esta oportunidad. Endity Solutions surge como una SL, pero el objetivo será cooperativizar la empresa, una vez se vaya afianzando el proyecto, en un plazo previsto de cuatro o cinco años.

En primera instancia, somos un proyecto local, y trabajamos principalmente con empresas del entorno. Nos embarcamos en esta aventura de una manera humilde, aunque es importante señalar que tenemos buenas previsiones de futuro y estamos consiguiendo respuestas satisfactorias. Por ejemplo, recientemente hemos cerrado un proyecto importante en Brasil

Cultura emprendedora

En MONDRAGON tenemos potencial para impulsar nuevas iniciativas que quizá triunfen o fracasen en el mercado, pero lo importante es animarse a hacerlo. En nuestro caso, hemos

empezado después de años de reflexión estratégica, porque hemos apostado por generar una nueva actividad que, además, queremos que sea cooperativa. Es preciso emprender como hacían nuestros antecesores, quienes crearon las cooperativas que hoy conocemos. Creo que somos bastante conservadores en el mundo cooperativo. Nos cuesta abrir nuevos proyectos, tenemos mucho miedo al fracaso. Los datos muestran que el 80% de las *start-up* fracasan en un periodo de cuatro años, pero, si algo nos están enseñando las sucesivas crisis, es que debemos estar preparados tecnológicamente para hacer frente a las amenazas que puedan surgir. Si queremos generar puestos de trabajo de valor añadido es preciso ofrecer tecnología a nuestros clientes y ese es nuestro objetivo, contar con clientes de alta capacidad tecnológica para ofrecerles nuestras soluciones. Hablamos de sectores como la logística, energía, medicina...

Nosotros nos aventuramos con este proyecto, de manera humilde, teniendo los pies en el suelo. Salimos a pelear y estamos muy ilusionados con el proyecto que lideramos.



Iván Castro

“SOMOS ESPECIALISTAS EN SOLUCIONES LLAVE EN MANO PERSONALIZADAS PARA LA INSPECCIÓN DE PIEZAS DE ALTO VALOR TECNOLÓGICO DE NUESTROS CLIENTES.”

Estudié Ingeniería industrial en MGEP (Arrasate) y realicé mi tesis doctoral en TECNUN (Donostia), donde tuve la oportunidad de especializarme y desarrollarme profesionalmente. Después, me incorporé como investigador técnico al grupo de investigación de procesos de fabricación de Ideko y tras 9 años de especialización en el ámbito de NDT, me uno a esta aventura, convencido al 100%. Me considero muy tecnólogo y ésta es mi primera experiencia empresarial.

He estado trabajando en Ideko, liderando el equipo de NDT durante los últimos seis años. Nos hemos ido especializando y contamos con el certificado de nivel 3 en NDT de carácter internacional, que nos acreditan como inspectores de alto rango con capacidad para desarrollar procedimientos de inspección adaptados a cada componente.

La apuesta que hacemos con este negocio es arriesgada, teniendo en cuenta que es un producto muy técnico y requiere una alta especialización para responder a muchos problemas que nos plantean los clientes.

La clave: conexión y confianza con el cliente

Aunque tenemos algunas soluciones de catálogo, Endity Solutions ofrece una respuesta personalizada ante un problema concreto, con su componente y sus necesidades. En definitiva, hablamos de un producto llave en mano donde la interlocución es muy técnica. Vamos a suministrar instalaciones a través de equipos automáticos, semiautomáticos y manuales, que les permitan a nuestros clientes inspeccionar y auto evaluar sus componentes. En definitiva, en última instancia, será el cliente quien tenga la capacidad de decidir. En este sentido, nuestra prioridad es responder adecuadamente a esa necesidad del cliente, puesto que sabemos que así podemos tener continuidad en futuros proyectos.

La cara visible de la empresa somos Mikel y yo, aunque seguimos manteniendo contacto directo con el Grupo Danobat. La tecnología la vamos a desarrollar en Ideko y nos apoyaremos en Danobat para todo lo que tiene que ver con la automatización o creación de las máquinas. Es decir, contamos con un equipo detrás en quien nos apoyamos para dar con la solución precisa. **TU**

2020-2021 IKASTURTEA MARTXAN DUGU. BAI IRAILEKO LEHEN EGUNETAN, BAITA SEGIDAKO ASTE ETA HILABETEETAN ZEHAR EZER ARGI IZAN BADUGU, PANDEMIAK GIZAKION IZAERA AHULA ERRAZ AGERIAN UTZI DUELA DA. BELDURRA ERAGITEN DIGU, ERRUDUN BILA HASTEN GARA, HERIOAN JARTZEN GAITU.

Iñaki Etxezarreta Arizmendi Ikastolako Zuzendari Nagusia

Apaltasun kooperatiboa pandemian

Itxuraz datu gehiago dituzten agintariak (orokorrak, osasun arlokoak eta hezkuntzakoak) nahikoa lan dute erabakietan asmatzen, herritarrok eta ikastetxeetan ari garenoi gertatzen zaigun bezala. Beraz, umil izaten eta jokatzeko saiatu behar dugu. Ezjakinak garelako onartzetik abiatu behar gara.

Agintariak herritarro gure erabakiak autogestionatzen lagundu behar dituzten bezala, herritarrok agintariei erabakiak kudeatzen erraztu behar diegu. Lankide izan behar dugu, elkarrekin aritu behar gara irtenbidean, soluzioan. Konponbidea kolektiboa da, edo ez da konponbiderik izango.

Arizmendi Ikastolak elkarlanerako norabide horretan Konfiantzaren Pedagogia baliatzen du. Alegia, nor bere buruan, besteengan eta ingurunean konfiantza lantzea eta konfiantzaz jardutea. Ikastolan landutakoaren inpaktua etxean eta gizartean bilatzea. Osasun fisikoa eta mentala zaindu behar dira, biak. Ezin da bat bestearen menpekoa izan.

Agintari eta herritarren artekoa bezala, ikastolaren barruan guraso eta profesionalen artekoa lotzen dihardugu, ezinbestez. Kontratu soziala egin behar dugu. Kontziliazioa bermatzeko eta pertsona-garapena lantzeko. Adostasun kooperatiboan oinarrituta, gurasoek eta profesionalak etenik gabe adostu behar dituzte aldiro jarraibideak, Arizmendi Ikastolaren kolektibo osoak bere buruaren jabe izaten jarraitu dezan. **TU**

“AGINTARI ETA HERRITARRON ARTEKOA BEZALA, IKASTOLAREN BARRUAN GURASO ETA PROFESIONALEN ARTEKOA LOTZEN DIHARDUGU, EZINBESTEZ.”



ONDOKO HAUEK IZAN DIRA UNE HONETAN AKTIBATU DIREN JARRAIBIDE KOMUNAK

- Ikaskuntzaren alde presentziala lehenestea eta on-line moduarekin konbinatzea, adinen eta beharrezan araberak.
- Iraileko egunak eta asteak osasun neurriak sistematizatzeko erabiltzea, denon jokabidean eragiteko, ulertuz argudiatzeko eta marko mentalera ekartzeko.
- Sukarra eta balizko sintomak etxetik irten aurretik kontrolatzearekin batera, musukoa janztea, ikastolara sartzean eskuak garbitzea eta erabilitako espazio itxiak bi ordutik behin aireztatzea.
- Ikastolan bertan ikasle taldeak eratzeko irizpide pedagogikoak (talde handia, zeregin pertsonalak, talde kooperatiboak...) erabiltzea.
- Kutsatze kasuetan etxekoekin, osasun agintariekin eta ikastolako guneekin erlazio zuzenak eta bizkorrak segurtatzea, datuen trataera diskretua bermatuz.
- Gurasoen eta profesionalen arteko harremanen bidez akordioak sendotzea eta neurri berriak adostea.
- Gune bakoitzak jarraibideak autogestionatzea, bere baldintza eta zirkunstantziak kontuan izanez.

Ez dago besterik, apaltasun, kooperazio eta adore herritarrek baino.

“MONDRAGONeko kooperatibisten babesarekin euskara eta nezakaritza sustatzen jarraituko dugu Nafarroan”

Lurrak ematen duena ahora eramateko aukera eskaintzen du Errigorak, <https://www.errigora.eus/> Nafarroako erdialdeko eta hegoaldeko lur emankorretako

fruitu onak batu eta saldu, ahotik ahora euskara dantzan jarritz. Hori da Errigora. Nafarroan, bereziki erdialde eta hegoaldean, euskara eta nekazaritza sustatzen diharduen egitasmoa.

Errigora, ezagutzen ez duenarentzat labur-labur nola azalduko zenioke?

Eremu kaltetu bat identifikatzen da bertan euskara ofiziala ez delako; Nafarroa erdialdean eta hegoaldean. Euskaraz alfabetatzeko ez dute baliabiderik eta nahi duenak ere oso zail dauka euskaraz bizitzeko. Era berean, eremu hori Euskal Herriko ortua dela esan dezakegu. Lur emankorrek, klima egokia eta lanerako grina. Hiru osagai horiek hartu, euskara sustatzeko helburua batu eta esan daiteke Errigora sortzeko osagaiak batu ditugula.

Errigorak, hortaz, bi helburu ditu. Euskara sustatu eta nekazaritza bultzatu.

Elikagaiak sustatzeko aukera bat ikusi genuen, kalitatezko produktuak Nafarroatik Euskal Herriko gainerako tokietara gerturatzeko aukera, produkzio maila altuaz gainera, eta nekazariaren lana sarituz. Ikusi genuen bazela aukera paregabea nekazaritza produktu horien salmentatik euskararen egoera hobetzeko. Bi osagai horiek hartuta eta auzolanaren bitartez, Euskal Herriko leku guztietan taldetxoak sortu genituen Nafarroako produktuak zabaltzeko Euskal Herri osora, eta salmentak ematen dituen etekinak euskara sustatzeko baliatzen ditugu.

Hala Euskara sustatzeko, elikaduraren burujabetza

(produktuak sustatzeko, sasoikoak) eta auzolanean sortu zen Errigora.

Erriberatik gora, 2013an.

Halaxe da, bai, eta bizirik dirau egitasmoak. Gaur egun bi kanpaina egiten ditugu.

Udazkenean egiten da bat, eta saskiak eskaintzen dira. Hiru saski mota eskainiko dira urriko azken astetik azaroaren 12ra arte. Hiru astetan Euskal Herri guztiko eskaerak jasotzen dira. 200 bat herritan bi-hiru laguneko taldeak ditugu eta talde horiek antolatzen ditugu kanpainaren zabalkundea egiteko. Ahoz aho, kartelak, eskaera egiteko lekuak aktibatzen dira. Tabernak, lantegiak, euskaltegiak, ikastolak... Informazioa zabaltzen da eta eskaerak jasotzen dira eta tramitatu egiten dira, ondoren gure sarekideekin banaketa egiten da.

Kooperatibetan ere badituzue kolaboratzaileak.

Aurten, esaterako, Gabonetako kanpainara begira, izango da aukera zuen saskia eskuratzeko edo?

Gabonekin lotzen dugu udazkeneko kanpaina eta berorren leloa da *Nafar hegoaldeko uzta, euskarari puzka*. Saskiaren salneurriaren %25 diru-ekarpen modura bideratzen da zonalde horretan euskara sustatzeko. Alegia, 50 eurotik 12,5 ekarpen modura. Produktuak merkatu prezioan saltzen dira. Errigora kanpaina honekin sortu zen. Hazia honako hau izan zen.

Kontserbak, olioak, arroza eta pasta, ardoak, Nafarroako produktu tipikoak.

Eta zuen laguntza nola iristen da Euskararen sustapenera?

Nafarroan gure bidelagun nagusiak AEK, Ikastolen elkarte eta Nafarroan D ereduak sustatzeko lanean ari den SORTZEN elkarte dira. Hiru horiek dira onuradunak eta baita guk kudeatzen dugun AGERRALDIA izeneko egitasmoa. Hiru ikastola, 4-5 euskaltegi eta Sortzen. Horrela iristen da lurreko uzta ahora, eta ez soilik elikagai modura.

Onuradun horietako bat AGERRALDIA dela aipatu duzu, zer da zehazki egitasmo hori?

Erromatarrek *Ager Vasconum* deitzen zioten lur eremu horri, lautada euskalduna. Eta hortik dator Ager Aldia. AGERRALDIA da estrategikoki pentsatzeko unea. Aurrera begira, bertatik bertara era autonomoan bideratuko den estrategia bat behar da, eta azken urte eta erdian, zonaldeko euskaltzaleak batu ditugu, komunitate bat sortu dugu Zangozatik Bianara eta Tafallatik Tuterara... Izaera komunitarioa duen talde bat sortzeko eta elkarrekin hausnarketa bideratzeko. Momentuz, esku artean duguna agenda bat da. COVID19a dela eta, zortzi hamar ekintza atzeratu egin dira 2020an. Ezagutzera ematen ari gara, saretzen ari gara. Kultura, kirol eta hezkuntza arloko ekimenak sustatzen. Euskara planak



lantegietara eramaten... poliki-poliki bidea egiten ari gara.

Bukatzeke, zer eskatuko zenieke gure kooperatibetako kideei?

Guretzat kooperatibak oso inportanteak dira: Fagor, ULMA, Danobat, Orona, Ampo, Cikautxo... Banaketa puntu inportanteak dira. Euskara batzordeetatik jasotzen ditugu eskaerak eta urtero produktu asko banatzen dugu bertan. Probatu ez duenari esango nioke probatu dezala eta ez dela damutuko. Eta ezagutzen gaituztenei esango nieke gure saskiek gero eta produktu aukera gehiago eskaintzen dituztela eta osatu daitezkeela Euskal Herriko beste eremu batzuetako produktuekin. Euskararekin sentsibilizatuta dagoen edonork aukera du Nafarroako ekonomia eta euskara sustatzeko. Gero eta kooperatiba gehiago sortu dira bertara. **TU**

La mediación

EN UN MOMENTO COMO EL ACTUAL EN EL QUE EL ENFRENTAMIENTO ENTRE LAS PERSONAS TANTO EN EL ÁMBITO LABORAL, COMO EN EL FAMILIAR, O EN EL PROFESIONAL ESTÁ EN NIVELES MUY ALTOS, LOS MECANISMOS JUDICIALES DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS ESTÁN SIENDO SUSTITUIDOS POR **OTROS MODOS EXTRAJUDICIALES**: LA MEDIACIÓN, LA CONCILIACIÓN Y EL ARBITRAJE.

Esther Blázquez Asesora Jurídica de Osarten

¿Por qué se están instaurando los métodos extrajudiciales?

Principalmente, porque reducen la duración y costes de los procesos, tanto económicos como emocionales, y porque garantizan una alta perdurabilidad de los acuerdos.

Hay que destacar que la Cámara de Comercio de España ha anunciado este mes de junio la creación del Centro Español de Mediación, ya que, según ha dicho la propia Cámara en un comunicado, "la crisis provocada por el Covid-19 hace especialmente necesaria la puesta a disposición de las empresas de un servicio de mediación independiente, eficiente y transparente que facilite la resolución de controversias empresariales y ofrezca una alternativa efectiva a los tribunales de justicia". Lo que demuestra que los métodos extrajudiciales no solo son una posibilidad sino que, en hay casos van a ser la opción preferente y se convertirán en la fórmula habitual para la resolución de conflictos.

Antes de desarrollar los aspectos más destacados de la mediación queremos diferenciarla de otro método con el que suele confundirse: el arbitraje. Muchas personas consideran que la mediación y el arbitraje son el mismo método con distinto nombre y que el mediador es un árbitro, pero son procesos muy diferentes como veremos a continuación.

Diferencias entre Mediación y Arbitraje

Tanto la regulación legal como la formación profesional del mediador es diferente a la del árbitro.

En la mediación se puede finalizar o no con acuerdo, y no constituye cosa juzgada; mientras que en el arbitraje el árbitro siempre debe resolver y su decisión se recoge en un documento que se llama laudo y que obliga a las partes en conflicto. El laudo produce efectos de cosa juzgada, como la sentencia, y frente a él solo cabrá ejercitar la acción de anulación.

¿Qué es la mediación?, ¿Cómo funciona?, ¿Qué hace el mediador?

A grandes rasgos, podríamos definir la mediación como una medida alternativa a la vía judicial, siendo más flexible, con mayor celeridad y agilidad y un menor coste que el sistema judicial. A diferencia del arbitraje, en los casos en los que se ha desarrollado una mediación, si una parte no está satisfecha con el resultado puede llevar el caso a los tribunales para que se resuelva por la vía judicial.

La mediación basa su funcionamiento en la voluntariedad y libre decisión de las partes y en la intervención de un mediador, del que se pretende una intervención orientada a la solución de la controversia por las propias partes. En el mecanismo de la mediación, el respeto a la autonomía de la voluntad de las partes es un elemento esencial, puesto

PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA MEDIACIÓN

- 1. El poder lo ejercen las propias partes.**
- 2. Neutralidad del mediador** que debe trabajar para que el proceso sea equitativo entre las partes.
- 3. Confidencialidad.** Durante la mediación los participantes mantienen la privacidad más absoluta y tienen la garantía de que lo que se dice en una sesión de mediación no podrá utilizarse ante un tribunal.
- 4. Voluntariedad.** La mediación requiere del acuerdo libre y explícito de los participantes. La mediación no puede imponerse. No se puede obligar a nadie a establecer relaciones o llegar a acuerdos.

NO TODO CONFLICTO PUEDE SER RESUELTO CON LA MEDIACIÓN

No es posible recurrir a la mediación en los casos siguientes:

- Cuando hay que denunciar lo que está sucediendo por ser un delito.
- Cuando hay violación a los Derechos Humanos.
- Cuando no hay voluntad de una de las partes.
- Por violación de ley.
- Por tratarse de temas legales complejos.

En la actualidad, **en Osarten podemos ayudaros a resolver vuestros problemas si decidís optar por la mediación.**

Tenemos un equipo con personas cualificadas, con amplia experiencia en todos los ámbitos de la Prevención de Riesgos Laborales, y nos distinguimos por el profundo conocimiento de nuestros clientes, por nuestros sólidos criterios de calidad, y por la independencia y ética en nuestras actuaciones.

Si necesitáis nuestra ayuda para resolver situaciones de conflicto podéis poneros en contacto con Esther Blázquez (ebblazquez@osarten.com).



que el acuerdo que pone fin a la misma podrá tener la consideración de título ejecutivo si las partes deciden elevarlo a escritura pública.

Para gestionar el proceso, la figura del mediador es un elemento básico, que

puede definirse como la persona imparcial que regula la comunicación entre las dos partes que se hallan en conflicto. Durante el proceso, el mediador intentará que se alcance un acuerdo de forma voluntaria. **TU**



Jesús Guridi Bidaola *un genio modesto*

Este vasco, nacido en Vitoria un 25 de septiembre de 1886, es el principal exponente de la música nacional vasca. De aspecto sobrio, de carácter modesto y apacible, sencillo, sin extravagancias para demostrar su valía, carácter que se refleja en su amplia creación musical: ópera, zarzuela, órgano, poemas sinfónicos, corales...

Vascos universales

Eukeni Olabarrieta

Guridi era una persona entrañable, tan entrañable como sus "Diez Melodías Vascas". En 1922 se casó con Julia Izpizua con la que tuvo seis hijos. Murió repentinamente en Madrid el 7 de abril de 1961.

Una estirpe musical

Lo llevaba en los genes. Guridi nació en el seno de una familia de músicos iniciada por su bisabuelo Nicolás Ledesma, apreciado organista y compositor. Sus abuelos maternos también músicos y sus padres también; su madre, Trinidad, pianista, y su padre, Lorenzo, violinista que había recorrido con su violín parte de América cosechando éxitos. Jesús era el más pequeño de seis hermanos y solo él se dedicó a la música, mostrando desde su más tierna infancia su pasión por el piano y el pentagrama.

El cuartito

Por razones de estudios de los hijos, la familia se trasladó a Zaragoza en 1895 y, tras la muerte de dos hermanos de tuberculosis, en 1897 se muda a Madrid. Aquí acompañaba a su padre a las tertulias de artistas y uno de estos, el barítono Emilio García Soler, aprecia las cualidades del joven Jesús y le lleva al Real Conservatorio para recibir clases de armonía.

Los padres son objeto de una estafa y quedan arruinados por lo que deciden irse a América, pero antes hacen



parada en Bilbao para despedirse de la familia, y la parada es definitiva porque los familiares los animan a quedarse y les ayudan económicamente. Después de la guerra carlista hay en Bilbao una burguesía culta interesada por el arte, la cultura y la música, y preocupada por los artistas a los que ofrecían mecenazgo y financiación. Un grupo de estos intelectuales amantes de la música crean *El Cuartito*, una especie de asociación donde celebraban tertulias y sesiones musicales. En 1901 presentan a Guridi como bisnieto de Ledesma, muy conocido y admirado en la localidad. Tras interpretar unas composiciones suyas para piano todos quedan admirados y aquí en *El Cuartito* Jesús conoció a su mecenas: el conde de Zubiria.

De nuevo en Bilbao tras su periplo europeo y regreso a Madrid

En 1908 regresa a Bilbao donde es recibido como triunfador y da a conocer sus nuevas obras, y en esta etapa

SU ETAPA POR EUROPA

Después de dos años de éxitos en Bilbao, el apoyo económico del conde le permite en 1903 trasladarse a París, donde ingresa en la Schola Cantorum teniendo de profesor al Maestro Vicent d'Indy y compaginando estudios y creación musical. Aquí, en París, establece relación con Resurrección María de Azkue, cura y musicólogo, quien asume la tutoría de Guridi y establecen una amistad estrecha y duradera.

De París va a Bruselas a estudiar órgano y composición. Después, completa sus estudios en Colonia y Munich. Hombre de misa y comunión, su periplo europeo no tuvo nada que ver con la vida bohemia de los artistas.

bilbaína produce las más importantes: Mirentxu, Amaya, Una aventura de Don Quijote, El Caserío... que tienen gran éxito a nivel internacional. Fue una etapa muy creadora.

En 1939 Guridi y su familia se trasladan a Madrid donde asume la dirección del Real Conservatorio de Música, compaginando esta tarea con su trabajo compositivo. De esta última etapa en Madrid son numerosas obras para voz, órgano, piano, tanto profanas como religiosas, y otras grandes composiciones como Diez Melodías Vascas, Sinfonía Pirenaica...

En tiempos de incertidumbre su música es como un remanso de paz y sosiego, un bálsamo para el espíritu. **TU**

Elkartasuna ezin da eten



UNE HONETAN, MUNDUKO GAURKOTASUNA ETA MUNDUKIDEREN JARDUERA MARKATZEN DUENA COVID-19A DA, HALA ERE, MOZAMBIKEN, ETIOPIAN, BRASILEN, KOLONBIAN ETA EKUADORREN LANEAN JARRAITZEN DUGU, HERRIALDE BAKOITZEKO ERAKUNDE ALIATUEKIN LANKIDETZAN, OSASUN ETA SEGURTASUN PROTOKOLOAK ERRESPETATUZ, KRISIALDIAK BORTIZKI JOKO DITUEN PERTSONEN ONDOAN JARRAITZEKO.

Horizontzat gehienentzat birusa beste arazo bat besterik ez da, indarkeria, gaixotasunak, izurriteak, ustelkeria, diskriminazioa, lur falta, eskolara joateko ezintasuna, bortxaketak eta abarrez betetako zerrenda luze bati gehitutakoa. Horiexegandik guztiengandik, Mundukidek etenik gabe jarraitu behar du, elkartasuna ezin baita gelditu.

Elkartasunaren dimentsio globala Arrasateko mugimendu kooperatiboaren funtsezko balioetako bat da. Enpresa eta unibertsitate arloko hainbat eragile kooperatiboren inplikazio zuzenari esker, demokrazia ekonomikoa eta justizia soziala bilatzen duten herrialde pobretuetako komunitateekiko elkartasun kooperatiboa gauzatzeko lanean dihardu Mundukidek azken 21 urteotan eta horrela ulertzen dute kooperatibetako pertsona ugari ere. **TU**



Leire Mugerza
MUNDUKIDEN LEHENDAKARI
ORDEA ETA EROSKIKO KONTSEILU
ERREKTOREKO LEHENDAKARIA

“ Mundukideren eredia oso baliagarria eta eraginkorra da”

Bereziki garrantzitsua da Mundukideren eredia, eta oso baliagarria eta eraginkorra da herrialde ezberdinetan. Garapena gauzatzeko moduz ari gara, gure esperientzia, printzipio eta baloreak oinarri hartuta. Horixe da eraldaketa sozialaren muina, eta nolabait Arizmendiarietak aipatzen zuen haritik doa: Mundua ez zaigu eman kontenplatzeko, eraldatzeko baizik.

Kooperatiben aldetik egin dezakegun ekarpena handia da: bakoitzak duen ezagutzatik hasita, partekatzen dugun kultura... Guk banaketaren alorrean, esate baterako, barne kultura definitu dugu, eta pertsona bakoitzak dituen balioak funtsezkoak dira, eta eman dezakeen onena ere bide beretik doa: denbora, ezagutza, esperientzia.



Axier Lekuona
MUNDUKIDEN PATRONATUKO
KIDEA ETA ORKLIKO KOOP.
ELKARTEKO LEHENDAKARIA

“ Hogeita bat urteren ostean, Mundukideren eredia erreferentia da lankidetzari dagokionez”

Mundukidek oso bestelako errealitateetan bizi diren pertsonekin konektatzen gaitu. Aldi berean, pertsona horiek gurearekin alderatuta zein bizimodu ezberdina duten gogora ekartzen digu eta nolabait, pertsona horiek hobeto bizi daitezen gure laguntza eraginkorra dela gogoraraziz. Orklin, esperientzia horiek ezagutarazten saiatzen gara,

pertsonak motibatuz eta laguntzeko bideak erraztuz. Bestalde, COFIPen gure ekarpena batez ere Mundukiderentzat da, lankidetzaren ereduarekin identifikatuta sentitzen baikara. Era berean, uste dut gaur egungo jardueraren ildoak garatzen joango direla urte askotan egindako lan gogorrari esker. Frogatu denez, 21 urteren ostean, Mundukideren eredia erreferentia da lankidetzari dagokionez.



Monica Gago
ENPRESAGINTZAKO IRAKASLEA,
IKERLARIA ETA MUNDUKIDEKO
PATRONATUKO IDAZKARIA

“ Mundukidek erakusten du badagoela beste modu bat lankidetzaz lantzeko”

Kooperatibismoaz hitz egiten dugunean, enpresa egiteko beste modu bat dagoela esaten dugu. Eta lankidetzaz ari garenean, hori egiteko beste modu bat ere badago, MONDRAGONen esperientzia eta ikaskuntzak txertatuz. Horregatik ari gara Mundukideren esperientzia Mondragon Unibertsitateko Enpresen

Administrazio eta Zuzendaritzako (MyGADE) graduiko ikasleekin partekatzen. Beraiek dira etorkizuna, eta Mundukidek aukera emango die gizarte eraldaketaren inguruan begirada eta ikuspegi kritikoa zabaltzeko, eta lokalki egiten diren ekintzak era globalean duten eraginaz jabetzeko.



José Antonio Mendikute
MUNDUKIDEKO BOLUNTARIOA ETA
KOOPERATIBETAKO BAZKIDE OHIA

“ Beti amestu dut Mundukide Arizmendiarrietak utzi zigun kooperatibismoaren adar bat bezala”

Mundukide ezagutu nuen HUHEZIn nengoenean, Fakultatean egiten baitziren ekitaldi batzuk atzeritik etorritako taldeekin. Nik ematen nituen ekonomia eskoletan parte hartzen zuten sarritan, beraien testigantza aurkezten ikasleei. Horrela jabetu nintzen Mundukiden lanaren garrantziaz. 2006an, jubilatatu ondoren, hasi nintzen Brasil eta Kubako hezkuntza programetan parte hartzen.

Beti amestu dut Mundukide Arizmendiarrietak utzi zigun kooperatibismoaren adar bat bezala, arnasa eman eta eskua zabaltzeko apaltasunez herri behartsuetan. MONDRAGON taldearen ikuspegitik, Mundukidek laguntzen du unibertsaltasun printzipioa garatzen kooperatibetako baliabideak herri behartsuetara bideratuz.



Enara Ruiz de Eginu
MUNDUKIDEKO KOOPERATIBEKIN
ERLAZIOTARAKO ARDURADUNA

“ Hasiera hasieratik izan du Mundukidek izaera kooperatiboa bere DNAn”

Mundukide, orain hogeita bat urte kooperatibetan bazkide ziren hainbat pertsonak sortu zuten, egiteko modu bat eta baliabide batzuk herrialde pobretuekin konpartitzeko intentzioz. Beraz, hasiera hasieratik izan du Mundukidek izaera kooperatiboa bere DNAn eta horrekin batera kooperatiben eta kooperatibetako bazkide eta langileen babes eta laguntza bere egitekoan. Kooperatibarik gabe ez

litzake Mundukiderik! Kooperatibek Mundukideri egiten dioten ekarpen garrantzitsu bat ekarpen ekonomikoa da. Mundukide eta Mundukideren lan eredia ezin daitezke ulertu babes ekonomikoa hau gabe. Baina babes ekonomikoa hau bezain garrantzitsua izan da, kooperatiba esperientziak, hau da egiteko eta egoteko modu horrek Mundukideri eman dion izaera.

SI EN ESPAÑA EXISTE UN LOBBY INDUSTRIAL DE PESO, ES AMEC, UNA ASOCIACIÓN DE EMPRESAS QUE EN 2019 CUMPLIÓ MEDIO SIGLO DE VIDA AYUDANDO A UN TOTAL DE 350 COMPAÑÍAS INDUSTRIALES A VENDER SUS PRODUCTOS POR EL MUNDO Y A INTERNACIONALIZARSE. UNA DE SUS ACTIVIDADES CLAVE ES ANTICIPAR LAS TENDENCIAS, MÁS AÚN EN EL ACTUAL CONTEXTO DE INCERTIDUMBRE.



Joan Tristany

DIRECTOR GENERAL DEL
LOBBY INDUSTRIAL AMEC

“Esta pandemia ha sido un aviso. Debemos hacer las cosas de otro modo”

un cambio, que además debe tener lugar de forma sincronizada en el mundo.

¿La pandemia ayuda o complica este cambio?

La pandemia ha sido un aviso. Aunque la covid-19 sea un virus con características distintas, no es el primero que hemos sufrido en los últimos años, del SARS al Ébola o, salvando las distancias, el VIH. La pandemia debe ser una advertencia para que por fin tomemos medidas con las que afrontar tendencias de fondo que ya existían. Debemos plantearnos qué hacemos con el medio ambiente y con las desigualdades sociales, de género y de raza. O con el riesgo terrorista. O con los movimientos migratorios de quienes tienen que abandonar su país. Tomemos conciencia y hagamos las cosas de otro modo.

¿Hacer las cosas de otro modo significa que se apuntan a la ola de las empresas con propósito?

En AMEC pensamos que no es una moda, sino una seria tendencia de fondo. Creemos que las empresas, más allá de los intereses de sus accionistas y propietarios, deben actuar de acuerdo con

una función más trascendente en la sociedad. Debatíamos sobre ello justo cuando se produjo la declaración de la Business Roundtable.

Hay quien opina que es una gran operación de maquillaje. Ahí están desde JP Morgan y Amazon a Exxon Mobil y Apple.

¿Sabe qué? Hasta cierto punto da igual si es maquillaje o no. Da igual si fue forzado o no. Lo que importa es que este movimiento ha surgido como reacción a una tendencia social que es real. La sociedad exige otras cosas. Eso es lo que cuenta. En AMEC nuestra convicción sobre el propósito es genuina, es parte de nuestra nueva misión. De hecho, será el tema de nuestro foro anual, que celebraremos antes de que acabe el año. En julio no fue posible.

Hay voces que ni ven posible una reindustrialización ni creen que la generación de riqueza se mida en función de tener más o menos industria.

Discrepo de estos argumentos radicalmente. La industria genera empleo de más calidad, mejor retribuido y más estable, incluso teniendo en cuenta que en el sector servicios haya firmas de servicios

profesionales, bufetes, aseguradoras, bancos, etc. con sueldos muy elevados. Y sin industria muchos servicios en los sectores que acabo de mencionar ni existirían. Entiendo que quienes dicen que no hemos de reindustrializar el país se refieren a la industria manufacturera, cuya competitividad se basa en el bajo precio de la mano de obra. Yo no hablo de volver a fabricar camisetas. Hablo de una industria que desarrolle soluciones para mejorar las demandas de la sociedad, hablo de economía circular, medio ambiente y salud.

¿Tenemos una industria competitiva?

Tenemos una industria diversificada. Tiene empresas que son puntas de lanza en muchos sectores. Pero con un problema: su pequeña masa crítica. Muchas no tienen dimensión suficiente para llevar a cabo las transformaciones necesarias, que requieren grandes inversiones. Habrá que tener mayor presencia en los mercados pero costará más viajar y tendremos que implementarla con gente local. Eso requiere grandes transformaciones como el ejemplo que le ponía con Lliçà. La industria que no se digitalice ni transforme tendrá graves problemas.

Se da la circunstancia de que, en diciembre pasado, antes de que la covid-19 cambiara nuestras vidas, el Observatorio de AMEC ya estudiaba la posibilidad de que un virus acabara generando una crisis, entre otros posibles riesgos ante los que el mundo debía estar alerta.

Eso sí que es prospectiva oportuna.

Nosotros partimos de la base de que estamos en la era del antropoceno, en la que la acción de la humanidad tiene un impacto muy negativo sobre el funcionamiento natural del planeta. Lo vemos, entre otros ámbitos, en el calentamiento global, la utilización de recursos y la energía. Nos acercamos a un colapso. Puede sonar catastrofista, pero creo que nos tenemos que tomar muy en serio la situación. Tenemos un margen de 10 años, hasta 2030, para hacer

Creo que nos tenemos que tomar muy en serio la situación. Tenemos un margen de 10 años, hasta 2030, para hacer un cambio, que además debe tener lugar de forma sincronizada en el mundo.

Alternativas Económicas,
setiembre 2020

INTERCOOPERACIÓN EN SALUD

DIARA DESIGN LKS NEXT, IMQ, MONDRAGON GOI ESKOLA POLITEKNIKOA (MGEP) Y VICOMTECH PARTICIPAN EN UN PROYECTO PARA LA MEJORA DE LA EXPERIENCIA DEL PACIENTE ONCOLÓGICO.

EL proyecto se denomina Onkoexp, y fue presentado por LKS Next en el congreso de salud digital celebrado en Donostia entre el 7 y el 11 de setiembre.

Se trata de una Plataforma Inteligente Orientada a la Mejora de la Experiencia de Paciente Oncológico.

ONKOEEXP, que así se denomina el proyecto, propone abordar con un enfoque integral la atención al paciente, no sólo en lo relativo a los cuidados clínicos basados en la evidencia, sino también en lo relativo a potenciar un entorno más saludable, humano y optimista para el paciente, que contribuya a mejorar su respuesta a los tratamientos en particular, a sus resultados en salud en general y en definitiva a una mejora en su calidad de vida.

Con este objetivo, el consorcio de DIARADESIGN, LKS Next e IMQ, junto con los centros tecnológicos subcontratados MGEP y Vicomtech, plantea:

- Generar una plataforma TIC para la recogida de la información de forma sistemática de todos aquellos pacientes oncológicos siguiendo cuestionarios estándares.
- Implementar un sistema de estratificación de pacientes siguiendo la metodología PERSONAS.
- Aportar a los profesionales sanitarios una herramienta que facilite la comunicación con los pacientes.
- Crear un sistema de recomendación de los servicios personalizados más adecuados para cada persona.
- Incluir un modelo predictivo para predecir el riesgo de deterioro y determinar posibles cambios de perfiles de pacientes. **TU**

ARANTZAZUKO GIZARTE BERRIKUNTZA LABORATEGIA

Elkarren arteko lankidetzaren beste adibide garbi bat da Gizarte Berrikuntza laborategiarena. Proiektua hedabideetan izan da egunotan zuzendari berria izendatu dutelako, Naiara Goia, azken lau urteotan Korporazioaren Berrikuntza departamenduan aritutakoa, hain zuzen ere.

Tokiko eragileen, erakundeen eta frantziskotarren artean Arantzazuren geroari buruzko gogoeta partekatu ondoren sortutako egitasmoa da gizarte berrikuntzako laborategia. Gandiaga Topagunean kokatuko du bere egoitza eta aztergai izango ditu, batik bat, elkarbizitza, ongizatea, lana eta aldaketa klimatikoa. Abiapuntu horrekin, gizarte gizatiarrago, justuago, kohesionatuago eta lehiakorrago baten aldeko erreferentzia gune bilakatuko da.

Horrez gain, Arantzazuko Gizarte Berrikuntza Laborategia nazioartean dagoeneko lanean diharduten gizarte berrikuntzarako laborategiekin elkarlanean arituko da eta gaur egun mundu mailan azkartzen ari diren desafio nagusien inguruko gogoeta eta esperimentazioa bultzatuko du.

Taco de Obulato

El obulato es una lámina comestible transparente y ultrafina de alta ligereza al tacto, compuesta por almidón de patata, lecitina de soja y aceite de girasol, de manera que puede ser consumida por celíacos.

No tiene sabor ni olor, por lo que conserva todo el sabor del relleno, algo muy útil para aquellos alimentos cuya principal finalidad es sorprender desde dentro. Al

entrar en contacto con un líquido se desintegra y hay que ir cuidadoso con la humedad, de manera que no se trata de un ingrediente fácil de manipular.

El obulato puede ser una gran solución tanto para preparaciones dulces como saladas: raviolis con sólidos o líquidos, empanadillas, canapés, cornetes, rollitos, crujientes, cristales, láminas... **TU**



INGREDIENTES

PARA EL OBULATO

- » 200 g Fondant.
- » 100 g Glucosa.
- » 100 g Isomalt.
- » 82,5 g Maíz frito.
- » 15 g Polvo de chile lyo.
- » 3 und Lámina obulato 9 cm.
- » Sal en escamas.
- » Maíz frito troceado.

PARA RELLENAR EL OBULATO

- » 1 litro Agua.
- » 180 g Sal.
- » 5 g Pimienta en grano.
- » 10 g Salvia.
- » 10 g Tomillo.
- » 1 und. Corazón de res.

PARA LA MANTEQUILLA DE CILANTRO

- » 100 g Aceite de oliva suave.
- » 50 g Cilantro.
- » 6 g Glice.

PARA EL BRUNOISE DE QUESO Y AGUACATE

- » 1 und Aguacate.
- » 50 g Queso curado.
- » Aceite oliva suave.

1 OBULATO

- » Poner la glucosa y el fondant en un cazo a fuego medio. Una vez disueltos, añadir el isomalt y subir hasta los 160°C (tiene que llegar a 165°C, esta temperatura la alcanzará con el calor residual). Retirar del fuego, esperar 2 minutos para que llegue a la temperatura adecuada. Colocar un silpad sobre una bandeja gastronorm y estirar consiguiendo una altura de 0,5 cm. Marcar con un cuchillo, mientras todavía está templado, sin llegar hasta el fondo, dejando pastillas de unos 5 cm.

- » Después guardar en un recipiente hermético acompañado de gel de sílice hasta su uso. Introducir el caramelo neutro en la Termomix junto con los 82,5 g de maíz frito y triturar hasta obtener un polvo muy fino. Disponer las láminas de obulato en una bandeja de horno con un silpad. Utilizando un colador, esparcir el caramelo de maíz y chile sobre el obulato. Repartir el maíz frito troceado por el obulato y poner a punto de sal con la sal en escamas. Hornear a 200°C directamente con la bandeja sobre la base del horno por un espacio de 30 segundos. Retirar del horno la bandeja y mientras esté todavía templado

el obulato con el caramelo dar la forma deseada. Conservar en lugar seco hasta su uso.

2 RELLENO

- » Hervir 500 ml de agua con las hierbas aromáticas y dejar infusionar. Mezclar la sal y el resto del agua. Disolver la sal, el azúcar. Marinar el corazón en la salmuera durante 12 horas y después secar bien e introducirlo en el ahumador a temperatura ambiente. Conservar en la cámara frigorífica donde debe reposar al menos 12 horas. Introducir en la liofilizadora durante 48 horas. En el momento de servir, rallar sobre el plato.

3 MANTEQUILLA DE CILANTRO

- » Mezclar el aceite con el cilantro y calentar a 70 grados. Triturar y colar la mezcla. Mezclar 50 gr de aceite con el glice y calentar a 65 grados. Apartar del fuego y añadir el resto del aceite a temperatura ambiente. Introducir la mezcla en un bol y enfriarlo en un baño maría invertido. Cuando empiece a cuajar, introducir en la nevera y dejar reposar durante 12 horas.

4 BRUNOISE DE QUESO Y AGUACATE

- » Cortar el queso en brunoise y reservar. Limpiar el aguacate y cortarlo en brunoise. Conservarlo en aceite de oliva y escurrir bien para servir.



TUITERÍAS

El Orden Mundial - EOM @elOrdenMundial · 3h

La clasificación que se realiza cada año de los mayores think tanks del planeta permite entrever qué países lideran la carrera por las ideas:

Think Tanks en el mundo

Top 15 Think Tanks más influyentes

Top 10 países con más Think Tanks

Institution
Bute of International Relations
Endowment for International Peace
Strategic and International Studies

1872

Seguros Lagun Aro Aseguruak @seguros lagunaro · 30 sept.

La revista @FortuneMagazine incluye a @esMONDRAGON en su lista "Change the World" (#11), ranking mundial de compañías con mayor compromiso social. bit.ly/ranking-change...

En Seguros Lagun Aro, como integrantes que somos, nos alegramos mucho. 🍷🥳👍
#ChangeTheWorld

Kilometroak @kilometroak · 27 sept.

Iritsi da Kilometroak Astea! Bihar hasi eta igandera bitartean elkarrekin #KorriPunpaTak egin ahal izango dugu! 🦋🦋

Herrigintza, kultura, hezkuntza, herritertasuna, transmisioa eta erresilientzia. Horiek aurtengo #kilometroak jaiaren ardatzak eta balioak.

#Zubimusulkastola

Mario Alonso Puig @MarioAlonsoPuig · 23 sept.

"Cuando creíamos que teníamos todas las respuestas, de repente cambiaron todas las preguntas " Mario Benedetti. Una invitación a profundizar

ONU Desarrollo @pnud · 4min

#COVID19 arrastrará a 96 millones de personas a la pobreza extrema en 2021, de las cuales 47 millones serán mujeres y niñas.

Debemos abordar las desigualdades que afrontan mujeres y niñas a nivel mundial: bit.ly/2G6O52G. @ONUMujeres #GeneraciónIgualdad

@FagorTaldea retweeted

Debagoiena 2030 @Debagoiena2030 · 2h

Debagoiengan garapen eredu iraunkorra bultzatzeko konpromisoa izenpetu dute gaur #Debagoiena2030 egitasmoko kideek. @FagorTaldea @ArrasatekoUdala @BergarakoUdala @BerbiaOnati @GrupoULMATaldea @PTGaraia @MUnibertsitatea @Gipuzkoa @goiena @euMONDRAGON @SaiolanCEI @agirrecenter

Business Insider retweeted

Mary @MaryMeisenzahl · 10min

Drones can now successfully transport human organs for transplant and research.

Agurtzane Telleria Larrañaga

SAIOLAN

“Publiko guztiari zuzendutako ikuskizuna da Gure Zirkua”

AGURTZANE TELLERIA LARRAÑAGA ARRASATEARRAK, ORAIN DELA 7 URTETIK, ESZENATOKI TXIKI, ERTAIN ETA HANDITAN ARITU IZAN DA. SUITZAN ‘TXIMELETAREN IKUSKIZUNA’ AURKEZTU DU “LA FORÊT DES ARTS” JAIALDI HANDIAN, EUSKAL HERRIKO “KORRIKA” ETA IKASTOLETAKO “KILOMETROAK” EKITALDIETAN, HAINBAT HERRIETAKO JALETAN... ORAIN ‘GURE ZIRKUAN’ ARI DA, EUSKAL HERRIKO HERRI ETA TXOKOAK LILURATZEN.

Nolatan hasi zinen oihalen aireko akrobazian?

Txikia nintzenean ikusi nuen lehenengo aldiz, oraindik gogoratzen dut zirku hartan oihaletan erabat maitemindu ninduen oihal akrobazia ikuskizunaz. Orain dela urte batzuk probatzera animatu nitzan eta erabat txunditu ninduen. Oihalen disziplina ikertzen hasi eta nire kabuz ikasten aritu izan naiz gaur egun arte.

Eta orain Gure Zirkua bezalako ikuskizunean.

Iker Galartzaren deia jaso nuen, eta ezin izan nion ezetzik esan, Gure Zirkuan parte hartzea amets bat da niretzat. Orain Arrasaten gaude eta ostiraletik igandera bost ikuskizun eskaintzen ditugu. Ostiraletan 19:00etan, larunbatetan 16:00etan eta 19:00etan eta Igandeetan, eguerdiko

12:00etan eta arratsaldeko 17:00etan. Ordu eta erdiko saioa eskaintzen dugu eta esperientzia ederra izaten ari da.

Non egin zenuen estreinakoa?

Gure Zirkua-rekin 2019ko abenduan Ibarren egin nuen debuta. Gogoratzen dut ikuskizunekin hasi baino lehen sarrera guztiak agortuta zeudela, Gabon bereziak izan ziran niretzako eta oso pozik bukatu genuen. 2020ko maiatzaren 2an berriro abiatu behar baginen ere, Covid19ak eragindako egoeraren ondorioz, uztailaren 17ra arte ezin izan ginen ikuskizunekin hasi. Arrasatera heldu baino lehen, Orion egon gara.

Nolako esperientzia da zirkuan lan egitea, bertan bizitzea?

Esperientzia hau oso berezia da niretzat. Ohituta nago ikastaroak ematera eta jendaurreko ikuskizunak

egitera, baina zirkua beste gauza bat da: magia, sentimenduak, bizipenak, zoriontasuna...

Arrasatearra izanda, berezia izango da zure herrian aritzea, ezta?

Arrasatera etortzea niretzat amets bat izan da, bertakoa naiz eta hurrengo emanaldiak etxean egingo ditut, eta horrek urduritzen nau. Baina gogotsu ere banago.

Bertakoa izateak, euskarak... zerk bereizten zaituzte?

Euskal kultura bultzatzen ari gara, Ikuskizun parte-hartzailea da, publiko guztiari zuzendua. Amaieran jendeak zutik bukatzen du eta asko txalotzen gaituzte. Gure Zirkura datozen guztiak kultura gosez daude.

Horrelako proiektu arrakastatsu batek gazteak erakarriko ditu zirkua mundura, ezta? Uste duzu zirkuko disziplinak ikastera gazte gehiago animatuko direla orain?

Bai, zalantzarik gabe. Ni txikia nintzenean ez zegoen horrelako ekintzarik. Gaur Mondragon Unibertsitatetik, Arizmendi Ikastolatik... eskatzen dizkirate ikastaroak. Umeei

asko gustatzen zaie zintzilik egotea eta psikomotritate aldetik oso ona da haientzat. Indarra, segurtasuna, sormena... lantzen dituzte.

Beste kontu bat. Agurtzane Telleria, Gure zirkuko akrobata izateaz gain, Saiolaneko langilea ere bada, ezta?

Bai, noski, eta Saiolanen oso gustura nago. Askok gustatzen zait egiten duguna. Proiektu berritzaileak martxan jartzen ditugu Saiolanen eta askotan ekintzaileekin oso identifikatuta sentitzen naiz. Ekintzaileekin hartu-emanen egoteak asko ematen dit. Ekintzaileek erakusten dute ideiak aurrera atera daitezkeela eta hori eredugarria dela esango nuke. Administrazio eta kontabilitateaz arduratzen naiz, une honetan jardun-erdiz.



www.tulankide.com



GIZATASUNA
LANEAN

MONDRAGON

Finantza
Industria
Banaketa
Ezagutza

